Gemeente
Amsterdam

Doel en uitgangspunten voor Stadsbos van de Toekomst

Waarom Stadsbos van de Toekomst?

We maken een Bosplan omdat we als Amsterdamse Bos willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en vrijetijdsbesteding, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

Hoofdthema's voor Stadsbos van de Toekomst

1. Balans tussen natuur en vrijetijdsbesteding **(beschermen)**

2. Ruimte bieden aan maatschappelijke en recreatieve activiteiten die aansluiten bij de gebruikers **(benutten en ontwikkelen)**

3. Optimale bereikbaarheid en toegankelijkheid van het Bos: een essentiële voorwaarde om alle (nieuwe) gebruikers te ontvangen **(bereikbaarheid)**

4. Het merk Amsterdamse Bos versterken **(positioneren en verbinden)**

Doelen voor Stadsbos van de Toekomst

- Het ambitiedocument Stadsbos van de Toekomst biedt handvatten om de toekomstige ontwikkelingen in het Bos op een heldere, zakelijke en eenduidige manier te sturen. Dit door het opstellen van kaders en criteria voor de vier hoofdthema's: beschermen, bereikbaarheid, ontwikkelen & benutten en positioneren & verbinden.
- De gewenste ontwikkelingen worden zichtbaar gemaakt op een uitgebreide zoneringskaart (overlays per thema)

Totstandkoming uitgangspunten

1. Gerelateerd aan de vier hoofdthema's, sub thema's moeten hieronder (kunnen) vallen. Zo vallen alle activiteiten die niet natuur zijn onder vrijetijdsbesteding.

2. Gebaseerd op oogst van strategische sessie 7 maart, de teamgesprekken en de interviews met experts.

3. Het vastgestelde doel en de uitgangspunten vormen de kapstok van het ambitiedocument.

Uitgangspunten *Thema 1: Beschermen*

- Het oorspronkelijke ontwerp van het Bos (cultuurhistorie) blijft de basis
- Biodiversiteit is drager van de natuurwaarden en natuurbeleving
- Borgen natuurwaarden is leidend voor uitbreiding/vernieuwing van vrijetijdsbesteding
- De (toekomstige) zoneringskaart is leidend voor de belevingswaarde én het beheer van het Bos (we sturen d.m.v. inrichting)
- De gebruiker betaald (zakelijkheid en verdienmodel)

Uitgangspunten *Thema 2: Benutten en Ontwikkelen*

- Er is ruimte voor ondernemen, passend bij het Bos
- Ondernemers en Bosorganisatie werken samen voor het grotere belang van het Bos, binnen de vastgestelde kaders en criteria en met duidelijke afspraken
- Het Bos faciliteert vernieuwende vormen van vrijetijdsbesteding (waaronder natuureducatie)
- Het Bos biedt ruimte aan bijzondere doelgroepen (waaronder vrijwilligers)
- Het Bos is beschikbaar voor iedereen (zowel mentaal, financieel als fysiek)

Uitgangspunten *Thema 3: Bereikbaarheid*

- Het Bos is goed verbonden met de stad en groene zones in en om Amsterdam (zowel met digitale verkeersondersteuning, als fysiek)
- Er is ruimte voor goede en veilige (fiets)verbindingen door het Bos
- Het Bos is autoluw
- Het Bos is partner in gesprekken over stedelijke ontwikkelingen gericht op bereikbaarheid
- Het Bos biedt een padenstructuur die passend, efficiënt en toegankelijk is

Uitgangspunten *Thema 4: Positioneren en verbinden*

- Het Bos voert een herkenbare 'Bosstijl' voor horeca, voorzieningen, sportorganisaties, bewegwijzering enz.

- Het Bos zet in op krachtenbundeling via samenwerking: politiek, regionaal, stedelijk en met gebruikers en omwonenden