Gemeente Amsterdam

Participatieverslag Verbeteragenda Dappermarkt



1 Waarom deze gesprekken

De Dappermarkt is een plek voor betaalbare boodschappen, werk en ontmoeting. Bewoners, bezoekers en ondernemers waarderen de markt, maar zien ook zaken die beter kunnen. Denk aan lege plekken, afval, de dagelijkse organisatie en de inrichting van de omgeving. De Verbeteragenda Dappermarkt beschrijft hoe gemeente en betrokken partners hier tot 2030 aan willen werken.

Op 19, 25 en 26 september 2026 konden bewoners, bezoekers en ondernemers reageren op de concept Verbeteragenda. Dit verslag beschrijft hoe de gesprekken zijn georganiseerd, wat deelnemers hebben ingebracht en wat daarmee gebeurt. Hun reacties hebben geleid tot aanvullingen en duidelijkere afspraken. Ook zijn ideeën opgenomen die eerst verder onderzocht moeten worden.

Doel en deelnemers

Het doel was om te horen wat betrokkenen herkennen in de concept Verbeteragenda, wat zij missen en welke ideeën zij hebben voor de toekomst. Marktondernemers, winkeliers, horecaondernemers, bewoners en bezoekers konden meedenken. De Marktadviescommissie (MAC) en de twee BIZ-organisaties, waarin ondernemers uit de buurt samenwerken, waren hierbij betrokken. De bedoeling is ook om samen verder te werken aan de uitvoering.

Waarover konden deelnemers meedenken

Deelnemers konden ervaringen, zorgen en ideeën delen over afval en schoonmaak, activiteiten en gebruik van het Dapperplein, het marktaanbod en samenwerking in de buurt. De gemeente beoordeelt waar nodig de voorstellen op uitvoerbaarheid en aansluiting op bestaande kaders. Het dagelijks bestuur besluit over de concept Verbeteragenda. Voor sommige voorstellen is een apart besluit nodig.

Wat was al afgesproken

De besluiten van juni 2025 vormden het vertrekpunt: behoud van een zesdaagse markt met 181 marktplaatsen van 4 meter, stapsgewijze invoering van het marktgeld voor deze kramen, het volgen van de bezetting en verbetering van het Dapperplein. Als minder dan 70% van de plaatsen bezet is, kunnen aanpassingen worden overwogen. Dat betekent niet dat de markt automatisch kleiner wordt. Daarnaast gelden de bestaande afspraken en regels voor de stad.

Hierna volgen het verloop van de gesprekken, de belangrijkste reacties per thema en het vervolg. De afzonderlijke reacties zijn verwerkt in de concept Verbeteragenda.

2 Hoe de gesprekken zijn verlopen

De voorgenomen aanpak

Het participatieplan ging uit van bijeenkomsten in de buurt, gesprekken op de markt en online mogelijkheden om te reageren. Ook bestaande contacten in de buurt zouden helpen om mensen te bereiken. Er was extra aandacht voor jongeren en bewoners die minder snel uit zichzelf meedoen. Het plan was om in het najaar van 2026 te laten zien wat met de reacties gebeurt en betrokkenen ook bij de uitvoering tot 2030 te blijven betrekken.

Participatiemomenten in september

Op 17 september 2026 vond een overleg plaats met de MAC en de twee BIZ-organisaties. Op 19, 25 en 26 september stonden medewerkers van de gemeente van 11.00 tot 15.00 uur met twee kramen op het Dapperplein. Bij de eerste kraam konden mensen reageren op de concept Verbeteragenda en het vastgestelde ontwerp voor het nieuwe, groenere Dapperplein bekijken. De tweede kraam ging over een nieuw kunstwerk op het plein. De reacties op het kunstwerk worden apart behandeld.

Wie deden mee

Bezoekers, bewoners, winkeliers en marktondernemers waren vooraf uitgenodigd. Op de markt spraken medewerkers ook actief mensen aan die doorgaans minder goed worden bereikt.

Het nieuwe Dapperplein

Het ontwerp voor het groenere Dapperplein was al vastgesteld. Bij de kraam konden bezoekers en ondernemers het opnieuw bekijken en vragen stellen. Zij konden ook aandachtspunten meegeven voor het gebruik van het Dapperplein, de bereikbaarheid en de werkzaamheden.

Verder praten met jongeren

Er wordt gewerkt aan een focusgroep met jongeren: een groep die samen bespreekt hoe zij de toekomst van de Dappermarkt zien. Deze gesprekken volgen nog en maken geen deel uit van de opbrengst van september 2026.

Verloop van de gesprekken

De gesprekken verliepen in goede harmonie. Veel deelnemers spraken met nostalgie over de markt van vroeger, haar karakter en levendigheid. Tegelijk vonden veel mensen dat er iets moet gebeuren. Uit de gesprekken kwam de wens naar voren om te behouden wat de Dappermarkt bijzonder maakt en te verbeteren wat minder goed werkt.

Hoe de reacties zijn vastgelegd

De reacties zijn gebundeld onder de vier thema's van de Verbeteragenda. Sommige ideeën passen bij werk dat al loopt. Andere moeten verder worden onderzocht of vragen een verandering van bestaande afspraken.

Volgens de inschatting zijn bij de kraam voor de Verbeteragenda per dag minstens 100 bezoekers gesproken: naar schatting minstens 300 gesprekscontacten in totaal. Mensen kunnen op meer dan één dag zijn gesproken. Er is geen telling van voor- en tegenstanders gemaakt.

3 Wat deelnemers hebben ingebracht

Hieronder staan de wensen, zorgen en ideeën uit de gesprekken, samengevat onder de vier thema's van de Verbeteragenda.

3.1 Basis op orde

Ondernemers vragen om duidelijke regels, een betere dagelijkse organisatie van de markt en meer zekerheid over hun toekomst. Zij noemen de aanwezigheidsplicht, vergunningsduur en verdeling van marktplaatsen. Ook zijn zorgen geuit over de nieuwe Marktverordening, tarieven en werkzaamheden.

Er is gevraagd om de tarieven te bevriezen en de overgangsregeling te verlengen. Deelnemers willen dat bij de beoordeling van de bezetting rekening wordt gehouden met tijdelijke omstandigheden, zoals werkzaamheden en een minder goed bereikbare markt. Zij vragen om zorgvuldig om te gaan met de grens van 70% bezetting.

De MAC en BIZ'en willen tijdig betrokken worden bij grote werkzaamheden. Verder zijn vragen gesteld over zero-emissiezones en financiering. Ook is gevraagd om resultaten van een eerdere enquête over de herinrichting te delen.

3.2 Inrichting en een prettig verblijf

Bewoners en bezoekers vragen om voldoende zitplekken die iedereen kan gebruiken, drinkwater en plekken om fietsen te parkeren. Ondernemers noemen de behoefte aan toiletten, opslag voor marktmateriaal en een passende invulling van vrijgekomen hoeklocaties.

Bereikbaarheid tijdens werkzaamheden is een belangrijk aandachtspunt. Deelnemers vragen om duidelijke bewegwijzering en goede afstemming over de planning. Winkeliers willen meedenken over veranderingen in de marktindeling. Ook is een compactere opstelling voorgesteld, die kan meebewegen met de bezetting en voldoende doorgangen naar winkels biedt.

Daarnaast zijn zorgen en ideeën gedeeld over fietsen op de markt, verkeersonveilig gedrag buiten markttijden, verlichting en avondtoezicht. Een rookvrije zone, lagere parkeerkosten en meer levendigheid buiten markttijden zijn eveneens genoemd.

3.3 Afval en schoon

Deelnemers noemen stank door viswater, afval op de grond, wegwaaiend afval, te weinig afvalbakken en wisselende schoonmaaktijden. Zij vragen om betere afvoer van viswater, het verzamelen van afval in zakken en schoonmaak die aansluit op het einde van de marktdag.

De MAC en BIZ'en vragen om een gezamenlijke aanpak van afval van de markt en omliggende winkels. Daarbij is ook het actief inspelen op afschaffing van het reinigingsrecht voorgesteld. Verder zijn extra afvalbakken voor bezoekers en tegels voor sigarettenpeuken genoemd.

3.4 Samen Dappermarkt en Dapperbuurt

Deelnemers willen meer samenwerking tussen de markt en omliggende ondernemers. Zij noemen een gezamenlijke jaarkalender, aantrekkelijke activiteiten, gezamenlijke inkoop voor de programmering en afspraken over sociale media. Promotie zou moeten aansluiten op verbeteringen in de dagelijkse organisatie en de werkzaamheden in het gebied.

Er zijn ideeën ingebracht voor meer ambachtelijke en biologische producten, nieuwe eetconcepten en een foodplein op het Dapperplein. Ook is gesproken over een vervolg op zondags- en feestdagenmarkten en aanbod dat past bij het seizoen.

Bewoners en bezoekers hechten aan de herkenbare Dappermarkt als betaalbare markt voor de buurt. De geschiedenis en het karakter van de markt zijn daarbij belangrijk. Ook is aandacht gevraagd voor de eigen identiteit van de Dappermarkt binnen DapperDistrict.

Verder zijn vaste ondernemers op vaste plekken, vernieuwing van het bestuur van de belangenvereniging en particuliere beveiliging genoemd.

4 Verwerking en vervolg

Hoe de inbreng is verwerkt

De gesprekken hebben de Verbeteragenda aangevuld en verduidelijkt. Reacties hebben geleid tot concretere acties en nieuwe onderwerpen voor onderzoek. Toevoegingen en aanpassingen vanuit de participatie zijn in hoofdstuk 5 van de Verbeteragenda en het uitvoeringsprogramma herkenbaar aan een sterretje.

Sommige wensen sluiten aan op werk dat al loopt. Andere ideeën vragen verdere uitwerking, onderzoek of afspraken over geld en verantwoordelijkheden. In de aangepaste verbeteragenda staat per onderwerp hoe de inbreng is verwerkt: welke voorstellen zijn meegenomen, welke nader worden onderzocht en welke niet worden overgenomen. De acties en onderzoeken zijn opgenomen in het uitvoeringsprogramma. Zo blijft de opvolging terug te vinden zonder die hier opnieuw volledig te beschrijven.
De gesprekken bieden aanknopingspunten om samen verder te werken.

Terugkoppeling aan deelnemers

Via de Meedoen-pagina van de gemeente Amsterdam wordt gedeeld hoe de reacties zijn verwerkt in de Verbeteragenda. Daarbij wordt duidelijk gemaakt welke ideeën zijn meegenomen, welke nog worden onderzocht en welke niet zijn overgenomen. Ook worden de vragen benoemd waarvoor nog vervolgafspraken nodig zijn.
https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/meedoen/participatietrajecten/

Samen verder werken

Het overleg met de MAC en BIZ'en blijft een basis voor samenwerking tijdens de uitvoering. Bij de verdere uitwerking van onderwerpen zoals afvalinzameling, inrichting, activiteiten en aanbod worden ondernemers en, waar passend, bewoners en bezoekers opnieuw betrokken.

De jongerenfocusgroep die wordt samengesteld, voegt het perspectief van jongeren toe aan de gesprekken over de toekomst van de markt. Informatie over de voortgang en besluiten wordt via de gemeentelijke kanalen gedeeld.

Bijbehorende documenten

Bij dit verslag hoort het eerder opgestelde Participatieplan Verbeteragenda Dappermarkt.
De acties en onderzoeken staan in de aangepaste Verbeteragenda en het uitvoeringsprogramma.