WERKPLAN 2018 BIZ DE BREE

Verantwoording ten behoeve van BIZ Subsidie 2018 in ROOD

Inleiding
BIZ de Bree zet zich in voor verbetering van het gemengde winkelgebied dat loopt van de Nieuwmarkt tot het Meester Visserplein. Voor verdere uitvoering van het BIZ plan wil BIZ de Bree ook in 2018 subsidie aanvragen voor voorzetting inzet straatmanager. In bijgaand werkplan staan de werkzaamheden van de straatmanager nader toegelicht.

Vergroten betrokkenheid
Om de doelen van de BIZ de Bree te realiseren is betrokkenheid van de leden bij de BIZ-vereniging en een sterk bestuur van belang. Hiervoor zet de straatmanager zich samen met het bestuur in op de volgende activiteiten:

1. Sterk bestuur van de BIZ vereniging: sinds realisatie van de BIZ in 2015 is de vereniging groter geworden, wat vraagt om een sterk bestuur. Het BIZ bestuur komt twee- a driewekelijks bij elkaar om gezamenlijk met de straatmanager de voortgang van de activiteiten van de BIZ te bewaken. Het bestuur bestond uit in 2018 uit vier betrokken bestuursleden die 1x per twee weken of 1x per drie weken bij elkaar komen voor overleg, voortgang of bespreken nieuwe activiteiten. Verder hebben we sinds 2017 een BIZ de Bree bestuurs-app waar veel contact met elkaar wordt gezocht over diverse spoed zaken.
2. Betrekken van de leden bij de BIZ vereniging: naast communicatie (o.a. nieuwsbrief en ledenvergaderingen) naar de leden worden de leden ook betrokken in verschillende werkgroepen gericht op een specifiek thema o.a. Rembrandt Art Festival , veiligheid (KVO) en Kerst/sfeerverlichting. Ook in 2018 hebben we de leden bij de BIZ vereniging betrokken d.m.v. nieuwsbrieven, mail en een ledenvergadering. Daarnaast hebben we een werkgroep Rembrandt Art Festival en de sfeerverlichtingscommissie.
3. Versterken van de samenwerking met gemeente en gemeentelijke diensten: de samenwerking wordt in 2018 verder versterkt door regelmatig overleg tussen straatmanager en stadsdeel Centrum, bijwonen bewoners overleg Nieuwmarkt en Groot Waterloo evenals bijwonen straatmanagement of andere overleggen die de Vereniging Amsterdam City of Amsterdam XL organiseert. In 2018 is er zeer regelmatig overleg geweest met de gemeente vanwege de projecten branchering Sint Antoniesbreestraat (bevorderen diversificatie winkelaanbod), OffRoute, inrichting publieke ruimte, groen en gebiedsagenda en gebiedsplannen etc.
4. Uitbreiden contact met de eigenaren: de eigenaren zijn een belangrijke stakeholder in de realisatie van de visie die in ontwikkeling is voor het gebied. De eigenaren worden in beeld gebracht en betrokken bij de ontwikkelingsvisie en branchering van BIZ de Bree in samenwerking met o.a. gemeente, EZ en NV Zeedijk. De pandeigenaren waren reeds in beeld gebracht in de Sint Antoniesbreestraat. In 2017 heeft de ondertekening van het convenant plaatsgevonden onder begeleiding van Kajsa Ollongren en hier is in 2018

verder vorm aan gegeven door o.a. organiseren bijeenkomst ondernemers/eigenaren voor ophalen passende ondernemers in de straat.

5. Versterken netwerk met bewoners: voor het goed functioneren van de Breestraten is contact met de bewoners van belang. Hier wordt het komende jaar wederom aandacht aan besteed, onder meer door contact met de bewonersorganisatie Nieuwmarkt en Groot Waterloo en overleg met buurtbewoners in het algemeen. Aanwezig geweest bij bewonersoverleg Nieuwmarkt en Groot Waterloo en waar gewenst overleg gevoerd met ondernemers en buurtbewoners. Verder waren alle buurtbewoners uitgenodigd voor de BIZ de Bree Kerstborrel in december en was de opkomst vanuit de buurtbewoners goed te noemen.

Economische versterking & Branchering

De Breestraten willen zich gezamenlijk helderder gaan profileren om zo een aantrekkelijk winkelgebied te blijven. Een grote zorg in de Amsterdamse binnenstad vormt het groter wordende aantal wafel- en ijs zaken en het daarmee toenemende 'mono cultuur ' binnen het centrum. Ondanks dat er een nu een voorbereidingsbesluit ligt moeten we goed de mogelijk nieuw op te komen ongewenste zaken goed in de gaten houden. Samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente is van groot belang om dit tegen te gaan en gezamenlijk te bepalen welke ondernemers versterken t.o.v. het huidige aanbod. Als grondslag is hiervoor een heldere visie nodig over welke kant we op willen. Voor economische versterking willen wij zodoende inzetten op:

1. Uitwerken van visie op basis van het DNA: met een vijftal unieke kernwaarden die zijn benoemd voor BIZ de Bree wordt verder aan de toekomstvisie gewerkt. Hieruit volgt eveneens de gewenste branchering en gezamenlijk wordt gezocht naar geïnteresseerde ondernemers die hier bij passen. Continue proces met projectteam branchering Sint Antoniesbreestraat (gemeente, NV Zeedijk, 1012 Inc., Amsterdam XL, EZ en straatmanager).
2. Het afgesloten convenant verder uitbreiden met pandeigenaren vanuit de Sint Antoniesbreestraat. Continue proces waarbij we hopen dat er in 2019 meer pandeigenaren zich zullen aansluiten bij ons convenant (helaas niet gelukt in 2018 vanwege ontbreken orginele convenant bij EZ).
3. Communicatie naar eigenaren en politiek: samen met stadsdeel Centrum en NV Zeedijk gaat de BIZ zich verder inzetten op communicatie van de toekomstvisie naar eigenaren en de politiek om deze te realiseren. Continue proces vanuit projectgroep Samenwerking Diversiteit.

Promotie & imago

Op gebied van Promotie & Imago blijft een uitdaging voor BIZ de Bree. De basis vormt het Kernwaarden (DNA) van de buurt:

1. Beeldmerk & huisstijl: in 2015 is op basis van de benoemde kernwaarden begonnen met uitwerking van beeldmerk en huisstijl voor BIZ de Bree. De stijl wordt doorgevoerd in verdere promotie van BIZ de Bree middels De Bree website, nieuwsbrieven, social media etc. Beeldmerk wordt via hiervoor genoemde activiteiten ingezet o.a. bij ons festival Rembrandt Art Festival.
2. Activiteitenkalender: voor 2018 is een activiteitenkalender opgesteld voor BIZ de Bree. De activiteiten sluiten aan bij de benoemde kernwaarden. De activiteiten bestaan uit: vieren van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli middels Rembrandt Art Festival in samenwerking met het Rembrandt Huis, samenwerking met de Winterparade in december en het gezamenlijk vieren van de feestdagen einde van het jaar middels een

eindejaar borrel. De straatmanager ondersteunt bij de realisatie van deze activiteiten. Alles gerealiseerd conform plan.

3. Streetbranding middels concept OffRoute. Dit betreft een samenwerking tussen de ondernemersverenigingen en Bizzen Zeedijk, Dam tot Stopera, Nieuwmarkt, Jodenbree- en Sint Antoniesbreestraat, Koningsstraat, KvK en de Gemeente Dit project genaamd Offroute is uitgerold in een website met filmpjes, een facebook pagina en posters. In 2018 zal dit project verder opgetuigd worden en d.m.v. zoeken naar sponsoring en toevoegen van ondernemens, informatie etc. Project is in 2018 wat stroever verlopen dan in 2017 aangezien er geen medewerking meer is vanuit Stad in Balance. We zijn in gesprek gegaan met Amsterdam Marketing en die hebben de meest bijzondere pareltjes meegenomen in hun social media activiteiten.
4. Mood makers: naast activiteiten zet BIZ de Bree ook in op aankleding van de straten als mood-maker, zoals bijvoorbeeld de Kerst/sfeerverlichting en het uitdelen en plaatsen van de Kerstboompjes (met verlichting) tijdens de donkere dagen zodat er een gezellig verlichte sfeer in de straat ontstaat. Zowel de sfeerverlichting als de kerstboompjes zijn in 2018 wederom gerealiseerd.

Veiligheid

Voor BIZ de Bree is veiligheid een belangrijk onderwerp, met name in de avonduren qua drugsdealers en verkeersveiligheid (een van de drukste fietsroutes van Amsterdam). Samen met de straatmanager zetten wij in op:

1. Keurmerk veilig ondernemen: verder uitvoeren van het KVO traject waarin ondernemers, stadsdeel, politie en brandweer ondersteunt door het CCV samenwerken aan alle veiligheidsmaatregelen t.b.v. BIZ de Bree. Behouden eerste ster. In 2018 hebben we zowel een dag als avondschouw gehouden en zijn er aanpassingen doorgevoerd in onze straten n.a.v. meldingen verbetering zoals verbeteren zebrapad naast de Hema, verzakkingen straat gerepareerd, graffiti (een jaar lang) verwijderd vanuit Gemeente (contract vanuit projectgroep Samenwerking Diversiteit), verwijderen rolluik bij Henks voor betere verlichting naar de straat etc.
2. Structureren en coördineren van diverse veiligheidsinitiatieven: de straatmanager speelt een rol in informeren en coördineren van veiligheidsinitiatieven van gemeente en RPCAA. Aanbieden van veiligheidstrainingen zoals o.a. de Secret Scan in 2017. Er is regelmatig contact met o.a. de wijkagenten en het KVO team bestaande uit gemeente, ondernemers en straatmanager.
3. Verder beheert de straatmanager de Veiligheid's app voor ondernemers en houdt ze met alle ondernemers contact over veiligheid in de straat. Deze app wordt regelmatig gebruikt door de ondernemers om elkaar op de hoogte te stellen van diefstal, signalement dief etc. Verder vermelden we belangrijke zaken (opties en mogelijkheden) in onze nieuwsbrieven en of bij onze ledenvergadering.

Schoon & heel

De Breestraten kunnen nog aantrekkelijker en representatiever. Een schone openbare ruimte is een basisvoorwaarde voor goed functioneren van het gebied, zowel voor bezoekers, bewoners als ondernemers. We willen hier samen met de straatmanager als volgt wederom verder op inzetten:

1. Keurmerk Veilig Ondernemen: naast veiligheid is ook schoon & heel een belangrijk onderwerp waar BIZ de Bree middels het KVO-traject een bijdrage aan levert. In 2017 hebben we onze eerste KVO ster behaald. Dit jaar zullen we wederom aan alle voorwaarden voldoen om deze ster te behouden en ons gebied zo schoon als mogelijk

te houden. Daarnaast zal de straatmanager via de app opgeruimd allerlei zaken melden zoals kapotte straatverlichting, bestrating etc. In onze nieuwsbrief vermelden we de 'Verbeter de Buurt' app en daarnaast rapporteert de straatmanager regelmatig zaken die op straat ter plekke tegenkomt zoals verkeerd aangeboden vuil, omgereden paaltjes etc.

2. Groen: in samenwerking met het stadsdeel zijn in 2014 nieuwe verticale plantenbakken gerealiseerd in de St. Antoniesbreestraat. Vanaf 2018 zal de straatmanager in samenwerking met de ondernemers zelf deze groene plantenbakken onderhouden. Deze bakken worden sinds 2018 door BIZ de Bree zelf onderhouden in samenwerking met de plantenwinkel en bestuurslid FlowerDesign. Afgelopen jaar zijn er, waar nodig, nieuwe plantjes bij-geplant en wordt er regelmatig bij-gesnoeid.

Communicatie

We brengen alle BIZ de Bree ondernemers op de hoogte van onze activiteiten?

1. Verslagen van overleggen: van de bestuur overleggen en werkgroepen worden verslagen gemaakt en verspreid onder de leden van de BIZ vereniging, om iedereen te informeren over de stand van zaken. Periodiek geven we een BIZ de Bree nieuwsbrief uit met informatie over werkzaamheden, resultaten en andere belangrijke informatie t.b.v. de ondernemers.
2. Organiseren interne overleggen: op regelmatige basis komen het bestuur en de straatmanager bij elkaar (1x per 2 a 3 weken) om de voortgang van BIZ de Bree te bespreken naast dat er 1 keer per jaar een ledenvergadering georganiseerd wordt. Daarnaast komen er werkgroepen op specifieke thema's (Rembrandt Art Festival, KVO, Kerstbomen actie etc.) bij elkaar.
   Bijwonen externe overleggen: de straatmanager gaat zowel naar het straatmanagers overleg van Amsterdam City als thematische bijeenkomsten die aansluiten bij BIZ de Bree georganiseerd door onder andere Centrum XL, Pakhuis de Zwijger. Linkedpin bijeenkomsten etc. Daarnaast is de straatmanager de verbindende factor tussen de gemeente, de buurt en de ondernemers. Er is uitvoerig gecommuniceerd met alle partijen, regelmatige gesprekken overleg met alle betrokken partijen en ook met andere BIZ'zen en straatmanagers wordt de samenwerking waar mogelijk opgezocht.

We hebben dus de meeste vooraf gestelde doelstelling behaald op verdere project uitrol van Offroute na. Helaas zijn niet alle doelstelling achteraf meetbaar maar degene die wel meetbaar zijn zoals vanuit ons KVO project kunnen we stellen dat onze straten in 2018 zichtbaar schoner en bijna geheel graffiti vrij. Helaas hebben we wel heel veel last van diefstal in ons gebied maar daar is niet veel meer aan te doen dan regelmatig overleg met de wijkagenten en de ondernemers op het hart te drukken om van alles aangifte te doen. Dit laatste is meestal niet het geval omdat het te omslachtig is en teveel tijd kost. Daarnaast krijgen ze amper een terugkoppeling waardoor motivatie vaak ontbreekt. Doordat we vanuit het projectteam Samenwerking Diversiteit meer grip hebben op o.a. de gemeente panden hebben we voorkomen dat er een snoepwinkel in ons gebied toegevoegd zou worden en zijn we gezamenlijk op zoek naar betere invulling van een pand.

Financiering

Het nodige budget om voor de genoemde activiteiten een straatmanager in te zetten bedraagt €15.100 inclusief 21% BTW. Deze BTW kunnen wij vooralsnog niet terugvorderen. Inzet van gemiddeld 8 uur per week. Derhalve 416 uur a €30,- ex. 21% BTW. Het bedrag wordt als volgt samengesteld:

1. 50% van de BIZ vereniging op basis van de bijdrage van de heffingsplichtigen:
2. 50% bijdrage van het Stadsdeel Centrum uit de subsidie voor straatmanagement:
3. Voor de uitvoering van de activiteiten maakt de vereniging gebruik van de bijdrage van de heffingsplichtigen in de BIZ en incidentele sponsoring, afhankelijk van de activiteiten.

Inkomsten	
BIZ-subsidie	€22.113
Subsidie Straatmanagement (50	€7.550
Overloop 2017	-€3.000
Totaal Budget	**€ 26.663**
Uitgaven	
Sfeerverlichting	€6.000
Evenementen en Activiteiten	€2.000
Website	€500
Kerstboompjes (compleet met mand en verlichting)	€1.500
Schoon, heel en veilig	€100
Straatmanagement	€15.100
Organisatiekosten	€1.000
Onvoorzien	€ 463
Totaal begroot	**€ 26.663**