From: "5.1.2,e"
Sent: Fri, 1 Feb 2019 11:02:44 +0100
To: "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Cc: "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>; "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>; "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>; "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Subject: Re: Innovatie | Input uit gesprek Amsterdamse Bos

Interessant zeg!
Laten we dit vast houden. Heeft goede linken met Bosplan. Vooral bij initiatieven en positionering.
Ik loop volgende week even bij je binnen.
Groet,
5.1.2,e

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 1 feb. 2019 om 10:33 heeft 5.1.2,e van der <5.1.2,e@amsterdam.nl> het volgende geschreven:

> Hoi 5.1.2,e
>
> Tkn.
>
> Gisteren had ik een interessant overleg met CTO over innovatie in het Bos. Hieronder een kort verslagje van 5.1.2,e (her en der is wel wat nuance nodig ☺).
> In de bijlage nog het epistel van 5.1.2,e over innovatiebos, dat stuk heb ik als input gebruikt voor het gesprek.
>
> Er zijn wat acties besproken die CTO gaat uitzetten. Ik hoop dat ik nog gaatjes in agenda's van collega's kan vinden om dit te begeleiden.
>
> Hartelijke groet,
>
> 5.1.2,e

Van: 5.1.2,e
Verzonden: donderdag 31 januari 2019 15:20
Aan: 5.1.2,e; 5.1.2,e; 5.1.2,e; 5.1.2,e
Onderwerp: Innovatie | Input uit gesprek Amsterdamse Bos

Collega's,

Gisteren hadden 5.1.2,e en ik een goed gesprek met 5.1.2,e Op basis van het gesprek hebben wij onderstaande vraagstukken opgepikt.

- In het Bos ligt op dit moment een innovatieve stijger waar t.z.t. sensoren in komen waarmee zaken als waterkwaliteit gemeten kunnen worden. Bos heeft een probleem met achterstallig onderhoud. Hier gaat jaarlijks heel veel geld aan verloren. De inspecties kosten veel geld. De wens is daarom om slimmer te monitoren. Waarbij het einddoel data gestuurd beheer is. (Ik ga hier sowieso contact voor zoeken met een startup die al iets doet met slimme stickers)
- Het Amsterdamse Bos ervaart een hoge gebruikersdruk, echter weten ze niet hoeveel mensen. Er wordt weleens gebruik gemaakt van fysieke tellingen maar die zijn heel kostbaar. Er is behoefte om op slimme manier beter inzicht te krijgen in het gebruik van het bos. Hierdoor kunnen de benodigde interventies in het bos gerichter worden ingezet. (5.1.2,e gaat hier sowieso een link maken met het bedrijf dat drukte analyses doet)

- Daarnaast lukt het bos ook niet om inzichtelijk te maken hoe de kwaliteit van de lucht is terwijl dit voor de marketing van het bos een grote kans is.
- Ook is er een vraagstuk over verlichting. Er wordt een gevoel van onveiligheid ervaren doordat het zo donker is. Maar normale verlichting verstoort de flora en fauna. Daarom is het bos op zoek naar een slimme lichtoplossing (Heel mooi vraagstuk voor Startup in Residence)
- Daarbij geeft het bos ook aan dat ze moeite hebben met het aantrekken van niet Amsterdamse bezoekers (de link met Amsterdam Marketing gaat 5.1,2,e direct maken)
- Ten slotte geeft het bos aan dat ze altijd op zoek zijn naar initiatieven waar ze als proeftuin kunnen dienen. Ze zien het bos als een mooie plek om nieuwe concepten te testen. Als stip op de horizon wil het bos een Smart Forrest zijn waarbij gebruik, ecologie en beheer zo slim mogelijk worden ingezet.
- Het Bos geeft aan dat zij op zoek zijn naar slimme oplossingen voor het bijhouden en legen van vuilnisbakken.

@5.1,2,e 5.1,2,e Mocht jij nog aanvullingen hebben, wil je die dan mailen?

In de bijlage vinden jullie ook nog een document van 5.1,2,e over innovaties in het Bos.

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Sport en Bos

Gemeente Amsterdam

5.1,2,e
5.1,2,e @amsterdam.nl

Burgerweeshuispad 54, 1076 EP Amsterdam
Amsterdam.nl/sport
twitter.com/Sportpunt020

Werkdagen: ma, di, wo, do.

<Innovatiebos.docx>