Dossiernummer: SBA-029254

Naam aanvrager/project: SoWhat

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score: 5

Licht toe:

● Communicatieplan (buurtgericht aspect)
SoWhat kent de buurt goed, en is goed bekend in de buurt. Dit is al het zesde jaar op rij op deze locatie. Via flyers, maillijsten en social media onderhouden ze het contact met de buurt.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)
Ja, met stichting Stadsherstel en met Nurlimonade. Nurlimonade is ook actief in de buurt.

● Maatschappelijke inbedding:

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel
Ja, het is een kinderrijke buurt.

b. organisator kent buurt
Ja, het aanbod is laagdrempelig en divers.

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)
Ja, iedereen mag meedoen en de locatie is rolstoelvriendelijk.

d. anders, namelijk: