Bestuursverslag St. BBU 2021, o.a. uitgever MUG magazine

informatie en inspiratie voor Amsterdammers die het financieel zwaar hebben

Voorwoord

MUG Magazine is elke maand gratis verkrijgbaar op ruim 250 locaties in de stad. Onze doelgroep zijn mensen met een krap budget en de mensen die om hen heen staan zoals mantelzorgers, intermediairs, hulpverleners en beleidsmakers en overige geïnteresseerden. We informeren over hoe mensen in Amsterdam sociaal kunnen deelnemen en financieel kunnen overleven. Een maandelijkse MUG geeft een beetje houvast.

Het is belangrijk om mensen die laag op de sociaaleconomische ladder staan te voorzien van goede informatie en inspiratie. In het jaar 2021 hebben we nog hinder gehad van enkele Lock downs; niet alle uitgiftepunten waren dan open, maar de supermarkten vingen het voor een groot deel op.
We hebben dit jaar veel Amsterdammers aan het woord gelaten, die een verschil maken voor onze lezers; de steunpilaren van de stad. MUG dringt steeds meer door in de wijken. Ook hebben we ons gewaardeerd lezerspanel benut. Het resultaat is zichtbaar in de nieuwe lay-out van MUG vanaf mei 2022.

Het meningsverschil met de oude hoofdredacteur heeft in 2021 geleid tot een tussenvonnis en een datum voor een mondelinge behandeling . Met de inhoudelijke voorbereiding van deze zaak is veel tijd gemoeid geweest met het zoeken in het archief en het achterhalen van de gang van zaken rondom de pensioenafspraken. Uiteindelijk heeft de zitting eind maart 2022 tot een voor de stichting goede schikking geleid.

Bestuurlijk is de samenstelling veranderd, de twee bestuursleden 5.1,2,e en 5.1,2,e zijn uitgestapt. Het bestuur bestond in 2021 uit ondergetekenden 5.1,2,e en 5.1,2,e 5.1,2,e hebben het bestuur als kandidaat versterkt. 5.1,2,e kwam er eind van het jaar als kandidaat bij. Omdat we tot nog toe geen bestuursaansprakelijkheidsverzekering hebben kunnen afsluiten, is hun titel voorlopig bestuursadviseur totdat deze verzekering afgesloten kan worden.

Organisatie

De directietaken werden in 2021 door het DB uitgevoerd. Per 2022 is de hoofdredacteur 5.1,2,e 5.1,2,e die tot nu toe een freelance overeenkomst met de stichting had, in vaste dienst gekomen. Voor beide werknemers volgen we nu grotendeels de CAO Uitgeverijbedrijf, salarisregeling opinietijdschriften. De functieomschrijvingen zijn opnieuw geformuleerd: redactiechef 5.1,2,e werd officemanager/redacteur. We sloten een verzuimverzekering af en beide medewerkers zijn per 2022 aangesloten bij het pensioenfonds PGB. De CAWA plekken in de Remise zijn alle drie verhuurd. De freelance tarieven zijn na de extra bijdrage van de gemeente per november verhoogd tot een maatschappelijk wenselijk niveau.

Het magazine

Vanaf november hebben we het aantal pagina's weer op 44 kunnen zetten (ipv 36). Ook dit jaar is er nog veel thuis gewerkt. Begin dit jaar zijn de oude vormgevers vervangen door 5.1,2,e In het najaar is 5.1,2,e begonnen met de restyling, die in mei 2022 geïntroduceerd wordt.
Er is meer aandacht voor kwalitatief goede foto's in het blad. De thematische aanpak per editie is

goed bevallen en die wordt voortgezet; het blad heeft meestal een hoofd en een subthema. De subthema's zijn drie maanden van te voren bekend, zodat er gemakkelijker op geworven kan worden. In het kader van 'what's in it for me' is de rubriek gratis tips uitgebreid. Succesvolle rubrieken zoals het huishoudboekje worden voortgezet.

Distributie

Ook dit jaar werd deze uitgevoerd door 5.1,2,e (via Pantar), met hulp van 5.1,2,e wederom hebben de verschillende lock downs hun werk niet makkelijk gemaakt. Gelukkig werkten de supermarkten mee. De circa 260 distributiepunten zijn ondanks corona grotendeels op orde gehouden.

Financiën

Door verdere kostenbeheersing en vooral de extra bijdrage ad €75.000 om de organisatie op orde te brengen van de gemeente, is het jaar 2021 met een positief resultaat van iets meer dan 17.000 euro afgesloten. Daarmee komt het vermogen op ruim € 1800, voor het eerst in jaren positief. De kosten van de schikking worden zoals steeds met de proceskosten is gedaan in het jaar van realisatie dus in 2022 genomen. Met de schikking begin 2022 is verder risico geëlimineerd. Het is de organisatie gelukt om de uitgesproken verwachting in het vorige bestuursverslag, dat we het vermogen weer konden laten groeien, te realiseren. Verheugend was ook de groei van de advertentie-inkomsten met circa 40%. Het is de opgave om dit in 2022 door te zetten en om andere inkomsten uit donaties, fondsbijdragen, partners en projectsubsidies te verwerven. Wij zijn blij dat de gemeente ook in 2022 extra bijdraagt ook om de onvoorzien sterke stijging van de drukkosten op te vangen. Zoals afgesproken gaat MUG in 2022 in gesprek met de gemeente over het perspectief op de gemeentelijke bijdrage 2023 en verder.

Zonder de, overigens al eerder toegezegde, bijdrage gemeente voor de kosten van medewerkers, blad en andere algemene kosten voor het laatste kwartaal van 2021, iets minder dan ¼ van onze omzet, hadden we het werk van de stichting niet kunnen voortzetten. Dankzij deze bijdrage kon de exploitatie zoals voorzien worden voortgezet.

Vooruitblik

Met dit jaar presenteren we de nieuwe MUG, met eigen inzet en hulp van campagnebureau BKB en de gemeente. In de loop van 2022, als de nieuwe MUG in de rekjes ligt, gaan we verder met het optimaliseren van de uitgiftepunten. Het is arbeidsintensief en we zien het als een continue actie. De digitale MUG lift mee met de restyling, ook dat zal een belangrijk ontwikkelpunt zijn in 2022: meer online. Ook MUG TV is in ontwikkeling, we hebben daarover contact met ATS. Voor dergelijke projecten gaan we fondsen werven.

Namens het bestuur van de stichting BBU,

5.1,2,e
voorzitter

5.1,2,e
penningmeester