ABN·AMRO

ZUID-OOST



PARTNERCONVENANT
OP MAAT NOVEMBER 2021

ABN AMRO
MASTERPLAN ZUIDOOST
CONVENANT SOCIAL IMPACT
VOOR AMSTERDAM ZUIDOOST

ABN AMRO MASTERPLAN ZUIDOOST CONVENANT SOCIAL IMPACT VOOR AMSTERDAM ZUIDOOST

Amsterdam Zuidoost is een prachtig groen, divers en kleurrijk stadsdeel waar anno 2021 zo'n 90.000 mensen wonen en leven. Ook zijn hier ongeveer 80.000 arbeidsplaatsen te vinden, groten-deels in de nu nog monofunctionele werkgebieden ArenAPoort en Amstel III aan de westzijde van het stadsdeel. Uit onderzoek naar economische toplocaties van Elsevier en bureau Louter is eind 2017 gebleken dat het kantorengebied rondom station Bijlmer ArenA in euro's het meeste bij draagt aan onze nationale economie. Terwijl op deze vierkante kilometer het meeste geld in heel Nederland wordt verdiend, behoren de woonbuurten die direct aan dit werkgebied grenzen echter tot de armste van de stad en spelen hier grote sociaaleconomische uitdagingen.

Een van de grote werkgevers in Amsterdam Zuidoost is ABN AMRO bank N.V. ABN AMRO bank is al sinds 1985 gevestigd in Amsterdam Zuidoost en heeft eind 2020 bekend gemaakt hier ook de komende decennia nog te zullen blijven: de bank gaat haar kantoor aan de Foppingadreef her-ontwikkelen om vervolgens een groot deel van haar hoofdkantoor van de Zuidas naar Amsterdam Zuidoost te verhuizen. Uiteindelijk zal hier werkruimte voor ongeveer 11.000 bankmedewerkers gerealiseerd worden.

Het gaat goed met Amsterdam Zuidoost en met een groot deel van haar bewoners. De energie, de diversiteit, de levenskracht en vreugde van haar bewoners maakt dit stadsdeel een voorloper en voorbeeld voor het hele land. Een voorbeeld voor de inclusieve, diverse, energieke samenleving die Nederland wil zijn, waarin iedereen mee kan doen. Dit positieve beeld van Amsterdam Zuidoost wordt echter nog te vaak overschaduwd door hardnekkige maatschappelijke problemen die ondanks vele investeringen in de afgelopen decennia niet zijn opgelost. De oorzaken liggen onder andere in een opeenstapeling van maatschappelijke, economische en omgevings-factoren, waardoor veel bewoners van Amsterdam Zuidoost kampen met achterstanden. Een groot deel van de jongeren die in Amsterdam Zuidoost opgroeit, heeft potentie maar weinig perspectief en mogelijkheden, om deze daadwerkelijk tot bloei te laten komen. Vaak hebben zij te maken met multiproblematiek, die in veel gevallen ook nog eens intergenerationeel is. Om dit structureel aan te pakken hebben gemeente Amsterdam, bewoners, bedrijven, onderwijsinstellingen, het Ministerie van Binnenlandse Zaken, Politie en diverse maatschappelijke organisaties alliantie ZO=Zuidoost geformeerd om in te zetten op een aanpak van 20 jaar: Masterplan Zuidoost. Zodat in 2040 jongeren, die in Zuidoost opgroeien dezelfde kansen hebben als jongeren, die elders opgroeien.

Het Masterplan gaat over alle leefgebieden van Amsterdam Zuidoost en haar inwoners: het gaat over wonen, werken, opgroeien, ontwikkelingen van talenten, kansengelijkheid en inclusie. De alliantie ZO=Zuidoost formuleerde vijf ambities die hierin leidend zijn, nl:

1. Inwoner zijn van Zuidoost betekent dat je in alle opzichten volwaardig, geaccepteerd en gerespecteerd burger bent van Amsterdam;
2. In Zuidoost opgroeien en wonen betekent dat je goed en veilig woont en over straat kunt gaan;
3. In Zuidoost opgroeien en wonen betekent dat je alle kansen en mogelijkheden hebt om je te ontwikkelen, te groeien en je talenten te ontplooien;
4. In Zuidoost zijn we trots op onze positie als economische toplocatie, op ons ondernemerschap en creativiteit, en investeren we wederkerig daarin en in werk voor onze inwoners;
5. Zuidoost verandert het bestuur: in Zuidoost heb je te maken met één overheid die transparant en flexibel is.

ABN AMRO beseft dat zij gevestigd is op een economische toplocatie, maar ziet tegelijkertijd dat er sprake is van een afstand tot de bewoners en de woonbuurten van Amsterdam Zuidoost. Het hernieuwde gebouw aan de Foppingadreef moet dan ook echt onderdeel van de buurt en van Amsterdam Zuidoost gaan worden. De nieuwe Homebase van ABN AMRO is en voelt toegankelijk voor de direct aangrenzende bewoners van de H-buurt. Op deze manier draagt ABN AMRO met deze herontwikkeling bij aan de verbetering van de directe omgeving van haar gebouw. ABN AMRO en de alliantie ZO=Zuidoost slaan daarom de handen ineen om een langjarige samenwerking aan te gaan met als doel om structureel positieve maatschappelijke impact te realiseren in stadsdeel Amsterdam Zuidoost door samen te werken op verschillende terreinen.

Deze samenwerking sluit aan bij zowel het Masterplan Amsterdam Zuidoost als bij de purpose van ABN AMRO; *Banking for Better, for generations to come*. Binnen ABN AMRO bestaat sinds 2001 de ABN AMRO Foundation. ABN AMRO Foundation is een stichting met 8 vaste medewerkers die zich inzet om het toekomstperspectief van kinderen en jongeren in achterstandssituaties te vergroten. Dit doet zij onder meer door ABN AMRO medewerkers als vrijwilliger in te zetten voor maatschappelijke projecten.
Elke medewerker van ABN AMRO heeft jaarlijks recht op één werkweek aan *Banking for Better*-dagen die hiervoor ingezet kunnen worden.

Daarnaast wordt er door de bank binnen de strategie en purpose niet alleen gekeken naar de onderwerpen Klimaat en Circulaire Economie, maar ook naar waar de bank Social Impact kan realiseren. Social Impact gaat over mensen. Over mensen in kwetsbare posities of gelinkt aan maatschappelijk uitdagingen. De bank kijkt in de volle breedte waar ze hier een rol kan spelen. Thema's zijn gelijke kansen, financiële inclusie en financiële robuustheid. Thema's die zeker ook voor dit convenant relevant zijn.

De alliantie ZO=Zuidoost en ABN AMRO omarmen voor het realiseren van hun maatschappelijke doelstellingen het 'donutmodel' van Kate Raworth. Haar donutmodel beschrijft hoe samenlevingen en bedrijven kunnen bijdragen aan economische ontwikkeling die de grenzen van planeet en samenleving respecteert.

In voorliggend convenant staan de afspraken die ABN AMRO en de alliantie ZO=Zuidoost met elkaar maken. Het gaat hier om langjarige afspraken in lijn met het Masterplan, die jaarlijks worden gemonitord, driejaarlijks worden geëvalueerd, en waar nodig worden bijgestuurd. Uitgangspunt bij deze afspraken zijn de ambities zoals verwoord in het Masterplan.

De samenwerking tussen de ABN AMRO en de Alliantie ZO=Zuidoost moet ervoor zorgen dat bedrijven, maatschappelijke organisaties en bewoners in Amsterdam Zuidoost elkaar beter leren kennen en meer en vaker van elkaars krachten gebruik gaan maken.
Dit leidt ertoe dat de tweedeling tussen het bedrijfsleven en de bewoners langzaam kleiner wordt, en dat bedrijven, bewoners en maatschappelijke organisaties in dit stadsdeel elkaar beter gaan aanvullen.

ABN AMRO en de alliantie ZO=Zuidoost hopen dat voorliggend convenant ook andere partijen in en om Amsterdam Zuidoost inspireert om zich in te zetten voor Zuidoost.

De samenwerking tussen ABN AMRO en de alliantie Zuidoost bestaat uit de volgende onderdelen:

Ambitie 1: Inwoner zijn van Zuidoost betekent dat je volwaardig, geaccepteerd en gerespecteerd burger bent van Amsterdam. Je praat en denkt mee en wordt gehoord.

1.1 Jaarlijks minstens 20 stage- en opleidingsplekken voor jongeren uit Amsterdam Zuidoost

- ABN AMRO maakt via haar leveranciers in Amsterdam Zuidoost jaarlijks minstens 10 MBO stage- en opleidingsplekken van ten minste de duur van de stageopdracht (vier tot zes maanden) beschikbaar voor jongeren uit stadsdeel Zuidoost
- Voor HBO en WO studenten uit het stadsdeel zal ABN AMRO jaarlijks minstens 10 stageplekken van zes maanden beschikbaar stellen. Traineeships en andere voor deze doelgroep relevante trajecten en startersbanen richting werken bij ABN AMRO, worden bij deze jongeren actief onder de aandacht gebracht.
- ABN AMRO levert haar uiterste inspanning om ervoor te zorgen dat deze 20 beschikbare stageplekken jaarlijks ook daadwerkelijk ten goede komen aan jongeren uit Amsterdam Zuidoost. Hiertoe werkt zij nauw samen met lokale partijen, waaronder onderwijs-, jongeren- en welzijnsinstellingen in Amsterdam Zuidoost. ABN AMRO draagt er zorg voor dat de stagiairs uit Amsterdam Zuidoost tijdens hun stage goede en passende begeleiding krijgen, waarbij ook aandacht wordt besteed aan persoonlijke ontwikkeling.
- ABN AMRO zal na ingebruikname Homebase (2025) tot 2027 jaarlijks 5 extra MBO- en 5 extra HBO/WO- stage- en opleidingsplekken beschikbaar stellen, indien kwalitatief aanbod vanuit onderwijsinstellingen voldoende is. Dit komt neer op een totaal van 15 MBO- en 15 HBO/WO- stage- en opleidingsplekken in 2025 en 20 MBO- en 20 HBO/WO- stage- en opleidingsplekken in 2026. Dit zal gaan in nauwe samenwerking met de onderwijsinstellingen.
- In 2027 worden deze aantallen geëvalueerd, ABN AMRO bekijkt of er tegen die tijd ruimte is voor toename van de aantallen stage- en opleidingsplekken.

1.2 Ruimte en kennis voor bijbrengen van relevante vaardigheden aan kinderen en jongeren uit Amsterdam Zuidoost

- ABN AMRO geeft in samenwerking met de alliantie ZO=Zuidoost invulling aan het programma voor een ruimte die zij beschikbaar stelt in haar Homebase aan de Foppingadreef voor projecten met sociale impact. Hier kunnen lokale organisaties samen met ABN AMRO kinderen en jongeren uit het stadsdeel relevante *life skills* (waaronder financiële vaardigheden) bijbrengen. Hiertoe zoek en ABN AMRO en de alliantie ZO=Zuidoost de samenwerking op met lokale organisaties die vaardigheden bijbrengen die aansluiten bij zowel bovenstaande ambitie als bij de purpose van ABN AMRO. Waar nodig zal ABN AMRO in samenwerking met verschillende business lines in dit kader ook coaches inzetten.
- Bij de programmering wordt ook nadrukkelijk gekeken naar trainingen en masterclasses om jongeren voor te bereiden op de overstap van school naar stage en werk, bijvoorbeeld door sollicitatie- en presentatietrainingen door medewerkers van de bank.
- Bij de invulling van de programmering wordt tevens gekeken naar activiteiten buiten kantooruren, zodat er ook 's avonds en in de weekenden reuring is in en rondom de nieuwe Homebase.
- Ter ondersteuning van basisscholen bij het terugdringen van kansenongelijkheid heeft ABN AMRO Foundation een scholenprogramma opgezet. Scholen die door het Jeugdeducatiefonds zijn gecertificeerd kunnen deelnemen aan activiteit en die gericht zijn op horizonverbreding en het terugdringen van leerachterstanden van leerlingen. Het programma-aanbod bestaat o.a. uit gastlessen, workshops, museumbezoeken, een musicalproject, sportevenementen en het tutorproject 'maatje op afstand'. Kern bij deze activiteiten is het contact tussen ABN AMRO medewerkers en leerlingen. Op dit moment doen 7 scholen in het postcodegebied Amsterdam Zuidoost mee aan het programma. De ambitie is om het aantal in drie jaar te verdubbelen. Dit in afstemming met het Jeugdeducatiefonds en gemeente Amsterdam. Dit komt neer op 1.000 leerlingen per jaar die we in Amsterdam Zuidoost via het scholenprogramma raken.
- Een andere ambitie is leerlingen te helpen bij de overgang van de basisschool naar het voortgezet onderwijs. Daarvoor zal een programma worden ontwikkeld in samenwerking met lokale organisaties in Amsterdam Zuidoost.

1.3 Wederkerige relatie met de omwonenden

ABN AMRO voelt zich verantwoordelijk voor de bewoners in de directe omgeving van haar gebouw aan de Foppingadreef, en gaat met behulp van de alliantie ZO=Zuidoost zowel voorafgaand, tijdens de bouw, maar zeker ook na oplevering van het nieuwe gebouw, actief in gesprek met de omwonenden. Dit met als doel elkaar beter te leren kennen, te horen wat er speelt en op welke manier ABN AMRO en de bewoners iets voor elkaar kunnen betekenen, en een structurele relatie met elkaar op te bouwen.

Ambitie 2: Postcode Zuidoost betekent dat je in je leven alle mogelijkheden en kansen hebt om goed en veilig te wonen en over straat te gaan (wonen, veiligheid, inrichting openbare ruimte).

2.1 Aanbieden hypotheken op maat voor bewoners uit Amsterdam Zuidoost

ABN AMRO zal binnen de kaders van de wet 'hypotheken op maat' aanbieden aan bewoners van stadsdeel Zuidoost die graag de stap willen maken naar het kopen van een woning in het stadsdeel. Hiervoor worden gesprekken gevoerd met andere partners van het Masterplan Zuidoost, met als doel gezamenlijk koopwoningen met een hypotheek op maat aan te bieden aan huurders uit stadsdeel Zuidoost. Indien nodig wordt er gezocht naar andere hypotheekvormen. Doel van deze afspraak is ervoor te zorgen dat sociale stijgers worden ondersteund en behouden blijven in het stadsdeel, en tegemoet te komen aan de grote wens van veel bewoners uit het stadsdeel om een eigen woning te kunnen kopen.

Ambitie 3: Opgroeien en wonen in Zuidoost betekent dat je alle kansen en mogelijkheden krijgt om je te ontwikkelen, te groeien en talenten te ontplooien (o.a. goed onderwijs, armoede en tegengaan van schulden, talentontwikkeling, sporten, jeugdhulp).

3.1 Inzet schuldhulp

ABN AMRO gebruikt de Nederlandse Schuldhulproute (NSR) als handvat om samen met gemeente Amsterdam en aangesloten organisaties te werken naar een stadsdeel Zuidoost zonder schuldzorgen. De NSR is een handvat om lokaal impact te maken door het instellen van een loket om mensen met schulden te helpen en mensen te bewegen om direct wanneer nodig aan de bel te trekken. Op basis van haar rol in de ontwikkeling van de NSR in Amsterdam Noord onderzoekt ABN AMRO samen met de gemeente Amsterdam wat er nodig is in Zuidoost om te werken naar een stadsdeel zonder schuldzorgen en welke rol de ABN AMRO hierin kan vervullen Het creëren van bewustzijn over schulden en het effect van het Masterplan Zuidoost daarvan speelt hierbij een essentiële rol.
ABN AMRO onderzoekt de mogelijkheid om medewerkers in te zetten die kunnen helpen bij dit onderdeel. Bijvoorbeeld door inzet van *Banking for better days*, waar mee elke werknemer één werkweek per jaar ruimte heeft om betaald vrijwilligerswerk te doen. De alliantie ZO=Zuidoost zal in dit kader zorgen voor de verbinding met lokale maatschappelijke organisaties die bij de opzet en uitvoer van schuldhulp in Amsterdam Zuidoost kunnen helpen.

3.2 Jaarlijks voorlichting op onderwijsinstellingen in Amsterdam Zuidoost

ABN AMRO onderhoudt contact met de verschillende onderwijsinstellingen in Amsterdam Zuidoost om inzichtelijk te krijgen welke behoeften er zijn op het gebied van het bijbrengen van financiële kennis en vaardigheden bij jongeren, te horen over de rol van een bank en over ABN AMRO als werkgever. Er zijn circa dertig PO scholen, drie VO scholen, één HBO en één ROC in Amsterdam Zuidoost.
Hiervoor zet ABN AMRO en de gemeente Amsterdam hun medewerkers en partners in die op een toegankelijke en enthousiaste manier kunnen vertellen over hun functie bij de bank, met als doel de blik van kinderen en jongeren te verruimen.

Aanvullend hierop onderzoekt ABN AMRO de mogelijkheid om door middel van een kunstroute in zowel de centrale hal, alsook in de openbare ruimte rondom het gebouw van Homebase de ontwikkeling van kennis over de rol van de bank in de maatschappij te ondersteunen. Hiertoe zoekt ABN AMRO actief de samenwerking met lokale partijen zoals het Centrum voor Beeldende Kunsten Zuidoost, Imagine IC en de OBA en de ABN AMRO Art & Heritage afdeling.

3.3 Jaarlijks laptops beschikbaar voor Jeugdeducatiefondsscholen in Amsterdam Zuidoost

ABN AMRO zal voor de duur van in elk geval vijf jaar jaarlijks laptops beschikbaar stellen aan de Jeugdeducatiefondsscholen in Amsterdam Zuidoost. De beschikbaarheidsstelling geschied op basis van zowel vraag als aanbod en loopt via het Jeugdeducatiefonds.

Ambitie 4: Zuidoost is al een economische toplocatie en gaat zich daar ook naar gedragen.

4.1 Bevorderen van lokale werkgelegenheid: ca 36 FTE binnen de facilitaire bedrijfsvoering

ABN AMRO zet zich in voor het bevorderen van lokale werkgelegenheid door 80% van de duurzame arbeidsplaatsen binnen haar facilitaire bedrijfsvoering uit de directe omgeving te werven. Door de herontwikkeling van de Foppingadreef zullen hierdoor 80% van de facilitaire medewerkers van dit gebouw worden geworven uit stadsdeel Zuidoost. Dit komt neer op circa 36 FTE en betreft functies in de catering, receptie, beveiliging, schoonmaak en als huismeester. Binnen de facilitaire dienst verlening wordt daarbij specifiek ruimte geboden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

4.2 Lokaal inkopen

ABN AMRO streeft er naar om benodigde producten, diensten en faciliteiten zoveel mogelijk lokaal in te kopen. Alliantie ZO=Zuidoost stelt hiertoe een “Gids Lokaal Inkopen” beschikbaar. Deze gids dient als input voor het op te zetten inkoopplan. ABN AMRO en Alliantie ZO=Zuidoost zullen uiterlijk Q1 2022 een plan ontwikkeld hebben waarin lokale inkoop in Stadsdeel Zuidoost handen en voeten wordt gegeven.

4.3 Biovergistingsinstallatie

ABN AMRO draagt bij aan lokale werkgelegenheid door haar swill- en GFT afval afkomstig uit haar kantoren in Amsterdam Zuidoost te laten ophalen en verwerken bij de biovergistingsinstallatie die in het stadsdeel wordt ontwikkeld. Daarnaast onderzoekt ABN AMRO de mogelijkheid een investering te doen via de overeenkomst inzameling deelnemers.

Ambitie 5: Zuidoost verandert het bestuur: in Zuidoost heb je te maken met één overheid die transparant en flexibel is.

5.1 Vaste aanspreekpunten en verantwoordelijken t.b.v. de uitvoering van dit sociaal convenant

- Zowel ABN AMRO als de alliantie ZO=Zuidoost zorgen ervoor dat er gedurende de duur van de samenwerking minimaal 1 FTE beschikbaar, aanspreekbaar en verantwoordelijk is voor de uitvoering, monitoring en doorontwikkeling van de afspraken in dit convenant. Deze functionarissen zijn ook het aanspreekpunt voor lokale organisaties uit het stadsdeel die interesse hebben in een eventuele samenwerking.
- Deze functionarissen zijn ook de verbindingsofficiers binnen ABN AMRO en binnen de alliantie ZO=Zuidoost, en dragen er zorg voor dat ook andere afdelingen binnen deze organisaties (waaronder de ABN AMRO Foundation) goed op de hoogte zijn van de gemaakte afspraken en gevraagde bijdragen.

Uitvoering, monitoring, actualisering en doorontwikkeling van dit sociaal convenant

- De hierboven genoemde afspraken worden in nauw overleg verder uitgewerkt, uiterlijk Q1 2022 dient er een helder uitvoeringsplan incl. planning voor dit sociaal convenant te liggen. In dit plan wordt ook aandacht besteed aan communicatie met de bewoners en maatschappelijke organisaties in het stadsdeel.
- De medewerkers van de ABN AMRO en het Programmateam Masterplan Zuidoost die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van dit Social Impact Convenant hebben regulier en minstens eens per kwartaal overleg over de voortgang van de uitvoering hiervan.
- Jaarlijks wordt er gezamenlijk een monitor opgesteld met hierin de inspanningen en resultaten die zijn behaald in het kader van dit Social Impact Convenant. Indien nodig wordt het convenant c.q. het uitvoeringsplan jaarlijks op basis van deze ervaringen bijgesteld. De monitor wordt jaarlijks ook voorgelegd aan de Programma directeur Masterplan Zuidoost, verantwoordelijke dagelijks bestuurder stadsdeel Zuidoost en bestuurder bij ABN AMRO.
- Eens per drie jaar wordt het convenant geëvalueerd en zo nodig geactualiseerd, waarbij de volgende drie vragen centraal staan: doen we de goede dingen, doen we die dingen goed en past onze ambitie nog steeds bij wat er nodig is?

Wij zullen ons inzetten om van het Masterplan Zuidoost een succes te maken en verklaren ons te committeren aan de doelstellingen en afspraken uit dit convenant om zo te investeren in een toekomstbestendig en inclusief Amsterdam Zuidoost.

Amsterdam, 29 november 2021

Saundra Williams
Programmadirecteur Masterplan Zuidoost
namens Alliantie ZO=Zuidoost

Dirk de Jager
Lid Dagelijks Bestuur Stadsdeel Zuidoost
namens Gemeente Amsterdam

Christa Beaufort
Manager Sustainability
namens ABN AMRO N.V.