Gemeente
Amsterdam

Doelen en uitgangspunten voor Stadsbos van de Toekomst

Waarom Stadsbos van de Toekomst?

We maken een Bosplan omdat we als Amsterdamse Bos willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en vrijetijdsbesteding, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

Hoofdthema's voor het Bosplan

1. Balans tussen natuur en vrijetijdsbesteding **(beschermen)**

2. Ruimte bieden aan maatschappelijke en recreatieve activiteiten die aansluiten bij de gebruikers **(benutten en ontwikkelen)**

3. Optimale bereikbaarheid en toegankelijkheid van het Bos: een essentiële voorwaarde om alle (nieuwe) gebruikers te ontvangen **(bereikbaarheid)**

4. Het merk Amsterdamse Bos versterken **(positioneren en verbinden)**

Totstandkoming uitgangspunten

1. Gerelateerd aan de vier hoofdthema's, sub thema's moeten hieronder (kunnen) vallen. Zo vallen alle activiteiten die niet natuur zijn onder vrijetijdsbesteding.

2. Gebaseerd op oogst van strategische sessie 7 maart, de teamgesprekken (tot nu toe) en de interviews met experts

3. De vastgestelde doelen en uitgangspunten vormen het skelet van het ambitiedocument

Doelen Bosplan 2019

Of: zie volgende dia met suggestie voor andere verwoording

- Bepalen welke waarden (cultuurhistorie en natuur) in het Bos gelden en ruimte bieden voor nieuwe initiatieven **(beschermen)**.
- Met zonering de mogelijkheden van het gebruik van het Bos duidelijk maken **(beschermen).**
- Het Bos bereikbaar houden voor iedereen (fysiek en financieel) **(bereikbaarheid)**.
- Kaders en criteria bieden voor ondernemen in het Bos **(ontwikkelen en benutten)**.
- Positionering van het Bos versterken: marketing, communicatie, sponsoring **(positioneren en verbinden).**

Het Bosplan 2019 geeft antwoord op: (suggestie ipv vorige dia)

- Welke waarden (cultuurhistorie en natuur) gelden in het Bos, terwijl / waarbij ruimte wordt geboden aan nieuwe initiatieven? **(beschermen)**

- Welke zonering past bij de mogelijkheden van het gebruik van het Bos? **(beschermen)**

- Hoe blijft / wordt het Bos bereikbaar voor iedereen (fysiek en financieel)? **(bereikbaarheid)**.

- Welke kaders en criteria biedt de Bosorganisatie voor ondernemen in het Bos **(ontwikkelen en benutten)**. Of: Binnen welke kaders en criteria faciliteert de Bosorganisatie ondernemen in het Bos?

- Wat is nodig om de positionering van het Bos te versterken: marketing, communicatie, sponsoring? **(positioneren en verbinden).**

> In de uitvoeringsagenda wordt dit SMART gemaakt

Uitgangspunten *Thema 1: Beschermen*

- Het oorspronkelijke ontwerp van het Bos (cultuurhistorie) blijft de basis.
- Biodiversiteit is drager van de natuurwaarden en natuurbeleving.
- Borgen natuurwaarden is leidend voor uitbreiding/vernieuwing van vrijetijdsbesteding.
- De (toekomstige) zoneringskaart is leidend voor het beheer van het Bos.

Uitgangspunten *Thema 2: Benutten en Ontwikkelen*

- Er is ruimte voor ondernemen, passend bij het Bos.
- Ondernemers en Bosorganisatie werken samen voor het grotere belang van het Bos, binnen vastgestelde kaders en criteria en met duidelijke afspraken.
- Het Bos faciliteert vernieuwende vormen van vrijetijdsbesteding (waaronder natuureducatie).
- Het Bos biedt optimaal ruimte aan vrijwilligers.
- Het Bos biedt ruimte aan bijzondere doelgroepen.

Uitgangspunten *Thema 3: Bereikbaarheid*

- Het Bos is goed verbonden met de stad en andere groene zones in en om Amsterdam.
- Er is ruimte voor goede en veilige (fiets)verbindingen door het Bos.
- Het Bos is autoluw.
- Het Bos is partner in gesprekken over stedelijke ontwikkelingen gericht op bereikbaarheid.

Opmerkingen vanuit het MT:

- > nog kijken naar toegankelijkheid
- > financiële bereikbaarheid
- > digitale bereikbaarheid
- Terugkerende discussie: gaat het sec om naar het bos of ook in het bos (entrees, paden, minder validen, ouderen…)?

Uitgangspunten *Thema 4: Positioneren en verbinden*

- Er is een herkenbare 'Bosstijl' voor horeca, voorzieningen, sportorganisaties, bewegwijzering enz.
- Of (wat dwingender): Een / de herkenbare 'Bosstijl' wordt gebruikt door en voor alle horeca, voorzieningen, sportorganisaties, bewegwijzering enz.

- Het Bos verhoogt de eigen inkomsten. > nog goed naar kijken

- Het Bos heeft een klankbordgroep bestaande uit diverse belanghebbenden.