Bijlage: Uitkomsten participatie

- Expertsessies: in totaal zijn vijf expertsessies georganiseerd (vier in april en één in juni). Bij elke expertsessie waren meerdere tafels waar uiteenlopende stellingen de deelnemers uitnodigden tot gesprek.
- Online participatie: in oktober/november kon een online vragenlijst ingevuld worden over het Bos. In 7 stellingen/vragen werd gevraagd naar de mening en voorkeuren van de bezoekers van het Bos. In totaal hebben 3110 mensen deze vragenlijst ingevuld
- Rondetafelgesprekken: halverwege november hebben +/- 15-20 mensen deelgenomen aan een rondleiding door het bos met aansluitend een rondetafelgesprek. In deze sessie werd het ontwerp van het Bosplan besproken en konden de deelnemers aanscherpingen aanbrengen.

Beschermen		
Opbrengst	*Verwerking*	*Bosplan*
Tijdens expertsessie kwam naar voren dat de scheiding van (wandel- en fiets)paden een oplossing kan bieden voor conflicten tussen verschillende gebruikersgroepen in het Bos. In de online participatie werd deze maatregel gesteund door 38% van de deelnemers.	Het functioneler maken van ons padennet heeft de aandacht. Het Bos is en blijft voornamelijk een voetgangersgebied waar fietsers te gast zijn. We zetten in op langzaam verkeer in het Bos door niet te brede fietspaden, een (onverlichte) voorkeursroute en speciale routes voor snelle fietsen.	3.1
Deelnemers aan de expertsessie en de rondetafelgesprekken benadrukken dat vrijwilligers kunnen helpen bij het beheer van het Bos	Al vele jaren zijn er actieve vrijwilligers verbonden aan het Bos. We zien kansen om meer vrijwilligers in te zetten, bijvoorbeeld als gastheer of gastvrouw in de Boswinkel, als natuurgids, en bij het geven van rondleidingen. Ook gaan we meer focus leggen op monitoring van verschillende flora- en faunasoorten door vrijwilligers.	4.4
Het behouden van de natuur en de functie daarvan in het Bos werd meerdere malen benadrukt tijdens de verschillende participatiemomenten.	Het Amsterdamse Bos is een uniek groengebied met volop sport- en recreatiemogelijkheden. Het Amsterdamse Bos is ook een belangrijk natuurgebied. In het groen en het water van het Bos is een rijke variatie aan flora en fauna te vinden. Door klimaatverandering, toenemende verstedelijking en nieuwe vormen van recreatie moeten we slim inspelen op de groeiende behoefte aan recreatie en de toenemende druk op de natuur van het Bos. De hoofddoelstelling van het Bos is daarom: de natuur nog meer beschermen en verbeteren, terwijl er ruimte blijft voor vrijetijdsbesteding. Aan deze hoofddoelstelling zijn vier thema's verbonden. 'Beschermen' is een van deze thema's. Dit thema beschrijft hoe wij ons ook in de komende jaren blijven inspannen om de natuurwaarden van het Bos te behouden en te verhogen. Samen met partners als de Provincie Noord-Holland en de waterschappen werken we aan het verder verbeteren van de natuurwaarden, waterkwaliteit en biodiversiteit.	2
Volgens deelnemers aan de expertsessies is de biodiversiteit binnen het cultuurhistorisch ontwerp geen probleem.	Het groen en water zijn de habitat van een rijke flora en fauna. Het Bos verbindt ecologische waardevolle leefgebieden in Noord-Holland. Het gaat over het algemeen goed met de kwaliteit van de natuur (natuurwaarden) en de biodiversiteit in het Bos.	2.4

	Het klopt dat er een hoge biodiversiteit bestaat binnen het cultuurhistorisch ontwerp. Dit heeft onder andere te maken met de introductie van een meer natuurlijk en ecologisch beheer in de jaren 90. Hoewel door de aanleg van ecologische verbindingszones de biodiversiteit rijker is geworden, zijn er wel sommige cultuurhistorische aspecten verdwenen of onder druk komen te staan. Daarom blijven wij een balans zoeken tussen behoud van cultuurhistorisch ontwerp enerzijds en verruiging van delen van de natuur in het Bos anderzijds.	
Uit de online participatie komt naar voren dat 2/3 van de deelnemers het liefst ongerept, natuurlijk, beetje ruig en wild bos zien. Bijna de helft ziet het liefst afwisseling in open grote plekken en dichtgegroeid (donker) bos.	In de jaren 90 van de vorige eeuw is een meer natuurlijk en ecologisch beheer geïntroduceerd. Door de aanleg van ecologische verbindingszones is de biodiversiteit rijker geworden. Echter, sommige cultuurhistorische aspecten zijn verdwenen of onder druk komen te staan. Uit het bezoekersonderzoek uit 2019 blijkt dat deze ontwerpaspecten ook hoog worden gewaardeerd. Het cultuurhistorisch ontwerp blijft daarom de basis. Maar daarbinnen zetten we waar mogelijk in op verruiging van delen van het Bos.	2.4
In de online enquête, maar ook tijdens de rondetafelgesprekken, zijn de volgende maatregelen het meest benoemd om de balans in het behouden tussen rust/natuur en recreatie: minder auto's en scooters (55%), minder bbq mogelijkheden (43%), scheiden van wandel- en fietspaden (38%) en hondeneigenaren aanspreken op hondengedrag (35%).	De hoofddoelstelling van het Bos is het vinden van een toekomstbestendige balans tussen natuur en vrijetijdsbesteding met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen. In de vier thema's (beschermen, bereikbaar, benutten en bekend) beschrijven we onze uitgangspunten en ambities om ons hoofddoel te behalen. De voorgestelde maatregelen uit de enquête worden in verschillende ambities behandeld: - Minder auto's en scooters: in ambitie 3.1 beschrijven we hoe we in de komende jaren gaan inzetten op 'snel naar het bos en langzaam in het Bos' - Minder BBQ-mogelijkheden: we houden het gebruik van barbecues in het Bos in het komende jaar goed in de gaten. Wanneer bbq-gebruik te veel overlast veroorzaakt, gaan we het beleid hierop aanpassen. - Scheiden van wandel- en fietspaden: het functioneler maken van ons padennet heeft de aandacht. Het Bos is en blijft voornamelijk een voetgangersgebied waar fietsers te gast zijn (zie 3.1). We zetten in op langzaam verkeer in het Bos door niet te brede fietspaden, een (onverlichte) voorkeursroute en speciale routes voor snelle fietsen. - Hondeneigenaren aanspreken op hondengedrag: In 2.1 beschrijven we hoe we zien dat het Bos steeds meer tegen de grenzen van het huidige hondenlosloopbeleid aanloopt. Door toenemende drukte nemen de conflicten tussen hondenbezitters en andere recreatieve gebruikers toe. Het aantal (bijt)incidenten is toegenomen. Daarnaast hebben loslopende honden een grote impact op de natuur. We gaan een nieuwe hondenzonering voor het Bos instellen. Uitgangspunt is dat een groter gebied met aanlijnplicht voor honden in het Bos wordt ingesteld. Er zal nog maar één aaneengesloten deel van het Bos zijn waar honden los mogen blijven lopen. In de hondenlosloopgebieden bekijken wij de mogelijkheden om honden uit de bosvakken te weren om de natuurwaarden te beschermen. Ter compensatie maken we op bepaalde plekken in het Bos natuurlijke hondenspeelplaatsen.	2.1 3.1 6.2

Tijdens de rondetafelgesprekken bracht een bezoeker het idee naar voren om spreiding van de drukte in het Bos actief ta faciliteren: bijv. door hardlooproutes in andere delen aan te bieden (met behulp van bewegwijzering). Op die manier voorkom je dat het op specifieke plekken heel druk wordt.	De drukte in het Bos zal in de komen jaren naar alle waarschijnlijkheid toenemen. In het bosplan beschrijven we dat we een balans zoeken tussen natuur en recreatie. Het inzetten op spreiding van bezoekers is een van de instrumenten die we kunnen inzetten. Dit zullen wij doen door met behulp van de inzet van marketingcommunicatiemiddelen de veelzijdigheid van het Bos onder de aandacht te brengen (5.3). Maar ook door goed te kijken naar de zonering van het Bos (6.1). Een andere mogelijkheid is door fysiek in het Bos te sturen op spreiding, bijvoorbeeld door middel van nieuwe bewegwijzering (3.1).	3.1 5.3 6.1
Tijdens de participatiemomenten, zowel online als offline, zijn zeer uiteenlopende geluiden te horen over ons hondenbeleid. Een deel van participanten ziet graag een aanscherping van het hondenbeleid door middel van meer aanlijngebieden. Een ander deel van de participanten wil het Bos graag behouden als plek voor loslopende honden.	In 2.1 beschrijven we hoe we zien dat het Bos steeds meer tegen de grenzen van het huidige hondenlosloopbeleid aanloopt. Door toenemende drukte nemen de conflicten tussen hondenbezitters en andere recreatieve gebruikers toe. Het aantal (bijt)incidenten is toegenomen. Daarnaast hebben loslopende honden een grote impact op de natuur. We gaan een nieuwe hondenzonering voor het Bos instellen. Uitgangspunt is dat een groter gebied met aanlijnplicht voor honden in het Bos wordt ingesteld. Er zal nog maar één aaneengesloten deel van het Bos zijn waar honden los mogen blijven lopen. In de hondenlosloopgebieden bekijken wij de mogelijkheden om honden uit de bosvakken te weren om de natuurwaarden te beschermen. Ter compensatie maken we op bepaalde plekken in het Bos natuurlijke hondenspeelplaatsen.	2.1 6.2
Tijdens de rondetafelgesprekken riep de gepresenteerde (concept) zoneringskaart veel vragen op. Met name de activiteitenzone wekte de indruk dat daar in de komende jaren veel georganiseerd gaat worden op het gebied van recreatie en evenementen.	Met de zoneringskaart willen we de natuurkwaliteit, het historisch ontwerp en de maatschappelijke waarde van het Amsterdamse Bos garanderen. We hebben het Bos in drie zones ingedeeld. De activiteitenzone riep de meeste vragen op tijdens de rondetafelgesprekken. Graag beschrijven we de bedoeling van deze zone iets: in deze zone ligt de nadruk op de cultuurhistorische aspecten van het landschap (zichtlijnen, monumentale lanen, bosranden en hoogteverschillen), en op sport en recreatie. De activiteitenzone ligt in de nu al drukst bezochte delen van het Bos en bij grotere voorzieningen nabij de doorgaande weg en herbergt alle recreatieve voorzieningen. Het gebied is parkachtig of wordt gedomineerd door recreatieve voorzieningen. Het beheer is gericht op handhaving of versterking van de landschapsstijl en de bestaande recreatiemogelijkheden. Voor nieuwe recreatieve voorzieningen en (grotere) evenementen is alleen in deze zone plaats, mits de impact op flora en fauna beperkt is. In de activiteitenzone mogen honden loslopen of aangelijnd worden uitgelaten (specifieke voorzieningen uitgezonderd).	6.1
Bereikbaar		
Opbrengst	*Verwerking*	*Bosplan*
Fiets: Uit de expertsessies kwam naar voren dat het Bos moet inzetten op betere fietsverbindingen met het Bos. De focus moet liggen op langzaam verkeer in het Bos en sneller verkeer naar het Bos. Uit de rondetafelgesprekken kwam terug dat er een maximumsnelheid zou moeten komen voor fietsers.	In hoofdstuk 3 Bereikbaar beschrijven we hoe we ook in de toekomst bereikbaar willen blijven. Een van de ambities die hierbij hoort, is: ▪ Snel naar het Bos en langzaam in het Bos. Dat betekent dat we willen inzetten op betere fietsverbindingen. Dit doen wij onder andere door samen te werken binnen de MRA. We kunnen geen maximumsnelheid invoeren voor fietsers in het Bos. Wel maken we nu al keuzes voor snel vervoer als bromfietsen en speedpedelecs. Deze mogen alleen langs de randen van het Bos.	3

Auto: Hubs creëren aan randen Bos. Geen uitbreiding parkeerfaciliteiten.	Het Bos moet prima bereikbaar zijn met het OV, de (snelle) fiets en auto. We willen dat mensen met het OV en fiets komen, daarom ontmoedigen we het autogebruik. Voor de auto moet overigens wel voldoende (betaalde) parkeergelegenheid aan de rand van het Bos zijn bij de entrees. Doorgaand autoverkeer, vooral sluipverkeer, door het Bos moet zoveel mogelijk worden geweerd.	3.1
Openbaar vervoer: Uit de expertmeetings kwam naar voren dat er kansen liggen voor hubs en deelvervoer. Tijdens de rondetafelgesprekken werd benoemd dat het Bos op zoek zou kunnen gaan naar sponsoring voor aanvullend OV in het Bos.	Het Bos moet prima bereikbaar zijn met het OV, de (snelle) fiets en auto. We willen dat mensen met het OV en fiets komen, daarom ontmoedigen we het autogebruik. Voor de auto moet overigens wel voldoende (betaalde) parkeergelegenheid aan de rand van het Bos zijn bij de entrees. Doorgaand autoverkeer, vooral sluipverkeer, door het Bos moet zoveel mogelijk worden geweerd. Aanvullend OV, zoals een door het Bos geëxploiteerde Bosbus die langs voorzieningen rijdt in het Bos, is in het verleden niet rendabel gebleken. In de komende jaren leggen we onze focus daarom op de fiets, voetganger en het OV. In het Bos zijn twee bosmobielen beschikbaar die gehuurd kunnen worden om in het Bos te gebruiken als vervoermiddel. Deze bosmobielen zijn gebruiksvriendelijk en daarmee ook geschikt voor mensen die slecht ter been zijn.	3.1
Toegankelijkheid: Tijdens de expertmeeting werd benadrukt dat het Bos zich zou kunnen inspannen voor groene entrees, betere verbindingen met de stad, overgang naar aangrenzende gebieden. Ook het versterken van het entreegebied nabij de camping kan verbeterd worden aldus een deelnemer tijdens het rondetafelgesprek.	Er zijn drie entreegebieden opgenomen in het Bosplan als potentieel te ontwikkelen gebieden: entreegebied hoofdingang, entreegebied Zuid (nabij camping) en entreegebied Noordelijke Poeloever. In de komende jaren gaan we samen met de omgeving en andere relevante partners verkennen hoe we deze gebieden duurzaam kunnen gaan versterken.	3.2 4.1
Bewegwijzering in en naar het Bos verbeteren (E)	Voor de bereikbaarheid in het Bos gaan we de bewegwijzering in en naar het Bos verbeteren.	3.1
Benutten		
Opbrengst	*Verwerking*	
Tijdens de expertmeetings werden meerdere ideeën aangedragen om de samenwerking met belanghebbenden te verbeteren: betere en gestructureerde samenwerking, individuele partijen samenbrengen, professioneel platform creëren. Organisatie Bos moet meer open staan en evenementen faciliteren. Een persoon die alles verbindt.	In hoofdstuk 4 zetten we in op samenwerking en duurzame relaties met belanghebbenden. We verenigen betrokken bosbezoekers en professionals in een bosgroep. Een "lobbyagenda" helpt ons om planmatig samen te werken met belanghebbenden. We streven naar een actieve ondernemersvereniging voor eenheid herkenbaarheid.	4
Veelgehoorde opties om structureel extra inkomsten te genereren zijn sponsoring en adoptie van bijvoorbeeld bankjes en bomen.	We gaan de mogelijkheden voor sponsoring en adoptie onderzoeken. In de uitvoeringsagenda is het opzetten van een sponsorplan opgenomen.	4 7.3
Twee meest populaire opties (online enquête) om structuur geld op te halen: adoptie (van bijv. banken) en meer (kleinschalige) evenementen.	Er is nog steeds een groot structureel tekort om het Bos structureel op orde te houden. We zoeken actief naar een oplossing voor dit tekort door bijvoorbeeld verhoging van eigen inkomsten en hogere structurele bijdragen. De genoemde opties gaan we verder	4.1 7.3

Andere opties die genoemd zijn (rond de 30%) zijn invoering betaald parkeren, betalen voor specifiek gebruik en meer horeca.	uitzoeken. Het Bos biedt ruimte voor meer (kleinschalige) evenementen. Dit betekent niet dat er extra geluidsdagen komen. Deze zijn gelimiteerd en dat houden we ook zo.	
Voorkeuren (uit online enquête) voor nieuwe voorzieningen: voedselbos / stadslandbouw (46%), leslokaal voor natuureducatie (41%), zwemlocatie (38%), sport- en speelplek (36%) en horeca (27%). Tijdens de rondetafelgesprekken werd de horeca nader gespecificeerd in kleinschalig, duurzame ondernemers en spreiding van ondernemers.	De wensen van bezoekers zijn meegenomen in locaties die ontwikkeld kunnen worden. Een aantal locaties worden later in participatie ontwikkeld.	4.1
Bij de rondetafelgesprekken werd meerdere malen gezegd dat natuur als uitgangspunt moeten nemen voor ontwikkelen van locaties, meer bomen, passend binnen het Bos. Daarnaast rekening houden met de behoefte van de bezoeker.	Waar in eerste instantie werd ingezet op het ontwikkelen van voorzieningen op de beschikbare locaties, wordt nu ook gekeken of natuurontwikkeling mogelijk is. De eerste vraag die wij stellen bij de beoordeling voor een nieuwe voorziening is of deze past bij de missie en de identiteit van het Bos. De behoefte van bezoekers wordt middels bezoekersonderzoeken in kaart gebracht.	4.1 6.1
Educatie (rondetafelgesprekken): inzet op natuureducatie, uitgebreidere programma's, samenwerking organisaties en extra locatie in het Bos.	Ons uitgangspunt is: het Bos is dé plek om te leren over de natuur, het grootste biologielokaal van de stad. We kijken daarbij naar inhoudelijke vernieuwing van het huidige aanbod, educatieve programma's op maat en onderzoeken een herinrichting van de Boswinkel met medegebruik door partners en het inrichten van natuureducatieve ruimten.	4.2

Bekend		
Opbrengst	*Verwerking*	
Bij expertsessies en rondetafelgesprekken werd vaak gevraagd naar wat de noodzaak is van het uitnodigen van mensen om naar het Bos te komen. Ook werd meegegeven dat het Bos meer kan met doelgroepenbeleid door aan te sluiten op hun behoeften.	Door de verwachte toename van het aantal inwoners in Metropoolregio Amsterdam, neemt de populariteit van het Bos eerder toe dan af. Het bewaren van de balans tussen natuur en recreatie heeft gevolgen voor de communicatie over het Bos. We leggen in onze publiekscontacten en de (marketing)communicatie de nadruk op de veelzijdigheid in het Bos. Zo bieden we de bezoeker een handelingsperspectief en keuzes. We passen de resultaten uit de bezoekersonderzoeken en de ervaringen en ideeën van de Bosondernemers toe in ons evenementenbeleid, (natuur)educatie en onze programmering. Zo blijft deze aantrekkelijk en divers.	5
Tijdens de expertsessie werd benadrukt dat de identiteit van het Bos duidelijker kan zijn. Van daaruit kan het Bos beter aansluiten bij partners.	In het Bosplan hebben we een beschrijving gemaakt van onze identiteit. Het 'merk' Amsterdamse Bos wordt bepaald door een combinatie van de ontstaansgeschiedenis van het Bos, de relevantie van het Bos (voor een gezond en actief leven) en de activiteiten in het Bos. Als ambitie hebben we onszelf gesteld om deze identiteit te versterken. Dat doen we door de positionering van het Bos met de medewerkers en ondernemers in het Bos verder uit te werken in een merkstrategie en *brandbook*. Daar hoort een uitnodigende huisstijl bij, het (letterlijke) gezicht naar buiten.	5
Tijdens de expertmeetings werd	In het Bosplan hebben we bij het thema *bekend* beschreven hoe	5

geopperd om de communicatie en vindbaarheid d.m.v. Google te vergroten. Ook waren sommigen van mening dat *social media* breder ingezet kan worden.	wij de komende jaren zichtbaar en aanspreekbaar willen zijn. Dat doen we onder andere met de Boswinkel als dé ontvangstplek en belangrijkste informatiebalie van het Bos. De Boswachterij is het gezicht van het Bos naar buiten, het aanspreekpunt voor bezoekers en begeleider van excursies. Digitaal/online brengen wij het belangrijke nieuws over het Bos via de website. Op Facebook delen wij weetjes en nieuws en voeren wij gesprekken met onze bezoekers. Voor toekomstige campagnes gaan wij verkennen of andere communicatiekanalen nuttig zijn.	
Proces		
Opbrengst	*Verwerking*	
Een aantal deelnemers bij de rondetafelgesprekken vonden dat de participatie van het Bosplan beter had gekund. Enkele vragen uit de online enquête werden door sommige deelnemers tevens als sturend/suggestief ervaren.	Wij realiseren ons maar al te goed dat wij de uitdagingen van het Bos niet alleen aankunnen. Daarom hebben we het Bosplan samen met een groot aantal partners en de bezoekers van het Bos opgesteld. Voor het opstellen van het plan hebben we een groot aantal mensen geïnterviewd. Speciaal voor het Bosplan is begin 2019 een bezoekersonderzoek uitgevoerd waar 1182 respondenten aan hebben deelgenomen. Het doel van dit onderzoek was om de behoeften en wensen van de gebruikers te inventariseren. In het voorjaar van 2019 zijn meerdere interviews gehouden met collega's van verschillende overheden. Ook zijn er vijf expertmeetings georganiseerd specifiek voor het Bosplan met elk een ander thema. Deze sessies hebben bijgedragen aan het opstellen van de kaders voor het Bosplan. In het najaar van 2019 is een online vragenlijst uitgezet die 3110 mensen hebben ingevuld. Ook zijn er twee rondetafelgesprekken gevoerd. De online vragenlijst en de rondetafelgesprekken hebben bijgedragen aan een verder aanscherping en inkleuring van het Bosplan. De vragenlijst is door sommige deelnemers als sturend ervaren. Dit kan deels verklaard worden door het feit dat de vragen van de enquête gebaseerd zijn op nieuwe uitgangspunten van het Bosplan die bij de deelnemers nog niet bekend waren. De vragenlijst is echter slechts één van de middelen die we hebben ingezet om een beeld te krijgen van de wensen van de gebruikers van het Bos. Op basis van de input vanuit alle participatie maken we een zorgvuldige afweging tussen de verschillende belangen. De uitgebreide participatie voor het Bosplan is overigens de opmaat naar een structureel overleg met belanghebbenden van het Bos.	Werkwijze
Algemeen		
Opbrengst	*Verwerking*	
Wat verder ter tafel kwam (rondetafelgesprekken): meer prullenbakken (o.a. bij bankjes en drukke routes), natuurlijke afscheidingen voor routing in het Bos (sturen van bezoekers), gerichter handhaven).	Al deze nuttige en praktische punten hebben we meegenomen in de dagelijkse organisatie van het Amsterdamse Bos. De kennis en informatie van het Bos die bezoekers en omwonenden hebben waarderen wij zeer. In de toekomst willen we meer gaan inzetten op het benutten van deze lokale kennis en informatie.	---