Gemeente Amsterdam

***Opmerkingen voor publicatie:***

| | |
|---|---|
| Te publiceren in: | Gemeenteblad |
| Uiterlijk bekendmaken op: | Zo snel mogelijk |
| Niet eerder bekendmaken dan op: | n.v.t. |
| Consolideren op overheid.nl | Ja |
| Gevolgen voor de werking van een andere regeling: | n.v.t. |
| Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid: | Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 |
| Andere bijzonderheden: | n.v.t. |

## Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Centrum 2026

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum van de gemeente Amsterdam,

gelet op onderdeel W3 van het Bevoegdhedenregister behorende bij de Verordening op de stadsdelen en het stadsgebied Amsterdam 2022 en artikel 5 van de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026,

besluit de volgende regeling vast te stellen:

## Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Centrum 2026

In dit Uitwerkingsbesluit is vastgelegd hoe de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna: subsidieregeling) wordt toegepast in relatie tot het beleidskader Buurtmedia 2024-2026. Het dagelijks bestuur bepaalt, met inachtneming van de voorschriften zoals opgenomen in de subsidieregeling, **per te onderscheiden soort** buurtmedia de wijze waarop de subsidie wordt verleend (onderdeel IV).

**I**

*Korte beschrijving van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel (maximaal 1 A4).*

Stadsdeel Centrum kent een relatief groot en divers aanbod aan buurtmedia met een goede spreiding over het gehele stadsdeel. Momenteel heeft 57% van de bewoners in het stadsdeel toegang tot en contact met buurt- en lokale media. Dit benadrukt het grote belang van buurtmedia voor de inwoners.

Een groot deel van deze media wordt gemaakt door bewoners zelf en is vaak al lange tijd actief. Deze media zijn vaak gekoppeld aan buurthuizen, wat hun rol in de gemeenschap versterkt. Het bestaande aanbod bestaat voornamelijk uit geschreven media zoals buurtkranten en -websites. Daarnaast groeit er echter een nieuwe dynamiek, met opkomst van moderne vormen zoals buurtgerichte radio, vlogs en podcasts.

Gewenste situatie
Het stadsdeel streeft naar behoud en ondersteuning van het bestaande aanbod, met focus op continuïteit en kwaliteit. Tegelijkertijd is er oog voor de mogelijkheden die digitalisering biedt, zoals het uitbreiden van online content. Daarbij willen we ruimte bieden aan innovatieve initiatieven die inspelen op nieuwe vormen van informatievoorziening en verbinding, zoals radio en andere digitale platforms.

De gewenste situatie is een toekomstbestendig landschap van buurtmedia dat aansluit bij de behoeften van alle bewoners en waarin traditionele en innovatieve vormen elkaar versterken. Dit draagt bij aan het versterken van sociale cohesie, democratische participatie en informatievoorziening in Amsterdam Centrum.

**II**

**Subsidieplafond (totaal bedrag voor alle media en te subsidiëren activiteiten)**
€ 98.960,00

**III**

**Subsidiabele (soorten) buurtmedia *(eventueel met korte toelichting)***
A. Buurtkrant
B. Buurtwebsite / nieuwsbrieven
C. Radio

**IV Formulier per soort te onderscheiden subsidiabele media**

| Soort media | A. Buurtkranten |
|---|---|
| 1. doelgroep (publiek) | Voor bewoners en ondernemers van de verschillende wijken in stadsdeel Centrum. |
| 2. subsidiabele activiteiten | o Productie<br>o Distributie<br>o Innovatie<br>o Samenwerking<br>o Scholing<br>o Talentontwikkeling<br>o Meerstemmigheid |
| 3. soort subsidie | o boekjaarsubsidie |
| 4. maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag | o n.v.t. |
| 5. deelplafond(s) | o € 7.000 voor Buurtkrant door en voor de bewoners van de Nieuwmarktbuurt / Lastage.<br>o € 6.000 voor Buurtkrant voor Burgwallen oude zijde, zuidelijke deel van Grachtengordel-West en Waterloopleinbuurt, Valkenburg en Rapenburg. |

| | |
|---|---|
| | ○ € 32.160,00 voor Buurtkrant door en voor de bewoners van Oostelijke Eilanden, Kadijken Weesperbuurt en Plantagebuurt.<br>○ € 2.500 voor Buurtkrant door en voor de bewoners voor het noordelijke deel van Grachtengordel West omsloten door de Raadhuisstraat, Prinsengracht, Brouwersgracht en de Prins Hendrikkade.<br>○ € 25.000 voor Buurtkrant door en voor de bewoners voor de Jordaan en Haarlemmerbuurt.<br>○ € 10.000 voor Buurtkrant door en voor de bewoners van Grachtengordel- Zuid en de Weteringschans. |
| 6. indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing | ○ nvt |
| 7. mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst | ○ Samenwerking met bewoners, ondernemers, bewonersverenigingen, Buurtorganisaties, BIZ'en, welzijnswerk en/of jongeren en kinderen is een pre. |
| 8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist | ○ Minimaal 30 % eigen inkomsten en/of bijdragen van derden |
| 9. behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7) | ○ toepassing verdeelsleutel (artikel 7) voor:<br>○ boekjaarsubsidies |
| 10. instelling adviescommissie | ○ n.v.t. |
| 11. beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop minimaal 5 punten gescoord moet worden | ○ n.v.t. |

| Soort media | B. Buurtwebsite / Nieuwsbrieven |
|---|---|
| 1. doelgroep (publiek) | Voor bewoners en ondernemers van de verschillende wijken in stadsdeel Centrum. |
| 2. subsidiabele activiteiten | ○ Productie<br>○ Distributie<br>○ Innovatie<br>○ Samenwerking<br>○ Scholing<br>○ Talentontwikkeling<br>○ Meerstemmigheid |
| 3. soort subsidie | ○ boekjaarsubsidie |
| 4. maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag | ○ n.v.t. |
| 5. deelplafond(s) | ○ € 1.300 voor buurtwebsite voor de Weteringbuurt |
| 6. indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing | ○ nvt |

| | |
|---|---|
| 7. mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst | o Samenwerking met bewoners, ondernemers, bewonersverenigingen, Buurtorganisaties, BIZ'en, welzijnswerk en/of jongeren en kinderen is een pre. |
| 8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist | o n.v.t. |
| 9. behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7) | o toepassing verdeelsleutel (artikel 7) voor:<br>o boekjaarsubsidies |
| 10. instelling adviescommissie | o n.v.t. |
| 11. beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop minimaal 5 punten gescoord moet worden | o n.v.t. |

| Soort media | C. Radio |
|---|---|
| 1. doelgroep (publiek) | Voor bewoners en ondernemers van de verschillende wijken in stadsdeel Centrum. |
| 2. subsidiabele activiteiten | o Productie<br>o Distributie<br>o Innovatie<br>o Samenwerking<br>o Scholing<br>o Talentontwikkeling<br>o Meerstemmigheid |
| 3. soort subsidie | o boekjaarsubsidie |
| 4. maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag | o n.v.t. |
| 5. deelplafond(s) | o € 15.000 voor Lokale radiozender voor en door bewoners van stadsdeel Centrum met een focus op cultuur, nieuws en buurtverhalen uit de binnenstad van Amsterdam. |
| 6. indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing | o n.v.t. |
| 7. mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst | o Samenwerking met bewoners, ondernemers, bewonersverenigingen, Buurtorganisaties, BIZ'en, welzijnswerk en/of jongeren en kinderen is een pre. |
| 8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist | o 0 Minimaal 30 % eigen inkomsten en/of bijdragen van derden |
| 9. behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7) | o toepassing verdeelsleutel (artikel 7) voor:<br>o boekjaarsubsidies |
| 10. instelling adviescommissie | o n.v.t. |
| 11. beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop minimaal 5 punten gescoord moet worden | o n.v.t. |

Aldus vastgesteld in de vergadering van [datum],

[Naam]
Stadsdeelsecretaris [stadsdeel X]

[Naam]
Stadsdeelvoorzitter [stadsdeel X]

---

**TOELICHTING**

Het Uitwerkingsbesluit buurtmedia wordt op grond van artikel 5, eerste lid van de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna: subsidieregeling) jaarlijks vastgesteld door het dagelijks bestuur van het stadsdeel. Dit betekent dat voor elk stadsdeel een apart Uitwerkingsbesluit buurtmedia geldt. Een aantal variabele componenten van de subsidieregeling wordt door het dagelijks bestuur ingevuld of gedefinieerd.

In *onderdeel I* van het Uitwerkingsbesluit buurtmedia is een korte beschrijving opgenomen van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel.

In *onderdeel II* wordt het totale subsidieplafond vermeld dat voor alle verschillen buurtmedia en de daarbij behorende activiteiten beschikbaar is. Het gaat daarbij dus om het bedrag dat in totaal beschikbaar is voor de uitvoering van de subsidieregeling in het stadsdeel.

In *onderdeel III* wordt aangegeven welke (soorten) buurtmedia subsidiabel zijn. (Dit kan bijvoorbeeld zijn een papieren krant, sociale media, radio etc. Maar het kan hierbij ook gaan om activiteiten ter ondersteuning van de makers van media. Het dagelijks bestuur maakt deze keuze of kiest ervoor om geen onderscheid te maken in buurtmedia en het subsidieplafond in een keer te verdelen.)

Onderdeel IV wordt per soort te onderscheiden buurtmedia ingevuld. Hier worden de activiteiten waarvoor en de voorwaarden waaronder de subsidie wordt verleend beschreven. De bevoegdheid van het dagelijks bestuur hiertoe is vastgelegd in artikel 5 lid 3 van de subsidieregeling.

*Eenmalige en boekjaarsubsidies*
Eenmalige subsidies worden gegeven voor activiteiten die van bepaalde duur zijn en niet per se in één kalenderjaar gerealiseerd hoeven te worden. Boekjaarsubsidies worden afgegeven voor activiteiten van in beginsel onbepaalde duur, die per boekjaar aan een aanvrager worden verstrekt.