AMSTERDAM.
VOOR ALTIJD



KICK-OFF
PROJECTGROEP RING

MEER INFO
AMSTERDAM750.NL

ZA
21
JUNI
2025



Zaterdag 21 juni 2025, de langste dag van het jaar, is het zover. Dan vieren we de 750ste verjaardag van Amsterdam op 15 kilometer autoloze Ring A10. Met muziek, sport, theater, dans en nog veel meer.

Wees erbij, want een feestje op de Ring maak je maar één keer mee!

Agenda

- Kennismaken
- Doel en uitgangspunten
- Programma
- Projectorganisatie en planning
- Plan van aanpak
- Huiswerk voor 11 juli



Doel en uitgangspunten Ring

Een onvergetelijke ervaring vol activiteiten met muziek, sport, theater, dans en meer

Aantrekkelijk voor iedereen, feestelijk, vrij toegankelijk, veilig en beheersbaar.

Veel energie

...

Unieke samenwerkingen

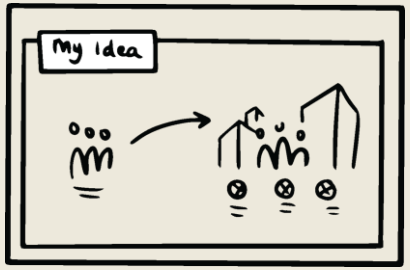
Amsterdammer betrekken

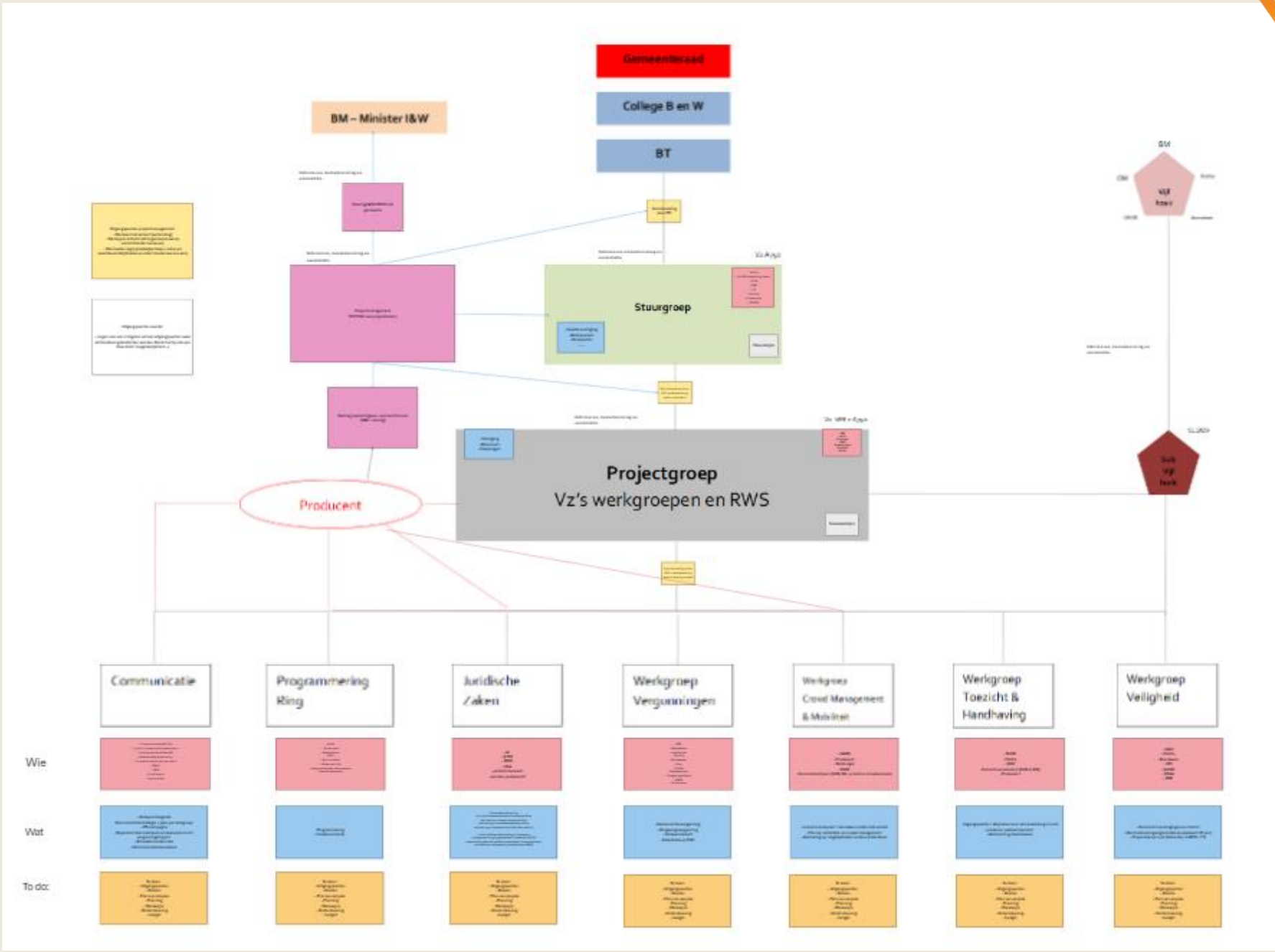
Doel en uitgangspunten projectorganisatie

Opdracht: Het organiseren van het festival op de Ring, onder de juiste voorwaarden

- We doen het samen! (verbinding)
- We werken van grof naar fijn
- We blijven scherp en houden een open blik (dit organiseren we op verschillende momenten)
- We houden regie (duidelijke taken, rollen en verantwoordelijkheden en daar houden we ons aan)

PROGRAMMA




Gemeenteraad
College B en W
BT
BM – Minister I&W
Stuurgroep
Projectgroep
Vz's werkgroepen en RWS
Producent
Communicatie
Programmering Ring
Juridische Zaken
Werkgroep Vergunningen
Werkgroep Toezicht & Handhaving
Werkgroep Veiligheid
Wie
Wat
To do:

Tijdlijn


Fase ontwerp en conceptontwikkeling
Fase pre-productie: planvorming en vergunningverlening
Fase Uitvoering
Fase post productie: Evaluatie en financiële verantwoording
Startfase
Juni 2024
Juli
Augustus
September
Oktober
November
December
Januari 2025
Februari
Maart
April
Mei
Juni
Juli
Augustus
September 2025
21 juni 2025

Plan van aanpak (1/2)

1. Welk opdracht heeft de werkgroep in het kader van de voorbereiding op het evenement?
2. Welke inhoudelijke uitgangspunten zijn met name van belang?
3. Welke resultaten levert de werkgroep op? En wanneer?
4. Welke overlap/ duidelijke connectie is er met resultaten van andere werkgroepen?
5. Welk werkvormen gaat de werkgroep bij voorkeur inzetten?
6. Welke partijen/personen nemen deel?

Plan van aanpak (2/2)

Deadline: maandag 15 juli (per mail aan 5.1, 2, e)

Huiswerk voor 11 juli

Korte pitch in duidelijke taal:

- Wat gaat jouw werkgroep opleveren?
- Waar kijk je naar uit?
- Wat vind je spannend/waar lig je van wakker?

Afsluiting

Gemeente Amsterdam
Programmabureau Amsterdam 750
Amstel 1
1011 PN Amsterdam

g.brugman@amsterdam.nl



hoofdsponsor

Heineken®

Gemeente Amsterdam

amsterdam& partners

STICHTING AMSTERDAM 750

MENSEN MAKEN AMSTERDAM

MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

Rabobank obo GVB

MEDIAPARTNER

© Programmabureau Amsterdam 750, Gemeente Amsterdam.
Aan de inhoud van dit document kunnen geen rechten worden ontleend.