From 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject **RE: Update Buurthaven | initiatieven | social media | pers |**
To 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>,5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e Placemakers 5.1, 2, e @placemakers.nl>
Date February 26, 2019 at 12:23:25 PM CET

4.1, 4
Klinkt goed. Leuk dat er zo enthousiast gereageerd wordt!
Groet,
5.1, 2, e

Van:5.1, 2, e | Placemakers [mailto5.1, 2, e placemakers.nl]
Verzonden: maandag 25 februari 2019 14:58
Aan:5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Onderwerp: Update Buurthaven | initiatieven | social media | pers |

Goedemiddag!

Bij deze een korte update over Buurthaven! De werving is nu een tijdje bezig en verloopt voorspoedig. We hebben veel nieuwe initiatiefnemers ontdekt en gesproken. Daarnaast komt Buurthaven in de (lokale) media. Hieronder een verslag van de belangrijkste gebeurtenissen:

- We hebben veel bestaande en nieuwe iniatiefnemers gesproken. Er zijn 9 serieuze partijen. Naast de moestuinen van5.1, 2, e , Salon SIX van 5.1, 2, e en5.1, 2, e Huttenbouwwerkplaats van5.1, 2, e n de Hondenspeeltuin va 5.1, 2, e e 5.1, 2, ehebben zich ook een aantal nieuwe partijen gemeld. Wat dacht je van5.1, 2, e nclusieve wereldpannekoekenboot, gerund door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, een waterspeeltuin, bootcamp en trampoline workshops, een ontmoetingstafel in Gallische stijl en een Social Art Museum? Daarnaast volgen er nog meer gesprekken over o.a. muziekoptredens, circusworkshops en Afghaanse catering. Wordt vervolgd dus!
- De Buurthaven Facebook heeft inmiddels 255 volgers en dit aantal blijft lekker groeien. Berichten doen het goed; ze worden gedeeld op buurtpagina's en krijgen tot wel 78 likes!
- We hebben ons in de verspreiding van het persbericht gericht op lokale media. Dat betaalt zich uit; er komen berichten in de Noordkrant, de Echo en Noord-Amsterdams Nieuwsblad. Er is al een berichtje in Your Little Black Book geplaatst. Voor de opening van Buurthaven zullen we ons ook focussen op stedelijke en landelijke kanalen.
- De definitieve datum voor Pitches en Drinks, omgedoopt tot Aanmeeravond, is 6 maart om 19.30 en zal hoogstwaarschijnlijk plaatsvinden in de jachthaven op Sixhaven. De opzet voor de avond: de initiatieven zullen zich presenteren aan elkaar en aan de bewoners, vervolgens kan het publiek op posters aangeven of zij willen aansluiten, bezwaren of zelf ideeën hebben. Het complete programma wordt deze week rondgestuurd. Een save the date is er 2 weken geleden al uitgegaan naar ons netwerk en de initiatiefnemers.
- Het eerste Buurthaven evenement vindt plaats op 13 april, dan is er 24H Noord. We ondersteunen een aantal bewoners die een editie van Bankjescollectief willen organiseren. Zij zullen bankjes plaatsen en daarop bijzondere verhalen vertellen aan het publiek. Het is de bedoeling om ook op 6 maart hier aandacht voor te vragen.

Vervolgstappen

- We gaan ons in de communicatie nu meer focussen op het uitnodigen van bewoners voor de avond van 6 maart.
- Hiervoor zullen we vanaf komende week posters en flyers verspreiden in de buurt. De posters gaan vooral over de uitnodiging voor de Aanmeeravond van 6 maart. De posters hangen we op bij oa. buurthuizen, huisartsen, winkels. Voor flyers kiezen we drukbezochte locaties, zoals de Van der Pekstraat en de Dirk van de Broek op de Meeuwenlaan.
- Daarnaast hebben we meer zicht op de vergunningprocedure. Placemakers zal namens de initiatieven (muv het paviljoen/horeca) gemachtigd worden om een gezamenlijke aanvraag te doen. Dit is mogelijk vanaf 12 maart. Hiervoor zullen we afspraken opstellen tussen Placemakers en de initiatieven.
- Buurtgerichte horeca is mogelijk onder bepaalde voorwaarden, de vergunningprocedure is echter uitgebreider en duurt langer. Mbt Salon Six en Pannenkoekenrestaurant voeren we gesprekken over deze aanvraag, het mogelijk delen van faciliteiten en gebouw en peilen vast de reacties in de buurt.

--

5.1, 2, e
Placemakers
Bureau voor stadsactivatie
www.placemakers.nl
5.1, 2, e