Aanzet Hoofdstuk 4: visie en ambities rond vier thema's in 15 punten

De ambities voor het Stadsbos van de Toekomst draaien zijn uitgewerkt in vier thema's die gestalte krijgen in een concrete agenda van vijftien punten. De stappen bieden maatregelen voor de korte, middellange en lange termijn. In de tijd zijn ze gerangschikt in de Bosagenda (uitvoeringsagenda)

De kernwaarden van het Bos

Op basis van grondige analyse, gesprekken en een uitgebreid participatieproces heeft het Bos vier kernwaarden geïdentificeerd die de sleutel vormen voor het functioneren en acteren van de Bosorganisatie

1. Samen en participatief met interne en externe experts, gebruikers uit de hele regio en direct omwonenden.
2. Van organiseren/uitvoeren naar faciliteren/regisseren
3. We houden het Bos bereikbaar voor iedereen: fysiek, financieel en sociaal
4. Verkennen 'verdienvermogen' van het Bos (steeds in balans met bereikbaarheid in al z'n facetten)

Met het consequent doorvoeren van deze kernwaarden biedt het Bos een antwoord op de vraag: "Waarom Stadsbos van de Toekomst?" we maken een Bosplan omdat we als Amsterdamse Bos willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur- en vrijetijdsbesteding, met ruimte voor nieuwe initiatieven.

De vier thema's en de vijftien punten voor het Stadsbos van de Toekomst

In het Plan van aanpak zijn de vier hoofdthema's geïdentificeerd voor het Stadsbos van de Toekomst: Beschermen, Bereikbaarheid, Benutten& Ontwikkelen en Positioneren & Verbinden. Deze thema's zijn in de eerste maanden van 2019 nader verkend in een uitgebreid participatietraject. Het resultaat is 15 concrete punten (verspreid over de hoofdthema's) die met elkaar de uitvoeringsagenda van het Stadsbos van de Toekomst laden.
Een eerste aanzet hiervoor volgt hieronder.
Tijdens verdiepingssessies in mei en juni, een expertsessie op 13 juni en een online participatie traject van eind mei tot begin juli (reces), worden de thema's en punten nader ingevuld.

Hoofdthema Beschermen

De natuur in brede zin is de basis van het Amsterdamse Bos. De kwantiteit en de kwaliteit van de natuur vormen het groene decor voor alle activiteiten in het Bos en is de drager van biodiversiteit. Hoe die basis van het Bos kan worden behouden en versterkt is uitgewerkt in vier punten.

Punt 1, Basis op orde

Het Bos is schoon, heel en veilig, inclusief de waterpartijen in en om het Bos. Bruggen en paden zijn op orde, banken en borden zijn heel en vuilnisbakken geleegd. Er wordt

gehandhaafd op de regels die gelden in het Bos. Ook tijdens de op- en afbouw van (sport-) evenementen en tijdens festiviteiten.

Hier ligt een grote opgave voor het Bos. Tijdens de cisis begin jaren '10 is enorm bezuinigd op Beheer &Onderhoud, overigens in de hele stad. Voor het Bos betekent dit een achterstand van structureel 3 mln. op jaarbasis en incidenteel 6 mln.

Maatregelen:

1. Verschuif rol van het Bos van beheerder en uitvoerder naar regisseur /facilitator.
2. Doe dit door samen te werken met directies stad, regio, rijk, provincie en Rijnland. Onder regie (van het Bos) wordt een relatie gelegd tussen regelgeving, programmering, meerjarig onderhoud en dagelijks beheer.
3. Sluit aan op assetmanagement in de stad (groen, infra en beheer)
4. Stel een (integrale) Beheervisie op: Wat gaat goed? Wat kan beter? Wat is er nodig? De beheervisie bouwt voort op de huidige grove zonering (gebaseerd op de uitgangspunten en kwaliteit van het oorspronkelijke ontwerp) met het inkleuren van een fijnmaziger zonering als instrument om toekomstige activiteiten en initiatieven in het Bos te toetsen.
5. Zet in op en breid uit naar – vruchtbare – samenwerkingscoalities met diverse belanghebbenden en partijen in het Bos

Punt 2, Oorspronkelijk ontwerp versterken en verrijken, ecologische kansen benutten (biodiversiteit)

Het gaat hier om het verschil in waardering van tussen het cultuurhistorisch ontwerp en natuurbeheer. Dat verschil is de afgelopen jaren soms zwaarder aangezet dan nodig. In de praktijk blijken de belangen van natuur en cultuur heel goed samen te gaan. Het cultuurhistorisch ontwerp kent open zichtlijnen die natuurbeleving versterken. Kleur zonering nader met *belevingswaarden*. Stem hier je uiteindelijke beheer op af.

Maatregelen:

1. Bundel krachten met de partijen die hierover (een deel van de zeggenschap/financiering hebben: directies Amsterdam, Amstelveen, Rijnland, Provincie. Ontwerp een toekomstige inkleuring met elkaar!
2. Betrek hierbij ook de ondernemers, gebruikers en omwonenden. Doe dit op een transparante en georganiseerde manier (zie stap…)
3. Stimuleer en waardeer de prestaties die bijdragen aan herstel, behoud en uitbreiding van biodiversiteit. Het Bos maakt deze prestaties eenduidig meetbaar.
4. Monitoring is hierbij onontbeerlijk en onderdeel van de aanpak.

Punt, 3: natuurwaarden en vrijetijdsbesteding in balans

De natuur – en recreatiefunctie van het Bos gaan hand in hand met elkaar, al 85 jaar. De publieke functie en openbaarheid van het Bos is een belangrijke waarde in een verdichtende stad. De druk op en de drukte in het Bos zal de komende jaren toenemen. Dit maakt het noodzakelijk om het gebruik van het Bos te sturen in de

gewenste richting die past bij het Bos en de natuurwaarden van het Bos beschermt. Uit een recent 'cultuurhistorische verkenning Amsterdamse Bos' blijkt dat juist de afwisseling in gebruiks- en belevingswaarden in het oorspronkelijk ontwerp al heel goed geborgd zijn

Maatregelen:

1. Werk samen! Op de eerste plaats met Amsterdamse directies, Amstelveen, Rijnland en Provincie: thema's: NNN- normen versus ruimte voor vrijetijdsbesteding, Meer vrije tijd = meer Natuur (uitbreiding van Bos - in de toekomst- met Oeverlanden, Schinkelbos, Haarlemmermeer)
2. Stel duidelijk regels op voor activiteiten (honden, paarden, bootcamps enz.) . Doe dit samen met ondernemers, gebruikers en omwonenden.
3. Sturen via inrichting
4. Biedt gebruikers de gelegenheid om iets terug te doen voor het Bos: beheer, vrijwilligerswerk, bijdrage aan (nog op te richten) 'Bosfonds' om activiteiten te financieren enz.

Stap 4, Water in het Bos: Beheer en Gebruik

Het water in en om het Bos is één van de krachtige en unieke kenmerken van het Bos. Van Bosbaan tot Oeverlanden en van Amstelveense Poel tot kanovaarwegen in het Bos, het draagt allemaal bij tot de unieke Bosbeleving. De uitdaging voor het Bos is hoe verbetering van de waterkwaliteit en toename van het gebruik van het water (zwemmen, kanoën enz.) samen kunnen gaan. Dat dit mogelijk is heeft het project Amsterdecks aangetoond. Hier is in samenwerking met Waternet, sportas en stadsdeel Zuid een zwemsteiger gerealiseerd èn tegelijkertijd een netwerk aangelegd van waterkwaliteit-metende verplaatsbare vlonders.

Maatregelen:

1. Werk aan een constructieve samenwerking tussen Rijnland en het Bos/Waternet. Immers, waar Rijnland voor waterkwaliteit staat, wil het Bos daar bovenop een kwaliteit die gebruik van het water mogelijk maakt voor recreanten. Werk aan een bestuurlijk convenant
2. Werk aan een waterrecreatieplan. Doe dit samen met gebruikers (groepen), omwonden en andere belanghebbenden (Afdeling Sport)

Hoofdthema: Bereikbaarheid

De bereikbaarheid van het Bos verschilt per vervoermiddel. Zo heeft het Bos tot 1,5 jaar geleden de rode loper uitgelegd voor de auto. Deels omdat dit historisch zo is gegroeid en deels omdat het bos met het ov matig bereikbaar is. Amsterdam en Amstelveen voeren een steeds stringenter parkeerbeleid met als gevolg toenemende overlast van auto's die op zoek waren naar een gratis parkeerplek. Vanwege die overlast is eind 2017 betaald parkeren ingevoerd bij de hoofdentree. Dat is een succes. Zowel qua inkomsten voor het Bos als effect op het tegengaan van gratis parkeerders. Dit wil het bos verder uitbouwen en tegelijkertijd inzetten op andere vormen van vervoer.

Stap 5, Het Amsterdamse Bos autoluw
De toenemende drukte in de stad zorgt ook voor toenemende drukte in het Bos. Niet alleen in aantallen mensen maar ook in de aantallen auto's die een weg zoeken naar goedkoop en gratis parkeren. Nu de stad inzet op autoluw wil het Bos daarop ook inhaken. Tegelijkertijd willen we het Bos toegankelijk en bereikbaar houden voor iedereen. Dus ook voor de ouderen, gehandicapten en de mensen met een kleine portemonnee. Dat betekent dat we voldoende alternatieven moeten bieden voor de auto.

Maatregelen:
1. Samen met politieke (en ambtelijk spelers) wordt verkend hoe en onder welke voorwaarden betaald parkeren kan worden uitgebreid in het Bos → verkenning loopt. Randvoorwaarde is dat kosten- en baten in balans zijn met elkaar
2. Verkennen van alternatieven voor de auto met belanghebbenden: hubs langs de randen van het Bos, belemmeren doorgaand verkeer, overige alternatieven

Stap 6, Verkeer: langzaam in, en snel naar het Bos
Het Bos zet in op minder autoverkeer in het Bos Dat betekent dat de behoefte aan meer en betere verbindingen met andere vervoersmiddelen toeneemt, op de eerste plaats de fiets. Niet alleen in het Bos maar ook naar het Bos toe. Sowieso is de fiets een steeds belangrijker vervoermiddel voor stad en regio. Om de behoefte aan alternatieven te stimuleren wil het Bos zich openstellen voor experimenten met zelfrijdend vervoer, het stimuleren van innovatieve hubs enz.
Ook wil het Bos zich inzetten voor kwalitatief goede voet- en wandelpaden en dedicated routes voor: hardlooproutes, mountainbikeroutes enz.

Maatregelen:
1. (betere) fietsverbindingen met Nieuw-west, Ringvaart en Oeverlanden
2. snelfietsroute langs het Bos
3. Betere fietsparkeerfaciliteiten
4. Samenwerken met belanghebbenden

Stap 7, Digitale bereikbaarheid
Internet en alle toepassingen die daaruit volgen bepalen steeds meer de mogelijkheden van de stad om aansluiting te vinden bij innovatieve kansen. Dit geldt ook voor het Bos. Verdere digitalisering en robotisering staan op het punt van doorbreken. Wil het Bos hierop kunnen inspelen dan zal de digitale bereikbaarheid van het Bos een upgrade nodig hebben. Of dit via Wifi of andere digitale netwerken mogelijk is, bepaald voor een groot deel het kunnen toepassen van innovatieve mogelijkheden, zoals betaald parkeren, nieuwe vormen van vervoer, monitoring en handhaving, verlichting enz.

Maatregelen:
1. Met partners een digitale bereikbaarheidsagenda opstellen; een kosten-batenanalyse vormt hiervan de kern
2. Zoek verbinding met de creatieve/data specialisten in de stad

3. Benut de kennis en kunde van de (nog op te richten)Bosgroep

Stap 8, Paden in het Bos: passend, efficiënt en toegankelijk
Van het ruim 200 km lange padenstelsel van het Bos, blijkt volgens de laatste schouw slechts zo'n 30% te voldoen aan de kwaliteitsnormen die hiervoor gelden. Het vergt een enorme investering om dit – inclusief de bruggen – weer op orde te krijgen. Tegelijkertijd is het padenstel zo fijnmazig (oorspronkelijk ontwerp) dat serieus overwogen moet worden of je die fijnmazigheid wilt handhaven.
Het huidige verkeer in het Bos vraagt enerzijds om duidelijke hoofdroutes die je snel door het Bos leiden en anderzijds om dedicated routes voor specifieke activiteiten.

Maatregelen:
1. Bezie padenstructuur in relatie tot autobereikbaarheid.
2. Voer een discussie over samenhang routes naar het Bos en paden in het Bos
3. Zorg voor een duidelijk hoofdpad/slagader door het Bos die alle hoogtepunten van het Bos met elkaar verbind
4. Scheid honden- en paardenroutes van elkaar
5. Zet in op samenwerking met belanghebbenden
6. Breng in de zoneringskaart de wegen in het Bos in relatie tot ander gebruik

Stap 9, Entrees: verbindingen met de stad, zichtbaarheid van het Bos
De entrees van het Amsterdamse Bos kenmerken zich op dit moment meer als vage overgangsgebieden dan als markante en uitnodigende entrees. Dat doet geen recht aan het markante en monumentale Stadsbos dat het Amsterdamse Bos is. Als Stadsbos van de Toekomst wil het Bos de ruimtelijke ingrepen en -plannen in de directe omgeving van het Amsterdamse Bos aangrijpen om de allure van de entreegebieden en de toegankelijkheid en bereikbaarheid van het Amsterdamse Bos te verbeteren.

Maatregelen:
1. Samenwerken met partijen die zich bezig houden met de ontwikkelingen rond het Amsterdamse Bos
2. In de structuurvisie 2040 wordt de mogelijkheid geopperd om het areaal van het Amsterdamse Bos uit te breiden met de Oeverlanden, Schinkelkwartier, Haarlemmermeer
3. Vanwege de groei van de metropool liggen er kansen om de inbedding, bereikbaarheid en toegankelijkheid van het Bos te vergroten. Niet alleen qua oppervlakte maar ook om maatregelen die het Bos beter en kwalitatief ontsluiten.
4. Neem regie op de plannen die op dit moment rond het Bos lopen om tot een samenhangend plan te komen voor dit deel van de stad.

Hoofdthema: Benutten & Ontwikkelen
Via dit thema omarmt het Bos dat het optimaal ruimte wil bieden aan maatschappelijke, sportieve en recreatieve activiteiten én aan ondernemerschap dat aansluit bij de gebruikers van de 21ste eeuw.

Om dit hoofdthema voortvarend, constructief en innovatief vorm te geven is een nieuwe aanpak gewenst. In dit thema ligt de sleutel bij faciliteren, samenwerken en ruimte bieden aan anderen. Uiteraard binnen de kaders van het Bos die gericht zijn op maatvoering die past bij het Bos en die aantasting van het groen tegengaan.
Ook bij Benutten & Ontwikkelen is van belang om te verkennen hoe binnen dit thema een bijdrage kan worden geleverd aan het verdienvermogen van het Bos.

Stap 10, Kaders voor vrijetijdsbesteding
Alle vormen van vrijetijdsbesteding in het Bos dienen in balans te zijn met de natuur van het Bos. Dat is zoals eerder beschreven al 85 jaar de basis van het Bos. De druk van de stad, toenemende drukt en nieuwe vormen van vrijetijdsbesteding vragen om een antwoord dat verder gaat dan de huidige zoneringskaart die nu wordt benut als toetsingskader. Die voldoet niet meer.
Voor alle vormen van vrijetijdsbesteding geldt dat ze moeten passen bij de waarden van het Bos in brede zin. Vrijetijdsbesteding mag het Bos nooit schaden. Daarnaast wil het bos ook openstaan voor nieuwe initiatieven. Denk hierbij aan ruimte bieden aan (burger) initiatieven en activiteiten . Het Bos wil hierin een goede balans vinden.

Maatregelen:

1. Specifieke kaders en randvoorwaarden en thema's uitwerken per gebruikersgroep. Dit gebeurt in juni tijdens sessies met betrokken partijen
    - Sport
    - Evenementen:
        - Bestemmingsplan Amstelveen/ beleidsplan Amstelveen , (nieuw) evenementen beleid Amsterdam (toetsingskaders Amstelveen en Amsterdam), Kaders voor vergunningverlening nu niet helder.
        - Aansluiten bij gewenste positionering van het Bos
        - Diervriendelijk
        - Draagt bij aan diversiteit
        - Voldoen aan duurzaamheidsrichtlijnen
        - 1e beoordeling ligt bij het Bos
        - Gronden voor toekennen afwijzing:
            - Is het Bos de beste plek?
            - Voegt het evenement iets toe?
            - Is het éénmalig?
            - Overlast? Draagvlak?
            - Beheer, kosten enz.
    - (Natuur) educatie
    - Kunst
    - Maatschappelijk Initiatief

Stap 11, Zet in op een 'Bosteam'
Het Bos en vrijwilligersorganisaties gaan goed met elkaar om maar veel verder dan een jaarlijkse uitwisseling en een borrel gaat het niet. Dat kan en moet anders in deze tijden van participatieve democratie. Onderzoek en gesprekken laten zien dat het Bos

kan rekenen op veel mensen die het bos een warm hart toedragen. Dat kan het Bos benutten. Niet alleen om haar netwerk te verstevigen maar ook omdat deze groep heel veel kansen biedt om vernieuwende ideeën op te halen en/of te toetsen.

Maatregelen:

1. Creëer een 'Bosteam' dat bestaat uit vertegenwoordigers van vrijwilligersgroepen en belanghebbendenorganisaties. Maak hierbij gebruik van voorbeelden uit Westerpark, Maximapark
    a. Kern is te komen tot een meer effectieve samenwerking tussen gemeente/Bos en vrijwilligersorganisaties in en om het Bos
    b. De basis van de samenwerking is wederzijds vertrouwen
    c. Vertrouwen vraagt om duurzaam onderhoud en constante alertheid van alle partijen
    d. Maak afspraken met elkaar waarop men elkaar mag aanspreken. Deze afspraken worden gezamenlijk opgesteld
2. De Bosorganisatie pakt een voortrekkersrol om het Bosteam op te richten en op gang te brengen

Stap 12, Kaders voor ondernemen in het Bos

Lange tijd is het Bos op redelijke ad hoc basis met z'n ondernemers omgegaan. Dit kon in een tijd dat er weinig veranderde. De Geitenboerderij en de Pannenkoekenboerderij maken al decennia deel uit van het Bos. De afgelopen jaren zijn daar de evenementen bijgekomen. En net als bij de sportevenementen verlie dat in eerste instantie heel organisch. Langzamerhand stuit deze organische aanpak op haar grenzen. De belangrijksten daarvan zijn:

- De basis voor het gunnen of afwijzen van nieuwe en of uitbreiding van activiteiten is te mager. Zoals eerder geconstateerd de huidige grofmazige zoneringskaart voldoet niet meer. Het is voor ondernemers ook volstrekt onduidelijk wat kan of mag in het Bos.
- Het aantal en soort evenementen het afgelopen decennium in rap tempo gegroeid. Meer en meer komt het Bos tot het besef dat ze betere sturingsinstrumenten nodig heeft om de evenementen passend bij het Bos te behouden en – op termijn – afscheid te nemen van de evenementen die dat minder doen.
- Ontbreken van eigentijds contractbeheer. Hier kan een slag gemaakt worden in zakelijkheid, transparantie en wederkerigheid. Het ontbreken daarvan maakt het nu lastig voor het Bos om adequaat in te spelen op ontwikkelingen (bijvoorbeeld stijgende prijzen)
- Het ontbreken van een effectieve ondernemersvereniging voor gezamenlijke communicatie, afstemming evenementen en benutten van andere opties voor samenwerking.
- Het ontbreken van structurele afstemming met gebruikers en omwonenden als het gaat om (nieuwe) activiteiten in het Bos

Maatregelen:

1. Stel uitgangspunten op voor ondernemen in het Bos. Werk de kaders uit samen met de ondernemers. Geef ze vervolgens een plek in de nieuwe

zoneringskaart. Betrek hierbij ook het Bosteam als vertegenwoordiging van belanghebbenden in het Bos.
2. Houd uitgangspuntensessie in juni (gepland)
3. Benut de ervaring van Amelisweerd en Spaarnwoude
4. Stel uitgangspunten en een stappenplan die leiden naar een goed functioneerde ondernemersvereniging. (Amelisweerd en Spaarnwoude)
5. Benoem een relatiemanager om de relatie met de ondernemers en de ondernemersvereniging handen en voeten te geven. Doe dit samen met de ondernemers. in samenspraak met (een vertegenwoordiging van) de ondernemers
6. Ga als Bos meer faciliteren. Laat anderen ideeën aandragen en uitvoeren

Stap 13, Ruimte bieden aan bijzondere doelgroepen en vrijwilligers

Boswerk is het team in de Bosorganisatie waar ruimte wordt geboden voor bijdragen van verschillende doelgroepen, veelal met een afstand tot de arbeidsmarkt. Boswerk registreert alle deelnemers van de doelgroepen die zich voor het Bos inzetten. Boswerk is opgericht vanwege de grote aantallen en diversiteit aan deelnemers en groepen. Vanuit Boswerk worden taken en werk toebedeeld, gecoördineerd en gemonitord. Daarnaast is vaak sprake van bijzondere regelgeving en andere netwerken dan de gebruikelijke voor het Bos.

Ook vrijwilligerswerk maakt deel uit van Boswerk. Oorspronkelijk vooral re-integratieplekken maar inmiddels ook de coördinatie van personen en groepen die het leuk vinden om een deel van hun vrije tijd in te zetten voor het Bos. Boswerk functioneert goed. Een toekomstbestendige aanpak vergt dat een antwoord wordt geformuleerd op de volgende vragen:

- Is uitbreiding van vrijwilligers mogelijk? (de provincie streeft hier naar) Onder welke omstandigheden? Tegen welke kosten?
- Zijn er nog andere bijzonder doelgroepen naar het Bos te halen? Bijvoorbeeld (te) zware jongeren, ouderen (eenzaamheid) enz.
- Kan de coördinatie van vrijwilligers (zeker de niet-doelgroepers) door vrijwilligers zelf gebeuren?

Maatregelen:

1. Verdiepingssessie met Boswerk, experts uit de stad en van andere parken (Maximapark, De Kemphaan) om vrijwilligersbeleid vorm te geven
2. Contacten leggen met programma's JOGG Eenzaamheid en Ontwikkelbuurten om te verkennen welke samenwerking mogelijk is
3. Aanjager verkenner beneomen om dit te realiseren

Hoofdthema: Positioneren & Verbinden

De ambities die onder dit thema vallen hebben grote raakvakken met de kernwaarden van het Bos en de beoogde transitie van het Bos/Bosorganisatie die hiervoor noodzakelijk is. Om de kernwaarden concreet te laden zijn de volgende stappen noodzakelijk:

- Imago en identiteit van het Bos vertalen naar nieuwe/aanvullende marketing – en communicatietools

- Partnerships ontwikkelen met bedrijven en organisaties in de omgeving van het Bos (samenwerking, innovatie, kruisbestuiving, sponsoring - binnen de kaders van het Bos en de stad – enz.)
- Verkennen in brede zin wat de mogelijkheden van het (terug) verdienvermogen van het Bos in relatie met de gewenste positionering. Kortom, hiervoor een meetlat ontwikkelen.

Stap 14, Werken aan een herkenbare 'Bosstijl'
Het bos heeft de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in het verbeteren van de publieksinformatie en dienstverlening in het Bos. Dat is zichtbaar in de Boswinkel, de Boswachters, de eventmanagers en Social media. Een waardering van 8,3 laat zien dat het Bos op de goede weg is.
De nieuwe kernwaarden vragen echter om een herbezinning op de positionering van het Bos. 'Samen ', ' in verbinding', faciliteren'' en 'verdienen' vragen om een andere invulling van de Bosstijl die past bij deze kernwaarden van het Bos en bij het verder uitbouwen van wat de laatste jaren is neergezet.

Maatregelen:
1. Positioneringssessie met sleutelpersonen uit het Bos (gepland op 4 juni). De sessie biedt handvatten/kaders om het gesprek aan te gaan met ondernemers en andere belanghebbenden om te komen tot een gezamenlijke communicatie
2. Deel daarvan is het door ontwikkelen van het gebruik van nieuwe media in het Bos: snelle berichtgeving, Boswandelingen via apps enz.
3. Maak de omslag van Beheersorganisatie naar Boswachterij. Daarmee zet je de communicatieve publieksfunctie van het Bos centraal! Dit biedt ruimte om ondernemers, organisaties en bedrijfsleven de ruimte om betrokkeneheid te tonen bij het Bos. Waarbij het Bos de faciliterende en kaderstellende rol inneemt.

Stap 15, Inzetten op krachtenbundeling (lobby-aanpak)
De kernwaarden van het Bos zijn in de voorgaande stappen steeds benoemd als elementen om de stappen te realiseren. In wisselende coalities wordt er samengewerkt, verbonden, gefaciliteerd/geregisseerd en verdient.
Dit lijkt eenvoudig maar dat is het niet!
Deze omslag in denken en doen voor de Bosorganisatie vergt een planmatige, gecoördineerde aanpak die vooral van het MT en de strategen in het Bos een grote opgave is. De 'lobbyagenda voor het Bos' in brede zin, geeft inzicht op welke manier, met wie en op welk moment doelen kunnen worden bereikt. Het opvolgen, bewaken en registreren van successen en nog te behalen successen vergt inzet, volharding en vakmanschap. Dat klinkt zwaar. Tegelijktijdig is het een uitdagend perspectief voor het Bos om z'n vleugels uit te slaan en coalities te smeden om zo het Stadsbos van de Toekomst te realiseren.

Maatregelen:
1. Stel een lobbyagenda op

2. Benoem een kwartiermaker om de lobbyagenda dwars door alle stappen heen vorm te geven.
3. Ga in gesprek met de Bosorganisatie om de kernwaarden te bespreken en verder te verfijnen.