Track Record BIPOC

Inhoudsopgave

1. Alliantiepartners p. 2
2. Achtergrond alliantiepartners p. 3
3. Doelgroepen p. 6
4. Trackrecord alliantiepartners p. 7

1. Alliantiepartners

De alliantie bestaat uit 11 organisaties, waarvan Fite Qlub de penvoerder zal zijn. Enkele alliantiepartners zijn een rechtspersoon, dat wil zeggen dat zij geregistreerd zijn bij de Kamer van Koophandel. De organisaties die nog niet een rechtspersoon zijn, zullen ondervangen worden door penvoerder of andere alliantiepartners. Hieronder de overzicht van alliantiepartners en de organisaties die daaronder vallen:

1. Stichting Black Pride (2020),
    - Black Queer & Trance Resistance Group (2018),
2. Vereniging COC Amsterdam e.o.(1946),
    - Caribbean Queer Salon (2019),
    - Man-ish Cave
3. Stichting Fite Qlub (2021)
    - MAROKQueer Zawi (2020),
4. Stichting Sehaq (2017),
    - Papaya Kuir (2020),
5. Stichting Survibes (2017),
    - Queer is not a Manifesto (2019)

2. Achtergrond alliantiepartners

1. Black Pride (2020) & Black Queer & Trance Resistance Group (2018)

Ontstaan sinds: juni 2020
Doelstelling: Het emanciperen van de LHBTQI+ gemeenschap, waarbij LHBTQI+ gemeenschap centraal staat. De focus ligt Afrikaanse LHBTQI+ personen, evenals Aziatische en Zuid-Amerikaanse gemeenschappen. Wij brengen nationale en internationale LHBTQI+ gemeenschappen onder de aandacht. Dat doen we door middel van evenementen en activiteiten. Tevens bieden we advies, begeleiding en trainingen met betrekking tot de emancipatie van LHBTQI+ gemeenschap.

2. COC Amsterdam e.o.(1946),

- Caribbean Queer Salon (2019),
- Man-ish Cave

Ontstaan sinds: 1946
Doelstelling: Het streven naar een diverse en inclusieve samenleving die werk maakt van gelijkheid en emancipatie zodat mensen volledig kunnen participeren en zich tot hun volle potentieel kunnen ontwikkelen, ongeacht hun seksuele oriëntatie, genderidentiteit of -expressie en geslachtskenmerken.
COC Amsterdam en omstreken maakt zich sterk voor LHBTI+ emancipatie in de regio Amsterdam: niet alleen voor homomannen en lesbische vrouwen, maar ook voor biseksuelen, transgender en intersekse personen en queer personen.

Om dat te bereiken, maken wij onszelf en LHBTI+ personen vooral op een positieve manier zichtbaar. Dit is de eerste stap die gezet wordt om sociale acceptatie te bevorderen. Ook vestigen we aandacht op de diversiteit binnen de LHBTI+ gemeenschap, een van onze voornaamste prioriteiten.

3. Fite Qlub

Ontstaan sinds: 2019
Doelstelling: Het (doen) dekoloniseren van koloniaal gedachtegoed ten aanzien van kunst, geschiedenis, lichaam, geest, muziek, seksualiteit, genderidentiteit en cultuur, zulks in de meest ruime zin van het woord. We opereren vanuit een dekoloniale gedachtegoed, waardoor we in staat zijn nieuwe tools te ontwikkelen ten aanzien van zelfacceptatie en emancipatie. Het bieden van een dekoloniaal en multidisciplinair platform voor LHBTQI+ gemeenschap van kleur om zichzelf te kunnen ontwikkelen op de eerder genoemde domeinen. Dit doen we door een “learning together format” te creëren. Hiermee zorgen we voor continue uitwisseling van informatie en kennis op zowel informele als formele manier. Het bieden van veilige plek zowel digitaal als fysieke om “healing justice” te kunnen realiseren; mentale en fysieke gesteldheid en genezing vanuit een dekoloniaal en rechtvaardigheid perspectief.

We gebruiken kunst, “art therapy”; therapie door middel van kunst dat gepaard met plezier om terug te kunnen gaan naar de essentie van mens zijn. Daarnaast organiseren we panels, workshops en jaarlijks festival, tevens werken we samen met Shakespeare Club om workshops te faciliteren aan de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap.

Fite Qlub heeft haar focus op LHBTQI+ gemeenschap van kleur, maar werkt ook samen met non-queer organisaties van kleur om interactie te krijgen, hiermee hopen we meer verbinding te maken en krachten te bundelen met ons sociale netwerk en bondgenoten.

MaroKKueer Zawya

Ontstaan sinds: juli 2020
Doelstelling: Onze organisatie wil ruimte geven aan Maghrib-kunstenaars die in Nederland zijn gevestigd, met een speciale focus op queer en trans-vluchtelingen. We willen een artistiek centrum creëren met multifunctionele ruimtes voor muziek- en schilderworkshops, theater- en muziekuitvoeringen of repetities, multimedia- en filmproductie, een Maghreb-kunstbibliotheek, tentoonstellingsruimte en meer. De kunst dat gemaakt is door de Maghreb diaspora en verbannen LHBTQI+ kunstenaars is de sterkste verbinding tussen Maghreb en Nederland. We willen dat LHBTQI+ personen uit de Maghreb elkaar steunen en samen bouwen aan hun artistieke carrière in Nederland. EN dat ze een plek vinden waar ze zich veilig kunnen voelen om hun kunst te ontwikkelen en te verbeteren.

Papaya Kuir

Ontstaan sinds: juli 2020
Doelstelling: Het is ons doel om de precaire realiteit van Trans en Queer Latinx nieuwkomers in Amsterdam onder de aandacht te brengen. Om onze gemeenschappen op een creatieve manier te ondersteunen en te versterken, via kunst en persoonlijke ondersteuning.

We doen dit door middel van evenementen en multimedia kunstprojecten te organiseren die meer zichtbaarheid geven aan de huidige gewelddadige politieke en sociale situatie in Latijns-Amerika en het Caribisch gebied. We organiseren evenementen die onze gemeenschap van LGBTQIA+ met wortels in de gekoloniseerde gebieden van de Americas bijeen brengt en versterkt. Het ondersteunen van nieuwkomers met informatie en ook direct noodzakelijk hulp en/of opvang.

Queer is not a Manifesto (2019)

Ontstaan sinds: 2019
Doelstelling: Queer is not a Manifesto is een grassroots organisatie die zich ten doel stelt om structurele en duurzame zeggenschap, zichtbaarheid en invloed te genereren voor en door queer personen, met de nadruk op diegenen van kleur. Op deze manier wordt de notie 'queer' inherent gekoloniseerd en gediversifieerd, en dominante machtsstructuren op intersectionele wijze bevraagd en doorbroken.

We doen dit door curatie en organiseren van (culturele) evenementen, fotografie, advies en training, artiestenmanagement, educatie en journalistiek.

4. SEHAQ

Ontstaan sinds: 2017
Doelstelling: Sehaq Queer Refugees Group is een door vluchtelingen geleid collectief dat bewustzijn vergroot, gemeenschap evenementen organiseert en veiligere ruimtes creëert voor lesbische, homoseksuele, biseksuele, trans * en queer (LHBTQ) vluchtelingen in Nederland. De focus ligt op vluchtelingen uit de MENA-regio's (Midden-Oosten en Noord-Afrika).

Sehaq richt zich op gemeenschap ondersteuning voor queer- en trans vluchtelingen uit de MENA-regio's. Sehaq organiseert feesten, diners, optredens, workshops, picknicks, campagnes, acties en ondersteunt daarmee vluchtelingen artiesten op zowel collectieve als in individuele wijze. Sehaq creëert gemeenschap ondersteuning via peer-to-peer-communicatie en creëert bewustwording via haar belangenbehartiging met behulp van haar sociale media pagina's. Sehaq werkt samen met een asieladvocaat om juridisch advies te geven aan leden van de gemeenschap die juridische problemen ondervinden. Sehaq biedt een bepaald aantal gratis treinkaartjes bij al haar evenementen en gratis diners aan LGBT-vluchtelingen, zodat de evenementen toegankelijk zijn voor mensen die het zich niet kunnen veroorloven.

5. Survibes (2017)

Bestaat sinds: 2017
Doelstelling: Het bevorderen van de emancipatie, gezondheid en welzijn van de Surinaamse lof Surinaamse s Nederlandse lesbies, homo, biseksuele, transgenders, queers, non-binaire en interseksuele (LHBTQI+) gemeenschap. Het verrichten van alle verdere handelingen die met vorenstaande in ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Organisatie onderneemt het volgende:
Voorlichting op evenementen, onderzoek onder biculturele groepen naar acceptatie, taboe doorbreken en meer zichtbaarheid van lhbtqi'ers in biculturele gemeenschappen met een focus op de Surinaamse, Surinaams-Nederlandse en Caribische gemeenschap. Organiseren van seminars en lezingen. Uitreiken van de jaarlijkse Mikel Haman Award tijdens Kwaku Roze Zondag op het Kwaku Zomerfestival tijdens de Pride week. De Award wordt uitgereikt aan een queer persoon van kleur die zich aantoonbaar heeft ingezet voor de zichtbaarheid en sociale acceptatie van biculturele LHBTQI+ personen van kleur uit de Surinaamse of Caraïbische gemeenschap.

3. Vertegenwoordiging doelgroepen

De alliantie bestaat uit totaal 11 partners die allen een eigen achterban hebben en daarmee verschillende doelgroepen representeren. De volgende doelgroepen worden vertegenwoordigd door de BIPOC alliantie:

- BIPOC* LHBTQI+ personen
- Biculturele LHBTQI+ personen
- Sociale omgeving

Binnen de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap worden de volgende doelgroepen gerepresenteerd:
Surinaamse LHBTQI+ *gemeenschap*
Caribische Engelssprekende LHBTQI+ gemeenschap
Midden-Oosten en Noord-Afrikaanse LHBTQI+ vluchtelingen (MENA vluchtelingen)
Maghrib LHBTQI+ (West en Zuid-west Afrika)
Afrikaanse diaspora LHBTQI+ gemeenschap
Aziatische LHBTQI+ gemeenschap (Centraal en Zuidoost Azië)
Latijn-Amerikaanse LHBTQI+ gemeenschap (LatinX)
LHBTQI+ Nieuwkomers over de hele wereld

4. Trackrecord alliantiepartner

1. Black Pride

Activiteit 1: *Hall of Heatens*
Activiteit 2: *Black Pride Demo*
Activiteit 3: *Hall of Heatens*

Activiteit 1: **Hall of Heatens**
Een evenement waarin verschillende onderwerpen naar voren kwamen met diverse sprekers via verschillende kanalen. We hadden internationale sprekers, waaronder België en UK. De onderwerpen die aangesneden werden waren onder andere over mentale gezondheid, seksualiteit, taboes, sekswerk en hoe het is om te navigeren als een zwarte persoon in deze samenleving.

a. Expertise en effectiviteit

Hall of Heatens was onderdeel van performance werk van 5.1.2,e die als choreograaf is afgestudeerd aan de Academie voor Theater en Dans.

Tijdens Shakespeare Club hebben we samengewerkt met Fite Qlub, en hebben we een Fite Qlub een mini festival georganiseerd, waar we BPOC films hebben gescreend, 2 panels georganiseerd en 3 workshops. Met deze events wilde we taboe onderwerpen bespreken, die binnen de LHBTQI+ gemeenschap spelen en behoefte naar is, maar weinig ruimte of begrip om te bespreken.

Alle bijeenkomsten binnen het festival waren volgeboekt en het effect was dat LHBTQI+ gemeenschap haar behoefte heeft uitgesproken en daaruit is Hall of Heatens uitgekomen. Tijdens Hall of Heatens zijn de onderwerpen lichaam, genderexpressie en seksualiteit aan bod kwamen.

b. Flexibiliteit en leervermogen

We zijn flexibel en hebben een grote vermogen om te leren, dat doen we door bijeenkomsten te organiseren en te anticiperen op de behoefte van de BPOC LHBTQI+ gemeenschap. We hebben van Shakespeare Club geleerd dat er behoefte is om taboes te bespreken en de diversiteit en perspectieven vanuit alle verschillende onderwerpen ook kenbaar te maken en daar hebben we op ingespeeld tijdens Hall of Heatens.
We geven niet op, ondanks de moeilijke obstakels die we tegenkwamen.

c. Innovatiekracht

We hebben een compleet fysieke programma via een online platform georganiseerd en gepresenteerd.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Onze focus ligt op de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap We hebben deze doelgroep bereikt via zowel social media als via mond op mond reclame.

Ongeveer 90% van de deelnemers bestond uit BPOC LHBTQI+ gemeenschap en ongeveer 70% van de deelnemers waren nieuw voor de organisatie.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

We zijn een inclusieve organisatie en de bijeenkomsten waren inclusief voor iedereen die wilde deelnemen. Echter lag natuurlijk de focus op BIPOC LHBTQI+ gemeenschap, vandaar dat zij ook in de meerderheid aanwezig waren.

Er was begrip vanuit de witte LHBTQI+ gemeenschap om ruimte te maken tijdens deze bijeenkomst voor onze doelgroep, dat was de reden dat witte mensen in de minderheid waren.

Activiteit 2: Black Pride Demo

Black Pride-demonstratie was de eerste Black Pride demonstratie in de geschiedenis van Nederland. Met deze demonstratie wilde wij de sociaal economische en sociaal maatschappelijke vraagstukken van de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap aankaarten. Deze demonstratie was ook aanleiding van de Black Lives Matters-protesten die in juni en juli waren georganiseerd.

a. Expertise en effectiviteit

Black Pride organisatoren hebben ervaring in organiseren van demonstraties en protesten. Black Queer Trans Resistance Group is de werkgroep die de protesten organiseren. Zo hebben we naar aanleiding van de dood van Surinaamse jongen de demonstratie ‘Recht op jezelf’ in 2018. In 2019 hebben Reclaim our streets demonstratie georganiseerd. En naar aanleiding van de Nashville Verklaring hebben we de Trans Rally georganiseerd. En in 2020 hebben we de Black Pride georganiseerd. De eerste demonstraties waren we met maximaal 200 mensen en de laatste demonstraties leverde ons 5000 mensen op Museumplein.

b. Flexibiliteit en leervermogen

We hebben van de vorige demonstraties veel geleerd, waaronder het tijdig doorgeven van demonstraties aan de gemeente, niet meer op museumplein te organiseren, ordedienst en politiewoordvoerders, community beheerders, extra care voor mensen met beperking of ouderen die bijvoorbeeld ondersteuning nodig hadden om aanwezig te zijn. Op deze manier hebben we het protest toegankelijker gemaakt.

Ook hebben we een grote scherm neergezet op het museumplein, zodat de 1,5 meter afstand gewaarborgd kon blijven. Daarnaast hadden we heel het museumplein met stippen voorbereid en een grote team georganiseerd, omdat we vermoeden hadden dat meer dan 1000 mensen op af zouden komen. We hebben onze lessen uit 1 juni 2020 demonstratie gehad.

c. Innovatiekracht;

We hebben de eerste Black Pride georganiseerd in Nederland. Dat is innovatief, omdat we de meest gemarginaliseerde personen binnen de LHBTQI+ gemeenschap centreren.

d. Deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

We hebben BIPOC LHBTQI+ personen het podium gegeven, want het ging over hen en hun verhalen. We hebben ook de meest kwetsbare groepen kunnen bereiken, ongeveer 30% van de menigte bestond uit BIPOC LHBTQI+ gemeenschap.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

De demonstratie was voor ieder die de boodschap wilde uitdragen, ongeveer 70% bestond uit witte allies en 30% bestond uit BIPOC LHBTQI+ gemeenschap.

Activiteit 3: Healing events

Healing event was de laatste bijeenkomst van de pride week. We hebben in een ruimte rituelen uitgevoerd, verhalen gedeeld en muziek en eten met elkaar gedeeld om de samenhorigheid van de community te versterken. We hadden onder andere 5.1,2,e en 5.1,2,e die de bijeenkomst leiden, maar ook 5.1,2,e was de organizer van het event.

a. Expertise en effectiviteit

Hall of Heatens was onderdeel van performance werk van 5.1,2,e die als choreograaf is afgestudeerd aan de Academie voor Theater en Dans.

In 2019 hebben we een soortgelijke evenement georganiseerd naar aanleiding van de hoeveelheid geweld die de LHBTQI+ van kleur hebben ervaren tijdens de Pride. Er was een grote behoefte aan samenkomst en samenhorigheid, maar ook lotgenootschap. Het evenement van 2019 was zeer succesvol, daarom besloten we dit in 2020 wederom te organiseren.

In 2020 was de noodzaak voor Hall of Heatens nog groter vanwege de pandemie, die enorme sociale isolatie, depressies en andere mentale gezondheidsproblemen heeft teweeggebracht. Het doel van het evenement was healen (genezen) van de verschillende vormen van geweld in een veilige omgeving met gelijkgestemden. Mensen konden hun verhalen delen en ervaren dat ze er niet alleen voor stonden. Hierdoor ontstond er samenhorigheid, omdat de deelnemers merkten dat we als gemeenschap hard geraakt zijn door corona en de maatregelen omtrent corona. Deze ervaring werd gedeeld door de alle deelnemers. Aan het einde van de bijeenkomst werd de prangende vraag gesteld of dit op regelmatige wijze terug kon keren. En wij hopen dat we dit binnen de alliantie kunnen bewerkstelligen.

b. Flexibiliteit en leervermogen

We hebben geleerd dat dit evenement op routinematige manier terug moet keren en niet slechts 1x per jaar, tijdens of na de pride. De behoefte van de community is enorm naar veilige plekken waar we als gemeenschap healen van de trauma's die we ervaren. Dit soort evenementen zorgen ook voor afname van sociale isolatie, omdat mensen andere mensen leren kennen en nieuwe netwerken bouwen, waardoor ze zich minder eenzaam ervaren. Tevens sluiten de healing bijeenkomsten aan bij de behoefte van de gemeenschap, omdat we achteraf met deelnemers in gesprek gaan en vragen naar hun ervaringen. Op basis van de opgehaalde gegevens, passen we de activiteiten aan op de behoefte van de deelnemers.

c. Innovatiekracht

De inhoud van het programma veranderen we elk jaar gelang de behoefte van de gemeenschap. Dit jaar was de centrale thema Black Pride en Corona. En dit was ook na aanleiding van de BLM protesten, waarbij de thema racisme een belangrijke rol speelde in het organiseren en faciliteren van deze bijeenkomst. Tevens sluiten de healing bijeenkomsten aan bij de behoefte van de gemeenschap, omdat we achteraf met deelnemers in gesprek gaan en vragen naar hun ervaringen. Op basis van de opgehaalde gegevens, passen we de activiteiten aan op de behoefte van de deelnemers. Dat betekent dat de inhoud van de bijeenkomsten continue onderhevig is aan verandering.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

De organisatoren bestaan uit de meest kwetsbare groepen en hebben daarom toegang tot andere kwetsbare groepen. 100% van de deelnemers bestond uit kwetsbare groepen; BIPOC LHBTQI+ en trans personen.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Het evenement was georganiseerd voor BIPOC LHBTQI+ gemeenschap, hiermee wilde we de veiligheid van de BIPOC deelnemers garanderen. Echter had dit natuurlijk ook te maken met thema racisme die in 2020 een belangrijke rol heeft gespeeld in de keuze om Black Pride dan te organiseren. Inclusiviteit betekent soms dat we evenementen voor alleen de kwetsbare doelgroep organiseren. Hiermee willen de veiligheid van de kwetsbare doelgroep waarborgen. Dit geeft de deelnemers de gelegenheid om op eigen voorwaarde en zonder enige druk van buitenaf, de eigen emancipatieproces vorm te geven.

2. COC Amsterdam e.o.

Activiteit 1: *COC's Shakespeare Club*
Activiteit 2: Ontmoetingscafés Wereldcafé en Cocktail Events
Activiteit 3: Ontmoetingscafés Man.Ish Cave en Caribbean Queer Salon

Activiteit 1: COC's Shakespeare Club

COC's Shakespeare Club heeft als doel de zichtbaarheid en acceptatie van de LHBTQI+ gemeenschap in Amsterdam en omstreken te vergroten. Daarom brengen we de superdiverse LHBTQI+ gemeenschap en onze 'allies' (bondgenoten) in een veilige omgeving samen om het te hebben over wat we van elkaar kunnen leren en wat ons met elkaar verbindt. Door de centrale locatie van het Amsterdam Museum in de binnenstad, staan we open voor een divers publiek van Amsterdammers en (internationale) bezoekers.

a. Expertise en effectiviteit

De Shakespeare Club wordt al vijf jaar door ervaren programmeurs georganiseerd tijdens Amsterdam Pride. Deze week zit vol met verschillende programma's en activiteiten waaronder panelgesprekken, optredens, dialogen, filmsceenings, tentoonstellingen en informatiemarkten. Tijdens de Shakespeare Club proberen wij elk jaar weer een podium te bieden aan de meeste gemarginaliseerde groepen van de LHBTQI+ gemeenschap en wordt de behoefte afgestemd met de programmering. De Shakespeare Club is daarom ook elk jaar weer een succes.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Zoals aangeven bestaat de Shakespeare Club al vijf jaar. Elk jaar leren we weer van de afgelopen editie en proberen we dit mee te nemen naar de volgende keer. Het meeste leren wij elke keer van onze bezoekers en organisaties die wij uitnodigen om een dag in te vullen. Zo hebben wij gemerkt dat het hebben van en strakke programmering niet altijd even gewenst of even handig is.

c. Innovatiekracht

Er is veel kennis en ervaring in huis om goede programma's neer te zetten. Daarnaast is ons netwerk breed en altijd bereid om een aandeel te leveren aan de programmering.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

De focus van de Shakespeare Club is LHBTQI+ breed, maar beoogd wel een podium te zijn voor de meeste gemarginaliseerde groepen en organisaties binnen deze gemeenschap. Het bereiken van de doelgroep gebeurd deels via social media kanalen maar ook door het gebruik van eigen (persoonlijke) netwerken en belangrijke sleutelfiguren die onzichtbare groepen weten te bereiken.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

De Shakespeare Club probeert zo inclusief mogelijk zijn programmering neer te zetten. Hoewel zoals aangegeven de focus ligt op de meest gemarginaliseerde in de LHBTQI+ gemeenschap wil dat niet zeggen dat wij mensen die daarbuiten vallen niet meenemen in het programma. Een groot deel van onze activiteiten zijn ook rolstoeltoegankelijk en er is de mogelijkheid om een doventolk door ons te laten regelen.

Activiteit 2: Ontmoetingscafés Wereldcafé en Cocktail Events

Wereldcafé en Cocktail Events zijn twee vaste groepen binnen COC Amsterdam e.o. die zich focussen op biculturele LHBTQI+ personen. Beide groepen bestaan bijna 7 jaar en organiseren maandelijkse activiteiten voor hun doelgroep.

Wereldcafé richt zich specifiek op biculturele LHBTQI+ personen die hierover niet of nog niet 'open' kunnen zijn in hun directe omgeving. Primair doel van het Wereldcafé is 'lotgenoten' te leren kennen in een veilige omgeving. Er worden thema's behandeld die preventief ingaan op de verschillende risicofactoren: geweld, uitsluiting, zelfbeeld, onzekerheid, cultuur, geloof, gekoppeld aan seksuele en gender diversiteit.

Cocktail Events richt zich op de empowerment van LHBTQI+ nieuwkomers, het doorbreken van isolement, het vinden van rolmodellen onder elkaar, het mengen van verschillende culturen en de brug slaan tussen LHBTQI+ vluchtelingen, nieuwkomers en de lokale LHBTQI+ community in Amsterdam. Cocktail Amsterdam doet dit door het organiseren van maandelijkse Cocktail Events.

a. Expertise en effectiviteit

Wereldcafé en Cocktail Events organiseren maandelijkse activiteiten voor hun doelgroepen. Deze worden elke maand goed bezocht maar dit is afhankelijk van de soort activiteit en de individuele behoeften van de bezoekers. Deze activiteiten worden georganiseerd door een

team van vrijwilligers die een balans zoekt tussen de behoefte van de de bezoekers en wat uit wij vanuit onze ervaring willen meegeven zoals SOA voorlichtingen, Vaccinaties en voorlichting over drugs en alcohol. Hoewel er zeker wat overlap bestaat tussen Wereldcafé en Cocktail Events is het voornaamste verschil dat Wereldcafé vooral focust op lotgenotencontact en zelfacceptatie, en Cocktail Events op het helpen en ondersteunen van nieuwkomers in hun proces met het kennismaken van een nieuwe stad en gemeenschap, het doen van uitjes en dagbesteding en het bouwen van een community. Na verloopt van tijd merk je dat een aantal bezoekers uitfaseren. Een deel blijft onderdeel van de bezoekers of meld zich aan als vrijwilliger en een ander deel heeft eruit gehaald wat die wilden halen en heeft de bijeenkomsten niet langer 'nodig' wat voor ons een indicatie is dat de bijeenkomsten en activiteiten zeker een positieve bijdrage leveren aan de kennis, zelfverzekerdheid en sociale ontwikkeling van onze bezoekers.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Beide groepen werken volgens ongeveer dezelfde formule dat voornamelijk bestaat uit gezamenlijk eten en activiteiten gericht op empowerment, educatie en lotgenotencontact. In de loop van tijd is dit veel flexibeler geworden en wordt er veel meer input gehaald uit de bezoekers. Er wordt ook altijd gekeken welke activiteiten succesvol zijn en welke niet. Daarnaast wordt er ook regelmatig ingespeeld op maatschappelijk gebeurtenissen of andere inhoudelijke activiteiten waar deze doelgroepen betrekking tot hebben.

c. Innovatiekracht

Wereldcafé en Cocktail Events zijn allebei projecten die al een tijd meegaan. Destijd waren het twee van de weinig succesvolle en inclusievere projecten voor biculturele LHBTQI+ personen en nieuwkomers in Amsterdam. Over de jaren heen zijn programmaonderdelen geweest die een vaste plek hebben gekregen in de planning. Deze projecten innoveren door actuele thema's te behandelen, constante feedback van de doelgroepen te krijgen en nieuwe activiteiten uit te proberen die aansluiten bij de doelgroepen.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Al jaren weten wij de juiste doelgroepen te bereiken. Vanwege de veiligheid van onze bezoekers promoten wij dit niet breed maar zorgen wij ervoor dat diverse instanties weten dat wij mensen naar ons kunnen doorverwijzen voor vragen en/of als zij lotgenoten willen leren kennen. Daarnaast is mond tot mond onze belangrijkste manier. Het is dan ook niet vreemd als bezoekers na een tijdje een vriend of kennis meenemen waarvan zij denken dat die wat uit de activiteiten kan halen.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

De projecten zijn altijd zo inclusief mogelijk ingericht en zijn ook altijd bereid om inclusiever te worden. Ondanks dat wij een specifieke doelgroepen bedienen proberen wij ten alle tijden ervoor te zorgen dat iedereen er een plekje kan vinden. De bestaande taalbarrière is een van de dingen waar wij op dit moment mee te maken hebben en aan proberen toe werken zodat de bijeenkomsten voor iedereen bij te wonen zijn.

Activiteit 3: Ontmoetingscafés Man.Ish Cave en Caribbean Queer Salon

Naast twee eigen terugkomende activiteiten faciliteert en ondersteunt COC Amsterdam e.o. ook twee andere groepen. Dit zijn Man.Ish Cave en Caribbean Queer Salon.

Man.Ish Cave biedt ondersteuning en empowerment aan de 'BPOC Transmasculine Community (Black en People of Colour) waaronder ook zij met een nieuwkomer achtergrond (wel/geen statushouder). Het doel van dit platform is om een veilige en inclusieve omgeving te faciliteren waar bezoekers zich veilig voelen om hun genderidentiteit en seksualiteit te uiten zoals zij dat willen.

Caribbean Queer Salon is een platform dat ontstaan is voor queer personen uit het Engelstalige Caribisch gebied. Caribbean Queer Salon heeft als doel om een community op te bouwen voor een vaak vergeten doelgroep. Er worden interactieve bijeenkomsten georganiseerd die in het teken staan van wat het betekent om een 'black Caribbean queer immigrant' te zijn deze samenleving.

a. expertise en effectiviteit;

Caribbean Queer Salon en Man.Ish Cave zijn beiden in het leven geroepen vanwege het gebrek aan representatie in bestaande doelgroepen. Zij opereren vanuit een ander en nieuw perspectief waarbij gedeelde ervaringen en uitdagingen in de samenleving worden gebruikt voor empowerment en community building. Beide groepen worden gecoördineerd door ervaringsdeskundigen die weten wat wel en niet werkt voor de doelgroepen.

b. Flexibiliteit en leervermogen

De activiteiten die deze groepen organiseren zijn nog vrij nieuw in de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap breed. Desondanks leren zij veel andere bestaande bijeenkomsten en activiteiten zowel binnen als buiten COC Amsterdam e.o.

c. Innovatiekracht

De activiteiten die Man.Ish Cave en Caribbean Queer Salon organiseren zij vernieuwend. Er zijn geen andere activiteiten die zich specifiek richten op deze twee doelgroepen. Dit zorgt er ook voor dat bijeenkomsten voor velen een 'safer space' zijn in de zin dat zij zonder zorgen zichzelf kunnen zijn en ook kunnen uiten zonder kritiek.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Omdat deze groepen binnen COC Amsterdam zijn ontstaan uit een gemis, bestond er al enigszins een kleinschalige community omdat zij elkaar voor het bestaan van de activiteiten hebben kunnen vinden. Ook daarom lukt het de doelgroep nu makkelijk om elkaar te vinden binnen en buiten de activiteiten

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Hoewel beide projecten een specifieke doelgroep hebben zijn wel inclusief naar mensen die hier wellicht niet specifiek in vallen. Een belangrijke voorwaarde is wel dat er niet te ruimte in wordt genomen waardoor de doelgroep zich onveilig of niet welkom voelt.

3. Fite Qlub

Activiteit 1: *FiteQ QLub Mini Festival tijdens Shakespeare Club*
Activiteit 2: *Consent Workshop*
Activiteit 3: *Fite Qlub Festival*

Activiteit 1: FiteQ QLub Mini Festival tijdens Shakespeare Club
Fite Qlub Mini Festival werd georganiseerd tijdens Shakespeare Club in 2019. Tijdens de festival zijn er vier evenementen georganiseerd; Blindfold Workshop, DYI Film maken, een panelgesprek over seksualiteit vanuit een dekoloniserend perspectief en een film screening.

Het doel van de Mini Festival was creeren van een veilige plek voor BIPOC LHBTQI+ gemeenschap. Een plek om samen te komen en met elkaar via workshops interacties op te zoeken en hierin nieuwe mensen te leren kennen en sociale netwerk uit te bereiden.

a. Expertise en effectiviteit

Centrale thema van het Mini Festival was zichtbaarheid van BIPOC LHBTQI+ en het aansporen van ontwikkeling van eigen emancipatieproces ten aanzien van je seksualiteit en genderidentiteit.

Alle bijeenkomsten en workshops werden georganiseerd door BIPOC LHBTQI+, hiermee creëerden we ruimte voor meer zichtbaarheid van de BIPOC LHBTQI+ personen. Tevens hebben we ervoor gezorgd dat nieuwe gezichten en rolmodellen in de panel en tijdens de film screening werden vertoond.

Fite Qlub is een platform die BIPOC LHBTQI+ personen centraliseert en daarmee dus ruimte creëert voor nieuwe emancipatieprocessen en nieuwe manieren van acceptatie en omgang met gender- en seksuele diversiteit. Ons platform sluit aan op de behoefte van de gemeenschap, tegelijkertijd bieden we steun aan de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap.

Fite Qlub heeft de expertise in het zichtbaar maken van BIPOC LHBTQI+ personen, immers bestaan we zelf uit de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap. We kennen de behoefte van de gemeenschap en spelen daar ook op in. De BIPOC LHBTQI+ gemeenschap had een grote behoefte naar een platform die zich specialiseerde in ontwikkelingsprocessen van gender en seksualiteit. Tijdens de Mini festival hebben we gehoor gegeven aan de behoefte van de gemeenschap. De workshops en de panel waren uitwerking van de behoefte van de gemeenschap.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Flexibiliteit betekent voor Fite Qlub om de workshops aan te passen naar de behoefte van de deelnemers, dat kan betekenen dat workshops inhoudelijk kunnen veranderen, als een aanzienlijk deel van deelnemers ander behoefte heeft dan het voorstel. Dit is zeker mogelijk bij workshops waar fysieke handelingen verricht worden, echter blijft het doel van de workshop gewaarborgd.

Flexibiliteit betekent voor Fite Qlub om te anticiperen op veranderende omstandigheden, zoals de ruimte, budget, maximaal capaciteit deelnemers of andere externe factoren. Tegelijkertijd betekent ook creatief omgaan met beperkte middelen en capaciteit.

Naar aanloop van het Mini Festival is er een verandering plaatsgevonden in Shakespeare Club programme, wij waren op donderdag en vrijdag geprogrammeerd in plaats van dinsdag en woensdag. Tijdens de festival zijn we tot de ontdekking gekomen, dat de gereserveerde

ruimte niet de beoogde capaciteit had voor alle bijeenkomsten en workshops. We hebben hierdoor inhoudelijk aanpassing gedaan aan de workshops, maar de kernboodschap van de workshop en de doelen die we met de workshops wilde bereiken, bleven overeind.

De inhoudelijke programma heeft Fite Qlub vormgegeven aan de hand van eigen ervaring en bezoeken van internationale festivals. De workshops en bijeenkomsten hebben we veranderd naar de behoefte van de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap in Amsterdam. Tijdens de festival hebben we veel geleerd en passen ons werkwijze elke keer aan. We geloven niet dat er een standaard manier van werken is met bijvoorbeeld een hand-out. Wij geloven daarom niet in statische ontwikkelingsprocessen, omdat we continue onderhevig zijn aan verandering.

c. Innovatiekracht

Innovatie betekent voor Fite Qlub; opereren vanuit een dekoloniaal perspectief. Innovatie betekent voor ons een nieuwe wiel uitvinden, of de oude wiel dusdanig om te vormen, waardoor inclusiviteit beter gewaarborgd wordt en aansluiting vindt op de gemeenschap. Innovatie betekent nieuwe en gewaagde thema's aankaarten, die taboes en stigma's doorbreken.

Alles wat we doen en creëren is nieuw, omdat we onze eigen ervaring en expertise en behoefte van de gemeenschap vervullen.

Tijdens Shakespeare Qlub heeft Fite Qlub een innovatieve programma geïntroduceerd die niet eerder is vertoond. Twee workshops waren gericht op het lichaam in combinatie met creativiteit en kunst. Het DYI (creëren van een eigen film) door middel van mobieltjes en deze te screenen aan het eind van de workshop. Dit is een nieuw concept van creëren en stimuleren van sociale acceptatie van LHBTQI+ gemeenschap op eigen voorwaarde.

De panel die we hebben georganiseerd was geen doorsnede panel zoals deze gewend zijn van Shakespeare club. Wij hebben seksualiteit en vanuit een nieuw concept geïntroduceerd vanuit een dekoloniaal perspectief, door vier verschillende panelleden die eigen expertise naar voren brachten. We hebben taboes en stigma's besproken die er heerst zowel binnen als buiten de LHBTQI+ gemeenschap. Het gesprek is beëindigd met 5.1,2,e die een slotpleidooi heeft gehouden. De tientallen aanwezige deelnemers waren enthousiast en vroegen om een serie van soortgelijke panels, omdat het vele mensen heeft geïnspireerd om anders te kijken naar seksualiteit.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Fite Qlub bestaat uit BIPOC LHBTQI+ personen. Onze vrienden en netwerk bestaat uit de meest gemarginaliseerde BIPOC LHBTQI+ gemeenschap. Het bereiken van de doelgroep is voor ons dan ook gemakkelijk, omdat we onderdeel van de gemeenschap zijn.

We gebruiken verschillende social media kanalen en whatsapp groepen om de doelgroepen te bereiken. Ongeveer 70% van de deelnemers bestond uit BIPOC LHBTQI+ gemeenschap.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Inclusiviteit betekent voor Fite Qlub dat we de workshops en events organiseren voor de meest gemarginaliseerde BIPOC LHBTQI+ gemeenschap. Inclusiviteit betekent dat we juist opereren vanuit de gemarginaliseerde groepen; bottom up organisatiestructuur. Inclusiviteit betekent soms dat we evenementen specifiek organiseren voor bepaalde doelgroepen om

veiligheid te kunnen waarborgen. Zo organiseren we events waarbij cisgender mannen niet deel kunnen nemen aan bepaalde bijeenkomsten, en soms organiseren we evenementen speciaal voor trans personen. Soms organiseren we events voor alleen spaans of Arabisch taligen, zodat gelijkgestemden verhalen met elkaar kunnen delen in eigen taal. Op deze manier creëren we veilige ruimtes voor gemarginaliseerde groepen om te kunnen empoweren.

Inclusiviteit betekent dat we rekening houden met mensen met minste privilege, zo proberen we de evenementen zo laagdrempelig mogelijk te houden door geen entree te vragen. Soms vragen we om donatie, om de kosten van een workshop te dekken.

De Mini festival was georiënteerd op BIPOC LHBTQI+ personen. Dat betekende concreet; BIPOC LHBTQI+ mensen werden gecentreerd en deze groep krijgt de meeste aandacht, tijd en ruimte tijdens de bijeenkomsten en workshops. Witte mensen zijn altijd welkom op events, met enkele uitzonderingen.

Activiteit 2: Consent Workshop

In oktober 2019 hebben we een grote consent workshop georganiseerd in Amsterdam. De MeToo-beweging liet wereldwijd een groot probleem zien als het gaat om seksueel overschrijdend gedrag die vrouwen en LHBTQI+ personen ervaren. Het doel van de workshop was om meer informatie, kennis en de mensen leren ervaring te laten opdoen met betrekking tot consent. Tijdens de workshop werden de deelnemers uitgenodigd om te voelen en ervaren wanneer er voor hen sprake was van grensoverschrijdend gedrag en hoe hierop te reageren.

a. Expertise en effectiviteit

Een van de doelen van de workshop was om meer ‘awareness’ te creëren voor seksueel geweld waar trans personen, non-binaire personen en vrouwen mee te maken krijgen. Dat deden we door simpele voorbeelden aan te kaarten, zonder mensen te triggeren in de eigen trauma’s. De workshop werd gegeven door twee ervaringsdeskundigen op gebied van trauma, lichaam en seksueel gerelateerd geweld.

Aan de hand van verschillende oefeningen creëren we awareness bij de deelnemers over hun eigen grenzen, tevens boden we de deelnemers tools om deze grenzen te leren bewaken. We hebben gezorgd dat elke deelnemer deel kon nemen aan het programma, tegelijkertijd boden we ruimte voor deelnemers om aan de kant mee te doen. Hierdoor voelde men zich op de gemak en uiteindelijk hebben alle deelnemers actief deelgenomen aan de workshop.

Door de indeling van de workshop hebben we ervoor gezorgd dat iedereen zich veilig voelde, waardoor er een community gevoel ontstond. En door samenwerking onderling, ontstond er vertrouwen onderling tussen de deelnemers. Gedurende de workshop zagen we timide deelnemers juist groeien en actiever deelnemen aan de workshop. We hebben door de workshop deelnemers empowered in hun eigen krachten en slechts tools meegegeven om weerbaarder te worden.

b. Flexibiliteit en leervermogen

De workshop was voor ongeveer 20 mensen georganiseerd, echter hadden ongeveer 40 deelnemers die afkwamen op ons workshop. Dat zorgde ervoor dat deelnemers erg krap op elkaar zaten, omdat de ruimte niet voorzien was voor de hoeveelheid aanwezige

deelnemers. We zijn creatief omgegaan met de ruimte, door op de grond te zitten in plaats van stoelen. Hierdoor haalde we de statische vorm eruit en konden mensen gemakkelijk naast elkaar zitten. Tegelijkertijd hebben we inhoudelijk aantal kleine aanpassingen gedaan aan de workshop, omdat de ruimte deze mogelijkheden niet bood.

Fite Qlub opereert met weinig middelen en kunnen creatief omgaan met de middelen die we hebben, dat zorgt soms voor innovatieve oplossingen.

c. Innovatiekracht

De workshop was georiënteerd op zowel beginners als gevorderden, hierdoor kon iedereen mee doen aan de workshop. Waar bij de meeste consent workshops georiënteerd is op fysiek, hebben wij ons focus gelegd op het verbale gedeelte. Hierdoor was de workshop uniek, ook voor mensen die vaker mee hebben gedaan aan consent workshops.

We hebben een zware onderwerp, die veel trauma's met zich mee brengt op een speelse wijze ingedeeld en uitgevoerd. Het doel was onder andere om deelnemers te empoweren en in staat te stellen om voor zichzelf hun grenzen te leren kennen en deze bij een ander persoon kunnen aan te geven. We hebben hiervoor verschillende soorten tools aangeboden, die voor de meeste deelnemers nieuw was.

In een later fase willen we juist consent workshop organiseren voor cisgender mannen, want ook binnen de homogemeenschap is er sprake van seksueel gerelateerd geweld, echter is dit een taboe. En deze taboe willen we doorbreken.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

De doelgroep voor de consent workshop waren trans personen, non-binaire personen, vrouwen en ieder die zich zo identificeert en focus op BIPOC LHBTQI+ personen. Ongeveer 40 mensen zijn komen opdagen, waarvan 20% trans personen waren en ongeveer 50% BIPOC personen waren.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Het event was bedoeld voor iedereen behalve cisgender mannen. Het was een bewuste keuze om cisgender mannen uit te sluiten, omdat de grootste geweld door deze groep wordt veroorzaakt. Het zou dan ook zeer triggerend zijn voor deelnemers als cisgender mannen aanwezig waren als deelnemer.

In een later fase willen we juist consent workshop organiseren voor cisgender mannen, want ook binnen de homogemeenschap is er sprake van seksueel gerelateerd geweld, echter is dit een taboe. En deze taboe willen we doorbreken.

Activiteit 3: Fite Qlub Festival

De eerste grote tweedaagse Fite Qlub festival stond in teken van 'Sexual liberation through gender, history, art, performances and music'. Het doel van de festival is vieren van seksuele bevrijding vanuit een dekoloniserend perspectief.

a. Expertise en effectiviteit

De festival was georganiseerd door een kern van 4 LHBTQI+ mensen die allen expertise hebben in organiseren van evenementen, bijeenkomsten, workshops en optredens. De taken en rolverdeling hebben we naargelang de expertise ingedeeld.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Tijdens de mini-festival in Shakespeare Club hebben we veel geleerd, zo hebben we tijdens jaarlijks festival een compleet ander organisatiestructuur gekozen. Elk individu was verantwoordelijk voor een bepaalde rol en vormden een eigen team van vrijwilligers om haar eigen deel te organiseren. Op deze manier wilden we meer ownership creëren onder de deelnemers; voor en door de mensen.

We zijn voor het festival ruim 4 maanden van te voren begonnen met organiseren, zodat we via enquête aan de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap konden vragen waar er behoefte naar was. Zodat de festival aansloot op de behoefte van de gemeenschap.

De belangrijke les die we hebben geleerd is dat we een grote festival met 150 deelnemers onder meer schouders moeten verdelen. Ondanks dat we een nieuwe organisatiestructuur hebben bedacht, waar meer ownership is, lukte het niet alle deelnemers om vrijwilligers te vinden. Tevens was er gebrek aan back-up teams, die de gaten zouden opvangen.

Idealiter wilde we meer workshops organiseren, echter werden we beperkt door de locatie en financiële middelen. Desalniettemin hebben we workshops over 2 dagen kunnen organiseren. Gezien we een nieuwe concept hebben geïntroduceerd konden we de locatiebeheerders overtuigen om de ruimte voor een schappelijke prijs te verhuren.

c. Innovatiekracht

Dekolonisatie betekent voor ons bevrijding. En bevrijding kennen we niet binnen de huidige systeem, desalniettemin hebben wij een nieuw festival georganiseerd die nooit eerder zo inclusief en innoverend was georganiseerd.

In eerste plaats hebben we buiten de huidige kaders gedacht, waardoor we een compleet nieuw wiel hebben uitgevonden. We hebben van onze internationale partners veel geleerd als het gaat om geven van workshops, echter hebben we aan alle workshops een draai gegeven die past binnen de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap in Amsterdam. Nooit eerder is er een festival georganiseerd waarbij BIPOC gecentreerd was en dat cisgender mannen niet toegestaan waren in de ruimte. Hierdoor hebben we ‘safer space’ gecreëerd. Tevens hebben we alles vanuit de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap georganiseerd, dat betekent laagdrempelig en voorzien van de behoefte van de gemeenschap.

We hebben tijdens de festival een nieuwe betekenis gegeven aan seksualiteit en wat vrijheid betekent; namelijk dat elk individu dat voor zichzelf mag bepalen, vanuit de eigen waarden in plaats van de opgelegde normen. Wij hebben slechts de kaders geschetst, verder hebben we de vrijheid gegeven aan deelnemers om daar invulling aan te geven.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

De focusgroepen waren BIPOC LHBTQI+ personen en trans personen. Ongeveer 150 mensen zijn op het festival geweest. Ongeveer 70% bestond uit BIPOC LHBTQI+ personen. En ongeveer 20% bestond uit trans personen en non-binaire personen. Wij hebben de

groepen weten te bereiken via social media, enquête en door pre-party's en workshops te organiseren zoals de consent workshop.
Tevens hebben we zoveel divers publiek bereikt omdat nergens in Amsterdam ruimte is voor BIPOC LHBTQI+ personen en trans personen om op veilige manier te werken aan acceptatie en ontwikkeling van de seksualiteit. Met het festival en Fite Qlub hebben we dit platform gecreëerd. En dat maakt Fite Qlub uniek.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Inclusiviteit betekent van onderop organiseren en daarmee de meeste gemarginaliseerde personen de ruimte geven. Alle workshops, performances en dj's bestonden uit BIPOC LHBTQI+ personen, omdat zij tot de meest gemarginaliseerde groepen in ons samenleving behoren. En voor deze groep was de festival georganiseerd.

Papaya Kuir

Activiteit 1: *De kunst film/documentaire "Limbos Paralegales"*
Activiteit 2: *4 gemeenschaps versterkings bijeenkomsten georganiseerd in Amsterdam*
Activiteit 3: *Diverse diners, muziek en performing open bijeenkomsten*

Activity 1: **De kunst film/documentaire "Limbos Paralegales"**
De film gaat over de situatie van trans Latijns-Amerikaans vluchtelingen in Nederland.
De film ging in première gedurende een festival in Istanbul en is ook getoond op IQMF festival. Aansluitend vond een Q&A plaats. De film is ook vertoond tijdens 'Passage' een artistiek kunstfestival in Akbayir, Turkije.

a. Expertise en effectiviteit

Onze leden zijn allemaal kunstenaars die veel ervaring hebben met het creëren van kunstprojecten, performances, concerten en evenementen die kunst en grassroots activisme met elkaar combineren.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Door het deelnemen aan visuele producties maakten wij met het idee van een kunstfilm met vrije ruimte voor zelfexpressie duidelijk. We willen onze boodschap verder ontwikkelen, verweven met onze kunst.

c. *Innovatiekracht*

Trans en queer Latinx nieuwkomers worden zelden gezien door middel van zelfexpressie en tentoonstelling van hun kunst.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Alle deelnemers zijn trans/non-binaire mensen afkomstig uit Zuid- en Latijns Amerika en door middel van dit project vertellen zij hun verhaal.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

"Limbos Paralegales" werd tentoongesteld op het International Queer Migrant Festival (IQMF) en werd gevolgd door een Q&A. Tijdens IQMF zijn er films te bekijken die gaan over queer en migranten thema's, zijn er workshops, talks, het internationale talentenprogramma van de IQMF Academy en dient het ook als multidisciplinaire community ruimte waar ook kunst wordt tentoongesteld.

***Activity 2:* 4 gemeenschaps versterkings bijeenkomsten georganiseerd en gehouden in Amsterdam**

***a.* Expertise en effectiviteit**

Onze groepsleden zijn artiesten met veel ervaring in het creëren van kunstprojecten, uitvoeringen, concerten en evenementen die kunst en grassroots-activisme combineren.

De 4 gemeenschaps versterkings bijeenkomsten hadden als doel het empoweren van de trans & queer Spaans sprekende personen, met focus op BIPOC Latijn-Amerikaanse en Caribische gebied trans & queer personen. De bijeenkomsten zien wij als 'safer space' waar verschillende verhalen van individuen naar voren komen.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Wij hebben van dit concept geleerd door naar andere bijeenkomsten van andere organisaties te gaan in Amsterdam. We willen deze vorm van activisme terug te brengen naar onze landen van herkomst. Waarin bepaalde doelgroepen prioriteit kregen en voor wie de bijeenkomsten bedoeld waren. De bijeenkomsten worden georganiseerd naar de behoefte van onze gemeenschap.

c. Innovatiekracht

Wij, als gemeenschap hebben geen veilige ruimte om ons zelf te organiseren, naar aanleiding van het bezoeken van andere safe spaces, kwamen we achter dat wij als gemeenschap geen safe spaces hadden. Echter was er wel behoefte voor safe spaces, waar wij onze ervaringen met gelijkgestemden wilden delen.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Alle deelnemers zijn trans/non-binaire of lesbische Latinx personen. Wij zijn met elkaar verbonden en kunnen elkaar ook snel bereiken via persoonlijk contact en social media. Omdat er geen andere organisatie is die onze specifieke belangen vertegenwoordigd, zijn we makkelijk vindbaar door de doelgroep.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Inclusiviteit betekent voor ons dat groepen mensen die uitgesloten worden, juist de ruimte en veiligheid krijgen om zichzelf te zijn. Wij verwelkomen alle genders, maar ons prioriteit ligt op trans en lesbisch personen met een Latinx en Caribische achtergrond. We spreken in het Spaans, waardoor is het laagdrempelig voor de doelgroep om aan te sluiten en hun verhalen te delen.

Activiteit 3: **Diverse diner, muziek en performing open bijeenkomsten georganiseerd**

a. Expertise en effectiviteit

Ieder van ons biedt als groep verschillende vaardigheden aan. Voor deze bijeenkomst breidden we uit met extra vrijwilligers uit onze gemeenschap en kookten we Latino-eten voor alle bezoekers en droegen we later bij aan het entertainment in de vorm van live muziek, dans, performance en poëzie.

b. *Flexibiliteit en leervermogen*

Door grotere evenement te hebben georganiseerd hebben we als groep veel van elkaar geleerd en ook als groep geleerd hoe we moeten samenwerken. We hebben in de avonden verschillende activiteiten georganiseerd die ons de ervaring gaven om als groep te functioneren. Onze communicatieve vaardigheden zijn sterker geworden en we weten hoe we onze gemeenschap moeten betrekken om evenementen als deze tot een succes te maken.

c. *Innovatiekracht*

In 2017 we hebben ongeveer 5 evenementen georganiseerd op deze manier. Elke keer hebben we een ander soort programma in elkaar gezet, zoals een film screening, performances/voorstellingen en muziek met DJ's. Bij verschillende evenementen hebben we lokale latinx artiesten en / of activisten uitgenodigd om op te treden en deel te nemen samen met andere latinx en caribische artiesten en activisten die in Nederland wonen. Deze ontmoetingen zorgden voor een uitwisseling en een doorlopend leerproces en actualisering tussen de migranten- en lokale gemeenschappen van Latijns-Amerika. Dat heeft ervoor gezorgd dat wij als gemeenschap een bepaald karakter hebben gekregen dat onze cultuur en politiek versterkt.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Deze evenementen zijn open evenementen en voor iedereen te bezoeken, echter de prioriteit ligt bij ons doelgroep en de thema is Latinx. We trekken ongeveer tussen de 50 -100 mensen per evenement en onze doelgroep bestaat ongeveer uit 40% van de deelnemers. Dat is een logische verklaring, omdat we altijd in de minderheid zijn.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Zoals gezegd zijn de evenementen open, maar de focus ligt op de doelgroep. Dat betekent dat alle performers, makers, muzikanten en organisatoren uit de Latinx of Caribisch mensen bestaat. De avond is voor en door de doelgroep bepaald en bedoeld. Maar met ons programma willen we de rijkdom aan diversiteit laten zien aan een groter publiek en bewust maken van onze specifieke problematiek.

4. Sehaq

Activiteit 1: Arabic/MENA Themed Performance Nights and Parties.
Performance avond en feestjes met Arabisch/MENA thema
Activiteit 2: Arabic/MENA Themed Dinners and Open space for hanging out
Diners en "open spaces" voor ontmoeting met Arabisch/MENA thema
Activiteit 3: Workshops and film screenings about topics that concerns LGBT newcomers
Workshops en filmvertoningen over thema's die LGBT nieuwkomers aangaan

Activiteit 1: Arabic/MENA Themed Performance Nights and Parties. Performance avond en feestjes met Arabisch/MENA thema

a. Expertise en effectiviteit

Sinds 2017 organiseerden wij per maand ongeveer 3 performance avonden met Arabisch/MENA thema in de Vrankrijk. Onze opkomst tijdens feestjes/performance nights was groot, met ongeveer 100 aanwezigen per avond. Onze performance acts/ DJ sets werden dan gedaan door queer en trans nieuwkomers en migranten. Veel van onze leden zijn kunstenaars en organizers die veel ervaring hebben met het creëren en produceren van kunst, performances, concerten, feestjes en DJ sets.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Ons team is flexibel en heeft een groot leervermogen. Wij doen dit door het organiseren van evenementen die voorzien van de behoeften van de queer en trans nieuwkomers gemeenschap. Ons team heeft veel geleerd tijdens de afgelopen vier jaar door het organiseren van deze feestjes. We hebben kennis vergaard wat betreft kunst en muziek productie door de performance avonden/ feestjes, in faciliteren ervan en het hosten van evenementen, en graphic design en social media vaardigheden. Wij hebben geleerd hoe op grote schaal feestjes en performance avonden te organiseren. Wij en mensen uit onze community hebben bovendien artistieke en muzikale vaardigheden vervaardigd. Wij hebben geleerd hoe vrijwilligers te coördineren voor hun shifts aan de deur, het koken, schoonmaken, serveren van eten, en het spelen van muziek. Wij hebben ook geleerd hoe flexibel te zijn in het geval van onverwachte gebeurtenissen zoals performers, DJs en vrijwilligers die op het laatste moment afzeggen. Wij hebben altijd andere alternatieven kunnen vinden en vragen dan andere mensen om mee te helpen. Wij hebben veel geleerd door te luisteren naar de behoeften van queer en trans nieuwkomers op de feestjes.

c. Innovatiekracht

Onze feestjes en performance avonden zijn de enige feestjes/ performance avonden die georganiseerd worden voor en door queer en trans nieuwkomers afkomstig uit MENA regio's, van de kernleden van de organisatie tot de performers/ DJs, vrijwilligers en bezoekers. Dit is innovatief en bestaat nergens anders. De muziek die wordt gespeeld is doorgaans Arabische muziek van de MENA regio's en muziek van andere delen van het globale zuiden, wat ook erg innovatief is gezien het tekort aan soortgelijke plekken/ evenementen in Nederland, waar vooral westerse muziek domineert.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Onze focus ligt op de queer en trans nieuwkomers/ migranten van de MENA regio's. Dit zijn de leden van de organisatie en de doelgroep. Wij hebben het voor elkaar gekregen om deze groep te bereiken door het gebruik van verschillende social media kanalen en vooral door mond op mond 'reclame'. Ongeveer 70% van de deelnemers op onze feestjes en workshops zijn queer en trans nieuwkomers/ migranten uit de MENA regio's.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Onze feestjes en performance avonden dragen bij aan een diverse en inclusieve samenleving. Wij zijn een inclusieve organisatie en de evenementen zijn inclusief voor iedereen die daaraan wil meedoen. Echter, de focus ligt natuurlijk wel op de MENA queer en trans nieuwkomers/ migranten gemeenschap. Hierdoor zijn zij wel de groep die de meerderheid vormt op onze evenementen, en is dit ook terug te zien in de muziek die wordt gedraaid en de performances die wij hosten. Er was begrip en sensitiviteit vanuit de witte LGBT gemeenschap voor het maken van ruimte voor onze doelgroep tijdens onze evenementen, waardoor witte mensen in de minderheid waren. Wij brengen minderheden binnen de LGBT gemeenschap en onze “allies” samen in een safe space om te kunnen feesten en om te kunnen praten over wat wij van elkaar kunnen leren en wat ons verbindt.

Activiteit 2: Arabic/MENA Themed Dinners and Open space for hanging out

a. Expertise en effectiviteit

Sinds 2017 organiseren we gemiddeld eens in de 2 maanden diners in Vrankrijk en maandelijks op dinsdag Open space in Vrankrijk. We hebben een grote opkomst bij diners gehad, met gemiddeld 40 mensen per avond, en we hadden diners voorbereid door queer en trans nieuwkomers en migranten. We hadden maaltijden uit verschillende keukens uit de MENA-regio's, zoals Syrisch, Libanees, Armeens, Marokkaans en Egyptisch eten, door de leden van de gemeenschap zelf. We hadden ook maaltijden bereid door de Latijns-Amerikaanse gemeenschap. Al het eten dat we kookten werd geserveerd omdat we altijd een vol huis hadden.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Ons team is flexibel en heeft een groot leervermogen, wat we doen door evenementen te organiseren en te anticiperen op de behoeften van de queer- en trans-nieuwkomers gemeenschap. Door het organiseren van deze diners heeft ons team de afgelopen 4 jaar veel geleerd. We hebben kennis opgedaan door het produceren van het diner, het vinden en coördineren van vrijwilligers voor koken, schoonmaken, serveren en muziek maken. Wij, en onze leden van de gemeenschap, hebben artistieke en muziek vaardigheden opgedaan. We hebben ook geleerd hoe we flexibel kunnen zijn in het geval er zich onverwachte of onvoorziene gebeurtenissen voordoen, zoals vrijwilligers die op het laatste moment annuleren. We zijn er altijd in geslaagd om alternatieven te vinden en andere mensen te vragen om in te grijpen. We hebben veel geleerd door te luisteren naar de behoeften van queer- en trans-nieuwkomers in termen van hoe ze willen dat deze diners zijn.

c. Innovatiekracht

Onze diners worden georganiseerd door en voor queer en trans nieuwkomers uit de MENA-regio's, beginnend bij de leden van de kernorganisatie, de vrijwilligers en de aanwezigen, wat erg innovatief is en nergens anders bestaat. De muziek die tijdens het diner wordt gespeeld is meestal Arabische muziek uit de MENA-regio's en muziek uit andere delen van het mondiale zuiden, wat erg innovatief is gezien het ontbreken van dergelijke soorten vrijetijdsruimten in Nederland waar voornamelijk westerse muziek domineert.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Onze focus ligt op de queer en trans nieuwkomers / migranten uit de MENA-regio, die zowel de leden van de organisatie als onze doelgroep vormen. We hebben deze groep bereikt via verschillende sociale mediakanalen en veelal via mond-tot-mondreclame. Ongeveer 70% van de deelnemers aan onze feesten en workshops waren queer en trans nieuwkomers / migranten uit de MENA-regio.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Onze diners dragen bij aan een diverse en inclusieve samenleving. Wij zijn een inclusieve organisatie en de evenementen waren inclusief voor iedereen die mee wil doen. De focus lag natuurlijk op de queer en trans-nieuwkomers / migrantengemeenschap uit de MENA-regio, en daarom waren ze ook aanwezig in de meerderheid van onze aanwezigen en het soort keuken en muziek. Er was begrip en gevoeligheid van de blanke LGBT-gemeenschap om tijdens deze evenementen plaats te maken voor onze doelgroep, daarom waren blanken in de minderheid. We brengen de LGBT-minderheid gemeenschap en onze “bondgenoten” samen in een veilige ruimte om te feesten en ook om te praten over wat we van elkaar kunnen leren en wat ons bindt.

***Activiteit 3:* Workshops and film screenings about topics that concerns LGBT newcomers**

***a.* Expertise en effectiviteit**

Sinds 2017 organiseren we enkele keren per jaar workshops en filmvertoningen in Vrankrijk. In onze workshops hadden we een opkomst van ongeveer 20 mensen per evenement. De onderwerpen die in de workshops aan bod kwamen, waren veiligheid voor LHBT-asielzoekers in AZC's, revoluties in het Midden-Oosten en Noord-Afrika en verschillende filmvertoningen over uiteenlopende onderwerpen. Veel van onze leden zijn intellectuelen en activisten met veel kennis over sociale en politieke kwesties, en zijn in staat workshops en filmvertoningen te leiden en te organiseren over uiteenlopende onderwerpen die queer en trans-nieuwkomers aangaan. Onze leden zijn ook experts in faciliteren, wat erg belangrijk is voor workshops.

b. Flexibiliteit en leervermogen

Ons team is flexibel en heeft een groot leervermogen, wat we doen door evenementen te organiseren en te anticiperen op de behoeften van de queer- en trans-nieuwkomers gemeenschap. Door het organiseren van deze workshops heeft ons team de afgelopen 4 jaar veel geleerd. We hebben via de workshops kennis opgedaan in facilitering en contentproductie. We leerden hoe we sprekers konden vinden en vrijwilligers konden coördineren voor deur ploegen, koken, schoonmaken, serveren en muziek spelen. We hebben ook geleerd hoe we flexibel kunnen zijn in het geval er zich onverwachte of onvoorziene gebeurtenissen voordoen, zoals vrijwilligers die op het laatste moment annuleren. We zijn er altijd in geslaagd om alternatieven te vinden en andere mensen te vragen om in te grijpen. We hebben veel geleerd door te luisteren naar de behoeften van queer- en trans-nieuwkomers in de workshops.

c. Innovatiekracht

Onze feesten en performance-avonden zijn de enige workshops die door en voor queer en trans-nieuwkomers uit de MENA-regio's worden georganiseerd, beginnend bij de leden van de kernorganisatie, de sprekers tot de vrijwilligers en de aanwezigen, wat erg innovatief is en nergens anders bestaat.

d. deskundigheid tot het bereiken van kwetsbare doelgroepen

Onze focus ligt op de queer en trans nieuwkomers / migranten uit de MENA-regio, die zowel de leden van de organisatie als onze doelgroep vormt. We hebben deze groep bereikt via verschillende sociale mediakanalen en veelal via mond-tot-mondreclame. Ongeveer 70% van de deelnemers aan onze feesten en workshops waren queer en trans nieuwkomers / migranten uit de MENA-regio.

e. deskundigheid en ervaring met betrekking tot inclusiviteit

Onze feesten en performance-avonden en workshops dragen bij aan een diverse en inclusieve samenleving. Wij zijn een inclusieve organisatie en de evenementen waren inclusief voor iedereen die mee wilde doen. De focus lag natuurlijk op de queer en trans nieuwkomers / migrantengemeenschap uit de MENA-regio, en daarom waren ze ook aanwezig in het merendeel van onze aanwezigen en onderwerpen in de workshops. Er was begrip en gevoeligheid van de blanke LHBT-gemeenschap om tijdens deze evenementen plaats te maken voor onze doelgroep, daarom waren blanken in de minderheid. We brengen de LHBT-minderheid gemeenschap en onze “bondgenoten” samen in een veilige ruimte om te feesten en ook om te praten over wat we van elkaar kunnen leren en wat ons bindt.

5. Survbes

Activiteit 1: Videoclip ‘Kom uit de Kast’ en ontwikkelen van promotiemateriaal
Activiteit 2: Enquêtes Survibes
Activiteit 3: Kwaku Festival Amsterdam – Kwaku Roze Zondag
Activiteit 4: We Are family
Activiteit 5: Milan Festival Den Haag
Activiteit 6: Black Archives
Activiteit 7: Radio interview
Activiteit 8: Rotterdam Pride
Activiteit 9: Vrijbewijzen
Activiteit 10: IHLIA LGBT Heritage
Activiteit 11: Wijdekerk
Activiteit 12: Hang-out 070 Den Haag
Activiteit 13: Mikel Haman Award in 2018, 2019 en 2020
Activiteit 14: KRO-NCRV, Ouders uit de kast in 2018
Activiteit 15: Seminar LHBTI’ers van Surinaamse Komaf, Toe, Nu, Straks’
Activiteit 16: SUHO oud-bestuursleden reünie
Activiteit 17: Keti Koti Amsterdam
Activiteit 18: Mikel Haman Lezing
Activiteit 19: Symposium

Activiteit 1: Videoclip ‘Kom uit de Kast’ en ontwikkelen van promotiemateriaal (juni/juli 2017)

De videoclip 'Kom uit de Kast – The All Stars Edition' vormde in 2017 een van de pijlers voor een educatief traject over emancipatie en zichtbaarheid van Surinaamse LHBTQI'ers op grote evenementen en de aanleiding voor gesprekken en voorlichting aan specifieke doelgroepen in Amsterdam en daarbuiten. De clip is in Amsterdam geproduceerd in juni-juli 2017 met de Surinaams-Nederlandse Corona band en geregisseerd door Jörgen Raymann en Gino Refos.

De videoclip, met een storyline over de spanning tussen wel of geen acceptatie van LHBTQI'ers en seksuele diversiteit bij het uit de kast komen, heeft als doel het onderwerp LHBTQI'ers bespreekbaar te maken onder een breed Surinaams publiek, het wederzijdse begrip tussen hetero's en LHBTQI+'ers te vergroten en meer zichtbaarheid voor deze groep te creëren. De videoclip diende als introductie tot een gesprek met mensen bij grote evenementen. Voor de videoclip is door Survibes in 2017 een 'gay-straight alliance' gemobiliseerd met bekende Nederlandse en Surinaamse muzikanten onder leiding van Mikel Haman van Survibes en tekstschrijver Guus Pengel. Partners in Suriname waren Parea Suriname en Women's Rights Center in Paramaribo. De Nederlandse ambassade in Paramaribo heeft het maken van het Surinaamse deel van de videoclip in Paramaribo ondersteund.

Er is bij de samenstelling van de artiesten gekozen een zo etnisch divers mogelijk groep samen te stellen die ook verschillende leeftijdscategorieën en muzieksmaken aanspreekt. De Corona Band is na het maken van de clip door Survibes gecoached om discussies in gesprekken en op social media over vrijheid, levensstijl en seksualiteit op een effectieve manier te kunnen voeren. De videoclip is ruim 6000 keer bekeken https://www.youtube.com/watch?v=D5z7D7MjR7M en op vele evenementen gespeeld. Om de promotie en de gesprekken op gang te brengen en goed te kunnen voeren zijn naast de videoclip ook diverse promotiematerialen en gadgets gemaakt: educatieve flyers, stickers, vrijbewijzen, en banners die zijn uitgedeeld op evenementen.
Aantal views van de videoclip (online en offline) ongeveer 25000 views (Youtube, Facebook, screening op evenementen).

Activiteit 2: Enquêtes Survibes (juli en augustus 2017, juli 2018, juli 2019)
In juli 2017 is door Survibes een enquête ontwikkeld om inzicht te krijgen in de mate waarin biculturele LHBTQI+'ers met een Surinaamse achtergrond discriminatie binnen de Surinaamse gemeenschap ervaren. Belangrijk doel van de enquête was ook zicht te krijgen op wat nodig is om het stigma en taboe over LHBTQI+'ers binnen de Surinaamse gemeenschap te doorbreken. De hoofdvragen van de enquête waren of Surinaamse LHBTQI+'ers discriminatie ervaren binnen de Surinaamse gemeenschap, of er nog steeds een taboe of stigma bestaat over LHBTQI+'ers binnen de Surinaamse gemeenschap en wat er nodig zou zijn om dit taboe te doorbreken. Een Survibes team van vrijwilligers hebben de enquêtes gehouden onder bezoekers van een aantal grote evenementen: juli 2017 op het Kwaku festival in Amsterdam tijdens Kwaku Roze Zondag, in augustus 2017 op het Milan festival in Den Haag, in juli 2018 op het Kwaku festival tijdens Kwaku Roze Zondag en ook in juli 2019 tijdens Kwaku Roze Zondag.

De enquêtes werkten goed om met mensen in gesprek te raken. Zij waren in een aantal gevallen het begin van een gesprek waarin dieper werd doorgepraat over de ideeën en gevoelens van mensen met betrekking tot seksuele diversiteit in eigen (Surinaamse) kring en wat gedaan zou kunnen worden om het taboe en stigma op lhbti te doorbreken.

Resultaten:

Belangrijkste resultaten van de enquêtes:
- *Surinaamse Nederlanders zijn duidelijk van mening dat Surinaamse lhbti'ers nog steeds discriminatie ervaren.*
Vooral jongeren beneden de 30 jaar (97%) vinden dat Surinaamse lhbti'ers met discriminatie te maken hebben. Vier van de tien (45%) geënquêteerde Surinaamse bezoekers beneden de 50 jaar bleek zelf discriminatie op het gebied van lhbti te ervaren. 'Uit de kast komen' is dus nog niet makkelijk, zeker niet in Surinaamse en Caribische kring. Discriminatie bleek vaak gevoeld te worden binnen of door de familie, familieleden houden bijvoorbeeld afstand wanneer ze weten dat iemand in de familie lhbti is. Of er worden 'vervelende' opmerkingen gemaakt. Ook kwam naar voren dat er ouders zijn die hun kind niet meer willen zien omdat het lhbti is. Vooral wanneer een kind transgender is en daarvoor uitkomt, kunnen grote problemen ontstaan.

- *Er is een taboe op* LHBTQI+'ers
Een grote meerderheid van de geënquêteerde bezoekers (77%) was van mening dat er nog steeds een taboe is in Nederland over het onderwerp lhbti. Vooral ouderen (90%) vinden dit het geval. Nog sterker is dit taboe volgens de ondervraagden onder Surinamers: 84% was van mening dat er onder Surinamers een taboe is op seksuele diversiteit en dat er een stigma rust op mensen die LHBTQI+ zijn. Vooral mensen beneden de 40 jaar waren van mening dat het taboe op seksuele diversiteit onder Surinamers groter is dan in Nederland als geheel.

- *Hoe het taboe te doorbreken*
• Het vaakst werd genoemd **meer bekendheid geven** aan seksuele diversiteit en lhbti en seksuele diversiteit '*bespreekbaar maken'*.
• Opvallend vaak verwees men naar bekende Surinaamse persoonlijkheden, **rolmodellen**, die een voorbeeldfunctie kunnen vervullen in het bespreekbaar maken van seksuele diversiteit.
• Een klein aantal mensen wees op het belang van de **kerk** en religieuze leiders binnen de Surinaamse en Caribische gemeenschap om seksuele diversiteit bespreekbaar te maken.

De volledige resultaten van de enquête zien opgenomen in een verslag.

Activiteit 3: Kwaku Festival Amsterdam – Kwaku Roze Zondag (juli 2017, juli 2018, juli 2019)

Op het Kwaku festival in 2017, 2018 en 2019 heeft Survibes tijdens Kwaku's Roze Zondag een informatiestand gehad met de videoclip 'Kom uit de Kast' en informatiemateriaal van Survibes. Hier werden ook Survibes *vrijbewijzen* uitgedeeld en de stickers van Survibes met de oproep veilig te vrijen. Videoclip, stickers en vrijbewijzen waren aangrijpingspunten om met mensen in gesprek te gaan. Met de informatiestands in 2017, 2018 en 2019 hebben we ongeveer 1200 -1300 mensen bereikt en is naar schatting met 200-250 mensen een kort of iets langer gesprek gevoerd over lhbti en seksuele diversiteit.

Tijdens Kwaku's Roze Zondag in 2018 heeft Survibes' voorzitter 5.1.1,c deelgenomen aan een panel 'Pro Black / Anti Queer en Het Roze Akkoord Zuidoost, samen met 5.1.2,e en 5.1.2,e 5.1.2,e
Aantal mensen met wie gesprekken zijn gevoerd (inclusief enquêtes en paneldiscussie) 300. Aantal mensen bereikt met vrijbewijzen en folders ongeveer 1300.

Activiteit 4: We Are family (juli 2017)

Tijdens de Gay Pride in Amsterdam heeft Survibes op 31 juli 2017 deelgenomen aan een avondvullend evenement 'We are family' in het Lloyds hotel Amsterdam. Doel van deze

avond was de zichtbaarheid van biculturele LBT vrouwen en hun netwerk te vergroten. Een avond met bijzondere verhalen en workshops over familierelaties, culturele roots en biculturele transvrouwen. Survibes' voorzitter 5.1.1,c voerde een gesprek over het belang om seksuele diversiteit en lhbti bespreekbaar te maken De avond werd geopend door wethouder Simone Kukenheim.
Aantal deelnemers 40.

Activiteit 5: Milan Festival Den Haag (augustus 2017)
Op het Milan festival in het Zuiderpark in Den Haag is met stichting VOBIS (voorheen stichting Hindustani) https://www.stichtinghindustani.nl/ een informatiestand geopend met informatiemateriaal over Survibes, seksuele diversiteit, en acceptatie van LHBTQI+'ers. Gedurende de dag zijn met passanten gesprekken hierover gehouden en enquêtes afgenomen. Daarnaast is deelgenomen aan een discussieprogramma over seksuele diversiteit en biculturele LHBTQI+'ers.
Aantal mensen met wie gesprekken zijn gevoerd over seksuele diversiteit en lhbti rechten (bij de enquêtes en bij de informatiestand) 80.

Activiteit 6: Black Archives (augustus 2017)
Samen met Black Archives (http://www.theblackarchives.nl/) heeft Survibes bij de Shakespeareclub van het COC Amsterdam in het Amsterdam Museum in augustus 2017 deelgenomen aan een paneldiscussie over lhbti activisme vroeger en nu. De paneldiscussie werd gehouden in het kader van 'Black Queer Trans Resistance Netherlands' en het opzetten van een Black Queer Archive Nederland (gesteund door IHLIA).
Aantal deelnemers 40.

Activiteit 7: Radio interview (september 2017)
In september 2017 is met Survibes' voorzitter 5.1.1,c bij Radio Tamara een radio interview gehouden over de situatie van LHBTQI+'ers in Suriname en in de Surinaamse gemeenschap in Nederland (https://radiotamara.nu/ontstaan). Ook is gesproken over het ontbreken van een Surinaamse boot tijdens de Canal Pride en het belang hiervan voor de zichtbaarheid van Surinaamse en biculturele Daarnaast is deelgenomen aan een discussieprogramma over seksuele diversiteit en biculturele LHBTQI+'ers.

Activiteit 8: Rotterdam Pride (september 2017)
Tijdens de Rotterdam Pride in 2017 hebben Survibes leden (vrijwilligers) flyers over Survibes, de clip 'Kom uit de Kast' en seksuele diversiteit uitgedeeld en zijn met verschillende deelnemers en omstanders in gesprek gegaan over LHBTQI+'ers, seksuele diversiteit en acceptatie van LHBTQI+ rechten. Tijdens Rotterdam Pride wordt het positieve zelfbeeld voor lesbiennes, homoseksuelen, biseksuelen, transgenders, queers, interseksuelen en hetero's bevestigd en ondersteund. Survibes heeft hierin een bijdrage geleverd door het biculturele karakter van duidelijk LHBTQI+'ers zichtbaar te maken.
Aantal mensen flyers uitgedeeld 1000 waarvan met 30 personen een gesprek is geweest.

Activiteit 9: Vrijbewijzen
Survibes heeft 3000 'vrijbewijzen' laten maken en uitgedeeld aan bezoekers van evenementen, bij gesprekken of panelsessies in de jaren 2017-2019. Het vrijbewijs bestaat uit een uitklapbaar visitekaartje met daarop geplakt een condoom. De binnenkant bevat een foto met in memoriam Mikel F. Haman, de tekst 'Geniet Van Seks Doe het Veilig', en 'Veilige





Seks Is Betere Seks'. De 3000 condooms zijn geleverd door de GG&GD in Amsterdam. Het doel van de vrijbewijzen is mensen op luchtige wijze te wijzen op het belang van veilige seks, een gesprek aan te knopen over veilige seks en seksuele diversiteit en de positie van biculturele LHBTQI+'ers te bespreken.

De vrijbewijzen zijn uitgedeeld tijdens Kwaku's Roze Zondagen in 2017,2018 en 2019, op straat bij Caribische feesten tijdens Gay Pride in Amsterdam in 2017,2018 en 2019, tijdens de Wereld Aids conferentie 2018 in de RAI in Amsterdam en bij kleinere evenementen en gesprekken. De werken evenals de enquête goed om met mensen in gesprek te gaan over biculturele LHBTQI+'ers en seksuele diversiteit. .

Activiteit 10: IHLIA LGBT Heritage (oktober 2017 – oktober 218)
Survibes is sinds oktober 2017 in gesprek met IHLIA in Amsterdam ter voorbereiding van een expositie over bicultureel lhbtqi activisme als onderdeel van de viering van het 40 jarig jubileum van IHLIA in 2018. De bijdrage van Survibes is in beelden en verhalen het activisme van Surinaamse homoseksuele mannen en lesbische vrouwen in de jaren '70 en '80 in Nederland zichtbaar te maken. Dit activisme was sterk, er was ook een sterk 'community' gevoel destijds. e. IHLIA LGBT Heritage was voorheen het Internationaal Homo/Lesbisch Informatiecentrum en Archief (IHLIA), internationaal archief en documentatiecentrum dat zich richt op het verzamelen en ontsluiten van informatie over LHBTQI+'ers.

Activiteit 11: Wijdekerk (augustus 2018)
Sinds augustus 2018 is Survibes via de Lutherse Andrea Kerk in Rotterdam in gesprek met Wijdekerk en opgenomen in hun netwerk. De stichting Wijdekerk (https://www.wijdekerk.nl/) is een initiatief van een groep christenen die LHBTQI+ zijn of met LHBTQI+'ers nauw in contact zijn. Zij willen laten zien hoe LHBTQI+'ers hun kerkgemeente ervaren met als doel dat LHBTQI+'ers als volwaardig gemeentelid worden geaccepteerd. Survibes is aanwezig bij de 'Tafeltijd bijeenkomsten', een initiatief van Wijdekerk om LHBTQI+'ers binnen de kerkgemeenschap te inspireren, steunen en bemoedigen met bijeenkomsten bij iemand thuis. Binnen deze Tafeltijd bijeenkomsten brengt Survibes het thema van biculturele LHBTQI+'ers ter sprake en biedt steun aan hen die daarover willen praten. Binnen de Surinaamse gemeenschap is de kerk en betrokkenheid van religieuze leiders om seksuele diversiteit bespreekbaar te maken belangrijk, voor veel Surinamers speelt de kerk speelt een belangrijke rol in hun leven en geloof en in de acceptatie van het 'anders zijn'.

Activiteit 12: Hang-out 070 Den Haag (2017 en 2018)
The Hang-Out 070 (https://www.facebook.com/TheHangOut070/) is de plek in Den Haag voor lhbti jongeren met diverse culturele achtergronden. In het vervolg van de videoclip 'Kom uit de Kast' heeft organisator 5.1.2,e in 2017 en 2018 op verzoek van Survibes de Corona Band met Kom uit de Kast)' bij optredens in Den Haag een aantal keren gecoached en geïnformeerd over homoseksualiteit en biculturele LHBTQI+'ers en hoe dit op te nemen in hun optreden.

Activiteit 13: Mikel Haman Award in 2018, 2019 en 2020
Mikel Haman, de oprichter van Survibes was ook de initiatiefnemer van Kwaku Roze Zondag, het grootste biculturele LHBTQI+ evenement in Nederland. De organisatie van het Kwaku Festival heeft in 2017 besloten om de initiatiefnemer van Survibes, Mikel Haman, te eren met een bijzondere prijs, de Mikel Haman Award, voor al het werk dat hij heeft gedaan voor de emancipatie en acceptatie van LHBTQI+'ers in de Surinaamse gemeenschap. De organisatie hiervan (samenstellen van de jury, opstellen van de shortlist met kandidaten, de

keuze van de winnaar, het ontwerpen en laten maken van de Award, de uitreiking) is door de stichting Survibes. De Award wordt uitgereikt aan een queer persoon van kleur die zich aantoonbaar heeft ingezet voor de zichtbaarheid en sociale acceptatie van biculturele LHBTQI+ personen van kleur uit de Surinaamse of Caraïbische gemeenschap. De Award is in 2018 en 2019 uitgereikt. De eerste Surinaamse en zwarte homo-organisatie (SUHO) in Nederland en Europa SUHO kreeg deze award in 2019. In 2020 kon de uitreiking niet doorgaan wegens de Corona maatregelen.

Activiteit 14: KRO-NCRV, Ouders uit de kast in 2018

In 2018 was de KRO-NCRV voor een nieuw te ontwikkelen programma 'Ouders uit de kast 'op zoek naar ouders die op latere leeftijd uit de kast zijn gekomen en hun kinderen. Survibes heeft mee gezocht in haar netwerk naar kandidaten voor het programma. Wat gebeurt er in een gezin als een van de ouders homoseksueel blijkt te zijn. Presentatrice 5.1,2,e bezocht een aantal gezinnen die elk hun bijzondere verhaal vertellen. Met dit programma wilden de makers het taboe van een coming-out in een heterorelatie doorbreken.

Activiteit 15: Seminar LHBTQI+'ers van Surinaamse Komaf, Toe, Nu, Straks', 2018

Op 9 december 2018 organiseert Survibes een seminar LHBTQI+'ers van Surinaamse Komaf, Toe, Nu, Straks', waarin onder meer de resultaten van de Survibes enquêtes uit dit project worden besproken en hoe de zichtbaarheid en emancipatie van bi-culturele lhbtqi'ers verbeterd kan worden, vooral door jongere generaties hierbij te betrekken.

Activiteit 16: SUHO oud-bestuursleden reünie

Oud-bestuursleden van de SUHO (allen voornamelijk 50plussers) zien Survibes als SUHO 2.0. In 2019 organiseerden Survibes een reünie. Tijdens deze reünie hebben de oud-leden aangegeven graag samen met Survibes activiteiten voor de 50plus Surinaamse LHBTQI+ community uit te willen voeren. Vanwege corona zijn deze activiteiten niet doorgegaan.

Activiteit 17: Keti Koti Amsterdam, 2019

Op 1 juli 2019 had Survibes een informatiestand tijdens Keti Koti in Oosterpark in Amsterdam. Hiermee legde Survibes een verbinding tussen Keti Koti en Black Queer Awareness. Er werden gesprekken gevoerd met passanten en er werd promotie- en informatiemateriaal verspreid.

Activiteit 18: Mikel Haman Lezing, 2020

In voorjaar 20209 was gepland de Mikel Haman Lezing met als spreker de winnaar van de Mikel Haman Award in 2019. Dit is een vaste activiteit van Survibes, de ontvanger van de Award houdt het erop volgende jaar een lezing. Vanwege de Corona maatregelen is dit komen te vervallen.

Activiteit 19: Symposium, 2020

In najaar 2020 was door Survibes een symposium gepland, als voortzetting van het symposium in 2018 en als opmaat naar een jaarlijkse symposium. Vanwege de Corona maatregelen is dit komen te vervallen.