**Betreft: verloop plan van aanpak Hoodlab Hoptille 183**

Contactgegevens [redacted]
Project Manager & Social Designer
[redacted]@hoodlab.nl || 06 [redacted]

Beste [redacted], [redacted] en [redacted],

We staan in de startblokken om het Hoptille project te starten. Super veel zin in! Met de input vanuit onze meetings hierbij het verloop van het project. En voor jullie - de data, uitleg en contactgegevens.

**FASE 1** bestaat hoofdzakelijk uit drie co-creatie sessies, waaruit het profiel van de Hoptille 183 voortkomt en de eerste interieur en exterieur concepten worden ontworpen. De communicatiecampagne staat in dienst van deze sessies - iedereen kan meedoen. In deze sessies zit ook het impact meten verweven. Tijdens het eerste event presenteren we de profielen, ontworpen door het designteam aan de hand van de resultaten uit de sessies en metingen (monitoring). Op interactieve wijze besluiten we met elkaar (bewoners en professionals) welk profiel leidend wordt voor de opvolging van het ontwerpproces.

In **FASE 2** starten we de bouw-sprints om drie interieur- en drie exterieurconcepten te verwezenlijken en tot leven te brengen in en rondom de Hoptille in samenwerking met locals en het Hoodlab team. Parallel hieraan begeleiden we Hoptille in het verbinden en activeren van bewoners en professionals (formeel en informeel). Op 10 december vieren we de Hoptille, o.a. met een feestelijke eindpresentatie waarin we terugblikken op de activiteit rondom de Hoptille, de opgehaalde resultaten delen en vooruitblikken.

**Datum-overzicht**

Zet de dikgedrukte data in je agenda:

| Stap | Datum | Tijdstip | Activiteit | Locatie |
|---|---|---|---|---|
| **FASE 1: PROFIEL CO-CREEREN** | | | | |
| 1 | Ma 17 feb | | Drukwerk klaar campagne #1 | |
| **2** | **Di 18 feb** | | **Event #1: Awareness (CMV en ROC)** | **Hoptille 183** |
| 3 | Do 5 maa | 13.30 - 17.30 | Co-creatie sessie #1: 0-meting | Hoptille 183 |
| 4 | Di 17 maa | 16.30 - 17.30 | Co-creatie sessie #2: interacties | Hoptille 183 |
| **5** | **Do 2 apr** | **19.30 - 21.30** | **Event #2: Inbeelden & besluiten** | **n.t.b.** |
| 6 | Vr 12 apr | | Slidedeck: missi, visie, branding | |
| 7 | Di 21 apr | 13.30 - 17.30 | Co-creatie sessie #3: concepten | n.t.b. |
| **8** | **Wo 21 apr** | **19.30 - 21.30** | **Event #3: Concept Contest** | **n.t.b.** |
| **FASE 2: ONTWERPEN REALISEREN** | | | | |
| 1 | Vanaf 4 mei | | Programmering, activatie & monitoring | Hoptille 183 |
| 2 | Ma 18 mei | | Drukwerk klaar campagne #2 | |
| 3 | Ma 18 mei | | Start bouw-sprint A | Hoptille 183 |
| **4** | **Di 26 mei** | **16.30 - 17.30** | **Test ontwerp team 1 & 2** | **Hoptille 183** |
| 5 | Ma 1 jun | | Start bouw-sprint B | Hoptille 183 |
| **6** | **Di 9 jun** | **16.30 - 17.30** | **Test ontwerp team 3 & 4** | **Hoptille 183** |
| 7 | Ma 15 jun | | Start bouw-sprint C | Hoptille 183 |
| **8** | **Di 23 jun** | **16.30 - 17.30** | **Test ontwerp team 5 & 6** | **Hoptille 183** |
| **FASE 3: TOT LEVEN BRENGEN** | | | | |
| 1 | Vanaf ma 29 jun | | Event/meeting (2-wekelijks) | Hoptille 183 |
| **2** | **Do 10 dec** | **19.30 - 21.30** | **Viering & eindpresentatie** | **n.t.b.** |

Op de volgende pagina's vinden jullie de stappen in detail met **to do's**.

**Legenda:**

de taken vooraf ( ✔ )

doelstelling van de deliverable ( 🏁 )

vervolgstappen ( ➔ )

**FASE 1: PROFIEL CO-CREEREN**

**1. *Vanaf 17 feb* || Communicatiecampagne #1: Promotie Hoptille Hoodlab**

✔ Data van events en sessies afstemmen

Locals betrekken (bijv. [redacted]) en netwerken delen

🏁 Co-creatie traject aankondigen en data van events en sessie promoten

➔ Flyers, posters en postkaarten verspreiden

**2. *Di 18 feb* || Event #1: Awareness Hoptille Hoodlab**

In overleg nog met studenten CMV en ROC om bewoners te bereiken.

**3. *Do 5 maa 13.30 - 17.30* || Co-creatie sessie #1: 0-meting**

✔ 6 bewoners aanleveren (bekende gezichten uit de wijk, zo divers mogelijk)

6 professionals aanleveren (formeel en informeel, zo divers mogelijk)

🏁 25 verhalen: deelnemers gaan op wijksafari voor gesprekken met bewoners

➔ Verwerken en analyseren van resultaten

***4. Di 17 maa 16.30 - 17.30* || Co-creatie sessie #2: interactie-visie**

✔ 18 bewoners aanleveren (unusual suspects, zo divers mogelijk)

✔ 6 professionals aanleveren (verbond van 100)

🏁 Resultaten: gewenste interacties tussen bewoners, professionals en omgeving (Hoptille)

➔ 3 concept-visies ontwerpen in beeld uit resultaten sessie #1 en #2

***5. Do 2 apr 19.30 - 21.30* || Event #2: samen inbeelden & besluiten**

✔ Zo veel mogelijk werkenden en bewoners uit de buurt uitnodigen

🏁 Presentatie van 3 concept-visies in beeld waar samen over besloten wordt

➔ Profiel vormgeven en slidedeck ontwerpen met missie, visie en branding

***6. Vr 12 apr* || Slidedeck: missie, visie, branding (profiel)**

🏁 Netwerkpartners ontvangen slidedeck om het profiel tot leven te laten komen

Slidedeck dient als leidraad voor ontwerpsessies

➔ Slidedeck delen binnen netwerk

***7. Di 21 apr 13.30 - 17.30* || Co-creatie sessie #3: concepten ontwerpen**

✔ Deelnemers aanleveren: ontwerpers / creatives, bowoners, professionals
Teams interieur en exterieur. Max. aantal deelnemers: 30
Flyer maken om deelnemers te rekruteren

🏁 Minimaal 2 concepten per groep uitgewerkt op template

➔ Ontwerpteams maken presentaties van concepten
(visualisaties, prototype of film om concept uit te leggen)

***8. Wo 13 mei 19.30 - 21.30* || Event #3: Concept Contest**

✔ Zo veel mogelijk werkenden en bewoners uit de buurt uitnodigen

🏁 3 concepten verkozen voor interieur en 3 voor exterieur
Teams maken voor bouw-sprints

➔ Planning maken met bouw-teams

**FASE 2: ONTWERP REALISEREN**

**1. *Vanaf 4 mei* || Programmering, activatie & monitoring Hoptille 183**

🏁 Activiteiten organiseren met bewoners

Resultaten uit monitoring (impact meten)

Netwerk in kaart (nieuwe verbindingen)

➔ Bewoners faciliteren activiteiten te organiseren

Data opgeven programmering communicatiecampagne #2

**2. *Vanaf 25 mei* || Communicatiecampagne #2: Hoptille 183 promo (nieuwe stijl)**

✔ Data programmering aanleveren

🏁 Fris ontwerp communicatiecampagne waar bewoners input herkennen

➔ Flyers, posters, postkaarten verspreiden

**3. *Ma 18 - vr 24 mei* || Start bouw-sprint A**

✔ Bouw-team 1 interieur (min. creative, professional en bewoner) samenstellen

Bouw-team 2 exterieur (min. creative, professional en bewoner) samenstellen

Planning met bouw-team interieur en exterieur maken

🏁 Ontwerp interieur & exterieur

➔ Test-plan: hoe kun je testen of het ontwerp de gewenste ervaring creëert?

**4. *Di 26 mei 16.30 uur* || Test ontwerp team 1 & 2**

✔ Gebruikers, test-setting

🏁 Feedback op ontwerp

➔ Feedback verwerken > eindproduct en implementatie

(Kan er een activiteit aan gekoppeld worden?)

**5. *Ma 1 - vr 7 jun* || Start bouw-sprint B**

✔ Bouw-team 3 interieur (min. creative, professional en bewoner) samenstellen

Bouw-team 4 exterieur (min. creative, professional en bewoner) samenstellen

Planning met bouw-team interieur en exterieur maken

🏁 Ontwerp interieur & exterieur

➔ Test-plan: hoe kun je testen of het ontwerp de gewenste ervaring creëert?

***6. Di 9 jun 16.30* || Test ontwerp team 3 & 4**

✔ Gebruikers, test-setting

🏁 Feedback op ontwerp

➔ Feedback verwerken > eindproduct en implementatie

(Kan er een activiteit aan gekoppeld worden?)

***7. Ma 15 - vrij 21 jun* || Start bouw-sprint C**

✔ Bouw-team 5 interieur (min. creative, professional en bewoner) samenstellen

Bouw-team 6 exterieur (min. creative, professional en bewoner) samenstellen

Planning met bouw-team interieur en exterieur maken

🏁 Ontwerp interieur & exterieur

➔ Test-plan: hoe kun je testen of het ontwerp de gewenste ervaring creëert?

***8. Di 23 jun 16.30* || Test ontwerp team 5 & 6**

✔ Gebruikers, test-setting

🏁 Feedback op ontwerp

➔ Feedback verwerken > eindproduct en implementatie

(Kan er een activiteit aan gekoppeld worden?)

**FASE 3: TOT LEVEN BRENGEN**

**1. *Vanaf 29 juni* || Event / meeting eens in 2 weken**

🏁 Activiteit met bewoners / meeting met team Hoptille

**2. *Do 10 dec 19.30* || Event #4: Viering Hoptille 183**

✔ Iedereen die woont of werkt in de buurt uitnodigen

🏁 Eindpresentatie Hoodlab Hoptille: terugblikken, resultaten, toekomst

**CONTACT**

| Naam | Functie | Nummer |
|---|---|---|
| **Team Hoptille Verbond van 100** | | |
| [redacted] | Projectleider (Alliantie) Zuidoost | 06 [redacted] |
| [redacted] | Aanjager Verbond van 100 Zuidoost | |
| [redacted] | Projectleider Sociaal Gemeente Amsterdam | 06 [redacted] |
| **Team PLYGRND.city** | | |
| [redacted] | Project Manager & Social Designer | 06 [redacted] |
| [redacted] | Teamleider | 06 [redacted] |
| [redacted] | Chief of Communication | 06 [redacted] |
| [redacted] | Chief Measurement Officer | 06 [redacted] |
| [redacted] | Head of Operations, bouw-sprint specialis | 06 [redacted] |
| [redacted] | Art Director, Fotograaf | 06 [redacted] |
| [redacted] | Film/trailer Specialist | |
| [redacted] | Graphic Designer | |
| [redacted] | Happiness Officer, Organisatie evenement 18 feb | 06 [redacted] |
| [redacted]t | Happiness Officer, Organisatie evenement 18 feb | 06 [redacted] |
| **Netwerk in de buurt** | | |
| ... | | |
| ... | | |
| ... | | |
| ... | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Klik hier om in te vullen in google spreadsheets.