Offerte

Gemeente Amsterdam
Projectteam Amsterdamse Bos
T.a.v. 5.1,2,e

Datum	16-01-2019
Betreft	Voorstel De Wijde Blik
Ons kenmerk	P19006-aX

De gemeente Amsterdam gaat van start met een interessante opgave. Jullie gaan in nauwe samenwerking met Amstelveen en alle andere stakeholders bedenken en opschrijven wat de toekomst is van het Amsterdamse Bos. Jullie willen dat er een gesprek op gang komt over de verschillende waarden van het bos, zoeken initiatiefnemers en ondernemerschap én willen randvoorwaarden en kaders voor nieuwe ontwikkelingen opstellen.

Een mooie klus waar De Wijde Blik graag over meedenkt. Wij geloven erg in samen plannen maken en voeren op veel verschillende plekken in Amsterdam en elders in het land participatietrajecten uit. De vraag die jullie stellen aan ons bureau is dan ook op ons lijf geschreven. Hieronder zetten we uiteen hoe wij naar de opgave kijken. We geven we onze eerste reflectie, delen ideeën voor het proces en de middelen en vertellen welk team van De Wijde Blik met deze klus aan de slag kan én wat dat kost. We komen het voorstel graag live toelichten en bespreken.

Uitgangssituatie

Het Amsterdamse Bos is inmiddels 85 jaar oud en daarmee toe aan een nieuwe 'levensfase'. Een goed moment om de afgelopen decennia te evalueren maar vooral om vooruit te kijken naar de toekomst. Het bos speelt een belangrijke rol voor Amsterdam en Amstelveen. Met een groeiend belang van de Metropoolregio Amsterdam ligt ook de positionering van het Amsterdamse bos binnen de metropool op tafel. Jullie zoeken antwoord op de vraag 'hoe kan het Amsterdamse Bos bijdragen aan het realiseren van de opgaven van de stad en de regio en hierbij haar natuur-, cultuur-, recreatieve, sportieve, en maatschappelijke waarden behouden en versterken?'

De Bosorganisatie en de politiek van Amsterdam en Amstelveen richten een participatieproces met alle betrokkenen en experts in. De uitkomst is het antwoord op bovenstaande vraag.

De Wijde Blik

Zocherstraat 42-1
1054 LZ Amsterdam
5.1,2,e

Louis Couperusplein 2
2514 HP Den Haag
5.1,2,e

info@dewijdeblik.com
www.dewijdeblik.com

Offerte

Reflectie

Hieronder puntsgewijs onze eerste reflectie op de vraag die jullie stellen. Graag lichten we dit toe in het kennismakingsgesprek.

Ambitieus

Jullie noemen het in de uitvraag een ambitieus project. Dat vinden wij ook. Veel stakeholders. Veel belangen. Veel thema's en veel vragen waar jullie antwoord op willen. Bij het lezen van de uitvraag en het onderliggende plan van aanpak werd ons nog niet direct duidelijk waar we naar toe werken. Op welke vragen willen we nu echt antwoord hebben? Opsommend willen jullie:

- Uitgangspunten formuleren;
- Kansen verkennen;
- Kaders bieden;
- Afwegingskaders schetsen;
- Scenario's opstellen;
- Initiatieven ophalen;
- Partnerships smeden;
- Verdienmodel ontwikkelen.

Dat is nogal een lijst. Eén van de eerste stappen die wij gaan doen, als jullie met ons de opdracht aangaan, is scherper krijgen wat het resultaat is. Dat doen we natuurlijk met jullie. En verkennen of deze resultaten realistisch zijn. En of je alles dan ook wil vragen aan de deelnemers van de meetings, of dat het verstandiger is om een aantal hoofdvragen de destilleren en daarop de focus te leggen. En zo het proces wat meer behapbaar te maken.

De kaders

Bij De Wijde Blik beschouwen we participatie niet als een verplicht nummer, maar als een mooie kans om met kennis van gebruikers of experts een visie sterker te maken. Elk participatietraject start met het opstellen van heldere randvoorwaarden en afspraken over het proces. Wat vraag je wel en wat niet? Wat ligt er vast? Wat ga je doen met de opgehaalde input? Ga je er echt iets mee doen of niet? Zo nee, waarom vragen we het dan? Om de motivatie van de deelnemers goed te houden en de verwachtingen te managen, is het noodzaak om hen alleen te laten meedenken als er ook echt iets met de ideeën en wensen gedaan wordt. We willen voorkomen dat je een proces start met veel enthousiasme maar dat gaandeweg duidelijk wordt dat de ideeën die we ophalen helemaal niet kunnen. En, erger nog, dat we dat eigenlijk vooraf al wisten. Dit bespreken we altijd bij een project aftrap meeting met het projectteam. Jullie zijn al ver in het uitwerken van het proces, het plan van aanpak ziet er volledig en goed doordacht uit. Wel denken we dat we het proces meer op de doelgroepen kunnen afstemmen met een scherpe analyse van de aanpak door ons en met jullie.

Offerte

Doelgroepen

Zo zien we dat de expertmeetings en ook de ateliers zich erg richten op professioneel betrokkenen. Terwijl elders in de stukken staat dat jullie ook echt bewoners van Amsterdam en Amstelveen willen betrekken. Logisch, zij zijn de gebruikers van het bos en kennen het bos als geen ander. Als het klopt dat we ook echt de bewoners/gebruikers actief willen betrekken, is een aanscherping van de aanpak nodig. Dan moeten we deze mensen gaan werven en gaan bedenken welke vragen we aan hen stellen. Mag iedereen die in het bos sport een wensenlijstje invullen om het sporten aangenamer te maken? Vragen we de gezinnen die op zondag de Geitenboerderij bezoeken wat zij nog meer zouden willen? Hoe brengen we de samenhang tussen verschillende perspectieven en ideeën in kaart? Hoe breed nodigen we Amsterdammers uit om mee te denken? Online kan dat natuurlijk snel en gemakkelijk. Ons advies is om dit alleen te doen, als we ook echt iets gaan doen met de opgehaalde ideeën. Als dat niet kan, dan moeten we misschien een andere vraag stellen.

Jargon

Het valt ons op dat stukken vol staan met jargon en redelijk abstracte ambities. Voor een gebruiker, bewoner of ondernemer vaak niet begrijpelijk. We richten onze communicatie zo in dat we termen, documenten en verbanden voor iedereen duidelijk maken. We vertalen abstracte ambities naar concrete termen. En we gaan samen met jullie heel snel op zoek naar het antwoord op de vraag: welke vraag stel je nu echt?

Ambities ook samen ophalen

Wat ons ook opvalt is dat de ambities al bepaald zijn. En dat die vier ambities als basis gelden voor de aanpak en de invulling van het proces. Wij denken dat het goed is als je bij een proces als dit ook wat ruimte open laat voor het ophalen van (elementen van) ambities juist ook bij de gebruikers/bewoners/ondernemers. Misschien is dit al gedaan en lezen we dat niet terug. Het zou goed zijn als er op z'n minst ruimte is om reflectie te vragen op de ambities. Sluiten die aan bij de ambities van de deelnemers?

Opbouw meetings

In het proces zoals jullie schetsen zijn er twee ateliers en daarnaast zes expertmeetings. De expertmeetings zijn thematisch; steeds is een ander thema onderwerp van gesprek. De thema's die in het plan van aanpak beschreven staan, raken elkaar sterk, zijn actueel voor Amsterdam, zijn actueel in het land en zijn ook actueel in veel van onze andere projecten. Recreatie versus natuur, lokaal versus regionaal, korte termijn oplossingen versus lange termijn oplossingen, auto versus fiets, regie versus loslaten, et cetera. Wij denken dat het meer oplevert als we de samenhang tussen thema's bespreken in de expertmeetings. Nadeel van de indeling

Offerte

zoals jullie voorstellen is dat met het bespreken van één van de thema's (bijvoorbeeld natuurwaarden borgen) niet ook de soms conflicterende thema's (zoals recreatie) aan de orde komen. Wij denken dat het juist interessant is om de (soms conflicterende) thema's integraal te bespreken. Een idee is dan ook om de thema's van de expertmeetings 1 t/m 4 samen te voegen en daarvoor in de plaats integrale meetings te houden. We hebben dan vier sessies de tijd om conflicterende thema's met een bonte verzameling aan stakeholders te bespreken, de conflicten aan het licht te krijgen en de punten waarop thema's elkaar versterken te benoemen. Voordeel daarvan is dat we de toekomst van het bos door de ogen van de verschillende thema's behandelen met de hele groep. En dus niet alleen natuur behoud bespreken met de natuur-professionals, maar ook met de sporters of met de verkeersdeskundigen. Een ander voordeel van een integrale aanpak is dat je met de hele groep in 2 à 3 sessie ook echt naar iets toe kunt werken. Je kunt in een eerste meeting ideeën ophalen, die in een volgende sessie terugleggen met een antwoord waarom iets wel/niet kan of een volgende sessie bijvoorbeeld de conflicterende belangen bespreken. Natuurlijk is de grootte van de groep bepalend voor de wijze waarop je de meetings inricht.

Verwerken van ideeën

Jullie vragen aan ons ook om het resultaat/verslag van de participatie te maken. We doen verderop in dit voorstel vast wat suggesties. We denken vooraf goed met jullie samen na over de wijze waarop we dit gaan doen. Wij zijn in staat om (in diverse uitingen) snel tot de kern te komen en een beknopt en helder verslag te maken van de meetings.

Onafhankelijk voorzitter

Een onafhankelijk voorzitter is belangrijk voor het vertrouwen van de deelnemers. Zo waarborgen we een onpartijdig proces. De onafhankelijk voorzitter houdt de afspraken over het proces in de gaten en kan alle aanwezige partijen 'aanspreken' op gedrag of beloften. Wij kunnen deze rol vervullen.

Leuk

Meedenken moet leuk zijn. We zoeken naar mensen die van het Amsterdamse Bos houden en die met ons mee willen denken. Omdat het prachtig is om er op zondagochtend in alle stilte een duurloop te doen. Omdat het inspireert om op de Bosbaan een wedstrijd te winnen. Omdat je er altijd andere hondenliefhebbers tegenkomt. Omdat uitvliegende vogels en nieuwe jonge dieren ontroeren. Omdat er bij de pierenbadjes in de zomer nog wel ruimte is om lekker te plonzen. Omdat de jaarlijkse voorstellingen van het Bostheater met stip op nummer 1 staat als jouw favoriete uitje. Het bos is leuk en we richten het participatieproces zo in dat deelnemen leuk is. En

inspireert. Jullie organiseren zelf de bijeenkomsten, we denken graag mee over het neerzetten van de juiste sfeer.

Positionering

Eén van de onderwerpen van de expertmeetings is de positionering van het bos. Indien gewenst kunnen we hier ook goed inhoudelijk over meedenken. Naast participatie is positionering en marketing van gebieden één van de expertises van De Wijde Blik.

Planning

We sluiten de reflectie af met de opmerking dat de planning ook erg ambitieus is. Om in januari de eerste expertmeeting te houden, lijkt ons niet realistisch. We denken echt dat een pas op de plaats nodig is om in 1 of 2 meetings met jullie team de opgave en de randvoorwaarden helder te krijgen. Misschien hebben we iets meer tijd nodig dan jullie hopen om deze eerste stap goed te doen. Maar als we dat goed doen, zal het proces uiteindelijk soepeler en sneller verlopen.

Eerste ideeën voor het proces

Samen gaan we aan de slag met het inrichten van het proces. We hebben hier vast onze eerste ideeën voor het proces én voor de in te zetten middelen op een rij gezet.

Marketingfase

Omdat we ervan uit gaan dat we ook Amsterdammers en Amstelveners willen betrekken bij de participatie, voeren we een korte, wervende campagne (online en offline) met het doel om de ‘bosaanpak’ kenbaar te maken én om meedenkers te vinden in de stad. Een sterke website is daarbij het hart, ook gedurende de participatiefase. Die eerste campagne mag best uitdagend, prikkelend en een beetje brutaal misschien wel. De lijst met stakeholders die in het plan van aanpak staat is leidend, maar vullen wij aan met geïnteresseerden in de hele stad/metropoolregio.

Participatiefase

Als we eenmaal een groep meedenkers hebben, inclusief de stakeholders die jullie al hebben, starten we de verschillende participatie-bijeenkomsten op. Tijdens deze fase is ook de website weer het hart en kan men ook online meedenken. Om hiervoor mensen te werven hangen we kaartjes bij het informatiecentrum en bij kassa’s/verkooppunten in het Bos en omgeving die mensen uitnodigen om online mee te denken. De Boswinkel aan het begin van het park is een logische plek om bezoekers en geinteresseerden te informeren en te laten reageren. Zo betrekken we de huidige gebruikers van het bos.

Offerte

Verbeelden

Hoe we het participatieproces inrichten bespreken we graag eerst met jullie. We maken bij de start een duidelijke infographic die het proces en de opbrengsten illustreert.

Werkvormen

Wij bedenken voor elke sessie in samenspraak met het projectteam een goede aanpak/werkvorm. Afhankelijk van de deelnemers en groepsgrootte vinden we een passende werkvorm en stellen we de juiste vragen in de juiste tone of voice. Een aantal ideeën voor werkvormen:

- Spijkeren: op een grote houten plaat printen we een mooie kaart van het bos. Stakeholders spijkeren hun ideeën, ambities, pijnpunten op de juiste plek in de kaart. Zo wordt duidelijk waar de pijnpunten liggen en waar kansen elkaar versterken.
- Vruchten in de boom: we maken een aantal bomen van foamboard en plaatsen die in de ruimte. Elke boom heeft een thema, waarop stakeholders hun ideeën/wensen/ambities/knelpunten kunnen plakken.
- Maptable: een maptable is mooi middel om met een groep mensen rond een kaart te staan en belangen/zaken/pijnpunten/etc aan te duiden op de kaart. Vooral met mensen die het Bos door en door kennen is het een middel om snel met elkaar in gesprek te gaan. Door verschillende lagen toe te voegen aan de kaart kun je al pratend ideeën schetsen. Denk aan nieuwe verbindingen, hot spots in ontwikkeling, knelpunten op parkeren, et cetera.
- Mental mapping: gebruikers/ondernemers/alle stakeholders een mental map van het bos laten maken geeft aan waar de mensen komen, wat voor hen landmarks/belangrijke plekken zijn in het bos. Mooi om al die mental maps op elkaar te leggen op een maptable. Zo ontstaat veel samenhang tussen verschillende vormen van beleving en gebruik.

Per meeting/sessie maken wij een geschreven verslag waarin we de genoemde punten benoemen én we laten telkens een videoverslag maken. Duidelijk voor iedereen en grondig voor de Bosorganisatie en beide gemeentes.

Offerte

Dag van het Bos

De participatie sluiten we af met de Dag van het Bos. Zoals jullie ook schetsen, denken we dat een festival-setting goed werkt: vrolijk, levendig en ontspannen. Initiatiefnemers (oude en nieuwe) kunnen zich presenteren op de markt, we zetten een live-bandje neer, een mooie tent met daaronder de oogst van het participatieproces. Hier presenteren we ook de voorlopige resultaten: het Bosboek. Dit boek bevat de opbrengsten (kansen en knelpunten) van het gehele proces in concept-vorm.

Middelen

Voor de uitvoering van het proces denken wij aan de volgende middelen. Hier komen we kort terug op hetgeen we al eerder in ons voorstel genoemd hebben.

Tijdelijke campagne-stijl

We ontwikkelen een passende stijl voor de campagne. Aansprekend, aansluitend en prikkelend. Die stijl voeren we door in de campagne en de website. We kunnen de middelen ook laten maken in de stijl van de gemeente Amsterdam.

Website

De website is het hart van het project, van de bosaanpak. Al vanaf het begin kan men via de site online meedenken, ideeën achterlaten en reageren. Ook is dit voor het projectteam een middel om verslagen, updates en de voortgang te communiceren.

Campagne

We voeren een korte campagne, zowel online als offline. Een flits-campagne. Om geïnteresseerden te werven en de bosaanpak kenbaar te maken. Hiervoor zetten we Facebook en Google AdWords in, maar adverteren we ook out-of-home (abri's/mupi's) en in het Parool.

Digitale nieuwsbrief

De campagne leidt tot meedenkers. Ook de database die de gemeente al heeft draagt hieraan bij. Alle geïnteresseerden (actief of passief) vatten we in één database en sturen we met regelmaat een nieuwsbrief over de voortgang. We leiden altijd terug naar de website. De nieuwsbrief is een goed middel om men uit te nodigen of verslagen te delen.

Kaartjes bij de kassa

Tijdens het hele proces hangen we kaartjes bij de kassa's van plekken in en om het park. Zo attenderen we gebruikers van het park op de mogelijkheden om mee te denken, zowel via de site als via de sessies.

Offerte

Ontzettend strak kaartmateriaal
De geografische locatie van ideeën, wensen en ambities is ontzettend belangrijk in dit project. We zorgen voor ontzettend nette basiskaarten die we gedurende het project kunnen inzetten.

Omgevingscommunicatie
Omgevingscommunicatie is bij dit soort grote projecten van ontzettend grote waarde. We maken een scan van de verschillende stakeholders in de omgeving en zorgen voor passende communicatie, tijdig en duidelijk. We communiceren eerst met hen, voordat we – bijvoorbeeld – een uitnodiging voor een expertmeeting uitsturen of een evenement organiseren. Ook kan het zijn, voor te stellen is dat dit vooral bij de fysieke aanpak het geval is, dat we aparte bijeenkomsten voor deze doelgroep organiseren, waar ze in alle rust vragen kunnen stellen.

Infographic
Om het proces goed te duiden en voor iedereen herkenbaar te maken, maken we een infographic. Vooraf, maar natuurlijk met de mogelijkheid deze aan te vullen als we verder in het proces komen.

Organisatie van participatiebijeenkomsten
In samenwerking met het projectteam organiseren we alle sessies, ateliers, meetings en evenementen. Van elke bijeenkomst maken we een videoverslag en een geschreven verslag. Het videoverslag is vooral naar buiten toe kort en bondig, interessant om te zien en licht inhoudelijk. Het geschreven verslag plaatsen we op de site, kan men gerust downloaden, maar gaat meer de diepte in. Dit is ook intern bruikbaar, zie het als notulen.

Uiteenzetting in Het Parool
De Bosaanpak raakt een aantal heel actuele thema's. We nodigen journalisten van Het Parool uit om op drie of vier thema's een uiteenzetting te schrijven. Een beetje afhankelijk van het thema nodigen we experts uit om zo een inhoudelijk, maar begrijpbaar stuk te maken. Iets wat de discussie in de stad voedt.

Organisatie van de Dag van het Bos
De grote finale van het proces is de Dag van het Bos. Wederom organiseren we deze dag in samenwerking met het projectteam. Hier hebben we zeker al wat leuke, creatieve ideeën bij. Een festival-setting, met live-muziek en vooral centraal de opbrengst van het proces op een levensgrote kaart van het bos. Initiatiefnemers kunnen zich hier presenteren op de Bosmarkt. Het projectteam presenteert de oogst. Deze dag moet feestelijk, vol energie én inhoudelijk rakend zijn.

Offerte

Eindproduct: Bosboek

Het (concept) eindproduct is het Bosboek, een boek met interviews, artikelen, maar vooral ook de resultaten van het proces; nieuwe initiatieven, benoemde kansen, maar ook conflicten en punten die nog heel veel uitwerking verdienen. We koppelen deze natuurlijk aan een geografische plek in het Bos.

Vervolgstappen

Met dit voorstel doen we een eerste aanzet voor het marketing-, participatie- en communicatietraject bij de bosaanpak. Dit presenteren we graag aan jullie. Mochten jullie ervoor kiezen om met ons samen te werken, dan zien wij de volgende stappen voor ons.

1. Januari: één à twee sessies met het projectteam om doelen te bespreken, vragen te stellen en de opdracht scherp te krijgen.
2. Begin februari: wij stellen, op basis van het plan van aanpak en de sessies, een concreet plan op voor de communicatie en participatie. Hierin nemen we op welke meetings we met welke stakeholders houden, welke vragen we precies willen stellen, maar ook hoe die vragen en antwoorden verband met elkaar houden. Dit bespreken we graag met jullie.
3. Februari – april: we voeren dit plan uit. Dat houdt in dat wij de middelen en het participatieproces begeleiden, natuurlijk in nauwe samenwerking met het projectteam. Tussentijds bespreken we met jullie de opbrengsten van de verschillende deelsessies en kijken we of we nog op koers zitten.
4. Mei/juni: Dag van het Bos.

Team

Jullie zoeken een bureau om echt mee samen te werken, om in coproductie met het projectteam aan de slag te gaan. Dat is hoe wij graag werken. We geloven erin dat we een goede aanpak opstellen als we jullie kennis van de opgave, de gewenste resultaten en niet te vergeten van het bos zelf, samenbrengen met onze kennis van participatie, communicatie en het enthousiasmeren van deelnemers aan het proces. Met De Wijde Blik krijgen jullie een professioneel, maar tevens praktisch team dat beschikt over een groot netwerk van creatieve makers. We zijn niet bang om te delen. Om te leren en om samen te werken. Op dit moment werken we met een projectteam van de gemeente Amsterdam aan de herinrichting van de Kerkstraat. 5.1,2,e en/of 5.1,2,e van de gemeente kunnen jullie indien gewenst vertellen hoe het is om samen te werken met ons bureau.

We stellen voor deze klus een team samen 5.1,2,e 5.1,2,e en 5.1,2,e van De Wijde Blik. 5.1,2,e en 5.1,2,e zijn beiden 5.1,2,e bij ons bureau en zullen het project uitvoeren. 5.1,2,e neemt zijn ervaring van o.a. de communicatie/participatie met de omgeving van de Grebbedijk (i.o.v. Waterschap Vallei en

Offerte

Veluwe) mee. 5.1,2,e is op dit moment bezig met een participatietraject in twee Noord-Hollandse dorpen voor de komst van een IKC en werkt hartje Rotterdam aan het betrekken van buren bij de ontwikkeling van Pompenburg, hoogbouw hartje stad. 5.1,2,e is één van de drie partners van De Wijde Blik en zal voor strategisch advies én voor locatiekennis aanhaken bij het team. 5.1,2,e woont in de Hoofddorppleinbuurt en het Amsterdamse Bos bezoekt ze regelmatig voor een rondje hardlopen en voor uitjes met haar dochters.

We denken dat er een mooie rol is weggelegd voor infographic designer 5.1,2,e Hij is bekend met werken voor de gemeente Amsterdam en kan uitstekend processen terugbrengen tot een pakkende en beeldende kern.

Onze uurtarieven zijn voor 5.1,2,e en 5.1,2,e € 5.1,2,b en voor 5.1,2,e € 5.1,2,b ex btw.

Begroting

Processen als deze zijn van te voren niet altijd goed in te schatten. Deze begroting is indicatief en en zal definitief worden gemaakt als helder is hoe het proces eruit komt te zien. Natuurlijk hebben we rekening gehouden met de uitvraag door de begroting modulair op te bouwen. Zo is het aantal bijeenkomsten natuurlijk van invloed op de begroting. Voor de middelen zijn stelposten opgenomen.

Adam Amsterdamse Bos	Uren bureau	Bureau	Derden	Subtotalen	Totalen
Intake/inlezen					
Inlezen stukken	18	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Startoverleg met projectteam	12	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Advies over aanpak					
Interviews (drie stuks)	12	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Advies over aanpak opstellen	24	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Advies over aanpak bespreken en finetunen	10	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Expertmeetings (zes keer)					
Inhoudelijke voorbereiding / concept / programma	96	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Voorzitten/verslaglegging (3 personen)	72	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Verslag uitwerken	84	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Ateliers (twee keer)					
Inhoudelijke voorbereiding / concept / programma	32	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Voorzitten/verslaglegging (3 personen)	24	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Verslag uitwerken	30	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Dag van het Bos					
Inhoudelijke voorbereiding / concept / programma	16	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	

Offerte

Aanwezigheid/verslaglegging (3 personen)	24	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Verslag uitwerken	15	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Verslaglegging overall (stelposten)					
Videoverslag van alle bijeenkomsten	35	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Illustraties van proces en resultaten	27	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Boekje/verslag	36	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Communicatie overall (stelposten)					
Website (advies, redactie, concept, bouw)	24	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Vormgeving stijl (incl kaartmateriaal)	36	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Nieuwsbrief (redactie en versturen, 12 keer)	24	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Campagne	10	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Online tool (advies, concept, geen bouw/techniek)	24	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Kaartjes/posters	16	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Advies en overleg projectteam					
Een overleg voor elke meeting/atelier (9 keer)	81	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Extra overleg projectteam (4 keer)	36	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Onvoorzien					
Circa 10% van totaal				€ 5.1,2,b	
Subtotaal				€ 5.1,2,b	€ 5.1,2,b
Totalen	**818**	**€** 5.1,2,b	**€** 5.1,2,b	**€** 5.1,2,b	**€** 5.1,2,b

Bovenstaande begroting is inclusief reis en –verblijfskosten, maar exclusief btw. We brengen alleen uren in rekening die ook daadwerkelijk zijn gemaakt. Als door niet in deze offerte voorziene werkzaamheden de begroting overschreven dreigt te worden, dan nemen we direct contact op met de opdrachtgever. De Wijde Blik hanteert algemene voorwaarden. Deze worden op aanvraag toegestuurd of zijn in te zien op www.dewijdeblik.com.

Ervaring De Wijde Blik

De Wijde Blik is in 2005 opgericht uit liefde voor de wereld van de ruimtelijke ontwikkeling én het communicatievak. We hebben ruime ervaring met complexe communicatie- en marketingvraagstukken. We combineren strategisch advies met de praktische invulling. Oftewel: we bieden zowel hoofd als handjes. Persoonlijke betrokkenheid staat voor ons centraal.

Meer informatie over ons bureau is te vinden op www.dewijdeblik.com.

Offerte

Referenties

We voegen een aantal relevante projecten toe die als referentie dienen.

Grebbedijk

De Grebbedijk, een relatief kleine dijk met een enorm waardevol achterland, staat op plek 3 van aan te pakken dijken in Nederland en moet versterkt worden. Een kans om niet alleen de dijk te versterken, maar ook andere gebiedsambities mét de omgeving en gebruikers in kaart te brengen. Voor een collectief van zes opdrachtgevende overheden tekenden wij het participatie-proces uit en brachten we de communicatie met de omgeving op gang. Nu, ruim twee jaar verder, liggen er drie kansrijke alternatieven voor de dijkversterking én gebiedsontwikkeling voor en verandert onze opgave van participatie naar communicatie (met consultatie). We werken hier hecht samen, 1 dag per week op locatie in het projectteam in IPM-setting.

Kerkstraat Amsterdam

In opdracht van de gemeente Amsterdam werkten wij aan het participatietraject voor de Kerkstraat. Het doel was samen met bewoners en ondernemers uit de straat tot een nieuwe en gebruiksvriendelijke inrichting te komen. Wij organiseerden drie sessies waar een mooie afvaardiging van de doelgroep actief meedacht. Het traject leverde een ontwerpvisie voor de hele straat én een ontwerpvoorstel voor één deel van de straat op. Bewoners en ondernemers kwamen zelf ook met een eigen ontwerp. We omarmden dit en hebben een peiling naar de voorkeuren georganiseerd. Een goede samenwerking met de gemeente én, als kers op de taart, mogen we ook voor de overige drie delen van de straat verder.

Opmeer

In Hoogwoud, Opmeer en Spanbroek worden de huidige schoolgebouwen vervangen. Daarvoor in de plaats komen twee IKC's (Integraal Kind Centrum). Gemeente Opmeer wilde met omwonenden, ouders en andere betrokkenen om tafel om te zoeken naar de beste locatie en inpassing van de IKC's. De Wijde Blik verzorg het participatietraject.

Per kern startten we met een dorpsbijeenkomst. Daarbinnen zetten we een traject uit met kleinere werkgroepen van ongeveer 15 personen. Met een expert op het gebied van locatieontwikkeling praatten we samen met de betrokkenen over inrichting, functies en vormgeving. Niet alleen de fysieke onderwerpen bleken belangrijk, maar vooral ook beheersmaatregelen, gebruik op naschoolse tijden en sociale veiligheid waren erg belangrijk voor de betrokkenen. De werkgroepen bleken constructief en rapporteerden terug aan de

Offerte

dorpsbijeenkomsten; in het eerste kwartaal 2019 organiseren we weer een grote dorpsbijeenkomst per kern waar wij de bevindingen presenteren.

Soest Overhees

Een kritisch publiek, verenigd in een sterke, lokale belangengroep in een grote wijk met kleine straatjes waar de bus doorheen dendert, de parkeerdruk hoog is en er over de sociale veiligheid soms twijfels bestaan. In Soest bestaat de noodzaak om een sportzaal (nuance: geen gymzaal en ook geen sportcomplex) te ontwikkelen volgens hedendaagse normeringen, zowel voor top- als breedtesport. De locatie staat ter discussie. De Wijde Blik organiseerde het participatieproces voor de gemeente en leidde de bijeenkomsten. Twee pittige participatie-bijeenkomsten volgden waarbij vooral veel emotie loskwam bij de aanwezigen. Een flinke uitdaging voor één van onze gespreksleiders die de emotie op beide avonden wist weg te nemen en de aanwezigen constructief kon laten meedenken. Vanuit deze bijeenkomsten richtten we kleinere werksessies in waar diverse locaties bekeken werden. Per locatie haalden we de haken en ogen boven water.

Wij leverden een advies op aan de gemeente voor de keuze van een locatie met de genoemde consequenties voor vorm, volume, parkeren, stedenbouwkundige inpassing en andere domeinen. Helemaal verrast en trots waren we toen de gemeente dit integraal overnam en ook nog eens openbaar publiceerde.