From: "5.1.2,e"
Sent: Thu, 22 Aug 2019 11:24:52 +0100
To: "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Subject: RE: vragen online participatie Bosplan Amsterdamse Bos

Dank je. Ik zie staan dat ze ook via Instagram gaan adverteren? Maar daar zijn we toch (nog) niet actief?

'*Via Facebook en Instagram van laatste week augustus tot half september.*'

Met vriendelijke groet,

5.1.2,e
5.1.2,e
Amsterdamse Bos

Gemeente Amsterdam

T 5.1.2,e
M 5.1.2,e
5.1.2,e@amsterdam.nl
5.1.2,e

Nieuwe Meerlaan 3, 1182 DB, Amstelveen
amsterdamsebos.nl
facebook.com/amsterdamsebos

Werkdagen: di, wo, do en vr

1.2 x Stadsdeel Centrum Amsterdam
20 x Vondelpark Amsterdam
8 x Hydepark London
1.2 x Bois de Boulogne Paris
3 x Central Park New York



Van: 5.1.2,e
Verzonden: woensdag 21 augustus 2019 15:11
Aan: 5.1.2,e
Onderwerp: vragen online participatie Bosplan Amsterdamse Bos

Ha 5.1.2,e

Dit zijn de online vragen (nog wachtend op instemming van A'dam en A'veen).

- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de awarenessfase
- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de conversiefase

Beide campagnes bevatten 6 doelgroepen die verschillende variaties van de advertenties te zien krijgen:
- Bewoners Gemeente Amsterdam
- Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer
- Bewoners Badhoevedorp
- Bewoners Aalsmeer
- Bewoners Gemeente Amstelveen
- Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked

De doelgroepen krijgen verschillende advertentieteksten gezien. Deze teksten zijn gebaseerd op de kleuren van het BSR-model, gekoppeld aan de woongebieden. In de inleiding op de online vragen in de bijlage zie je de teksten.

De andere twee afbeeldingen in de bijlage zijn voorbeelden van de advertenties voor de conversiefase.

Groet!

5.1,2,e

T 5.1,2,e
5.1,2,e @amsterdam.nl

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl

Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer