DE BUURTCAMPING REMBRANDTPARK

Leer je buren kennen tijdens een ontspannen vakantie in eigen park

Factsheet 2019 (N=12)

De Buurtcamping Rembrandtpark heeft veel verschillende mensen bereikt

Tentplekken	Kampeerders	Kinderen	Vrijwilligers	Organisaties	Teamleden
82	266	113	33	35	3

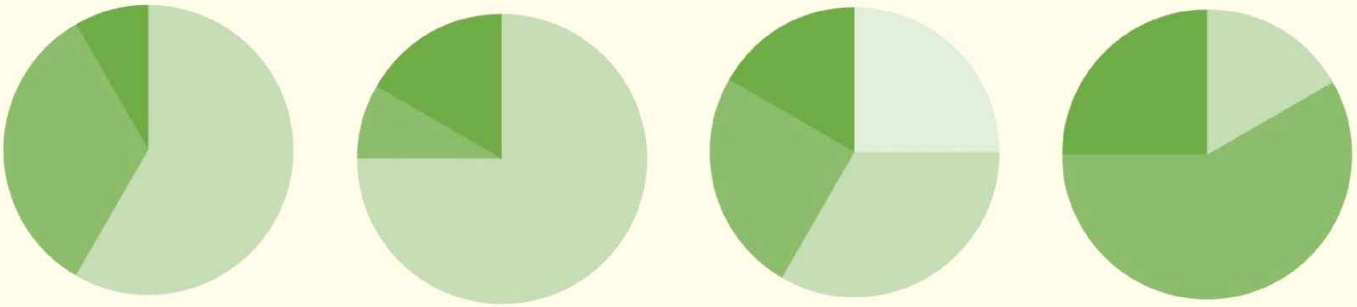
DE BUURTCAMPING REMBRANDTPARK WORDT POSITIEF BEOORDEELD

Gemiddeld krijgt De Buurtcamping **Rembrandtpark** het rapportcijfer 8,6

Het leukste van De Buurtcamping vond ik ...



Diversiteit van de bezoekers



leeftijd

- < 40
- 40- 60
- 60 >

bezigheid

- Werk
- Werkzoekend
- Anders..

inkomen

- Lager dan gemiddeld
- Gemiddeld
- Hoger dan gemiddeld
- Ehhh...

eerder hier geweest

- Ja, een keer
- Ja, meer dan 1 keer
- Nee, dit is de 1ste keer



TIPS EN TOPS VAN KAMPEERDERS EN VRIJWILLIGERS

- Tip: Muziek! Leukere aankleding en meer gezelligheid.

- Tip : Nog iets meer aandacht voor het afruimen op de zondag.

- Top: Het was super leuk!

- Tip: 3 nachtjes ipv 2

IMPACTDOEL 1: VERGROTEN SOCIALE COHESIE

De Buurtcamping brengt mensen bij elkaar!

Uit onderzoek van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) blijkt dat hoe meer personen met een migratieachtergrond er in een buurt wonen of hoe hoger de etnische diversiteit in een buurt is, hoe minder Nederlanders zonder migratieachtergrond zich thuis voelen. Dit geldt ook voor personen met een Indonesische/Nederlands-Indische, Surinaamse, Antilliaanse en Turkse achtergrond: zij ervaren verliesgevoelens als er in hun buurt een hoger percentage met een migratieachtergrond woont (WRR 2018).
De Buurtcamping stelt zich ten doel iedereen zich thuis te laten voelen in zijn of haar buurt. Dankzij De Buurtcamping komen bewoners in contact met mensen die ze in hun dagelijks leven niet snel zouden ontmoeten.

Gemiddeld ontmoeten deelnemers **15** nieuwe mensen op De Buurtcamping

92% van de ondervraagde bezoekers waardeert de ontmoetingen op De Buurtcamping als positief

.....% van de ondervraagde bezoekers is van mening dat:

- *"In onze buurt leven groepen mensen langs elkaar heen"* **73%**
- *"Op De Buurtcamping maakt iedereen makkelijk contact met elkaar"* **92%**
- *"De Buurtcamping verbindt verschillende groepen mensen"* **92%**
- *"Ik weet beter wat er te doen is in de buurt"* **67%**



" Tijdens de afwas met iemand kletsen die bijna mijn buurvrouw is"

IMPACTDOEL 2: ARMOEDEBESTRIJDING

De Buurtcamping zorgt er voor dat iedereen vakantie kan vieren!

28% van de Nederlanders gaat niet op zomervakantie. Van de mensen met een inkomen onder modaal gaat 52% niet op vakantie. Van de Nederlanders met een inkomen boven modaal is dit slechts 6%. Van de respondenten die niet op vakantie geeft 64% aan dat dit komt omdat het te duur is (Nibud 2019).
De Buurtcamping is er nadrukkelijk voor iedereen, hoe hoog het inkomen ook is. De Buurtcamping hanteert dan ook verschillende prijzen: zij die wat meer te besteden hebben betalen meer dan zij met een kleinere portemonnee. Zo helpen we elkaar een handje en kan iedereéén op vakantie.

15% van de volwassenen en **5%** van de kinderen hebben een stadspas.

33% gaat buiten De Buurtcamping niet op vakantie dit jaar

25% van de ondervraagde bezoekers heeft laag inkomen

100% van deze mensen zegt dat De Buurtcamping hen een vakantiegevoel bezorgt

" Met de man die boks-training gaf, en werkzaam is in het speciaal onderwijs. Mooie visie, erg goed bruikbaar in de wijk."





Alle percentages en cijfers komen uit de bezoekersenquêtes en eigen administratie van de camping.
De wordcloud "Het leukste van De Buurtcamping vond ik..." is het totaal van Amsterdam.