Communicatie uitgiftebeleid eeuwigdurende erfpacht
Intern

30 maart 2016

Intern

Uit de Benen op Tafelsessies leerden we, dat collega's binnen E&U graag meer op inhoud betrokken willen zijn.
Daarnaast werd duidelijk dat er ongerustheid is over de kennisoverdracht en de workload die horen bij de uitgiften eeuwigdurende erfpacht.
Het voorstel hieronder gaat met name daarop in. Op drie manieren informeren we collega's (vooral uitgevers) over inhoud en werkwijze nieuwe uitgiften eeuwigdurende erfpacht.

Voorstel

1. Introductie nieuwe uitgiften

Wat gaat er nu precies veranderen en wat betekent dat? Overzicht in een filmpje.
Doel is: snel een handzaam overzicht van de betekenis voor het werkproces.
Toelichting door collega's geeft een gezicht en zorgt voor een betrouwbare afzender,
Voorbeeld storyboard:

- Animatie uitleg eeuwigdurende erfpacht voor nieuwbouw
- Twee uitgevers, kort: wat vinden zij van eeuwigdurend?
- Animatie/ titelkaart: hoe wordt E&U hierop voorbereid? Tijdlijn.
- Projectteamleider: Wat gaan mensen leren?
- Animatie: proces nieuwe uitgifte in bullets
- Uitgever: wat verwacht je van werkwijze/ workload?
- Projectteamleider :hoeveel werk is het? Wat is te verwachten?
- Titelkaart Verwijzing naar plek waar info digitaal te vinden is

2. Meenemen in de inhoud

Tijdens een E&U overleg simuleren we een nieuwe uitgifte in een rollenspel/ toneelstuk.
Scenario uitwerken met implementatieteam uitgifte. Aan de hand van een casus.
We werken met visualisatie van het project waar het over gaat. Bv. foto's en korte filmfragmentjes. De berekeningen voeren we live uit op een scherm. We laten zo het hele traject zien; tender, onderhandelingen, oplevering, berekeningen, erfpachtakte, invoering in Hermes, erfpachtbeheer. Bij de berekeningen laten we uitgevers ook meedenken en reageren.

3. Hand out uitgiftebeleid

Overzicht van de stappen die collega's bij E&U moeten nemen voor het doen van een nieuwe uitgifte. Wat verandert er precies, wat is stapsgewijs de werkwijze en waar vind je de bijhorende informatie?
Doel is een handvat te bieden waarmee de nieuwe werkwijze kort en overzichtelijk wordt aangeboden, in aanvulling op de training en de digitale ontsluiting.
Afhankelijk van de omvang van de informatie die we op die manier willen aanbieden, kunnen we kiezen voor een poster, een A4-tje in een standaard op de bureaus of een 'waaier'.

Intern gemeentebreed

Hieronder verstaan we collega's buiten E&U zoals projectleiders, planeconomen, team zelfbouw. Zij maken de nieuwe uitgiften niet maar krijgen op een andere manier met eeuwigdurende erfpacht te maken. We informeren hen schriftelijk en mondeling.

Voorstel

1. Tekst

We maken een bericht waarin we het nieuwe uitgiftebeleid uitleggen. Dit verspreiden we heel gericht via een mail onder de genoemde groepen collega's. We vermelden duidelijk een contactpersoon. We informeren hen aan de hand van drie vragen: :

- Eeuwigdurende erfpacht, wat is het?
- Nieuwe uitgiften eeuwigdurende erfpacht, hoe gaat dat?
- Wat krijg ik ermee te maken?

2. Gesprek

Het gesprek is belangrijk om vragen aan de hand van het nieuwe uitgiftebeleid zo goed mogelijk te beantwoorden. We maken daarom een ronde langs de bestaande overleggen van genoemde collega's om een toelichting te geven en actief op te halen, waar voor hen nog onduidelijkheden zijn.