Gemeente Amsterdam

Social media campagne vernieuwing Osdorpplein - jongeren

21 december 2020

Stadsdeel/advertentieaccount: Amsterdam Nieuw-West

Waarover gaan we adverteren?
Participatie vernieuwing Osdorpplein en Meervaart, gericht op het downloaden van de Opp App door jongeren, young professionals, jonge gezinnen en jonge cultuurliefhebbers.

Targeting:
Postcode targeting op mensen die in heel Amsterdam Nieuw-West wonen (postcodes 1060 t/m 1069)
Mannen en vrouwen van 16-24 jaar in stadsdeel Nieuw-West met interesse in:
Gemeente Amsterdam, mening, public opinion, renovatie, stemmen, politiek, cultuur, theater, toneel, evenementen, hiphop, opiniepeiling, toneelstukken, cabaret, muziek, dans, uitgaan, artiesten, leuke dingen doen (of iets dergelijks).

Looptijd:
27-12-2020 t/m 10-01-2021

Landingspagina:
Link naar Opp App voor Google Play Store en App-store.

Instagram story
Budget: €200

Uiting maken met bewegend beeld en tekst

Instagram tijdlijn
Budget: €100

Bericht:

	Tekstvariant 1	Tekstvariant 2	Tekstvariant 3
Primaire tekst	Wat is jouw Osdorpplein van de toekomst? Het Osdorpplein en theater de Meervaart worden vernieuwd. Wat vind jij belangrijk? ~~Geef je meningDenk mee~~ via de Opp App! #amsterdam #nieuwwest #osdorp #trotsopnieuwwest #leefbaarheid #theater #cultuur #Meervaart #meeramsterdammers #jongeren #uitgaan	App jij een ~~mening~~idee? Denk mee over de toekomst van het Osdorpplein! Het Osdorpplein en theater de Meervaart worden vernieuwd. Wat vind jij belangrijk? Geef je mening via de Opp App! #amsterdam #nieuwwest #osdorp #trotsopnieuwwest #leefbaarheid #theater #cultuur #uitgaan #leukedingendoen #meeramsterdammers #jongeren #Meervaart	Denk mee over de toekoms van het Osdorpplein! Het Osdorpplein en theater de Meervaart worden vernieuwd. Wat vind jij belangrijk? ~~en jij mag meedenken hoe dit eruit gaat zien.~~ Download nu de Opp App en praat mee! #amsterdam #nieuwwest #osdorp #trotsopnieuwwest #leefbaarheid #meeramsterdammers #jongeren #Meervaart #theater #cultuur #uitgaan #leukedingendoen

Commented [redacted]: We richten ons op jongeren, young professionals, jonge gezinnen. Deze doelgroep is nu wel heel erg jong. Zou iets hoger gaan zitten, bv. 20 – 30/35?

Commented [redacted]: Snap deze 4 niet, maar daar zal vast een gedachte achter zitten? ;)

Commented [redacted]: idem

Commented [redacted]: Graag langer laten doorlopen.

Commented [redacted]: Ik heb het nagevraagd bij [redacted] of er echt een link is of gewoon 'download de app'

Commented [redacted]: Dit regelt Social Media Men!

Commented [redacted]: Is dat haalbaar?

Commented [redacted]: Ga ik mee aan de slag met Premiere Pro! Anders kan SMM ook ondersteunen, kost wel meer geld.

Commented [redacted]:

Commented [redacted]: - Heb wat hashtags toegevoegd, maar dit is niet mijn expertise dus jullie moeten even kijken wat kan/passend is
- Jij mag meedenken heb ik verwijderd, klinkt een beetje alsof we hen een gunst verlenen, terwijl dat juist andersom is.

	#leukedingendoen ~~#Meervaart~~		

Facebook tijdlijn
Budget: €300

	Tekstvariant 1	Tekstvariant 2	Tekstvariant 3
Koptekst	Wat is jouw Osdorpplein van de toekomst?	Denk mee over de toekomst van de Meervaart!	Denk mee over de toekomst van het Osdorpplein!
Primaire tekst	Het Osdorpplein en theater de Meervaart worden vernieuwd. Wat vind jij belangrijk? ~~en jij mag meedenken hoe dit eruit gaat zien~~Denk mee!~~.~~ Download nu de Opp App en praat mee!	Het Osdorpplein wordt vernieuwd en er komt een nieuw gebouw voor theater de Meervaart. Wat vind jij belangrijk ~~voor de toekomst~~? Denk ~~nu~~ mee via de Opp App!	Het Osdorpplein en theater de Meervaart worden vernieuwd ~~en jij mag meedenken~~. Wat vind jij belangrijk? Geef ~~nu~~ je mening via de Opp App!