Expertmeeting Marineterrein **Bijlage 4**

15 december 2011

Aanwezigen: [redacted]

De expertmeeting wordt verdeeld in 3 rondes:

1) Wat is er bijzonder aan het Marineterrein en moeten we dus behouden/koesteren?
2) Programmatische ideeën.
3) Hoe gaan het uitvoeren (rollen gemeente/marktpartijen)?
4) Hoe gaan we verder met het traject……

1) Wat is er bijzonder aan het Marineterrein? (unieke kwaliteiten)

- De ligging van het terrein, dicht bij het (toeristische) centrum
- De beslotenheid van het terrein/ een mooie muur met historie
- Het is een bijzondere plek, maar het heeft geen bijzondere gebouwen
- Het geheimzinnige van het terrein (het niet openbaar zijn)
- Het ligt dicht bij de snelweg en centraal station
- Het heeft een ideale verbinding tussen land en water
- Het is een plek met veel mooi groen/ een oase van rust/ het verblijf gericht op de stad
- De prachtige panorama's
- De rommeligheid van het terrein/ verschillende gebouwen
- Er wordt overal geknutseld op het terrein (ambacht), de scholing
- De continuïteit van het terrein, is al 400 jaar dezelfde bestemming
- De (Maritieme) historie van het terrein/werven
- De archeologie in de grond (admiraliteitswerven)
- Het terrein is niet verkaveld
- De voorwerf (het gebouw)
- De collectie van het museum
- Het gebied heeft veel kritische massa

2) Wat kan willen we hier? (programma)

- Er moet een functie komen die nog niet of nauwelijks in Amsterdam aanwezig is. Bijvoorbeeld een groothandelsfunctie (confectie), waarmee Amsterdam zich kan profileren als handelsstad.
- De combi hightech en ambacht maken (wel kleinschaligheid). Handwerklieden terugbrengen, een plek maken waar je samen iets kunt maken.
- Een grote *factory* maken, de wereld naar deze plek halen (kolonies hierheen halen).
- Een superbroedplaats voor ICT.
- Designmuseum nieuwe stijl.
- Er moet een bepaalde hoeveel geld geïnvesteerd worden zodat er een eyecatcher kan komen (bv. museum) die voor een grote spin off kan zorgen.
- Een attractie maken à la London Eye, eventueel met daaronder een park (of beeldentuin)/ welkomstcentrum met uitkijkpost.
- Een groot Maritiem begijnhof met een kalverstraat aan het water.
- Het uitgraven van de scheepshellingen.
- Liever geen woningen, *leisure* is er al genoeg in Amsterdam.
- Er kunnen tijdelijk evenementen plaatsvinden (bv. Sail Amsterdam).

- Het beslotene van het terrein moet gehandhaafd blijven.
- Wonen op 15 meter hoog/ uitzicht op het zuiden.
- Er moet een transfer gemaakt worden van rondvaartrederijen naar touringscars.

3) Hoe gaan we het uitvoeren?

- Het is logisch om het samen aan te pakken (Rijk + gemeente). Er moet gebruik gemaakt worden van elkaars netwerk en krachten.
- De overheid (Rijk en gemeente) moeten samen opdrachtgever zijn. (ontwikkelaar)
- Het gebied moet organisch ontwikkeld worden.
- Er moet uitgegaan worden van partijen die iets met dit terrein willen.
- De markt moet er vanaf het begin bijzitten en samen moet gekeken worden naar wat de markt laat zien.
- Er moet een thema bedacht worden en men moet streng zijn in het toelaten van bedrijven die aansluiten op het thema.
- Er moet uitgegaan worden van partijen die iets met dit terrein willen.
- Bij de keuze van thematiek moet ook uitgegaan worden van de gebouwen die er al zijn. Deze kunnen eventueel later vervangen worden.
- Het gebied moet iets opener gemaakt worden.

4) Vervolg proces:

- In kleine groepjes moet meer scherpte gekregen worden.
- Er moet een proces komen met prototypen (design ipv vergaderen). Er moeten scenario's bedacht worden die de extremen laten zien.
- Draagvlak creëren is belangrijk!