Gemeente Amsterdam

memo evaluatie online campagne en doorkijk voorlopige resultaten online participatie

Datum 8 januari 2020

Geachte wethouder,

De online campagne voor het Bosplan (van 18 oktober t/m 8 november) is succesvol verlopen. In dit memo vindt u een evaluatie van de campagne en een doorkijk naar de voorlopige resultaten van de online participatie. De communicatie over de resultaten gebeurt in afstemming met woordvoering: 5.1,2,e AT5 heeft belangstelling getoond. Zij ontvangen de resultaten nadat ze zijn besproken met Amsterdam, Amstelveen en er via Facebook en website van het Bos aandacht aan is besteed.

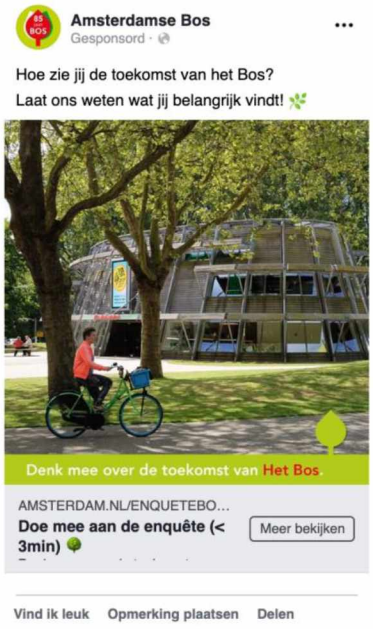
Evaluatie online campagne

De cijfers:

Responses	Total visits	Unique visits	Completion rate	Average time to complete
3.110	4.333	3.774	82.4%	06:15

- 3.774 unieke personen openden de vragenlijst.
- 3.110 vulden de vragenlijst in, dat is 82,4%.
- Mensen waren gemiddeld 6:15 minuten bezig met het invullen van de vragenlijst. Dat is relatief gezien een lange tijd, vooral vanwege de vluchtigheid van het Facebookkanaal dat we gebruikten voor deze campagne.

De best scorende advertentie: 10,58% van de mensen die deze advertentie zagen klikte door naar de enquête



Conclusie
De campagne is zeer succesvol geweest! Bij een gemiddelde burgerparticipatie campagne kost een lead (ingevulde vragenlijst) 2 euro. In deze campagne heeft gemiddeld iedere 0,56 cent een ingevulde vragenlijst opgeleverd.
Gedurende de gehele campagne is er hoge betrokkenheid geweest bij zowel de advertenties als de online vragenlijst. Dit heeft geleid tot een verhoogde betrokkenheid bij het Amsterdamse Bos onder een grote doelgroep. *(ter vergelijk: een campagne over de aardgasprijs deed het slechter)*

Doorkijk voorlopige resultaten online participatie

Respondenten afkomstig uit:

Amsterdam	48%
Amstelveen	30%
Aalsmeer	9%
Haarlemmermeer	3%
Uithoorn	2%
Geen antwoord	2%
Diemen	1%
De Ronde Venen	1%
Ouder-Amstel	1%
Overig	4%

Dit is ook het resultaat uit vraag 8.

VRAAG 1:
Wat komt het eerste in je op als je denkt aan het Amsterdamse Bos? (1 woord)
…. (open)

Ondanks het feit dat Schiphol naast het Bos ligt (bij 48 respondenten de eerste gedachte), is het meestgenoemde woord 'rust' (12,8%). Daarna worden wandelen en ontspanning (elk 12%) genoemd. Natuur en groen scoren allebei zo'n 10%. Bij bijna 6% van de respondenten komt een faciliteit of ondernemer in het Bos als eerste op. 5,5% denkt het eerst aan bomen. Bij 3% blijkt het Bos onderdeel van de eigen geschiedenis omdat familie in de werkverschaffing zat of omdat men er heeft gewoond of dichtbij is opgegroeid.

VRAAG 2: Hoe zie jij de natuur in het Bos het liefste?

Omdat hier 2 antwoordopties kunnen worden gekozen liggen de percentages in de antwoorden hoger. Favoriet is 'ongerept, natuurlijk, beetje ruig, wild' (66% noemt deze). 46% noemt 'afwisseling in grote open plekken en dichtbegroeid (donker) bos. Men ziet graag dikke oude bomen (42%), een rijke en gevarieerde begroeiing met planten en struiken (41%) en hout dat blijft liggen voor de natuur (33%).

VRAAG 3:
Deze vraag ging over voorkeuren voor mogelijkheden om structureel extra geld te vinden voor verbetering van het Bos.

Het meest positief is men over adoptie (van bijvoorbeeld banken) (59%). 52% ziet meer kleinschalige evenementen als de Bosbaanswim of Pure Markt wel zitten. 32% stemt op het invoeren van betaald parkeren of betalen voor specifiek gebruik (ruiterpas, hondenpas, toiletgebruik). Daarna volgt meer horeca (28%). Het opheffen van paden en bruggen zodat onderhoudskosten dalen kan op weinig sympathie rekenen (8%).

VRAAG 4:
Heb je zelf nog een idee hoe het Amsterdamse Bos extra inkomsten kan genereren om groene ambities te verwezenlijken?

35% van de respondenten had één of meerdere ideeën. Deze vraag wordt nog verder uitgewerkt.

VRAAG 5:
We zien dat het snel drukker wordt in het bos. Wat vind je van de volgende maatregelen om het leuk te houden voor alle gebruikers?

De respondenten zien vooral het Bos auto- en scooterluw maken als de oplossing om meer rust te creëren. Minder barbecue mogelijkheden is de tweede meest genoemde maatregel. Daarna volgen het scheiden van wandel- en fietspaden en hondeneigenaren aanspreken op hondengedrag (38 en 35%)

VRAAG 6:
Het Bos heeft een aantal plekken waar nieuwe voorzieningen mogelijk zijn. Welke zou je voorkeur hebben?

46% van de respondenten ziet wel wat in een voedselbos of stadslandbouw. Ook een leslokaal voor natuureducatie doet het goed 40%. 38% wil een uitbreiding van zwemlocaties en 36% meer sport- en speelplekken. Daarna volgt horeca (27%).

VRAAG 7:
Heb je een ander idee voor de invulling van een locatie in het Bos?
23% droeg ideeën aan. Dit antwoord wordt nog verder uitgewerkt. De antwoorden variëren van: 'niets aan doen' tot 'meer natuur' tot 'meer (betaalde) recreatie' en 'meer horeca'.

VRAAG 8 :
In welke gemeente woon je?
De resultaten staan aan het begin van deze doorkijk.