Het aansterken van eigen identiteit

BELEIDSPLAN 2024-2026

MAAKgemeenschap De Hoop (stichting Crealisatie)
het bestuur en kernteam
December 2023

VOORWOORD

Voor jullie ligt een nieuwe beleidsplan van Stichting Crealisatie (verder te noemen: de organisatie). Het doel van dit document is om een helder beleid te formulieren voor periode 2024-2026 (en hopelijk verder).

Middels dit plan willen we een duidelijke richting geven aan de organisatie om vervolgens ons team, partners en huurders te inspireren tot verdere versterking en gemeenschappelijke ontwikkeling van MAAKgemeenschap De Hoop.

Dit plan kwam tot stand mede door input vanuit verschillende teamsessies, uit de huurders- en gildevergaderingen en in de verlenging van het vorige beleidsplan https://www.maakgemeenschap-dehoop.org/governance/

INLEIDING

De organisatie heeft ten doel het scheppen van de randvoorwaarden voor het stimuleren, ontplooien en ontwikkelen van ontwerptalent en kunstenaarschap. De organisatie tracht dit doel onder meer te bereiken door het verwerven, ontwikkelen, exploiteren en beheren van **betaalbare atelierruimtes** ten behoeve van de verhuur aan mensen die werkzaam zijn binnen de artistieke, culturele- en/of creatieve sector.

Deze doelen komen sinds 2018 tot realisatie bij MAAKgemeenschap de Hoop in Zaandam. De grote, oude kartonfabriek op het Barndegat is in de periode 2018-2020 omgetoverd tot één van de grootste **incubators** van het MRA: met 160 ateliers, 6 openbare werkplaatsen en een community van circa 200 kunstenaars en creatieve ondernemers.

Hier komt onze creatieve gemeenschap tot bloei. De Hoop is de perfecte plek om onze visie kwijt te kunnen: **samen broeden en daaruit samen bloeien**. En ondanks twee jaar coronacrisis en de energiecrisis die daarop volgde, bestaan en bloeien we nog steeds.

Wat de Hoop uniek maakt is het faciliteren van **betaalbare ateliers** in combinatie met **gemeenschappelijke werkruimtes**. Men ontmoet elkaar daar en bouwt samen. Dat trekt ook de mensen aan die hiervoor willen gaan, die elkaar alles gunnen en samen een plek vormen waar het echt gaat om de essentie: een hechte gemeenschap in staat stellen om professioneel te creëren, op weg naar zelfredzaamheid.

In het beleidsplan van 2021-2022 focusten we ons op 3 terreinen: exploitatie, werkgelegenheid & community design. Al vanaf 2023 focussen we ons op het **aansterken van eigen identiteit**. Plus het doorzetten van elementen uit 2021-2022 die door de coronacrisis niet gerealiseerd zijn.

UIT HET BELEIDSPLAN 2021-2022

Voordat we overgaan tot de omschrijving van het beleid voor de komende twee jaar willen we eerst reflecteren op de voorgaande periode (2021-2022).

Exploitatie
Focus in 2021-2022 lag op het aansterken en stabiliseren van terrein ‘exploitatie’. Aantal interne organisatieprocessen moest nog beter ingericht wordt en de locatie zelf had ook afwerking nodig. We hebben al veel bereikt maar tegelijkertijd heeft Covid-crisis negatief en vertragend aan deze zaken bijgedragen. Daarom gaan we door met het versterken, moderniseren en succesvol exploiteren van (sociale) werkplaatsen en met verdere professionalisering van ons team op het gebied van beheer en zelfredzaamheid.

Werkgelegenheid
We legden ook focus op terrein ‘werkgelegenheid’. De positie van veel van onze huurders is de periode 2021-2022 toch een stuk zwakker geworden. We hebben ze ondersteund met o.a. opdrachten geven voor kleine klussen die direct aangenomen werden door huurders en door aangaan van aanvullende (sociale) projecten en diensten. Dit zetten we in de toekomst onverminderd door.

Community design
Als laatste legden we de focus op ‘community design’. Het stimuleren van de zelfredzaamheid van de locatie en haar community steeds meer zelf te gaan meebesturen. Aspecten zoals verzelfstandigen van de beheer team, oprichten van de huurdersvereniging, verder implementeren van het gilde structuur en het professionaliseren van participatie instrumenten/Jobshop zetten we door.

HET HEDEN: ZELFREDZAAMHEID

De organisatie staat voor **zelfredzaamheid** van kunstenaars en creatieve ondernemers door focus te leggen op sociaal ondernemerschap. De organisatie bereikt deze zelfredzaamheid door het bouwen aan een professionele omgeving waar verschillende facetten van zelfredzaamheid vorm krijgen. Deze omgeving bestaat uit drie, overlappende gebieden:

Het eerste gebied is **facilitair**: het zijn prachtige ateliers van verschillende grootte. We hanteren het CAVA-tarief over 40% van alle 160 ateliers. Daar geven we plek aan startups in kunst en cultuur en andere (jonge) professionals die door de CAVA-commissie van gemeente Amsterdam naar ons verwijzen zijn.
Naast ateliers faciliteren we 6 betaalbare werkplaatsen: metaal, hout, keramiek, printshop, horeca en sociale werkplaats. En we verreiken ons facilitair aanbood met betaalbare voertuigen voor het gemeenschappelijk gebruik (2 busjes, 1 heftruck), gemeenschappelijke ruimtes (2 projectruimtes, 2 vergaderzalen, kleine café) plus aantal opbergplaatsen en gereedschap te huur.

De tweede gebied is **inhoudelijk**: dat zijn verschillende samenwerkingen, diensten en (culturele) programma’s. Met ons sociale werkplaats trekken we externe partners bij, die werken op het gebied van integratie of recycling. Met ons podium/barruimte combineren we culturele programmering van eigen boden (de Muziekgilde) met aanbood dat door onze

externe partners wordt verzorgd. Het gaat primair over livemuziek, maar ook over theater, literatuur/spoken word, performance e.a. We werken samen met gemeente Zaanstad, met de eigenaar van het terrein (GREEN/Synchroon) en andere externe partners aan de toekomst van de Achtersluispolder waar de Hoop 2.0 permanente verankering. Vanuit onze horecawerkplaats faciliteren we circa 900 maaltijden per dag aan vluchtelingenopvang in de buurt. Ook organiseren we regelmatig tentoonstellingen en een showroom waar onze huurders hun kunst of hun producten tentoonstellen.

Het derde gebied is **gemeenschappelijk**: dat is aandacht dat we geven aan individuele huurders in een gemeenschappelijk samenhang. We ondersteunen individuele huurders binnen hun praktijk door zakelijke advies te bieden (met bijv. subsidie- of marktadvies) of opdrachten te bieden (binnen en buiten de Hoop). We verwelkomen huurders als aansteking van ons kern- en beheerteam – ons beheerteam bestaat momenteel volledig uit onze huurders. Daarnaast organiseren we een doorlopende Jobshop – individuele zelfwerkzaamheid bij de Hoop (kleine onderhoud, schoonmaakdagen etc.). En als laatste: we steunen en faciliteren het ontstaan van een onafhankelijke huurdersvereniging, als belichaming van een hechte gemeenschap.

DE TOEKOMST: HET AANSTERKEN VAN EIGEN IDENTITEIT

In de levenscyclus van elke organisatie (of een project) komt een moment dat de opbouw van de ‘lichaam’ bijna voltooid is, en de ‘ziel’ moet zich nog uitkristalliseren. Dat ‘ziel’ (of: identiteit) is uiteindelijk bedoeld als een motor van de organisatie, dat mensen en middelen veilig en duurzaam naar het volgende niveau brengt.

Als we de identiteit van MAAKgemeenschap de Hoop analyseren, langs de meetlaat van de drie bovengenoemde gebieden (facilitair, inhoudelijk, gemeenschappelijk) dan zien we dat er veel is bereikt en tegelijkertijd zien we veel ruimte voor kwalitatieve verbetering. Met oog op het aansterken van eigen identiteit kunnen we volgende verbeter aspecten (acties) noemen:

1. **Facilitair**:
   - Constante aandacht voor casco (dak, gas, elektra, water en brand installaties)
   - Uitbreiding van verhuurde meters, overname van de naastliggende ruimte van circa 1000m2 (met inrichting van extra opslagruimte voor onze huurders en externe klanten)
   - Kwalitatieve verbetering van verschillende werkplaatsen en diensten (projectruimte, machines, apparatuur e.a.);

2. **Inhoudelijk**:
   - Meer programma-aanbod, voor en met de huurders (showrooms, tentoonstellingen, culturele programma’s e.a.)
   - Verduurzaming van strategische partnerschappen met externe organisaties, t.b.v. De Hoop 2.0;

3. **Gemeenschappelijk gebied**:
   - Definitieve oprichting van de huurdersvereniging en vormgeven aan hechte samenwerking tussen de huurdersvereniging en de organisatie

- Meer en gevarieerder aanbood ondersteuning individuele huurders (fondsenwerving, kennisdeling, advies, netwerk e.a.)
- Het verder aansturen op de zelfwerkzaamheid van de gehele gemeenschap;

4. **Zelfbestuur**:
   - In de eerste half jaar van 2024 de aandacht gaat aan het opzetten en uitvoeren van het stappenplan van professionalisering van het team
   - De intentie van dat stappenplan is om een reeks processen van het zelfbestuur in te richten, in andere worden: strakkere takenverdeling en strakkere protocollen voor dagelijkse zelfbestuur, waar het huidige bestuur meer afstand tot de dagelijkse functioneren van de Hoop kan nemen.
   - De stappenplan professionalisering wordt door leden Kernteam opgesteld, onder de curatele van de huidige bestuur en als annex beleidsplan aan het einde 2e kwartaal aan deze beleidsplan toegevoegd.

Om tot meer draagvlak voor het nieuwe beleidsplan te komen, hebben we de 3 leden van de kernteam gevraagd voor hun eigen, directe input. Dat input doen ze vanuit hun eigen functie binnen de organisatie, maar ook vanuit het huurdersoogpunt (alle 3 zijn huurders). Hierdoor doelen we op verdere ontwikkeling van zelfredzaamheid. Lees hun input op de volgende pagina’s.

SPECIFIEKE INPUT BELEIDSPLAN 2023-2024 DOOR LEDEN KERNTEAM

Input 5.1, 2, e / Beleid Community & Programmering

De Hoop is niet zomaar een plek waar alleen ateliers verhuurd worden. Het is dé plek om ‘de beweging’ die door de initiatiefnemers jaren geleden werd ingezet echt op te laten groeien tot een meerkoppig en economisch duurzaam platform die in alle opzichten (onze) MAKERS ondersteund in wat ze nodig hebben om te kunnen zijn wie ze zijn. Een plek waar een gemeenschap echt samenkomt.

Evenementen & Programmering
De community en het maken van programma zijn in het Beleidsplan 2024-2026 onlosmakelijk met elkaar verbonden. De community die De Hoop maakt heeft grote potentie om een inspirerend programma te vullen voor De Hoop zelf en ook voor de buitenwereld. Denk aan:

- Organiseren Open atelier dagen
- Warenhuis De Hoop markten
- Muziekprogramma met cross over tussen muzikanten vanuit De Hoop en podia in Zaanstad/Amsterdam
- Educatieve programma’s voor jongeren en volwassenen met afstand tot de arbeidsmarkt (pilotprogramma Drop-In Academy, 2024)
- Workshop dagen/weekends - voor elkaar in De Hoop en voor buitenaf toegankelijk
- Knutsel party’s - met rest materialen op laagdrempelige manier knutselen en expertise uitwisselen
- Een vast ritme in leuke samenkomsten zoals borrels, filmavonden, diner avonden met entertainment etc.

Met de in 2023 verkregen gebruikersvergunning voor onze locatie (dat meer dan 2 jaar vertraagd was) verwachten we een zichtbare groei van de programmering bij de Hoop.

Identiteit en externe communicatie
Het strategische insteek is creëren van een openbaar toegankelijk, laagdrempelig cultureel centrum op de Achtersluispolder. Communicatie is hierbij een belangrijk aandachtspunt. Daarom creëren we vanaf 2024 een nieuwe functie binnen ons team, met sociale media, externe nieuwsbrief en contentmanagement van de website als takenpakket.

Community building
Het verbinden van de interne gemeenschap met elkaar door middel van regelmatige nieuwsbrieven, informatie momenten en sociale activiteiten een blijvend aandachtspunt. Hoe sterker de huurders verbonden zijn met elkaar en met de gemeenschap, hoe meer we samen kunnen goeien. Als onderdeel hiervan zullen de volgende activiteiten worden ondernomen:

- Interne open dagen
- Maandelijkse interne nieuwsbrief
- Maandelijkse huurdersborrels
- Huurdersvergaderingen/informatieavonden per kwartaal
- Vast aanspreekpunt voor vragen op vaste tijden in de gedeelde ruimte
- Ondersteuning bij het ontwikkelen en uitvoeren van huurdersinitiatieven

Daarnaast draagt het organiseren van evenementen voor externen ook bij aan de sociale cohesie intern. Huurders leren elkaar kennen door samen te werken aan de opbouw en organisatie van evenementen.

Fondsenwerving
Culturele en sociale programmering, als kern van onze visie en missie, krijgen belangrijke aandacht in de ontwikkeling van fondsenwerving. Er wordt per project gewerkt aan projectplannen, begrotingen en werving (gezamenlijk met fondsenwerverscollectief Onbegrensde Zaken). Dekkingsplannen voor deze projecten worden ontwikkeld op basis van te verkregen subsidies bij rijksfondsen en vermogensfondsen.

Input 5.1, 2, e 5.1, 2, e / Beleid Beheer de Hoop

In een reguliere organisatie zou het onderdeel 'beheer' slechts het onderhoud gebouw, schoonmaak betekenen. In de organisatie van de Hoop is het Beheer een kloppend hart via welke alles dat met het dagelijks reilen van een grote broedplaats stroomt. Dit gaat van onderhoud tot bhv, brandveiligheid, beheer werkplaatsen, beheer gemeenschappelijke ruimtes, organiseren van de participatie tot begeleiding en organiseren van alle andere activiteiten aan toe.

Participatie
In de visie van de Hoop is er minimaal afstand tussen organisatie en huurder een belangrijk beleidsaspect. De Hoop is een community die gedragen wordt door iedereen. Het participatiesysteem is daar een voorbeeld van. Beheerteam staat centraal in het dagelijks functioneren van de Hoop en is het eerste aanspreekpunt voor o.a. calamiteiten en veiligheid.

Met 160 ateliers onder één dak is Beheer de spil in het zorgen dat ieders belang behartigd wordt. Zo wordt mede door beheer de balans en goede sfeer gewaarborgd en heeft iedere huurder een goede en veilige plek om zich vrij en creatief te uiten.

Een belangrijk aspect is dat het vijfmans team beheer bestaat uit louter atelierhouders. Van binnenuit wordt mede bepaald hoe de community ingericht is, welke regels er gelden en hoe voldaan wordt aan de eisen die onder andere door gemeentelijke instanties worden gesteld. Op deze manier vormen Beheer en de gehele community een hechte eenheid.

Beheertaken
Hieronder een opsomming van het takenpakket Beheer de Hoop:

- Onderhoud gebouw
- Dagelijkse (kleine) reparaties en calamiteiten
- BHV functie
- Brandveiligheid (dagelijks, maandelijks, jaarlijkse controles)
- Algehele orde en netheid binnen- en buitenterrein
- Beheer afvalstromen
- Parkeerbeheer buitenterrein
- Beheer gemeenschappelijke ruimtes
- Beheer kantine de Hoop (La Cantina)
- Beheer verhuurbare ruimtes
- Ondersteuning en monitoring alle (culturele) activiteiten
- Begeleiding onderhoud en verhuur wagenpark
- Begeleiding en monitoring werkplaatsen
- Participatie organisatie en begeleiding

Elke werkdag van de week is er een beheermedewerker aan het werk. Daarnaast is er 1 dag per week een extra medewerker voor de specifiek technische klussen (elektra en onderhoud machinepark).

Input 5.1, 2, e Beleid Faciliteiten versus Community

De Hoop is een community van makers. Veel individuen werken in dezelfde beroepsgroep en hebben daardoor dezelfde machines of werkplekken nodig. Door deze zaken te delen en kosten gezamenlijk te dragen worden projecten voor kleine ondernemers mogelijk, die anders buiten hun bereik hadden gelegen. Het opent deuren om grotere uitdagingen aan te nemen, samenwerkingen te beginnen en van elkaar te leren. Hiermee is SFZ niet alleen een waardevolle aanvulling op de broedplaats, maar zijn de geleverde faciliteiten een onmisbaar factor in de maakgemeenschap voor veel huurders. Het is een van de unieke eigenschappen waarmee de Hoop zich onderscheidt als maakgemeenschap van andere broedplaatsen in de metropool omgeving.

Rol SFZ
Stichting Facilitaire Zaken (SFZ, een divisie van Stichting Crealisatie dat de Hoop beheert) verzorg diverse faciliteiten in de Hoop.

Door de loop der jaren heen heeft SFZ een stevige basis opgebouwd in de Hoop. Zij voorziet de atelierhouders van de mogelijkheid om tegen kostprijs een grote bedrijfs-bus of bakwagen te huren. Daarnaast zijn er diverse gemeenschappelijke werkplaatsen waaronder een metaalwerkplaats, houtwerkplaats, keramiekwerkplaats, sociale werkplaats, zeefdrukwerkplaats en spuitcabine. Deze werkplaatsen bieden apparatuur en werkplekken. Ze werken met eigen abonnementssystemen aangepast op de verschillende gebruikers.

Tevens is er op de Hoop ruimte te huur voor onderwijs, vergadering of workshops. Er is projectruimte beschikbaar voor tijdelijke werkplekken, diverse opslag verhuur, privé parkeerplaatsen op eigen terrein en een aantal kleine faciliteiten zoals het aanbod van een wasmachine voor zakelijk gebruik.

Gildes en werkplaatsen
Afgelopen jaren is er hard gewerkt aan het ontwikkelen van deze faciliteiten. Werkplaatsen zijn afgebouwd, brochures voor nieuwe huurders zijn geschreven om hen te informeren over alle mogelijkheden in de maakgemeenschap en de administratie is geprofessionaliseerd. Aankomende jaren zal in het teken staan van continuïteit en zichtbaarheid. Het werven van nieuwe leden en vergroten van betrokkenheid zal hierbij een belangrijke rol spelen. En als gevolg van het succes van SFZ zal er weer ruimte voortvloeien voor de ontwikkeling van nieuwe werkplaatsen naar behoefte van de atelierhouders!

Bij de opstart van de Hoop is het fundament van de community gelegd door atelierhouders zich te laten onderverdelen in Gildes per beroepsgroep. Vanuit de gilden zijn de diverse gemeenschappelijke werkplaatsen ontstaan. In de loop der jaren hebben de werkplaatsen steeds meer vorm gekregen, maar is de betrokkenheid van de Gilden afgenomen. Dit heeft

sterk te maken gehad met de maatschappelijke omstandigheden, maar tevens doordat het focuspunt van de organisatie niet bij coördinatie lag.

Wenselijk is om de werkplaatsen zo veel mogelijk zelfwerkzaam te laten zijn. Hierbij kunnen atelierhouders de gevraagde participatie uren steken in een werkplaats waar zij zelf gebruik van maken. Volledig rekenen op de vrijwillige inzet van atelierhouders bleek echter een gebrek aan continuïteit met zicht mee te brengen.

Eind 2022 is er een werkplaats coördinator bij het team gekomen. Deze is wekelijks aanwezig en houd zich bezig met het reilen en zeilen van de werkplaatsen. De coördinator speelt in de behoefte per werkplaats. Waar nodig wordt er organisatorisch geholpen, de kwaliteit gewaarborgd, werkzaamheden aangejaagd en toekomstige plannen gemaakt. Op deze manier zal er meer continuïteit in kwaliteit ontstaan waar gebruikers van de werkplaatsen te allen tijde op kunnen rekenen.

Door atelierhouders bewust te maken van het bestaan van de gilden en het organiseren van bijeenkomsten hopen we de belangstelling en daarmee bijdrage van de gilden in de werkplaatsen weer toe gaat nemen. Zij moeten weer de spil van het web worden. Immers, de werkplaatsen zijn er in de eerste plaats voor hen!
Dit kan zich uiten in het helpen in organisatie, het doen van kleine klusjes of het organiseren van lessen of workshops voor andere atelierhouders of andere geïnteresseerde.

Hiervoor is het belangrijk dat de werkplaatsen van de Hoop meer zichtbaarheid krijgen. Momenteel krijgen nieuwe atelierhouders brochures met informatie mee over alle faciliteiten. Echter mist een groot deel van de huidige huurders deze informatie en is het niet altijd duidelijk voor hen waar zij terecht kunnen en welke mogelijkheden er zijn. Bij het hervormen van de centrale website moeten voor de faciliteiten aparte pagina’s komen waarop te zien is welke mogelijkheden SFZ aan huurders van de Hoop biedt en hoe ze hier gebruik van kunnen maken. Dit zal niet alleen een centrale plaats van informatie voor huidige atelierhouders geven, maar ook helder de mogelijkheden laten zien aan potentiële nieuwe huurders van de maakgemeenschap.

Via de sociale media van de maakgemeenschap kunnen leden van het gilde hun werkzaamheden laten zien en werkzaamheden promoten. Wij hopen de werkplaats als belangrijke speler van de maakgemeenschap terug te laten komen in de toekomstige programmering. Dit kan zijn door het aanbieden van producten op een markt, of het geven van kleine workshops bij open dagen.

Cursussen en workshops
Om atelierhouders zelf de mogelijkheden van de werkplaats te laten 'proeven' hopen we in de toekomst meer workshops aan te bieden. Daarbij kun je denken aan een introductiecursus lassen of keramiek op de draaischijf. Cursussen kunnen door atelierhouders worden gegeven of door externe docenten. Er is hier veel animo voor. Vanuit deze cursussen zullen nieuwe gebruikers van de werkplaatsen voortvloeien. Afhankelijk van de aard van de werkplaats kunnen deze cursussen ook worden opengesteld voor externe geïnteresseerde. Een samenwerking met regionale opleidingen behoort hierbij tot de mogelijkheden.

Een van de beoogde doelen van SFZ is om de werkplaatsen zo volledig mogelijk en van kwaliteit te laten zijn voor professioneel gebruik, maar tevens betaalbaar te houden voor de

atelierhouders. Door het openstellen van activiteiten en lidmaatschappen voor externe geïnteresseerde kan gewerkt worden met verschillende prijsniveaus. Externe gebruikers zouden bijvoorbeeld een marktconforme prijs kunnen betalen. Dit schept financiële ruimte om een sociale prijs te geven aan de kleine ondernemers binnen de maakgemeenschap.

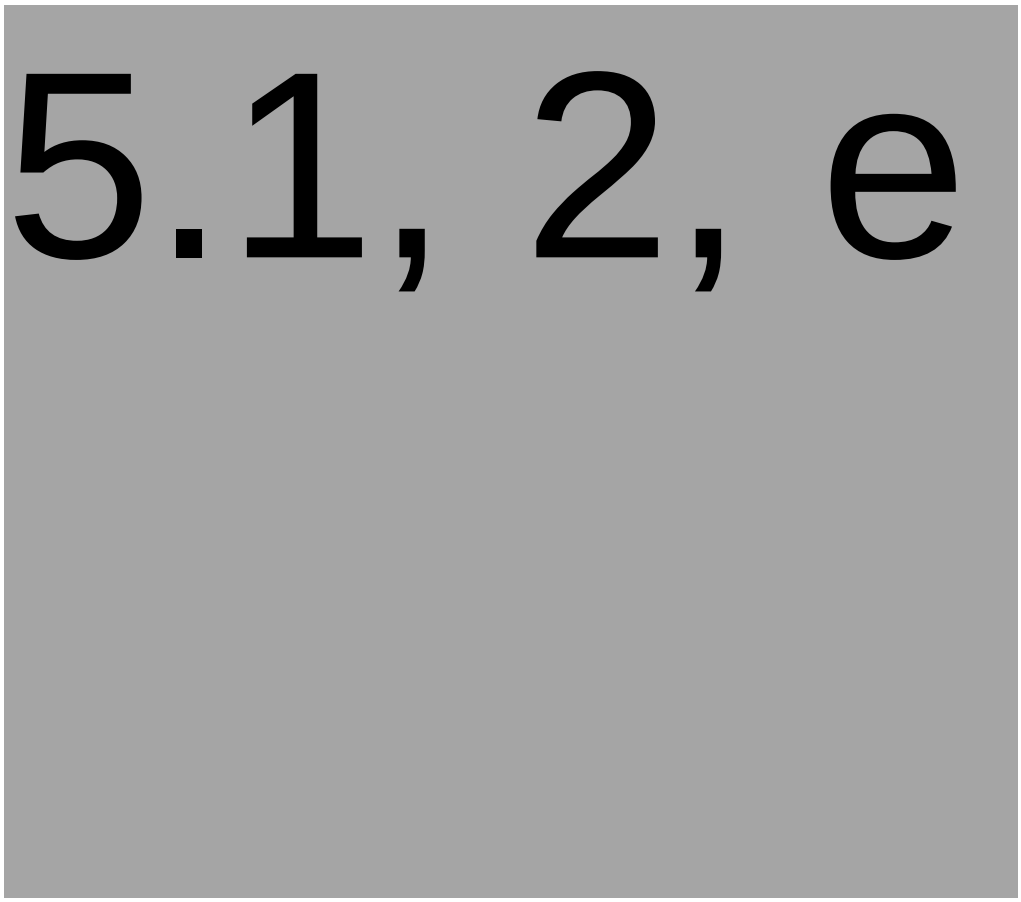
Afgelopen jaren zijn diverse sociale projecten op de hoop gehuisvest geweest. Aankomende tijd willen we onderzoeken in hoeverre we de werkplaatsen betrokken kunnen worden bij de sociale projecten. Dit zou kunnen zijn in de vorm van samenwerkingen tussen atelierhouders en projecten, of door de werkplaatsen een dag per week beschikbaar te stellen voor sociale projecten. De werkplaatsen hebben momenteel de mogelijkheid voor meer gebruikers, dus een optimale samenwerking. Het aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden zal de Hoop nog beter voorzien in zijn sociale functie en het betrekken van de omgeving.

Kwalitatief aanbod
De faciliteiten, en met name de werkplaatsen, zijn een van de belangrijkste onderdelen van Maakgemeenschap de Hoop. Aankomende tijd zal in het teken staan van het verder professionaliseren van de faciliteiten waardoor een constant kwalitatief aanbod wordt gegarandeerd. Door het meer betrekken van de gilden binnen de maakgemeenschap, het aanbieden van cursussen en het aangaan van nieuwe samenwerkingen met de sociale projecten zullen de werkplaatsen de identiteit van de Hoop aansterken. Enerzijds zullen zij meer zichtbaarheid aan de Hoop gaan geven en het openbare karakter van de plek onderstrepen. Anderzijds zijn de faciliteiten onmisbaar voor atelierhouders en gevende kleine ondernemers van deze plek nieuwe mogelijkheden. SFZ staat daarmee midden in de maakgemeenschap en geeft de Hoop haar unieke karakter vooral zowel haar atelierhouders als naar de buitenwereld.

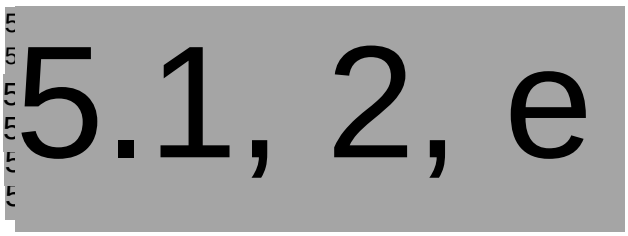
ORGANISATIE

Stichting Crealisatie kent Raad van Toezicht (3 leden), bestuur (2 leden), Kernteam

Kernteam



Teamleden op oproepbasis



Bestuur

5.1, 2, e 5.1, 2, e - algemeen directeur-bestuurder

- algemene aansturing ‘De Hoop’ (voorzitter)
- lead project development
- lead HR management
- lead communicatie

5.1, 2, e5.1, 2, e - zakelijk directeur-bestuurder

- financiële aansturing ‘De Hoop’ (penningmeester)
- lead project development en subsidies
- lead Governance

Raad van Toezicht

5.1, 5.1, 2, e – voorzitter
5.1, 2, e 5.1, 2, e
5.1, 2, e 5.1, 2, e -

Huurders (circa 200)

Zetten zich in via participatiesysteem ten goede van de community

CONTACT

5.1, 2, e 5.1, 2, e
5.1, 2, e @crealisatiecooperatie.org

5.1, 2, e5.1, 2, e
5.1, 2, e @crealisatiecooperatie.org

Barndegat 6-8
1505 HN Zaandam
www.maakgemeenschap-dehoop.org
www.facebook.com/maakdehoop/

Powered by: Crealisatie Coöperatie
www.crealisatiecooperatie.org