Leuker kunnen we het niet maken….

O, werk je bij erfpacht? De meewarige of soms boze blik die je dan krijgt is exemplarisch voor hoe de gemiddelde persoon tegen dit onderwerp aankijkt. ‘Zal wel saai zijn’ of ‘dus jij kost mij zoveel geld’. Dat het een heel groot deel van de Amsterdammers direct aangaat en vaak zelfs degene met wie ik praat (ik woon tenslotte op IJburg, daar woont iedereen op erfpacht) en dat er een heleboel gaat veranderen komt pas veel later door. Tenminste, als ik even doorzet, want het is niet een onderwerp waar mensen graag over praten. En dat duidt direct de zoektocht in de communicatie over de vernieuwing van het erfpachtstelsel. Hoe creëren we relevantie?

Er zijn 110.000 Amsterdamse erfpachters die samen goed zijn voor 250.000 contracten. Voor de één is erfpacht een melkkoe, voor de ander een manier om ervoor te zorgen dat de waardevermeerdering van grond de hele stad toekomt. We gaan dat stelsel grondig vernieuwen zodat er nog maar één moment komt van waardering van de grond en daarna is voor altijd duidelijk wat de kosten zijn of kun je erfpacht voor altijd afkopen. Voor het college één van de grootste dossiers waarvan hun politieke succes afhangt. En voor de organisatie een mega klus.

Communicatieaanpak

De kern van onze communicatieaanpak is dat we naast de vanzelfsprekende informerende communicatie voortdurend in gesprek zijn met de belangrijkste partijen om ons heen. We spreken maandelijks groepen makelaars, banken, notarissen, maar natuurlijk ook erfpachters, bijvoorbeeld in de vorm van klantenpanels en de Stichting Erfpachtersbelangen Amsterdam met wie we maandelijks om de tafel zitten.

Daarbij hebben we direct te maken met de lage interesse die erfpacht heeft. De mensen die we nu op de been krijgen zijn professionals die overwegend heel positief zijn en boze erfpachters die een negatieve ervaring hebben met het oude stelsel. En dat is niet gek. We weten namelijk nog niet wat het nieuwe erfpachtstelsel gaat kosten, daarover gaat een commissie van wijze heren de gemeente adviseren. En pas met de bestuurlijke reactie op dat advies wordt duidelijk wat het de erfpachter gaat kosten. En pas dan zal het maatschappelijke debat losbarsten.

Het gesprek dat we nu al aangaan gaat dus over het proces en de inhoudelijke uitgangspunten. De laatste klantenpanelavond ging bijvoorbeeld, op verzoek van de erfpachters zelf, over de communicatieaanpak. Veel bekende gezichten (dit was de vierde bijeenkomst), maar ook een paar nieuwe. Nieuwe mensen schuiven meestal aan met een negatief persoonlijk verhaal over de vreselijk dure erfpacht die ze opeens moesten betalen. Dit keer ook weer met veel emotie gebracht. Maar toen gebeurde er iets interessants. De groep had er geen zin meer in, ze wilden luisteren en meedenken. De betoger werd stevig aangepakt en buitenspel gezet. Door diezelfde groep die bij de eerste bijeenkomst nog precies dezelfde betogen hield!

Moraal van het verhaal? Van relevantie naar boosheid, begrip en uiteindelijk hopelijk acceptatie. Dat is de weg die we moeten afleggen.

Meer weten over de vernieuwing van het erfpachtstelsel zodat jij er op verjaardagen iets zinnigs over kunt zeggen? Kijk op www.amsterdam.nl/wonen-leefomgeving/erfpacht-uitgifte/vernieuwing/

Ben je erfpachter en wil je meer weten over de communicatieaanpak? Meld je dan aan voor de klankbordgroep ambtenaren op erfpacht van aanstaande donderdag 15.30 uur. (linken naar (10)(2e)@amsterdam.nl)