Gemeente Amsterdam

Communicatieaanpak rondom de inspraak

Aan Bestuurlijk Team
Van Team vernieuwing erfpachtstelsel (Werkgroep Communicatie)
Datum 4 januari 2016

Gevraagde beslissing

1. Akkoord te gaan met de communicatieaanpak rondom de inspraak over de Algemene Bepalingen zoals hieronder beschreven
2. Akkoord te gaan met de voorgestelde inzet van communicatiemiddelen en –activiteiten

Korte toelichting/samenvatting

In het BT van 11 december werd u de opzet voor de inspraakbijeenkomsten voorgelegd in de notitie communicatieaanpak 2016. Om deze bijeenkomsten (4 of 5 stuks verdeeld over de stad) onder de aandacht te brengen bij de hele doelgroep is meer nodig dan enkel een paar advertenties. Bovendien kan de inspraak worden gebruikt als vliegwiel om mensen mee te nemen in het onderwerp en zo te bouwen aan draagvlak. Dit zal bij de veel ingewikkeldere overstapregeling erg van pas komen. Wie ja zegt tegen A, in dit geval de Algemene Bepalingen, zegt makkelijker ja tegen B, ook al is dat een grotere opgave.
Het voorstel is dan ook om rondom de aankondiging van de inspraak door middel van een mix van communicatiemiddelen in te zetten om te informeren, vragen te beantwoorden en actief te wijzen op het verschil tussen beide inspraaktrajecten: als infographics, animatiefilmpjes, banners op relevante websites, posters op straat en extra informatievoorziening bij de stadsloketten.

Ad.1. Akkoord te gaan met de communicatieaanpak rondom de inspraak over de Algemene Bepalingen zoals hieronder beschreven

Tot nu toe is de kennis (en belangstelling) van de gemiddelde Amsterdammer over erfpacht niet groot. De inspraak over eeuwigdurende erfpacht (de Algemene Bepalingen) kan worden gebruikt als vliegwiel om deze kennis iets te vergroten en in een wat rustiger vaarwater dan straks bij de overstapregeling te bouwen aan draagvlak. Mensen die A zeggen tegen iets kleins (de AB), zeggen daarna makkelijker ja tegen iets groots (de overstapregeling). Het zou voor het draagvlak voor de overstapregeling dan ook kunnen helpen nu al meer te gaan informeren.
Daarnaast is transparantie een belangrijk thema. We willen voorkomen dat straks wordt gezegd dat mensen niet wisten dat eeuwigdurende erfpacht ter inspraak lag en dit aanvoeren als bewijs dat de gemeente er iets doorheen probeert te jagen. Dat zou bij de overstapregeling wel eens een probleem kunnen worden.

De doelgroep voor deze inspraakprocedure is bovendien potentieel zo groot dat breed communiceren eigenlijk wel moet. Het gaat tenslotte alle erfpachters, maar ook Amsterdammers aan. Lastiger is het om alle potentiële erfpachters te bereiken. Zij kunnen tenslotte nu nog overal wonen.

Doelen en doelgroepen voor de (communicatie rondom) de inspraak:

1. *Informeren op het niveau waarop informatiebehoefte is*:
    - Doorsnee Amsterdammer: op hoofdlijnen (niet teveel informatie)
    - Geïnformeerde Amsterdammer: met globale onderbouwing (maar ook veel basisinformatie, mensen overschatten vaak hun eigen kennis)
    - Experts: formules, achtergrondartikelen
2. *Geruststellen*:
    - Mensen met zorgen over de overstap: nu alleen voor nieuwe uitgiftes
    - Mensen met zorgen over het proces: zorgvuldigheid staat voorop en met alle belangrijke stakeholders wordt gesproken
    - Mensen met zorgen over de inhoud: het is echt beter dan het vorige stelsel
3. *Faciliteren van de inspraak zodat mensen kunnen inspreken op de manier waarop ze dat het liefst doen*: papier, digitaal of mondeling
4. *Draagvlak vergroten voor eeuwigdurende erfpacht*

Boodschap

Het college is trots op het nieuwe eeuwigdurende erfpachtstelsel waarmee zij erfpachters zekerheid wil geven over de erfpachtkosten en legt de plannen ter inspraak voor aan alle erfpachters én Amsterdammers. Met dit nieuwe stelsel komt voor zelfbouwers en mensen die een nieuwbouwhuis kopen een einde aan de canonherzieningen einde tijdvak en dus een einde aan de onvoorspelbaarheid van de erfpachtkosten. Zij zullen na het ingaan van het nieuwe stelsel vanzelf eeuwigdurende erfpacht krijgen.
Bestaande erfpachters zullen nog wat langer geduldig moeten zijn voordat zij naar het nieuwe stelsel kunnen overstappen. De overstapregeling die dat mogelijk moet maken wordt momenteel voorbereid. Daarover is later dit jaar inspraak. Er is dus nog niet bekend wat het bestaande erfpachters zal kosten om over te stappen. Alleen dat zij er zelf voor kunnen kiezen of zij willen overstappen of niet. Het gaat in deze eerste inspraak dus alleen om de vraag: vindt u het een goed idee dat de gemeente eeuwigdurende erfpacht invoert om een einde te maken aan de canonherzieningen van het huidige voortdurende stelsel?

<u>Ad 2. Akkoord te gaan met de voorgestelde inzet van communicatiemiddelen en -activiteiten</u>

Middelen aankondiging bijeenkomsten:

- Kort filmpje van een informeel gesprek tussen wethouder vd Burg en een paar erfpachters waarin de belangrijkste vragen die leven worden besproken.
- Infographics
- Advertenties in Parool, Metro, Echo en Telegraaf

- Banners op relevante websites (bijv. Funda, Parool, Nu.nl)
- Amsterdam magazine
- Extra informatie bij stadsloketten, bijvoorbeeld een voorlichter die vragen kan beantwoorden
- Posters op straat met een boodschap als 'De erfpachtvernieuwing gaat heel Amsterdam aan, meld je aan voor één van de informatiebijeenkomsten'
- Spotje op AT5 en RTVNH
- Inschrijven op website (timeslots) met automatische reply met links naar belangrijke informatie en animatiefilm
- 'Training' van personeel voor de bijeenkomsten

Middelen bij bijeenkomsten:

- Panelen voor de deur (hier inspraak erfpachtvernieuwing)
- Flyer bij de deur met 'Hoe werkt de inspraak'
- Folder bij weggaan met de plannen en belangrijkste vragen
- Posters e/o panelen ter aankleding (zeker 10xA0)
- Eventueel bewegwijzering (als locatie lastig te vinden is)
- Animatiefilm met de plannen plus de inspraak en doorkijk naar Overstap
- Engelstalige informatie
- Stands met belangrijke stakeholders (makelaar, notaris, financieel adviseur)
- Computers om ter plekke inspraakreactie achter te kunnen laten

Opschaalmogelijkheden

Het is heel lastig in te schatten hoeveel mensen er gaan komen. Er zijn alleen al 140.000 erfpachters, maar de potentiële doelgroep is heel Amsterdam. Het is dan ook essentieel om de kunnen op- en afschalen. Bijvoorbeeld door meer of minder bijeenkomsten te houden. We roepen mensen op zich aan te melden, zodat daarmee een eerste inschatting gemaakt kan worden. Beveiliging, technische ondersteuning, catering en bemensing worden ingezet op basis van aanmeldingen en zullen op het laatste moment nog kunnen worden aangepast.