Bijlage 5.

Opzet Communicatiematrix **BLVC-plan fase 06 Aanvulling en fase 07**

Middel	**Doelgroep**	**Cyclus**	**Wie neemt actie?**
Informatiebijeenkomst	Bewoners en ondernemers Oosterdokseiland	als omgeving en/of bouwactiviteiten hiertoe aanleiding geven	OOA [redacted]
Gebruiksoverleg Dijksgracht	Bewoners en ondernemers Dijksgracht en Dijkspark	als omgeving en/of bouwactiviteiten hiertoe aanleiding geven	OOA [redacted]
Stichting De Ruijterkade	Bewoners en ondernemers De Ruijterkade	als omgeving en/of bouwactiviteiten hiertoe aanleiding geven	OOA [redacted]
Gebruiksoverleg Oosterdokseiland	Bewoners en ondernemers Oosterdokseiland	als omgeving en/of bouwactiviteiten hiertoe aanleiding geven	OOA [redacted]
Overleg Kavel 4-5a	TomTom, Conservatorium Openbare Bilbliotheek A'dam	als omgeving en/of bouwactiviteiten hiertoe aanleiding geven	OOA [redacted]
Ondernemersvereniging Zouthaven	Ondernemers en instellingen rondom Zouthaven	als de omgeving en/of bouwactiviteiten hiertoe aanleiding geven	OOA [redacted]
Expeditie Oosterdok	Culturele instellingen rondom Oosterdok, o.a Muziekgebouw en Bimhuis	als de omgeving en/of bouwactiviteiten hiertoe aanleiding geven	OOA [redacted]
Overleg V.v.E.'s Oosterdokseiland	V.v.E. besturen	als de omgeving en/of bouwactiviteiten hiertoe aanleiding geven	OOA [redacted]

De cyclus wordt aangepast als de activiteiten van de bouw en/of in de omgeving hiertoe aanleiding geven.

<u>Proces omgevingscommunicatie</u>
Communicatie-uitingen, zoals nieuwsbrieven en informatiebijeenkomsten, worden met de gemeentelijke projectorganisatie afgestemd. In het omgevingscommunicatieteam wordt dit voorbesproken.

<u>Het omgevingscommunicatieproces is als volgt ingericht:</u>
6 weken voorafgaaand aan de bouwactiviteit: in gang zetten concept communicatie-uitleg.
4 weken voorafgaand aan de bouwactiviteit: check concept communicatie-uitleg bij communicatie-adviseur van de gemeentelijke projectorganisatie.
3 weken voorafgaand aan de bouwactiviteit: communicatie-uiting geplaatst op de website.

31-3-2021