Ongevraagd advies stadsdeelcommissie Oost bijlage 1

Stadsdeel:	Oost
Portefeuille:	Democratisering
Opgesteld door (leden commissie):	Amraoui, Van Boven, Van Dongen, Van der Schaaf, Talbi, Willemsen
Datum commissievergadering:	25 februari 2025
Datum dagelijks bestuur:	15-04-2025

Over ongevraagde adviezen: de toelichting op de verordening (art. 19) stelt dat de stadsdeelcommissie het DB ongevraagd kan adviseren. Deze adviezen kunnen ook de bevoegdheden van B&W en gemeenteraad betreffen (toelichting art. 30), de twee organen aan wie de commissie niet direct adviseert. Als het ongevraagde advies de taken en verantwoordelijkheden betreft die B&W niet aan het DB heeft gemandateerd, geleidt het DB het ongevraagde advies via de betreffende wethouder door aan het college van B&W.

Ongevraagd advies stadsdeelcommissie:

Introductie

Op 23 november vond het eerste stadsdeelpanel in Oost plaats. Dit panel is een manier om bewoners actief te betrekken bij beslissingen over hun buurt. De deelnemers worden geloot en vormen een goede afspiegeling van het stadsdeel. Het panel geeft bewoners meer invloed op het beleid en versterkt het vertrouwen in de lokale overheid.

Het thema van deze bijeenkomst was *'Binding met de buur(t)'*. Tijdens de stadsdeelpaneldag gingen 200 bewoners met elkaar in gesprek over hoe zij de band met hun buurt en buurtgenoten kunnen versterken. De dag begon met een introductie en een informatiemarkt over initiatieven in Oost. Vervolgens werkten bewoners in groepen aan ideeën om de binding in hun wijk te verbeteren. Ook kwamen er voorstellen naar voren die buiten het thema vielen. Het belangrijkste doel was om waardevolle ideeën op te halen voor de buurt. Een mooi bijkomend effect was dat bewoners elkaar ontmoetten en zich meer verbonden voelden met hun omgeving.

Van 7 tot 15 december 2024 konden deelnemers stemmen op de adviezen die zij het meest waardevol vonden. De resultaten per gebied staan op stadsdeelpanel.nl. Dit advies van de kerngroep gaat in op de uitkomsten en de vervolgstappen. We willen aan de slag met de adviezen die de hoogste scores hebben en hebben dit ook met bewoners gedeeld. Sommige ideeën vallen echter buiten de mogelijkheden van het stadsdeel, bijvoorbeeld vanwege budget of bevoegdheden. Daarom doen we per gebied een voorstel voor de uitvoering. Daarnaast hebben we een thema gevonden dat overal in Oost speelt. Hiervoor geven we een stadsdeelbreed advies.

De stadsdeelcommissie heeft eerder besloten om €200.000,- te reserveren (€50.000,- per gebied) voor de uitvoering van de adviezen uit het stadsdeelpanel.

1. Informatievoorziening van bestaande activiteiten in Oost

Elke buurt in Oost is anders en heeft eigen wensen en ideeën. Toch kwam in alle gebieden naar voren dat bewoners graag een duidelijk overzicht willen van activiteiten en initiatieven in de buurt. Dit gaat om sociale activiteiten, vrijwilligerswerk, sport en ontmoetingsplekken.

We stellen voor om deze informatie zowel digitaal als fysiek beschikbaar te maken:

- Digitaal: via een app, nieuwsbrief, website of platform.
- Fysiek: via posters, stickers, buurtkranten, prikborden of informatiedagen.

Omdat dit een brede wens is, stellen we voor om per gebied 15.000 euro uit de gereserveerde middelen hieraan te besteden (totaal 50.000 euro).

Er bestaan al particuliere initiatieven zoals HallolJburg, Wij1019 en lBuurtBalie. We willen deze versterken in plaats van iets nieuws op te zetten. Daarom stellen we het volgende voor:
A. Onderzoek wat bewoners nodig hebben – Welke informatie willen bewoners en hoe willen ze die ontvangen?
B. Bestaande communicatie verbeteren – De informatie is nu versnipperd. Onderzoek hoe we initiatieven beter kunnen verbinden.
C. Centrale informatiepagina – Bewoners willen graag een centraal punt waar alle informatie gevonden kan worden. Maak een centrale informatiepagina waar alle initiatieven op komen te staan. Dit kan in de vorm van een websitepagina.
D. Meer bekendheid – Gebruik budget om de bestaande platforms beter zichtbaar te maken via een campagne.

2. Oud Oost: Diversiteit behouden

In Oud Oost is het winnende onderwerp *diversiteit behouden*. Daarna volgt een *online platform*. Het onderwerp *online platform* past binnen het algemene communicatiebudget.

Bewoners in Oud Oost merken dat de diversiteit in de buurt afneemt door veranderingen in de wijk. Ze willen meer ontmoeting en verbinding tussen verschillende groepen. Ideeën hiervoor zijn:

- Gemengde scholen stimuleren, bijvoorbeeld door extra middelen voor familiescholen of het actief onder de aandacht brengen van diversiteitsinitiatieven bij scholen in de buurt.
- Cultuuronderwijs ondersteunen
- Inclusieve inspraakmomenten organiseren
- Buurtlunches en andere activiteiten opzetten

Wij denken dat we met deze punten aan de slag kunnen gaan om de diversiteit in Oud-Oost te behouden. We stellen voor om het incidentele budget van €35.000 hiervoor te gebruiken.

3. Watergraafsmeer: Ontmoetingsplekken

In Watergraafsmeer is het belangrijkste thema *het realiseren van ontmoetingsplekken in de buurt.* Bewoners vinden dat bestaande plekken, zoals buurthuizen, niet altijd uitnodigend zijn. Ook zijn er wijken, zoals OverAmstel, waar nog geen ontmoetingsplekken zijn.

We stellen voor om €35.000 te gebruiken om buurthuizen op te knappen en gezelliger te maken. Dit verlaagt de drempel voor bewoners om deze plekken te gebruiken.

Ook wordt voorgesteld om functies te combineren, zoals:

- Een buurthuis met een informatiepunt
- Een plek waar mensen spullen kunnen lenen, zoals gereedschap
- Meer sociale activiteiten voor een brede groep bewoners

Het budget kan worden gebruikt voor kleine verbouwingen, nieuwe meubels of materialen voor sport en cultuur. Het doel is om een blijvende verbetering te maken.

4. Indische Buurt & Oostelijk Havengebied: Communicatie & Schone buurt

In de Indische Buurt & Oostelijk Havengebied waren de winnende onderwerpen *communicatie initiatieven* en als tweede *buurt schoonhouden*.

Omdat we al adviseren om breed in te zetten op communicatie, willen we beide uitvoeren. We stellen voor om hiervoor €35.000 te gebruiken.

Voor betere communicatie willen bewoners vooral fysieke informatie, zoals:

- Een buurtinformatiedag – Een dag waarop bewoners kennismaken met initiatieven in de wijk.
- Meer aandacht voor alleenstaanden – Veel initiatieven richten zich op gezinnen of kwetsbare groepen. Alleenstaanden zonder kinderen worden vaak over het hoofd gezien. Zorg voor speciale aandacht voor deze groep.
- Een buurtkrant – Dit helpt bewoners die minder actief zijn op internet.

Voor een schonere buurt stellen we voor:

- Educatieve programma's op basisscholen over afval en duurzaamheid.
- Onderzoek en monitoring naar afvalproblemen en graffiti, met gerichte acties zoals containertuintjes en voorlichting.

5. IJburg en Zeeburgereiland

Op IJburg en Zeeburgereiland zijn dit de drie belangrijkste onderwerpen uit het stadsdeelpanel: *Onveilige plekken*, *verbindingspunt* en *ontmoetingsplek*.

Toelichting op deze onderwerpen:

- Onveilige plekken: Hier is al veel aandacht voor binnen de stadsdeelcommissie. Daarnaast loopt er een bestuursopdracht die in 2025 leidt tot een uitvoeringsprogramma met een eigen budget.
- Verbindingspunt: Dit thema is opgenomen in het stadsdeelbrede advies over communicatie.
- Ontmoetingsplek: De kerngroep stelt voor om het incidentele budget van €35.000,- hierop in te zetten.

Voorstel van de kerngroep:
Veel bewoners missen Blijburg als creatieve ontmoetingsplek. Veel ideeën van bewoners gaan over creatieve ontmoetingsplekken. Daarom stelt de kerngroep voor om ontmoeting op de eilanden te stimuleren via kunst en cultuur. Mogelijke ideeën:

- Een nieuwe expositie in de openbare ruimte, zoals eerder op de Pampuslaan.
- Meer kunst in de openbare ruimte die ontmoeting uitlokt.
- Onderzoek samen met culturele partners welke creatieve activiteiten en initiatieven bewoners willen.
- Verkennen of een variant van Super Sint Maarten georganiseerd kan worden, in samenwerking met scholen, broedplaatsen en sociale organisaties.

Link met bestedingsplan budget gebiedsgerichte opgaven 2025

De kerngroep ziet één plan uit het bestedingsplan gebiedsgerichte opgaven 2025 dat goed aansluit bij de uitkomsten van het stadsdeelpanel. Het volgende plan kan daarom worden gefinancierd met het panelbudget:

- Activiteitenborden in het Theo van Goghpark. Dit past bij de wens van bewoners om beter geïnformeerd te worden over initiatieven en activiteiten in de buurt. Dit kan worden betaald uit het budget voor het overkoepelende onderwerp communicatie.

Reactie DB op ongevraagd advies stadsdeelcommissie:

Het Dagelijks Bestuur waardeert het advies van de stadsdeelcommissie en is hiermee op uw verzoek aan de slag gegaan. Ambtelijk is het advies verder uitgewerkt tot een uitvoeringsplan (bijlage 1). Samenvattend zijn alle adviezen overgenomen waarbij het DB aandacht heeft gehad voor de volgende punten:

- Bij het vertalen van de adviezen naar praktisch uitvoerbare en (in 2025) haalbare activiteiten is waar mogelijk aansluiting gezocht bij bestaande of lopende initiatieven. Zo versterken we bestaande initiatieven, sluiten we aan op de energie in het gebied en voorkomen we dat we dingen opnieuw gaan doen.
- Ook is gekeken hoe deze plannen aansluiten bij de Uitvoeringsplannen van de gebiedscyclus 2023-2026 (€1.465.100) en Uitvoeringsplan voor de Gebiedsgerichte Opgave (incidentele extra middelen vanuit het college voor 2024 en 2025 t.h.v. €645.000, waarvan op advies van de commissie 200.000 euro is bestemd voor de uitkomsten van het stadsdeelpanel).
- T.a.v. van uw advies “Informatievoorziening van bestaande activiteiten in Oost” geldt de kanttekening dat u in de vergadering heeft verduidelijkt en gecorrigeerd dat het hier gaat om 15.000 per gebied, wat met vier gebieden optelt tot 60.000 euro. Hiervan wordt in het uitvoeringsplan 40.000 euro ingezet om bestaande lokale buurtmedia te helpen innoveren om zo duidelijk(er) overzicht van activiteiten en initiatieven in de buurt te bieden. De resterende 20.000 euro wordt ingezet om een openhuis of openhuizen te organiseren met als doel meer bekendheid rondom organisaties en activiteiten in de buurt.
- T.a.v. de activiteiten in het Theo van Goghpark was uw voorstel om dit te bekostigen uit het budget voor communicatie (de hiervoor genoemde 60.000 euro). Na de behandeling is binnen bestaande middelen dekking gevonden voor dit initiatief waardoor de volledige 60.000 euro beschikbaar blijft voor de informatievoorziening van bestaande activiteiten in (heel) Oost.