Amsterdam, 12 februari 2026

Beste deelnemers aan de verkiezingen op 18 maart 2026,

Uw groepering neemt deel aan de verkiezingen voor de stadsdeelcommissie of bestuurscommissie. Vooral van kleine en lokale groeperingen horen wij dat zij hulp kunnen gebruiken bij het campagne voeren. Om aan die vraag tegemoet te komen bieden wij kandidaten een 2 uur durende **Campagnetraining** aan en daarnaast ook per groepering een **Voucher voor Campagnemateriaal** ter waarde van 5.1, 2, f., f

We maken geen onderscheid en hopen op uw begrip dat dit aanbod vooral is bedoeld voor groeperingen en partijen die deelnemen aan de verkiezingen en geen gebruik kunnen maken van een landelijk partijbureau. Met dit aanbod hoopt de gemeente een bijdrage te leveren aan het creëren van een gelijk speelveld voor nieuwe, kleine en lokale groeperingen.

Campagnetraining
In de ruim 2 uur durende interactieve workshop die wordt verzorgd door het Kennispunt Lokale Politieke Partijen, nemen de deelnemers de stappen van een campagne door. Onderwerpen die onder andere aan de orde komen:

- Centrale boodschap: wat zijn mijn speerpunten en wat zijn mijn oplossingen?
- Tactiek: hoe bereik ik mijn kiezers, via social media, kranten, flyers, evenementen?
- Zelf aan de slag: met tips over het maken van flyers en ander materiaal

De workshop wordt aangeboden op:

- donderdag 19 februari van 19:00-21:00 uur
- maandag 23 februari van 19.00-21.00 uur

In totaal is er per training plek voor max. 40 deelnemers (de groep wordt dan opgesplitst).

Aanmelden
U kunt zich voor de workshop tot uiterlijk 17 februari a.s. aanmelden via: 5.1, 2, i @amsterdam.nl. In de ontvangstbevestiging vermelden we het adres waar de training plaatsvindt. Per groepering mag er maximaal 1 kandidaat deelnemen.
Het complete trainingsaanbod voor lokale politieke partijen/groeperingen leest u op de website van Kennispunt Lokale Politieke Partijen: www.lokalepolitiekepartijen.nl.

Voucher Campagnemateriaal
Per groepering is 1 voucher beschikbaar, ook als uw groepering op meerdere kandidatenlijsten staat. In overleg met Koninklijke Rijnja BV (onderdeel van Koninklijke Van der Most BV, contractpartner van de gemeente Amsterdam) zijn 3 pakketten samengesteld waaruit u kunt kiezen. U kunt zelf contact opnemen met 5.1, 2, e 5.1, 2, e en uw keuze bespreken. Doe dit zo snel mogelijk, daar het tijd kost om te drukken. Zie hieronder de aangeboden pakketten**.**

Pakket A:

Aantal	**Product**	**Formaat**
500	Ansichtkaart	A6
2500	Flyer	A5
300	Poster	A3
30	Poster	70 x 100
2	Presentatiepaneel	84 x 200

Pakket B:

Aantal	Product	Formaat
500	Ansichtkaart	A6
2500	Flyer	A5
500	Poster	A3
25	Poster	70 x 100
2	Presentatiepaneel	84 x 200

Pakket C:

Aantal	Product	Formaat
500	Ansichtkaart	A6
500	Flyer	A5
100	Poster	A2
2	Presentatiepaneel	84 x 200

Op basis van uw campagnestrategie kunt u afwijken van deze pakketten. U maakt dan in overleg met de contactpersoon van Rijnja een pakket op maat, ter waarde van maximaal 5.1, 2, f f Het is belangrijk dat u bij het bestellen vermeldt dat u gebruikmaakt van de 5.1, 2, f voucher".
De levertijd bedraagt twee werkdagen als u voor 12:00 uur aanlevert.

Contactgegevens
Koninklijke Rijnja BV
Zekeringstraat 46
1014 BT Amsterdam
5.1, 2, e
Contactpersonen: 5.1, 2, e en 5.1, 2, e

Met vriendelijke groet,

Team Bestuursondersteuning