Transitiebesluit - Jij en je gezondheid (JeJG)

Aan	MT Gezond Leven
Van	5.1, 2, e (I-Lead GGD)
Cc	N.v.t.
Datum	14-11-2024

Transitiebesluit - **Jij en je gezondheid PO**	AP nummer: AP8340
Transitiebesluit - **Jij en je gezondheid VO**	AP nummer: AP8340
Transitiebesluit - **Jij en je gezondheid website**	AP nummer: AP8340
Programmamanager	5.1, 2, e
Applicatie-eigenaar	5.1, 2, e5.1, 2, e
Kernteam	5.1, 2, e

Focus op nieuwe doelstellingen bestaat uit de applicaties (apps) en websites van Gezond Leven welke grotendeels zijn ontwikkeld door ITforCare. Een volledige lijst is te vinden in hoofdstuk 7. Deze apps en websites zullen uiterlijk Q4 2026: uitgefaseerd, herontwikkeld of overgedragen zijn. Dit alles gebeurt volgens de richtlijnen van de verschillende stedelijke QA processen en de wensen en eisen van Gezond Leven.

Onderdeel van dit programma is het evalueren van business applicaties van Gezond Leven binnen haar missie en doelstellingen. Hierbij zijn meerdere mogelijkheden:

A. Uitfaseren
B. Herontwikkeling
C. Overdragen

Met dit memo vragen wij het MT Gezond Leven om op basis van advies van het kernteam een besluit te nemen over de toekomst van de applicatie.

Het advies is meegenomen op pagina 8.

Het besluitvormingsproces is onderdeel van de volgende vier stappen:

1. Input van stakeholders verzamelen'
2. Input samenvoegen en verwerken om vervolgens een advies te presenteren aan het MT GL
3. ***Besluitvorming door het MT Gezond Leven***
4. Uitvoering van de gewenste werkzaamheden

Stap 1	Business en technische input	In te vullen door stakeholders

Applicatie	Periode
AP8340 – **Jij en je gezondheid PO** AP8340 – **Jij en je gezondheid VO** AP8340 – **Jij en je gezondheid Website**	01-10-2024 t/m 18-10-2024

A. Lean Business Case

- *Geef een korte toelichting op de applicatie: welke functionaliteit en welk proces ondersteunt de applicatie?*

Jij en Je Gezondheid (JEJG) is een digitale gevalideerde vragenlijst die de Jeugdgezondheidszorg (JGZ) gebruikt bij de gezondheidsonderzoeken. JGZ gebruikt in het primair onderwijs een vragenlijst voor ouders. In het voortgezet onderwijs gebruikt JGZ een vragenlijst voor jongeren zelf.

JEJG is in 2014 ontwikkeld (eerst VO, dan PO) als instrument voor een kwalitatieve en efficiënte invulling van de contactmomenten die de jeugdgezondheidszorg uitvoert in het Voortgezet Onderwijs (VO).De JGZ voert de onderzoeken uit als onderdeel van het basispakket van wettelijke taken.

De volledige Lean Business Case is te vinden in de bijlage

B. Programma T&T

- *Advies voor de Applicatiemigratie binnen het T&T ICT GGD Programma*

1. Overzicht programma T&T ICT GGD

Het doel van de migratie is om de netwerkinfrastructuur, werkplekken en applicaties te brengen naar de stedelijke standaard, zoals vastgesteld door de gemeente. Dit zal resulteren in een uniformere IT-infrastructuur, wat leidt tot betere beveiliging, schaalbaarheid, en lagere beheerkosten.

2. Migratiedoel en Deadline

De migratie van de applicaties moet voltooid zijn vóór 1 juli 2025. Applicaties dienen (al dan niet als tussenstap eerst) te worden overgezet naar de hostingpartner van de gemeente (KPN). De migratie is gepland in drie golven (waves):

- Wave 1: Q4 2024
- Wave 2: Q1 2025

- Wave 3: Q2 2025

3. Webapplicaties en HenT DR Platform

Webapplicaties worden gemigreerd naar het HenT DR-platform. Indien de BIV (Beschikbaarheid, Integriteit, Vertrouwelijkheid) rating van een applicatie onbekend is, wordt standaard uitgegaan van een 2-2-2-classificatie, tenzij anders vastgesteld.

- Applicatie-eigenaren zijn verantwoordelijk voor het opstellen van een VRA (Verkorte risicoanalyse) en het vaststellen van de correcte BIV (beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid) rating.

4. Financiële Verdeling

- Migratiekosten: Deze komen ten laste van het T&T ICT-programma. Dit betekent dat alle kosten die gepaard gaan met het overzetten van applicaties, inclusief interne uren, door het programma worden gedekt.
- Beheerkosten: Na migratie vallen de kosten voor hosting en technisch applicatiebeheer onder de verantwoordelijkheid van de directie DDV.

5. Advies applicatie JeJG

- Het betreft een relatief eenvoudige webapplicatie (PHP en Magic). De doorlooptijd van de applicatiemigratie zal relatief kort zijn met beperkte inspanning vanuit de GGD/A'dam.
- De BIV rating is 2-2-2 en er is een VRA opgesteld (2023).
- De migratie van de applicatie vindt plaats in wave 1: migratie in december 2024.

Ingevuld door: 5.1, 2, e

C. ITforCare

- *Zijn er werkzaamheden die ItforCare moet uitvoeren om de applicaties toekomstbestendig te maken?*

PHP

Is op dit moment up-to-date met nieuwst PHP versie 8.3

Magic

We hebben in Jira een paar kaartjes in de backlog/op te pakken staan, die als losse eindjes opgepakt kunnen/moeten worden

Waaronder bijvoorbeeld:

- Sms via KPN inbouwen
- Authenticator als 2e factor

- CSRF token inbouwen

Performance
Er zijn sinds november problemen met de performance welke nog niet opgelost zijn. Gebruikers kunnen veelal niet inloggen en als zijn wel kunnen inloggen is de applicatie zeer langzaam.

Hosting
PO van ItforCare onderzoekt momenteel de mogelijkheden om de voorkant (PHP) van de applicatie naar Azure te brengen. De achterkant (VO en PO) zullen wel naar het KPN HenT omgeving gaan.

Ingevuld door: 5.1, 2, e *(ontwikkelaar ItforCare)*

D. Communicatie

- *Wat is het advies van communicatie?*

De website oogt ouderwets. Door de vele tekst en gebruik van verschillende lettertypes maar ook de lay out is de website niet intuïtief/scanbaar. De navigatie is onoverzichtelijk en niet gebruiksvriendelijk.

Het is niet direct duidelijk wat het doel is van de site; er zijn wel drie inlog mogelijkheden (dat is de CTA). De website is niet doelgroepgericht, het is een website voor JGZ (alles staat erop voor iedereen) maar niet gebruikersgericht
De website is niet in GGD huisstijl (kleurgebruik, lettertypen en er ontbreekt GGD afzenderschap, wat voor een professionele en betrouwbaarheid wel belangrijk is. De site is wel mobiel maar hij schaalt mee en wordt minder gebruiksvriendelijk.
Het doel van de website moet duidelijk zijn en de vraag is of 'een verzamelsite' als deze zijn doel optimaal haalt. Vervolgens zal de site vanuit behoeften van de doelgroep ingericht dienen te worden en ontwropen zijn als GGD website zijn (met dito look en feel). Dit zijn geen simpele optimalisaties. Het advies van communicatie zou dan ook zijn deze web site niet voort te zetten.

https://www.jijenjegezondheid.nl/

Design/branding
Schaal 5 (heel erg goed) – 1 (slecht/onvoldoende):

a. Uitstraling: Heeft de website een betrouwbare, professionele en verzorgde uitstraling?

b. Balans: Oogt de website helder en overzichtelijk? Is er voldoende (wit)ruimte zodat er balans is tussen diverse elementen?

c. Huisstijl: Is de website in de Stedelijke huisstijl? Worden er elementen van de Stedelijke huisstijl gebruikt zoals typografie?
d. Afzenderschap: Is het helder wie de afzender is wat en de relatie is tot Gemeente en/of GGD?
e. Schaalbaarheid: schaalt de website automatisch naar mobiel, of nog beter is deze mobile first

Geschatte kosten

- *Design webapplicatie aanpassen naar Gemeentelijke huisstijl richtlijnen. Afhankelijk van werkzaamheden tussen* 5.1, 2, b *euro en* 5.1, 2, b *euro*
- *Overige aanpassingen in design: NTB*

Content

Schaal 5 (heel erg goed) – 1 (slecht/onvoldoende)

a. Doelgericht: Is het duidelijk waar de website voor staat en wat je er kunt doen/vinden? Is het duidelijk waar je heen kunt voor meer/andere informatie?

b. Beknopt: Zijn de teksten to-the-point, vooral op de homepage? Mensen hebben weinig tijd en willen graag snel vinden wat ze willen weten.

Usability

Schaal 5 (heel erg goed) – 1 (slecht/onvoldoende)

a. Doelgroep-gericht: Worden de verschillende doelgroepen goed bediend? Bijvoorbeeld: een website voor kinderen moet duidelijk andere content bevatten dan een website voor bejaarden.

b. Layout: Is de layout overzichtelijk en is alles makkelijk te vinden? Het is belangrijk dat de website rust uitstraalt en bezoekers snel kunnen vinden wat ze zoeken?

c. Navigatie: Is er een duidelijke en consistente navigatie en zijn er breadcrumbs? Breadcrumbs helpen bezoekers om te zien waar ze zich bevinden op de website.

d. Conversieproces-call to action: Is er een goede opzet van het conversieproces (bijv. contactformulier, meer informatie? Is er een call to action om bezoekers te helpen actie te ondernemen, zoals een afspraak maken

e. Leesbaarheid: Duidelijke, leesbare teksten zijn belangrijk voor de gebruikerservaring. Is het B1?

Web/toegankelijk

Schaal 5 (heel erg goed) – 1 (slecht/onvoldoende)

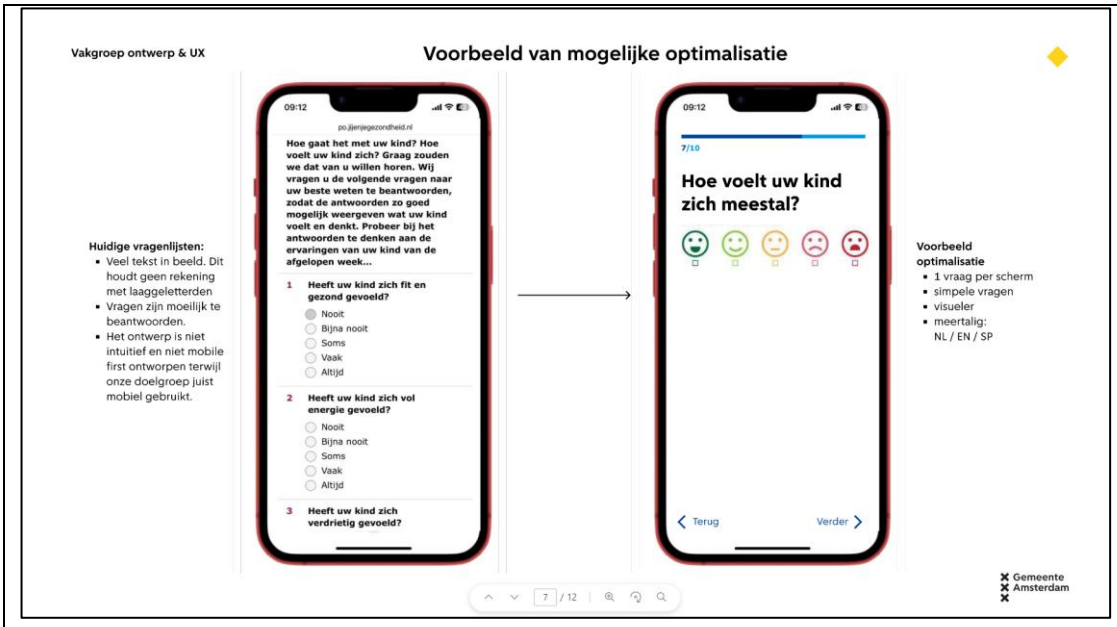
- Webtoegankelijk: Is de website volledig webtoegankelijk? Welke status had het project in het overzicht van 5.1, 2, e (2022)? Zijn er door de afdelingen stappen gemaakt?

Geschatte kosten

- *Door 5.1, 2, e is in 2022 een schatting geweest van kosten van het traject om websites die nog geen status A hebben daar heen te krijgen.*
  De kosten per webapplicatie werden toen geschat op 5.1, 2, b euro.

Onderwerp	**Score (1-5)**	
Design/branding		**Kosten inschatting op orde maken van**
Uitstraling	2	
Balans	2	
Huisstijl/afzenderschap	1	
Schaalbaarheid (mobiel)	4	
Content		
Doelgericht	1	
Beknopt	1	
Usability		
doelgroepgericht	1	
Layout	1	
Navigatie	3	
Conversie-call to action	3	
Leesbaarheid	2	
TOTAAL	TOTAALSCORE:	Gem 3,1
Webtoegankelijkheid		**Kosten inschatting op orde maken van**
Huidige status		
Wat moet er nog gebeuren om A label te krijgen (fase		5.1, 2, b

Ingevuld door: 5.1, 2, e



Pagina vanuit het document van de UX vakgroep: **Vervolg JGZ klantreis- ism Gezond leven en JEJG.pdf**

Vanuit de vakgroep UX is er een analyse geweest op de applicatie en daar zijn een aantal noodzakelijke verbeteringen uit gekomen. De kosten om de applicatie vanuit UX perspectief naar het gewenste niveau te tillen zijn circa 5.1, 2, b bedragen.

Aangeleverd door: 5.1, 2, e *(UX/UI)*

E. Sourcing strategie

- *Wat komt uit de sourcing strategie?*

Ga op zoek naar vergelijkbare marktoplossingen om vragenlijsten aan te bieden of zelf te ontwikkelen. Data uitwisseling met leveranciers en scholen organiseren om vervolgens uit te zetten.

Ingevuld door: 5.1, 2, e

F. BIO/NEN 7510

- *Zijn er werkzaamheden die uitgevoerd moeten worden om de applicatie compliant te maken?*

Jij en je Gezondheid heeft een BIV-rating van 222 en wordt gezien als een kritische applicatie. Er is een VRA van afgelopen jaar en in het kader van NEN 7510 hebben we nog geen brede inventarisatie gedaan naar compliance aan de norm. Wel is er een rolgebaseerde autorisatiematrix. Er loopt op dit moment een reguliere pentest aanvraag.

Ingevuld door: 5.1, 2, e

Stap 2	Advies	In te vullen door kernteam

Advies
- *Het advies vanuit het kernteam is als volgt:* Wat: JeJG website, VO en PO AP834 Advies: Uitfaseren Periode: september 2026 (start schooljaar PO en VO 2026) Vervolg: Ja, het projectteam zorgt voor een uitfaseringstraject waarbij wij rekening houden met de afspraken in de contracten met de afnemers. Ook bieden wij oplossingsrichtingen aan en ondersteunen elke afnemer in het vinden van een alternatief voor JeJG. --- Jij en je Gezondheid is een digitale applicatie die momenteel wordt gebruikt binnen de Jeugdgezondheidszorg (JGZ) in Amsterdam en bij andere gemeenten. De applicatie ondersteunt JGZ-activiteiten, maar kent steeds meer beperkingen door verouderde technologie, nieuwe benodigde investeringen en organisatorische barrières. Dit advies schetst de redenen en aanpak voor een geleidelijke uitfasering van JeJG, met het oog op het minimaliseren van de impact voor afnemers en het bieden van een toekomstbestendige oplossing. **Geen softwareleverancier** Een belangrijke reden om Jij en je Gezondheid (JeJG) uit te faseren is dat de Gemeente Amsterdam niet in de rol van softwareleverancier kan en mag functioneren voor andere gemeenten. Aangezien JeJG momenteel wordt gebruikt door meerdere JGZ-organisaties buiten Amsterdam, is het niet langer passend dat de gemeente deze applicatie blijft beheren en ondersteunen. Dit beperkt de mogelijkheid om de applicatie verder te ontwikkelen en te schalen, wat het belang van een landelijke oplossing vergroot. **Verouderde technologie** JeJG is gebouwd op verouderde technologieën zoals Magic Software, welke moeilijker te onderhouden zijn. Magic vormt een probleem voor Amsterdam omdat er weinig ontwikkelaars beschikbaar in Nederland zijn wat het op de lange termijn duurder en minder praktisch maakt om JeJG in stand te houden. Dit omdat de huidige technologieën vragen om hoog specialistische kennis. **Beperkingen in innovatie en flexibiliteit** Een verouderd systeem belemmert de applicatie om effectief en up-to-date te blijven in een veld dat snel evolueert en waar de vraag naar digitalisering en flexibiliteit toeneemt. De

beperkte schaalbaarheid en inflexibiliteit maken dat de applicatie moeilijk kan inspelen op de behoeften van de JGZ-organisaties en de partners waarmee zij samenwerken.

Herbouw
De verouderde applicatie zal herbouwd moeten worden op een nieuw platform met nieuwe frameworks. De doorontwikkeling van JeJG vraagt om aanzienlijke investeringen, gezien de verouderde technologie en de complexiteit van de huidige infrastructuur. De stijging in de kosten zorgen ervoor dat de exploitatiebegroting aanzienlijk zal stijgen. Deze hoge kosten kunnen de applicatie op de lange termijn financieel onhoudbaar maken, zeker wanneer de vereisten voor beveiliging, gebruiksgemak en nieuwe functionaliteiten blijven toenemen. Voor het eerste jaar alleen al is een aanzienlijke investering nodig van minimaal 80.000 benodigd.

Toenemende Technische Afhankelijkheden en Koppelingen
JeJG heeft koppelingen met externe systemen zoals KIDOS, en deze afhankelijkheden vereisen constante updates en onderhoud. Bij veranderingen in externe systemen moeten er mogelijk complexe aanpassingen worden gedaan.

Behoefte aan een Toekomstbestendige en Landelijke Oplossing
Tot slot is er de behoefte aan een toekomstbestendige en landelijk gedragen oplossing. Omdat JeJG door Amsterdam is ontwikkeld en beheer wordt, sluit het niet volledig aan op de verschillende I-visies van de leverancier en afnemers. De applicatie zou beter vervangen kunnen worden door een landelijk uniform systeem, bijvoorbeeld in samenwerking met GGD GHOR Nederland, waardoor de Jeugdgezondheidszorg op landelijke schaal efficiënter en effectiever kan worden ondersteund. De GGD GHOR heeft onlangs ook JeJG bestempeld als parel in het parelduikers project. Een bredere en geïntegreerde oplossing zou de samenwerking, gegevensuitwisseling en het beleidsmatige overzicht ten goede komen.

Uitfaseren van de applicatie
Om Jij en je Gezondheid succesvol uit te faseren, is een duidelijke en zorgvuldige aanpak essentieel om alle afnemers goed te ondersteunen. Begin met een heldere communicatie naar alle betrokken partijen, zoals JGZ-organisaties en onderzoeksinstellingen, over het besluit en de uitfaseringstermijn van 18 maanden. Door open en vroegtijdig te communiceren, kan weerstand worden voorkomen en kunnen vragen snel worden beantwoord. Het is belangrijk om een vast aanspreekpunt in te stellen waar gebruikers terecht kunnen voor updates en ondersteuning gedurende het hele traject.

Naast communicatie moet er aandacht worden besteed aan het zoeken naar alternatieven voor JeJG. Dit kan door samen met de gebruikersgroep en JGZ-organisaties een marktverkenning uit te voeren en te onderzoeken welke gelijkwaardige systemen beschikbaar zijn of ontwikkeld kunnen worden. Overleg met GGD GHOR Nederland kan hierbij waardevol zijn, vooral in het kader van het Parelduikers-project, dat een landelijke oplossing zou kunnen bieden. Door een nieuw systeem te implementeren dat door

meerdere JGZ-organisaties kan worden gebruikt, ontstaat er een duurzame en toekomstbestendige oplossing voor gezondheidsonderzoeken.

Doorkijk voor oplossingen nadat Gezond Leven besloten heeft om te stoppen met de applicatie.

a. GGD GHOR neemt eigenaarschap (vervolg Parelduikers) over en zal een aanbesteding doen waarbij JGZ organisaties afnemer worden van de applicatie en licentiekosten daarvoor betalen.
b. JGZ Amsterdam neemt de applicatie over en gaat het samen met de vakgroep UX verder doorontwikkelen.
c. JGZ stopt ook met de applicatie en gaat samen met de leverancier van het DD de vragenlijsten ontwikkelen binnen de applicatie.
d. Andere JGZ organisaties kunnen meeliften op de ontwikkelingen bij optie C.
e. Wij kunnen de applicatie beschikbaar stellen voor andere JGZ organisaties door het op Github te plaatsen zodat zij het binnen de organisatie kunnen overnemen.

Ten slotte moeten ook juridische en contractuele afspraken worden nageleefd, vooral de contractvoorwaarden met de JGZ-organisaties. Het respecteren van opzegtermijnen en het betrekken van de gebruikersgroep bij besluitvorming voorkomt juridische complicaties en reputatieschade. Na de uitfasering kan een evaluatie worden uitgevoerd om geleerde lessen vast te leggen en verbeteringen te signaleren. Door een goed gepland en doordacht proces kunnen de gebruikers op een ondersteunende manier de overgang maken naar een nieuwe, toekomstbestendige oplossing.

Conclusie

Een zorgvuldig gepland uitfaseringstraject kan helpen om de impact van het uitzetten van JeJG te minimaliseren en de betrokken partijen goed te ondersteunen bij de overgang. Hierbij heeft JGZ Amsterdam een unieke positie als afnemer ten opzichte van de andere afnemers. Dit advies ondersteunt de stakeholders met een strategische aanpak en een focus op een naadloze continuïteit van jeugdgezondheidszorg.

Stap 3	Besluit	In te vullen door MT

Advies
Nu de input is geleverd en daarop een advies is gegeven moet er een besluit genomen worden welke van de drie mogelijkheden (op pag. 1) wordt uitgevoerd. - **Schrijf hier het besluit** Akkoord hoofd afdeling Gezond Leven: 5.1, 2, e 5.1, 2, e

Afspraken
Geef de afspraken omtrent de geplande vervolgstappen weer - **Projectteam gaat uitfaseren**

Stap 4	Bekrachtiging besluit	In te vullen door MT

Planning
Het MT Gezond Leven is akkoord met het voorgenomen besluit vergadering [datum: yyyymmdd] Het kernteam met ondersteuning van de programmamanager is verantwoordelijk voor de verdere verwerking van het besluit.

Opmerkingen
Eventuele opmerkingen