metropool
regioamsterdam

Evaluatie werkbezoek Mipim 2019

Titel:

Werkbezoek vastgoedbeurs MIPIM 2019

Bestemming en datum:

Cannes, 12-15 maart

Samenstelling delegatie:

Deelnemers Amsterdam

- [redacted] – Stedelijk directeur Cluster Ruimte en Economie
- [redacted] - vastgoedmarketing MRA, Projectleider stand Holland Metropole (G4 + private partners)
- [redacted] - Woningbouwregisseur, G4 samenwerking

Partners Holland Metropole:
Publieke partijen: Gemeente Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Almere, Haarlemmermeer, Port of Amsterdam.
Marktpartijen: AM, Bouwinvest, BPD, Dura Vermeer, Heijmans, Synchroon, Syntrus Achmea, MRP Development, SADC, Bureau Stedelijke Planning, Fakton, KCAP, UNstudio, en een aantal startups: Healthy Workers, Hello Energy, Octo, Perfect Place en Physee.

Aanleiding:

In 2015 is in MRA verband de vastgoedmarketingstrategie voor de Metropoolregio Amsterdam vastgesteld. Na een geslaagde Mipim en Expo Real in 2016 waar de gezamenlijke presentatie onder Holland Metropole voor het eerste jaar werd uitgevoerd en getoetst in het kader van deze Vastgoedmarketingstrategie die voor de gehele MRA is vastgesteld, volgde in 2017 en 2018 de vastgoedbeurzen MIPIM en Expo Real. Deze evaluatie is de zesde brede evaluatie van een internationale beursactiviteit van de MRA in het Holland Metropole samenwerkingsverband. Op de internationale beurzen wordt samengewerkt door onder andere de G5, gemeenten en prominente private vastgoedpartners. Dit *label* voor samenwerking is zorgvuldig gekozen op basis van de resultaten van de evaluatie van de Expo Real 2015, en wordt immer getoetst na beursdeelname.
De vastgoedbeurs MIPIM in Cannes vindt jaarlijks in maart plaats en trekt exposanten en bezoekers uit Europa uit alle segmenten van de vastgoedsector: vastgoedinvesteerders, ontwikkelaars, makelaars, fondsbeheerders, financiële adviseurs, en andere gerelateerde marktpartijen.

Daarnaast zijn vele landen en metropoolregio's vertegenwoordigd tijdens de Mipim, de belangrijkste vastgoedbeurs van Europa.

Aanleiding:

In 2015 is in MRA verband de vastgoedmarketingstrategie voor de Metropoolregio Amsterdam vastgesteld. Na een geslaagde Mipim en Expo Real in 2016 waar de gezamenlijke presentatie onder Holland Metropole voor het eerste jaar werd uitgevoerd en getoetst in het kader van deze Vastgoedmarketingstrategie die voor de gehele MRA is vastgesteld, volgde in 2017 en 2018 de vastgoedbeurzen MIPIM en Expo Real. Deze evaluatie is de zesde brede evaluatie van een internationale beursactiviteit van de MRA in het Holland Metropole samenwerkingsverband. Op de internationale beurzen wordt samengewerkt door onder andere de G5, gemeenten en prominente private vastgoedpartners. Dit *label* voor samenwerking is zorgvuldig gekozen op basis van de resultaten van de evaluatie van de Expo Real 2015, en wordt immer getoetst na beursdeelname.
De vastgoedbeurs MIPIM in Cannes vindt jaarlijks in maart plaats en trekt exposanten en bezoekers uit Europa uit alle segmenten van de vastgoedsector: vastgoedinvesteerders, ontwikkelaars, makelaars, fondsbeheerders, financiële adviseurs, en andere gerelateerde marktpartijen.

Daarnaast zijn vele landen en metropoolregio's vertegenwoordigd tijdens de Mipim, de belangrijkste vastgoedbeurs van Europa.

Doel:

De gemeente Amsterdam is partner van Holland Metropole. Het doel is het positioneren van (de Metropoolregio) Amsterdam als aantrekkelijke investeringsregio in de internationale vastgoed wereld, onder andere door inhoudelijke relevante thema's neer te zetten. Onderhouden van netwerk met internationale investeerders en benchmarken met andere Europese steden. Promotie en voorlichting van de Zuidas als investeringslocatie. Promoten van de versnelling woningbouwproductie en kantoren.

Deze samenwerkingsdoelstelling van Holland Metropole werd niet alleen in de presentatie op de stand zichtbaar gemaakt, er is eveneens voor gekozen om die samenwerking in het inhoudelijk programma van de MIPIM onder aandacht te brengen. Naast de gemeenschappelijke presentatie op het paviljoen werd de boodschap door vertegenwoordigers van de G4 en partners op hoog niveau gepresenteerd op seminars en panels.

Amsterdamse doelstelling

Amsterdam als innovatie hoofdstad van Europa speelt een internationale voor aanstaande rol in de discussie over de ontwikkeling van de Europese Metropolen ten aanzien van betaalbaarheid, innovatie, het Amsterdamse waterfront en de uitwerking van het klimaat akkoord.

Het doel is om methoden te vinden om Amsterdam door te ontwikkelen als leefbare stad voor al haar inwoners. Daaraan gekoppeld het doel om de Amsterdam en de regio bij brede groepen potentiele investeerders onder de aandacht te brengen. Daarnaast zijn diverse netwerkmomenten benut op de beurs om oude contacten te verstevigen en nieuwe contacten te ontmoeten.

Programma:

- Op de Mipim namen vertegenwoordigers van de Metropoolregio deel aan diverse inhoudelijke programma onderdelen:
  - *'Impact of climate change and the potential impact on urban development' met* [redacted]
  - *'Waterfronts workshop' met* [redacted]
  - *'Holland Metropole Networking event' met diverse vertegenwoordigers*
  - *'Future city 20150 event' met* [redacted]
  - *'Breakfast meeting' door* [redacted] *met* [redacted], [redacted]
  - *'Startup bijeenkomst' georganiseerd door 4 startups die wij meegevraagd hebben*

- In het brede programma van de Mipim en op de stand (van oa Leeds en Manchester) werd door de vertegenwoordigers van de G4 deelgenomen aan panels in diverse sessies (zie ook overzicht hierna).

Programma overzicht:

Tuesday March 12	
14:00 - 15:00 *Location: Hamburg stand, R8.B20*	**Waterfronts Cities Network** *Panel session on global challenges such as climate change and the potential impact on urban development.* Moderator: **Dr Tim Moonen** (Business of Cities) **Jürgen Bruns-Berentelg** (City of Hamburg) **Olle Zetterberg** (City of Stockholm) **Lex Brans** (City of Amsterdam)
16:30 - 19:00	**Holland Metropole Investors Drinks**
21:30 - midnight	**Soirée AM**
Wednesday March 13	
10:00 - 11:00 *Location: Leeds stand, R7.A18*	**Future City 2050 event** *Panel session on city development and the cities' perspective on climate change and smart cities.* **Lex Brans** (City of Amsterdam), together with representatives of the cities of **Leeds** and **Stockholm**
11:00 - 11:45 *Location: Holland Metropole Pavillion C19.E*	**Global Proptech Leaders** *Event for corporate real estate leaders who want to share knowledge about how our industry is being renewed by adding proptech.* Moderator: **Wouter Truffino** (Holland ConTech & PropTech) **Ole Petter Novsett** (Disruptive Technologies) **Mary Finnigan** (WeWork) **Aaron Block** (MetaProp NYC) **Charlie Wade** (VTS) **Coen van Oostrom** (EDGE Technologies) and **Angelica Krystle Donati**
11:00 - 12:00 *Location: Gdynia stand, R8.A7*	**Waterfronts Cities Network** *Panel session on waterfront regeneration and associate opportunities and challenges.* Moderator: **Greg Clark** **Frans de Jong** (City of Rotterdam), together with representatives of the cities of **Lisbon, Belfast** and **Gdynia**
16:00 - 17:00 *Location: Holland Metropole Pavilion C19.E*	**Presentation: Project Laakhavens, City of The Hague** *Laakhavens is a former industrial and harbour area now being transformed into a modern city district combining residential property with offices and shared space. Presentation by Deputy Mayor Boudewijn Revis. Contract signing and press moment following the presentation.* **Deputy Mayor Boudewijn Revis** (City of The Hague)

Programma overzicht (vervolg):

Thursday March 14	
08:00 - 11:00 *Location: Majestic Hotel*	**Mayors & Political Leaders' Think Tank** *Invitation only*
09:00 - 10:00 *Location: Holland Metropole Pavilion C19.E*	**Holland Metropole breakfast meeting: Urbanization and future Mobility** *Interactive meeting about the process of urbanization in the Holland Metropol. Focus on several businesscases built around housing production, affordability, mobility and sustainability, and different ways of public/private investment.* **Vice Mayor Klaas Verschuure** (City of Utrecht) **Guido Verhoef** (PGGM) Moderator: **Bob van der Zande** (City of Amsterdam)
10:45 - 12:45 *Location: Majestic Hotel, Salle Royan 2*	**European Waterfronts workshop** *Closed session with focus on different ways of public/private investment on the waterfront developments, infrastructure and activities.* Moderator: **Greg Clark** **Henk Jagersma** (City of Amsterdam) **Bob van der Zande** (City of Amsterdam) **Frans de Jong** (City of Rotterdam)
16:30 - 17:15 *Location: Beige Room, Palais 3*	**MOBILITY IN THE CITY** *Ease of travel and mobility is one of the major factors needed to transform cities. With new smart solutions bringing old, neglected parts of cities back to life. What does this mean for city planning and legislation moving forward?* Moderator: **Andrew Wrobel** (Emerging Europe) **Martin Guit** (City of Rotterdam) **Dr Louise Brooke-Smith** (Arcadis) **Véronique Doucet** (City of Montréal)

Stand

Op de Mipim heeft Holland Metropole één gezamenlijke stand (ca 210m2), waarvan deels overdekt en deels buiten. De Metropoolregio Amsterdam had uitgebreide informatie beschikbaar om aan geïnteresseerden te overhandigen. Eveneens werd project- en programma informatie en materiaal van partners aangeboden op de stand. De stand werd verrijkt met afbeeldingen van en infographics over de kerngetallen van Holland Metropole. De maquettes van oa Bajeskwartier, Amsterdam maar ook maquettes uit Den Haag en Rotterdam kregen een prominente plek op de stand.







Presentaties

[redacted] en [redacted] namen deel aan diverse inhoudelijke onderdelen in het MIPIM-hoofdprogramma, op de stands van Leeds, Hamburg en Holland Metropole.

"*Waterfronts Cities Network*" "*Partner diner*" "*Bijeenkomst Startups*"

Conclusies en resultaten:

De effecten van de deelname werden gemeten door twee externe bureaus. Het onderzoek door bureau Misteli uitgevoerd, is gedaan onder de deelnemers/partners aan de stand. Een tweede onderzoek is door bureau Trendcult gedaan onder een deel van de bezoekers van de stand op de MIPIM (n=230). Beide onderzoeken laten een goed resultaat zien van de beoordelingen onder zowel de partners als de bezoekers.

Er kan met recht gesproken worden van wederom een geslaagde beursdeelname, met goede gesprekken met investerende partijen en een sterke inhoudelijke presentatie van zowel Amsterdam, de Metropoolregio Amsterdam, als de G4.

- Opvallend is de grote waardering bij internationale partijen voor het gezamenlijk optrekken: 'Holland Metropole als één metropolitane regio met daarbinnen vier krachtige elkaar aanvullende steden/regio's. Reden om hier in internationaal verband aan te blijven bouwen. Jammer dat het Eindhovense college besloten heeft niet deel te nemen aan MIPIM.
- Het samenwerkingsverband is duidelijk bekend bij menig bezoeker die al jaren terugkomt, bepaalde verwachtingen heeft ten aanzien van Holland Metropole en haar vertegenwoordigers. Gesprekken tussen bezoekers en vertegenwoordigers zijn meer dan vorig jaar vooraf gepland. Het gesprek met de vertegenwoordiger wordt als zeer goed beoordeeld. De interesse is de Metropoolregio is groot.
- Met het inhoudelijk programma in het MIPIM hoofdprogramma en op de stands van Leeds en Hamburg, hebben we veel *awareness* gecreëerd voor de Metropoolregio Amsterdam en Holland Metropole.
- Beeld en uitstraling van het paviljoen scoren immer hoog, zowel bij onze deelnemende partners als de bezoekers. Cijfer 2018: 7.4 vs 2019: 7.5.
- Er zijn – meer dan vorig jaar (=9%) – ambassadeurs van Holland Metrpole bekend, die de stand zouden aanbevelen aan andere (39%).
- De markt, zowel onze partners als bezoekers, waardeert het zeer dat wij op wethouders- en directeursniveau met hen spreken en daarmee het netwerk verstevigen; zij zetten immers op hetzelfde niveau in.
- Het netwerkkarakter van deze beurs is groot. Doordat het bijna voltallige vastgoedlandschap aanwezig is, zonder interventie van reguliere agenda afspraken, worden gemakkelijk(er) afspraken tot stand gebracht.
- Uit beide enquetes blijkt dat er meer behoefte is aan de vertaling van de inhoudelijke boodschap in het uiterlijk van de stand (meer maquettes, meer inhoudelijke materiaal en beelden).

Follow up:

Vervolg gesprekken voeren met investeerders en het uitbouwen van Holland Metropole met meer concrete samenwerking van de G4 en samenwerkende partners.