Gemeente Amsterdam

Communicatieaanpak verlening Buurthaven

Boodschap:
De gemeente geeft Buurthaven de mogelijkheid om een jaar langer het Willemsluizengebied te gebruiken. De initiatieven van buurtbewoners kunnen daarmee tot eind 2021 blijven. Dit kan omdat de gemeente de besluiten over de toekomst van het Sixhavengebied en het mogelijke metrostation een jaar heeft opgeschort. Buurthaven en paviljoen Glas moeten wel een nieuwe vergunning aanvragen voor het extra jaar. Belanghebbenden kunnen dan hun reactie geven op de verlenging. Tot de coronamaatregelen werd er enthousiast gebruik gemaakt van de initiatieven. Nu zijn alleen de hondenspeeltuin in gebruik en de soeptuin in beperkte mate. De gemeente heeft het gebruik van Buurthaven positief geëvalueerd en laat de initiatieven nog graag een jaar doorgaan.

Stakeholderanalyse:

Geografische indeling
- Gebruikers, bestuur van De Sixhaven
- Bewoners van de woonboten in de sluis
- Bewoners van het IJplein
- Bewoners van de Adelaarsweg en het gebied daar achter tot aan de Meeuwenlaan
- Bewoners van de Buiksloterweg

Indeling qua bereik
- Verzendlijst digitale nieuwsbrief Sixhaven
- Verzendlijst digitale nieuwsbrief Buurthaven
- Maillijst Buurthaven, mensen die op de hoogte gehouden willen worden
- Mensen die we per brief bereiken

Indeling in houding t.a.v. Buurthaven
- Mensen die we niet horen
- Mensen die kritisch zijn over de aanpak van de gemeente
- Mensen die beducht zijn voor mogelijke overlast door de horeca
- Mensen die enthousiast zijn en veel gebruik maken van de initiatieven
- Mensen die initiatieven hebben ingediend

Benadering:
We zullen in eerste instantie de mensen die zeer betrokken zijn bij Buurthaven, in enthousiaste of kritische zin, persoonlijk deze boodschap brengen. Dit doen we telefonisch of per e-mail.
Pas daarna zullen we een algemeen bericht verspreiden per brief, digitale nieuwsbrief en andere online en social media.