1

Van:
Verzonden: Vrijdag 1 juni 2018 19:38
Aan:
Onderwerp: Vergunningsaanvraag Amsterdam Fashion Week Museumplein 6 t/m 10 september 2018

Zojuist heb ik online de vergunning aangevraagd voor Amsterdam Fashion Week ("AFW") van 6 t/m 10 september 2018 op het Museumplein onder het volgende correspondentienummer: Z/18/248385

Onderstaand een korte introductie over de manier waarop we AFW willen neerzetten:

De kern van het event zijn de modeshows, 4 á 5 per dag. Deze worden allen georganiseerd in de grote tent, met een maximale capaciteit van 750 gasten. Uitnodiging geschiedt door middel van een invite, maar indien er plaatsen over ijn kunnen er studenten van de modeacademie en/of modeliefhebbers toegevoegd worden. De tent bestaat uit een ontvangstlounge waardoor de mensen naar binnenkomen en vervolgens lopen de gasten door naar de catwalkzaal (waar de shows plaatsvinden). Achter de catwalkzaal bevindt zich de backstage ruimte waar modellen en designers zich voorbereiden voor de show. Hier is tevens de cateringruimte. De tent wordt rondom geheel gewrapped op een layer-constructie, zodat het een mooi en passend object wordt tussen de verschillende musea en panden op het Museumplein.

Naast de showlocatie, waar de shows op uitnodiging zijn, willen we graag de Amsterdammers betrekken bij het evenement door middel van een aantal activaties op het terrein naast de showlocatie. Ten eerste laten we de bezoekers van het Museumplein meegenieten van de shows door middel van een led scherm aan de zijkant van de tent. Daarnaast plaatsen we een aantal 'expositie/concept huisjes' geheel van glas. Deze vormen in het geheel een ondergeschikt onderdeel van het programma, maar we beogen op deze manier AFW ook toegankelijk te maken voor de Amsterdammer/consument.

De volgende invulling geven we graag aan deze glazen concept huisjes;

1. AFW Cinema: hier worden fashiontalks gegeven, live interviews met designers gehouden en iedere show wordt gelivestreamd. Per keer kunnen max 25 bezoekers deelnemen;
2. Designer Expositie: hier geven we een aantal talentvolle (jonge) designers de gelegenheid hun werk te tonen en aan het publiek tentoon te stellen op paspoppen;
3. Beautylab: hier worden beauty workshops/tutorials getoond en kunnen bezoekers zich laten opmaken met de 'look van de catwalk';
4. Concept Store: hier wordt merchandise van AFW en een selectie van de geshowde kleding (van verschillende brands) aangeboden;
5. Redactie: hier worden verslagen gemaakt van alle catwalkshows in de grote tent, ten behoeve van de diverse magazines en (online) publishers;
6. Productiekantoor: hier is het productieteam van AFW gevestigd, inclusief de EHBO post;
7. Cult activatie: dit is een andere vorm dan de glazen huisjes die hiervoor zijn genoemd. Dit betreft een kraam waar Cult-merchandise wordt verkocht in de vorm van een magazine, maar dan met allerlei maatschappelijke onderwerpen als thema, dit cult magazine heet Alter. Bij de kraam worden ook suikerspinnen uitgedeeld.

Twee samenwerkingen die we graag toelichten zijn de partnerships met Museumkwartier/BiZ groep en het Cobra café. Het Museumkwartier/BiZ groep is officieel onderdeel van het programma door middel van de activiteiten/shows die zij 'in-store' tijdens de fashion week verzorgen. Met het Cobra café werken we intensief samen om de catering optimaal te laten verlopen.

Aanvullende documentatie behorende bij de vergunningsaanvraag is toegevoegd in de volgende wetransferlink: https://we.tl/p9f6Qe6RVK

- Bijlage 1. Conceptprogramma 6 t/m 10 september 2018
- Bijlage 2. Productietekening van locatie
- Bijlage 3. Bouwboeken en certificaten tent
- Bijlage 4. Constructietekening Layers rondom de tent

Note: De ballast is bepaald voor de overgang van windkracht 6 naar 7 en bij deze grens (13,9 m/s) dienen de windvlakken te worden verwijderd

- Bijlage 5. Specificaties huisjes/ Suikerspinnenkraam
- Bijlage 6. Mobiliteitsplan
- Bijlage 7. Ontruimingsplannen
- Bijlage 8. Toelichting Veiligheidsplan
- Bijlage 9. Vergunning Security

Tijdens op- en afbouw wordt een extra afvalcontainer geplaatst. Wij zorgen ervoor dat de catering partij en overige leveranciers hun afval verwijderen/in deze afvalcontainer weggooien. Met behulp van verkeersregelaars begeleiden we de op- en afbouw, zodat leveranciers niet onnodig lang laden en lossen en rekening houden met het Museumplein en daaromheen liggende panden/bewoners.

NB. Wij hebben per 1 juni een nieuwe bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering afgesloten, de documenten hiervan volgen volgende week. Daarnaast wordt een evenementverzekering afgesloten voor onkosten/annulering/slechtweer, materiaal/casco, aansprakelijkheid, opzicht aansprakelijkheid en ongevallen/crew etc.

Indien er nog vragen zijn over de aangeleverde stukken en/of andere informatie benodigd is, dan vernemen wij dit graag.

Alvast een heel fijn weekend toegewenst!

All the best,

Head of Production – Amsterdam Fashion Week

Call: +31.627.843.166
Address: Keizersgracht 321 | 1016 EE Amsterdam | The Netherlands
Web: www.amsterdamfashionweek.nl
Insta: https://www.instagram.com/amsterdamfashionweek/