From: *"10.2.e" <10.2.e@amsterdam.nl>*
Sent: *Mon, 14 Feb 2022 09:53:35 +0100*
To: *"10.2.e" <10.2.e@amsterdam.nl>*
Subject: *FW: Interactieve kaart aanbod deelvervoer Amsterdam en campagne*

Mailwisseling t.b.v. WOB

Van: 10.2.e
Verzonden: vrijdag 21 mei 2021 15:43
Aan: '10.2.e @ridecheck.app' <10.2.e @ridecheck.app>; '10.2.e @ridecheck.app' <10.2.e @ridecheck.app>; '10.2.e @ridecheck.app' <10.2.e @ridecheck.app>
CC: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>; 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
Onderwerp: Interactieve kaart aanbod deelvervoer Amsterdam en campagne

10.2.e

Helaas zijn we tot de conclusie gekomen dat we, voor nu, moeten stoppen met het ontwikkelen van een interactieve kaart waarop het aanbod van deelvervoer in Amsterdam terugkomt. Doel was om deze gereed te hebben tijdens de eerste flight van een stadsbrede campagne, derde week juni, waarin we de Amsterdammer bewust willen maken van de vele voordelen van deelvervoer. Het is voor nu echter te ingewikkeld en te kostbaar gebleken om een product te maken en te onderhouden waarin alles terug komt: fiets, scooter en auto. Misschien wilden we wel te veel, te vroeg.

Heel erg jammer, omdat we echt een meerwaarde zien in een dergelijke kaart. Maar het is even zoals het is. Ondanks dat het geen kaart heeft opgeleverd is het wel een leerzaam proces geweest, waar we op voort kunnen bouwen als het gaat om de datastandaard en Amsterdamse voorwaarden. We zien het dan ook zeker niet als verloren tijd. We gaan het nu anders oplossen door per modaliteit (fiets, scooter, auto) een visuele kaart te maken met daarop, in het geval van de deelscooters, de servicegebieden. Hiervoor komen we nog bij jullie terug voor een laatste check.

Op dit moment wordt het campagneconcept gepretest bij de doelgroep. Als we meer duidelijkheid hebben over wat we precies wanneer gaan doen dan brengen we jullie op de hoogte, zodat jullie kunnen aanhaken in jullie eigen communicatie. In september willen we de campagne met flight 2 een vervolg geven en daarin meer de aanbieders betrekken. Waar de eerste flight nog met name gericht is op kennisoverdracht, willen we namelijk flight 2 gebruiken om mensen aan te zetten tot gebruik (downloaden app e.d.). Waar we onder andere aan denken zijn probeerdagen, waarbij mensen naar locaties in de stad kunnen komen waar de aanbieders bij elkaar staan en waar ze informatie in kunnen winnen, proefritje maken etc. Als jullie hier goede ideeën over hebben dan horen we het graag!

Bedankt voor jullie medewerking en als er nog vragen zijn stel ze gerust!

Met vriendelijke groet,

10.2.e
Sr. Communicatieadviseur
Programma Deelmobiliteit

Gemeente Amsterdam

M 10.2.e
10.2.e @amsterdam.nl
linkedin.com/in[redacted]
amsterdam.nl/deelvervoer

