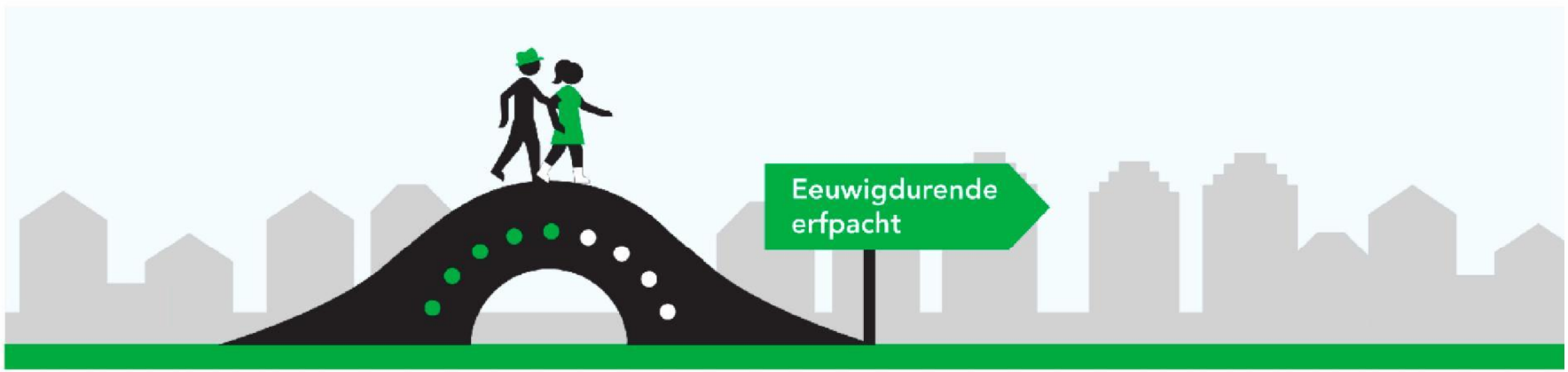
(10)(2e)



Creatieve concepten
Presentatie Nieuw erfpacht team
19 september 2017

Achtergrond

Vanaf 1 oktober kunnen erfpachters overstappen naar eeuwigdurende erfpacht. Afgelopen jaar was er al een klein team speciaal bezig met de Overstapregeling, maar de rest van de afdeling voelde zich hier deels niet bij betrokken en deels waren ze er ook niet echt in geïnteresseerd. Daarom wordt er nu een nieuw team opgericht dat ervoor moet gaan zorgen dat dit proces soepel verloopt zodat erfpachters daadwerkelijk kunnen overstappen.

Het nieuwe team bestaat uit 15 mensen, 5 van hen krijgen een communicatieve rol. De rest van het team blijft in feite gewoon doen wat ze al deden. Het team bestaat grotendeels uit jonge, actieve, ambitieuze mensen die zin hebben er samen iets moois van te maken. De totale afdeling erfpacht bestaat uit 140 mensen.

(10)(2e)

Opdracht

Omdat niet iedereen op de afdeling erfpacht en uitgifte elkaar even goed kent is mij gevraagd om:

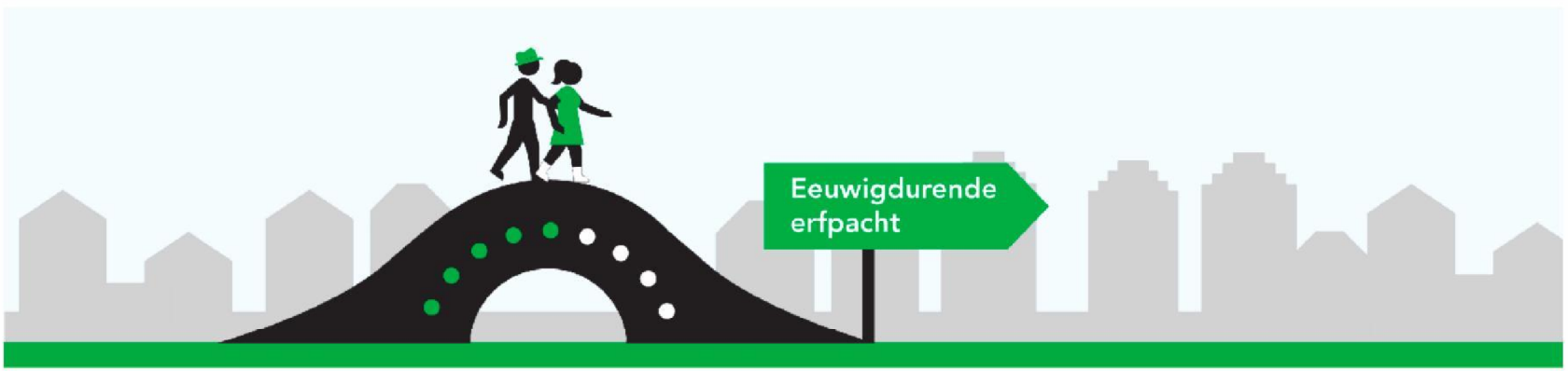
1. Een aantal creatieve concepten te bedenken voor een filmpje om het nieuwe team op een sympathieke manier te introduceren, waarbij de verschillende teamleden zichzelf op een leuke, positieve en zelfbewuste manier voorstellen.
2. De concepten moeten met een beperkt budget, in korte tijd en liefst door het personeel van de afdeling zelf geproduceerd kunnen worden.

Doelen

Gewenste emotie n.a.v. het filmpje

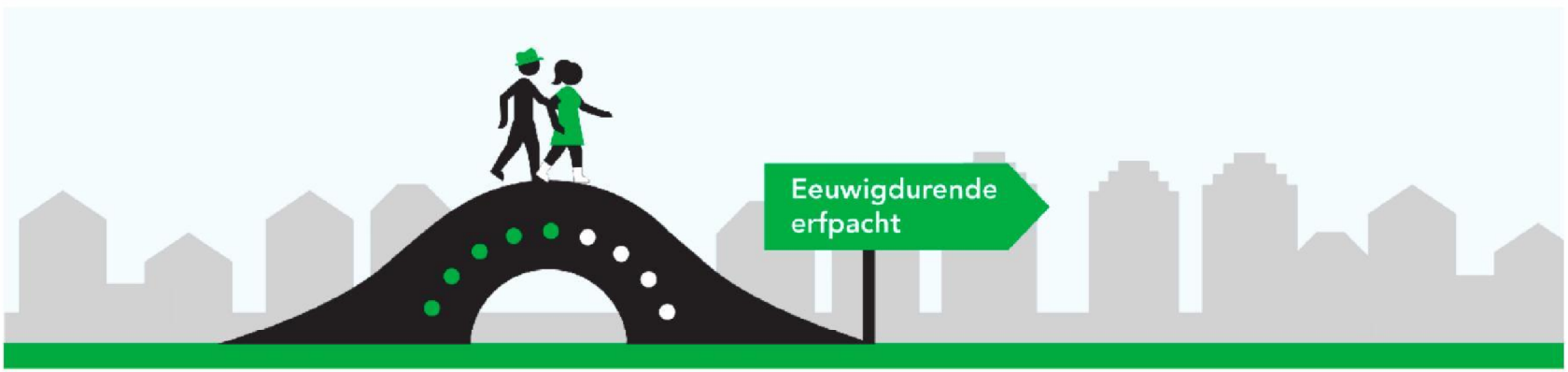
Wat een actief leuk team, ik heb er vertrouwen dat ze er goed mee aan de slag gaan!
Daarnaast kan ik bij hen terecht voor informatie.

Creatieve concepten



(10)(2e)

Concept ‘Achterwerk in de kast’



Creatief concept ‘Achterwerk in de kast’

Ieder lid van het team neemt een persoonlijk voorwerp mee naar z'n werk. Een voorwerp dat iets bijzonders zegt over hem of haar wat de rest van de afdeling nog niet weet. Dit kan een kunstobject zijn, een muziek-instrument, een tennisracket, een huisdier, you name it. Het moet iets zijn dat te maken heeft met zijn/haar persoonlijke passie.

We maken een compilatiefilm waarin elk teamlid:

- Kort vertelt wie hij/zij is (naam, relatie, kinderen, woonplaats)
- kort iets leuks/bijzonders vertelt over zijn/haar voorwerp

(Waarom betekent dit voorwerp zo veel voor hem/haar?)

- (evt. Afsluitend vertelt hij/zij waarom hij/zij zin heeft om met het nieuwe team aan de slag te gaan —> ‘Ik heb veel zin om met het nieuwe team aan de slag te gaan omdat…’)

Creatief concept 'Achterwerk in de kast'

Afdelingsoverleg / interactief

We zetten de teamleden tijdens het afdelingsoverleg op een rijtje vooraan, waarbij ze allemaal het voorwerp van een ander teamlid in hun handen hebben. Het overige personeel krijgt voordat we de film laten zien de kans om de voorwerpen te verwisselen om zo het juiste voorwerp bij de juiste persoon te krijgen, waarbij ze dus moeten raden welk voorwerp bij wie hoort. De teamleden geven hierbij uiteraard niets prijs…
Leuke, interactieve dynamiek gegarandeerd! Daarna laten we de film zien waarin wordt onthuld welk voorwerp bij wie hoort.

(Alternatief (wellicht iets minder leuk/ interactief): tijdens de afdelingsoverleg zetten we de verschillende voorwerpen op tafel en de rest van het personeel mag voordat we de film laten zien met briefjes/stickers proberen te raden van wie het voorwerp is. Vervolgens laten we dan de film zien.)

Creatief concept 'Achterwerk in de kast'

Productie

- Opnames met mobiele telefoon in een ruimte met veel licht op kantoor bij de gemeente zelf
- Qua vorm kunnen we werken met een 'Achterwerk in de kast' gordijn, dat na elk verhaaltje even dicht gaat en dan weer open waarna de volgende persoon z'n verhaal vertelt. (Dit gordijn zit in 1 van de effecten in iMovie;-)
- Goede edit maken in iMovie met leuk muziekje eronder
- Het is natuurlijk leuk als de voorwerpen zoveel mogelijk buiten het zicht van de rest van het personeel naar binnen worden gesmokkeld en als de filmpjes van de teamleden worden gemaakt zonder dat de rest er iets van merkt.

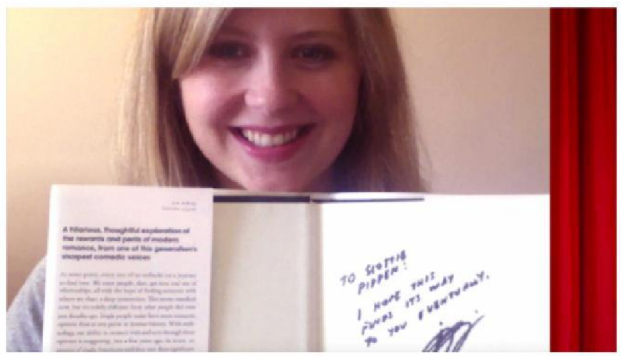
We sluiten de film af met een leuk bewegend groepsshot/ leuke groepsfoto van het hele team.

Eventueel i.c.m. een pay off, bijvoorbeeld:
Het nieuwe erfpacht team. Daar zit meer in dan je denkt!

Creatief concept ‘Achterwerk in de kast’



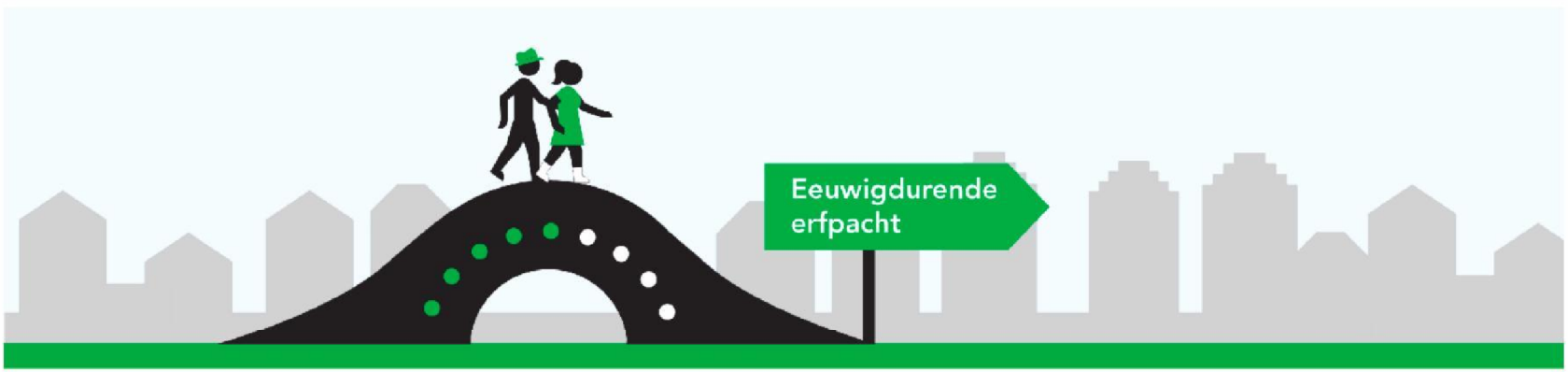






(10)(2e)

Concept ‘De traktatie’



Creatief concept 'De traktatie'

Ieder lid van het team maakt een persoonlijke traktatie voor het personeel. De traktatie moet iets vertellen over zijn/haar persoonlijke passie. Ieder teamlid maakt 10 stuks (x 15 is genoeg voor het hele personeel).

Ieder teamlid maakt in het weekend van 23/24 september met zijn/haar mobiele telefoon een filmpje van zichzelf waarin hij/zij:

- zichzelf kort voorstelt (naam, relatie, kinderen, woonplaats)
- vertelt waarom de komst van het nieuwe team volgens hem of haar gevierd moet worden/ reden is voor een klein feestje
- kort vertelt wat zijn/haar grote persoonlijke passie is en wat zijn/haar traktatie hiermee te maken heeft ('Mijn grote passie is ….. en daarom ga ik ……..voor jullie maken….')

Creatief concept ‘De Traktatie’

Afdelingsoverleg / interactief

We zetten de teamleden tijdens het afdelingsoverleg op een rijtje vooraan, waarbij ze allemaal de traktatie van een ander teamlid in hun handen hebben. Het overige personeel krijgt voordat we de film laten zien de kans om de traktaties te verwisselen om zo de juiste traktatie bij de juiste persoon te krijgen, waarbij ze dus moeten raden welke traktatie bij wie hoort. De teamleden geven hierbij uiteraard niets prijs…
Leuke, interactieve dynamiek gegarandeerd!

(Of: tijdens de afdelingsoverleg zetten we de verschillende traktaties op tafel en de rest van het personeel mag voordat we de film laten zien met briefjes/stickers proberen te raden van wie het voorwerp is. Vervolgens laten we dan de film zien.)

Creatief concept 'De Traktatie'

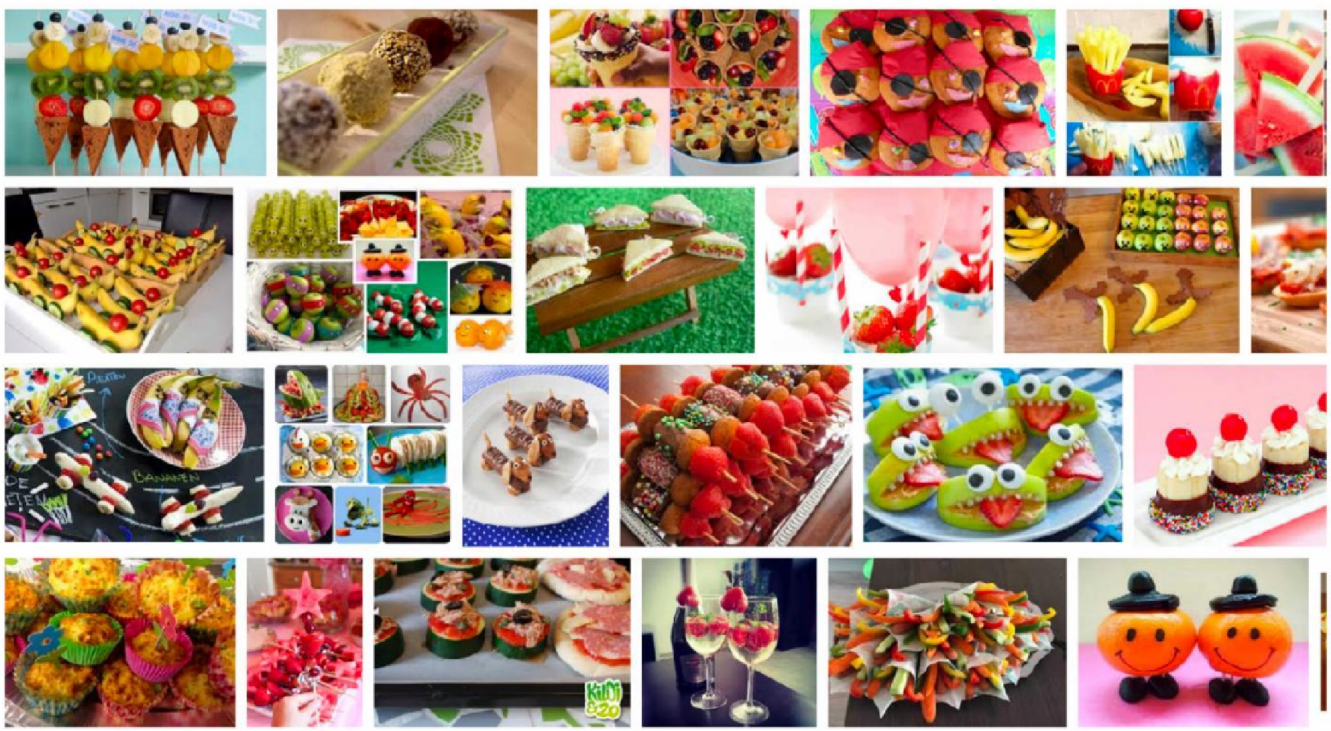
Productie

- Opnames worden van tevoren gemaakt door de teamleden zelf, thuis, met mobiele telefoon (authentiek) (Als men dit moeilijk vindt kunnen we de filmpjes eventueel ook gewoon op kantoor bij de gemeente opnemen.)
- Goede edit maken in iMovie met leuk muziekje eronder
- Op de ochtend van het afdelingsoverleg nemen de teamleden hun traktatie mee naar kantoor, we maken 's ochtends meteen een foto van ieder teamlid met zijn/haar traktatie. Deze foto's verwerken we in de edit.
- Het is natuurlijk leuk als de traktaties zoveel mogelijk buiten het zicht van de rest van het personeel naar binnen worden gesmokkeld en als de foto's van de teamleden met de traktaties worden gemaakt zonder dat de rest er iets van merkt.

We sluiten de film af met een leuk bewegend groepsshot/ leuke groepsfoto van het hele team.

Eventueel i.c.m. een pay off, bijvoorbeeld:
Het nieuwe erfpacht team. Daar zit meer in dan je denkt!

Creatief concept ‘De traktatie’



Variant ‘Heel de Gemeente bakt ’

In plaats van een traktatie zouden we de verschillende teamleden ook allemaal een taart kunnen laten bakken.
—> ‘Heel de gemeente bakt!’
(Maar dit vergt wellicht iets teveel van sommige mensen…;-)

Variant ‘Heel de Gemeente bakt ’



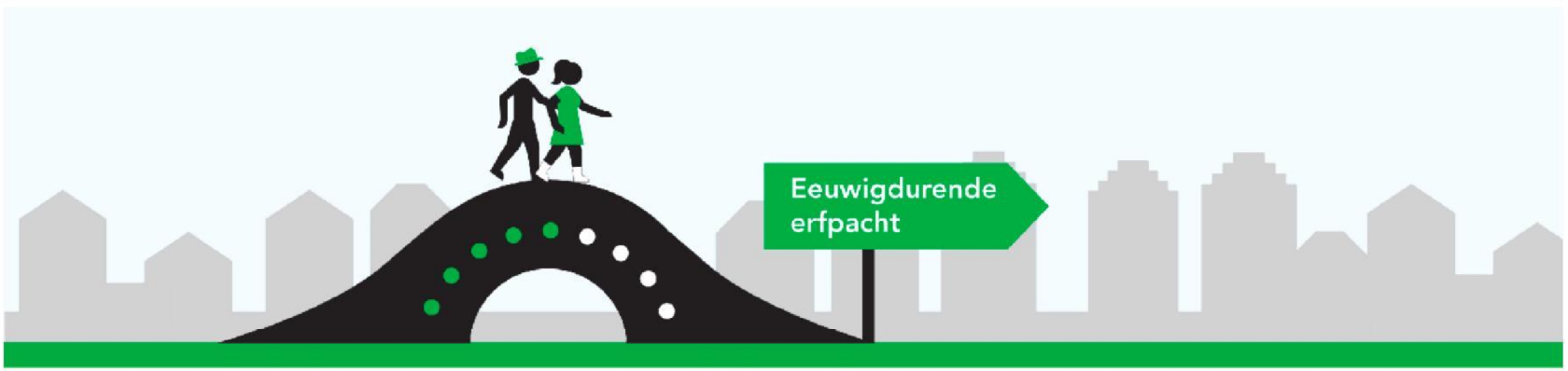






(10)(2e)

Concept ‘Petje op/petje af’



Creatief concept Petje op, petje af | 'Get the picture'

Ieder lid van het team mailt een gekke, grappige foto naar kantoor. De foto moet iets persoonlijks/bijzonders vertellen over zijn/haar, iets dat het overige personeel nog niet weet.

We maken een compilatiefilm waarin we de foto's een voor een laten zien, waarbij elk teamlid:

- Kort vertelt wie hij/zij is (naam, relatie, kinderen, woonplaats)
- kort het verhaal vertelt achter de foto die hij/zij heeft meegenomen.
- (evt. Afsluitend kort vertelt waarom hij/zij zin heeft om met het nieuwe team aan de slag te gaan
—> 'Ik heb veel zin om met het nieuwe team aan de slag te gaan omdat…')

Creatief concept Petje op, petje af | 'Get the picture'

Afdelingsoverleg / interactief

Iedereen krijgt bij het afdelingsoverleg een petje. Tijdens het afdelingsoverleg spelen we de film af waarbij we de foto's een voor een voorbij laten komen. We zetten de film bij elke foto even stil en stellen hierbij steeds een ludieke vraag. Bijvoorbeeld:

Deze foto is genomen aan het eind van:
A. de vrijgezellenavond van (10)(2e) (Petje op)
B. de 25e verjaardag van (10)(2e) (10)(2e) (Petje af)

Of:

Dit is een foto van:
A. het gezin van (10)(2e) (10)(2e) nadat het de hele nacht geregend had op de camping (Petje op)
B. het gezin van (10)(2e) (10)(2e) nadat het de hele nacht geregend had op de camping (Petje af)

Creatief concept Petje op, petje af | 'Get the picture'

Afdelingsoverleg / interactief

Nadat iedereen z'n petje op of af heeft gezet laten we de film verder lopen waarbij het goede antwoord wordt onthuld.

Personeelsleden die een fout antwoord geven vallen af en mogen niet meer meedoen. Wie er in slaagt het langst zijn petje te behouden wint het spel en krijgt een ludieke prijs.

Creatief concept Petje op, petje af | 'Get the picture'

Productie

- Opnames worden op kantoor van de gemeente gemaakt met mobiele telefoon
- Goede edit maken in iMovie met leuk muziekje eronder

We sluiten de film af met een leuk bewegend groepsshot/ leuke groepsfoto van het hele team.

Eventueel i.c.m. een pay off, bijvoorbeeld:
Petje af voor het nieuwe erfpacht team!

Creatief concept Petje op, petje af | ‘Get the picture’





Variant Petje op, petje af | 'Het geluid'

Variant: we laten tijdens het afdelingsoverleg geen foto's zien van de teamleden maar we laten steeds een geluid horen dat de teamleden zelf thuis hebben opgenomen met hun mobiele telefoon.

Dit is het geluid van:

A. De magnetron (10)(2e) die een kant-en-klaar maaltijd opwarmt omdat hij geen zin heeft om te koken (Petje op)
B. de föhn waarmee (10)(2e) haar haar elke dag weer zo mooi in model brengt (Petje af)

Of:

Dit is het geluid van:
A. de favoriete TV serie van (10)(2e) (Petje op)
B. het favoriete radioprogramma van (10)(2e) (Petje af)

Etc.

Variant Petje op, petje af | 'Het geluid'

Na elke vraag laten we een filmpje zien waarbij het geluid wordt onthuld. Het geluid moet iets persoonlijks/ grappigs vertellen over hem/haar, iets wat het overige personeel nog niet weet.

Ieder lid van het team maakt zelf een filmpje bij hem/haar thuis. We maken een compilatiefilm waarin we de filmpjes een voor een laten zien, waarbij elk teamlid:

- Kort vertelt wie hij/zij is (naam, relatie, kinderen, woonplaats)
- kort laat zien waar het geluid vandaan komt en het verhaal vertelt achter zijn/ haar geluid
- (evt. Afsluitend kort vertelt waarom hij/zij zin heeft om met het nieuwe team aan de slag te gaan

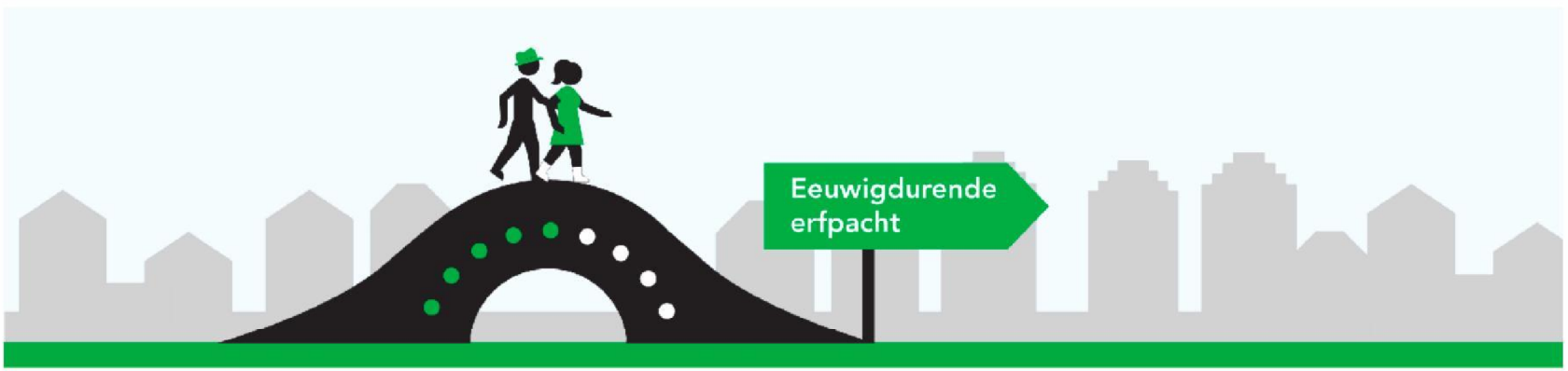
—> 'Ik heb veel zin om met het nieuwe team aan de slag te gaan omdat…')

We sluiten de film af met een leuk bewegend groepsshot/groepsfoto van het hele team.

Eventueel i.c.m. een pay off, bijvoorbeeld:
Een nieuw erfpacht team. Een nieuw geluid.

(10)(2e)

Concept ‘We can work it out ’



Concept ‘We can work it out’

Ieder lid van het team oefent thuis de zanglijn van het nummer ‘We can work it out’ van de Beatles. Vervolgens laten we ieder teamlid individueel het hele lied inzingen op hun mobiele telefoon op kantoor (met het echte lied op de achtergrond als richtlijn). Hiervan maken we een leuk compilatiefilmpje waarbij ieder teamlid dus een stuk van het nummer voor zijn rekening neemt. Bij ieder teamlid zetten we in tekst zijn/haar naam, functie en een paar korte positieve werkeigenschappen (‘pro-actief’, ‘oplossingsgericht’, ‘zelfstandig’, ‘creatief’ etc.). (We leggen ieder teamlid van tevoren een lijst voor waaruit hij/zij 3 eigenschappen mag kiezen.)

Tijdens het afdelingsoverleg op donderdag 28 september laten we de film zien als ludieke introductie van het nieuwe team.

We sluiten de film af met een leuk bewegend groepsshot/ leuke groepsfoto van het hele team.

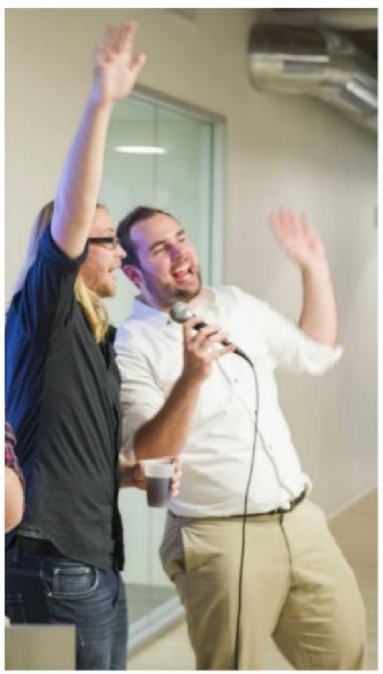
Eventueel i.c.m. een pay off, bijvoorbeeld:
Het nieuwe erfpacht team. Daar zit meer muziek in dan je denkt!

Concept 'We can work it out'









Variant ‘Een eigen huis ’

In plaats van ‘We can work it out’ zouden we de teamleden ook ‘Een eigen huis’ van Rene Froger kunnen laten zingen. Goeie meezinger met een subtiele knipoog naar het fenomeen erfpacht.

We sluiten de film af met een leuk bewegend groepsshot/ leuke groepsfoto van het hele team.

Eventueel i.c.m. een pay off, bijvoorbeeld:
Het nieuwe erfpacht team. Daar zit meer muziek in dan je denkt!