Subsidieaanvraag Stichting het Regenbooghuis

Datum: 15-06-2023
Betreft: Subsidieaanvraag Regenbooghuis
Gemeente Amsterdam | Afdeling diversiteit
Contactpersoon: 5.1, 2, e

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave 2
Aanleiding en context 3
Stichting het Regenbooghuis 3
Doelgroep 4
Doelstelling 4
Activiteitenplan 4
    Verbouwing- en inrichtingsactiviteiten 5
    Organisatie- en aanloop activiteiten 7
De toekomst van het Regenbooghuis 8
Tijdsplanning (concept) 9
Marketing, communicatie en werving 10
    Communicatiedoelgroepen 10
    Communicatiekanalen 11
    Werving en selectie 12
(Mogelijke) samenwerkingspartners (wie en waarom) 13
Beoogde resultaten 15
    Verbouwing- en inrichtingsactiviteiten 15
    Organisatie- en aanloopactiviteiten 15
Overige informatie 17

Bijlage 1: Begroting
Bijlage 2: Het realisatieplan Stichting het Regenbooghuis

Aanleiding en context

Vanuit de biculturele lhbtiq+ gemeenschap in Amsterdam bestaat al langere tijd de wens voor een ‘safer space’ in de stad die specifiek voor deze community is. In juli 2018 hebben ongeveer 20 stakeholders uit de Amsterdamse lhbtiq+ community kennisgemaakt met Burgemeester Femke Halsema en hebben zij dit kunnen aankaarten. Hier is in april 2019 vanuit de gemeente Amsterdam gehoor aan gegeven en werd de ‘*Regenboog bijeenkomst*’ georganiseerd waarin de gemeente input heeft opgehaald voor het diversiteitsbeleid. Deze input is vastgelegd in het Regenboogbeleid 2019-2022 dat in hetzelfde jaar is goedgekeurd door de gemeenteraad. In dit beleid staat o.a. dat ‘de gemeente samen met de lhbtiq+ gemeenschap onderzoekt in welke vorm een Regenbooghuis wenselijk en haalbaar is’. Dit onderzoek is noodzakelijk om de uiteenlopende wensen en belangen binnen de lhbtiq+ gemeenschap samen te brengen en tot een Regenbooghuis te komen waar iedereen zich thuis voelt. De gemeente Amsterdam wil dit initiatief ondersteunen en erkend daarbij ook dat de biculturele lhbtiq+ gemeenschap meervoudige discriminatie ervaart en behoefte heeft aan een ‘safer space’ waar men naartoe kan voor hulpvragen, activiteiten en contact met eigen gemeenschap.

In maart 2020 heeft de gemeente Amsterdam, ondersteund door Wethouder Groot-Wassink, een klankbordgroep samengesteld met sleutelfiguren uit de lhbtiq+ gemeenschap om te werken aan de totstandkoming van het Regenbooghuis. De klankbordgroep heeft hiervoor een realisatieplan (zie bijlage) geschreven waarin drie kernwaarden zijn vastgesteld waar het Regenbooghuis voor moet staan; safer space, vindbaarheid en empowerment.

Stichting het Regenbooghuis

Het Regenbooghuis is een plek waar de meest gemarginaliseerde groepen uit de lhbtiq+ community zich veilig en thuis voelen en is in de eerste plaats specifiek voor de biculturele lhbtiq+ en trans gemeenschap. Dat betekent dat zij bij de programmering en uitvoer van het Regenbooghuis centraal staan. Hier wordt uitgegaan van het principe ‘*the last mile first*’. Dit betekent dat wanneer de meest gemarginaliseerde groepen uit de gemeenschap centraal staan, ook de rest van de gemeenschap hiervan profiteert. Ook voor gemarginaliseerde lhbtiq+ personen die niet biculturee l of trans zijn moet het Regenbooghuis een veilige plek bieden. Het Regenbooghuis is een insluitende plek, waar meerdere groepen samen komen en van elkaar kunnen leren. Verschillende groepen bevinden zich in verschillende fasen van emancipatie, waardoor deze groepen van elkaar kunnen leren. Het Regenbooghuis is in die zin een gemeenschaps-brede voorziening.

Doelgroep

De doelgroep van Stichting het Regenbooghuis bestaat uit de meest gemarginaliseerde groepen binnen de lhbtqi+ gemeenschap. Deze groepen bestaan uit, maar zijn niet beperkt tot: BIPOC en biculturele lhbtqi+ personen (o.a. Aziatisch, Caribisch), trans en non-binaire personen, intersekse personen, vluchtelingen (o.a. Latinx, MENA), ongedocumenteerden, nieuwkomers, personen met een fysieke en/of mentale uitdaging, dak- en thuislozen, jongeren en sekswerkers.

Deze groepen (en vele andere) hebben te maken met verschillende vormen van ongelijkheid en uitsluitingsmechanismen in de vorm van bijvoorbeeld racisme, discriminatie, validisme en transfobie en krijgen daarnaast te maken met, geweld en afwijzing vanuit andere gemeenschappen. Daarnaast zijn deze problemen vaker onzichtbaar, resulteren deze in fysieke en mentale gezondheidsproblemen en zit er soms ook taalbarrière in de weg. Dit alles zorgt voor multiproblematiek bij personen uit de bovengenoemde gemeenschappen, iets wat een intersectionele en sensitieve benadering op hulp en ondersteuning nodig heeft.

Doelstelling

Het doel van Stichting Het Regenbooghuis is: het bieden en onderhouden van een veiliger, inclusiever plek en voorzieningen aan gemarginaliseerde personen, individuen of in groepsverband, die deel uitmaken van de lhbtiq+ gemeenschap, in het bijzonder de biculturele lhbtiq+ en trans gemeenschap; het geven en organiseren van voorlichting, educatie, in het bijzonder op het gebied van seksuele oriëntatie en genderidentiteit, alsmede het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

(zie ook het realisatieplan)

Activiteitenplan

Het Regenbooghuis bevindt zich op dit moment weer in de beginfase van de realisatie. Een belangrijk onderdeel is de verbouwing en oplevering van het pand dat wij op het oog hebben. Dit doen wij in samenwerking met verschillende afdelingen binnen de gemeente Amsterdam. In deze fase zijn er taken en activiteiten die nodig zijn om het pand en de stichting gebruiksklaar te krijgen (**verbouwing- en inrichtingsactiviteiten**). Parallel gaan wij aan de slag met een aantal kernactiviteiten waar de doelstellingen van het Regenbooghuis aan ten grondslag liggen (**organisatie/aanloop activiteiten**). Hiermee maken wij een start met het faciliteren van contact met de community, stakeholders en organisaties.

Verbouwing- en inrichtingsactiviteiten

1. Het begeleiden van de verbouwing en de inrichting

Wij verwachten dat er op korte termijn aan de slag kan worden gegaan met de verbouwing en de inrichting van het Regenbooghuis. Dit proces moet actief begeleid worden zodat de wensen van de community goed meegenomen worden in alle beslissingen, klein en groot. Hoewel deze wensen vastliggen in het realisatieplan en de lijst met eisen blijkt uit ervaring dat bij het nemen van beslissingen, over bijvoorbeeld de veiligheid, er kennis, expertise en sensitiviteit nodig is over de biculturele lhbqi+ en trans gemeenschap om de keuzes goed af te kunnen wegen. Wij zorgen ervoor dat we korte lijntjes hebben met de afdelingen Gemeentelijk Vastgoed, Maatschappelijke Voorzieningen en Diversiteit van de gemeente Amsterdam, evenals de aannemer. Dit doen wij door een projectgroep te vormen waardoor er snel geschakeld kan worden tussen de verschillende afdelingen en andere betrokkenen.

2. De uitwerking en implementatie van het organisatieplan

In het realisatieplan staan een aantal uitgangspunten voor de organisatiestructuur geformuleerd. Dit gaat o.a. over de inrichting van de organisatie(structuur), het borgen van diversiteit en de sturing vanuit de community. Dit moet echter nog verder uitgewerkt worden in een organisatieplan. Hierin komt te staan welke functies er nodig zijn, welke werkzaamheden en functie eisen daar bij horen en wat belegd wordt bij vrijwilligers en eventueel personeel. Een organisatieplan geeft een helder overzicht in wat het Regenbooghuis nodig heeft als het gaat om personeel en vrijwilligers en geeft meteen een beeld in waar er nog gaten zitten. Vervolgens wordt aan de hand van het organisatieplan alle overige benodigde reglementen e.d. uitgewerkt, zoals o.a. een personeelsbeleid en een vrijwilligershandboek, en wordt een begin gemaakt met de implementatie, bijvoorbeeld in de werving en selectie van vrijwilligers.

3. Het samenstellen van een bestuur

Op dit moment heeft het Regenbooghuis een oprichtingsbestuur (interim) bestaande uit een voorzitter, penningmeester en secretaris. Voor de verdere ontwikkeling van het Regenbooghuis is het nodig om een vast bestuur te vinden dat de diversiteit binnen de community goed reflecteert en dat de komende jaren verder aan de slag gaat met de uitgangspunten die in het realisatieplan staan. Het kan een uitdaging zijn om biculturele lhbtqi+ en/of trans personen te vinden voor dergelijke functies, ook vanwege een lange geschiedenis van wantrouwen naar de gemeente toe. Dit is een continu proces van actief bezig zijn met het werven. Dit betekent in gesprek gaan met de community, ze enthousiasmeren voor de bestuursfuncties, vacatures op de juist plek uitzetten en waar nodig aanpassen.

Om te kunnen werven hebben wij een concrete planning nodig vanuit de gemeente waarin meer informatie en meer duidelijkheid staat wat betreft sleuteloverdracht, start verbouwing en vanaf wanneer de mogelijkheid er is om in het gebouw try-out activiteiten organiseren. Wanneer

deze planning er ligt kunnen wij doelgerichter werven en mensen enthousiasmeren om deel uit te maken van het bestuur. Dit is wens dat naar voren kwam door de reeds gevoerde gesprekken met potentiële bestuurders.

4. **Voorbereiden subsidieaanvraag opening, na de verbouwing**

Na de opening van de locatie van Stichting het Regenbooghuis gaat het Regenbooghuis werken aan de doelen en activiteiten zoals die staan beschreven in het realisatieplan. Hiervoor zal een nieuwe aanvraag geschreven moeten worden door het nieuwe bestuur, welke in de komende periode voorbereid wordt. In de nieuwe aanvraag worden punten beschreven zoals de activiteiten die in het Regenbooghuis worden georganiseerd, personeel en vrijwilligers die worden aangesteld, facilitaire ondersteuning etc. zie ook het realisatieplan.

5. **Het ontwikkelen, begeleiden en aansturen van de branding, huisstijl en website**

Het is belangrijk dat het Regenbooghuis een goed begin maakt met het creëren van een duurzame online presence. Dit moet niet alleen met een goed werkende website maar ook met bijvoorbeeld een herkenbare social media stijl. Voor dit proces moeten wij aan de slag gaan met het ontwerpen van een logo, huisstijl en (social media) templates en dit implementeren. Ook moet dit vertaald worden naar een interactieve website. Dit is nodig zodat het Regenbooghuis nu al kan werken aan de (online) vindbaarheid, zodat de community ons leert herkennen tussen de vele actieve organisaties in Amsterdam en omdat wij ons daarmee ook kunnen onderscheiden. Verder is het belangrijk dat onze communicatie meertalig gebeurd. In ieder geval naast in het Nederlands, ook in het Engels. Dit proces moet goed begeleid en aangestuurd worden. Dit betekent dat er regelmatig contact moet zijn met de ontwerper en de websitebouwer en dat alle wensen van het Regenbooghuis en van de community daar goed in worden vertegenwoordigd. Hiervoor moeten duidelijke afspraken gemaakt worden met zowel de ontwerper als de websitebouwer.

6. **Inrichting en uitvoering van functionerende organisatie**

Om ervoor te zorgen dat het Regenbooghuis na de opening van het gebouw een zo soepel mogelijke start kan maken, beginnen wij nu al met het inrichten van verschillende structuren die horen bij een functionerende organisatie. Belangrijke onderdelen hiervan zijn o.a. de inrichting van een IT-omgeving en servers, (financiële) administratie, contracten, reglementen etc. Dit doen wij door eerst in kaart te brengen wat een functionerende organisatie precies nodig heeft, te plannen wanneer welk onderdeel aangepakt wordt, en expertise in de schakelen waar nodig om dit proces in goede banen te begeleiden. Na de inrichting worden de structuren actief onderhouden zodat er een functionerende organisatie ontstaat.

Organisatie- en aanloop activiteiten

7. **Programmaraad**

Het Regenbooghuis wil gaan werken met een programmaraad om de betrokkenheid van de brede gemeenschap en andere partnerorganisaties te kunnen waarborgen. Deze raad bestaat uit personen en/of organisaties die het bestuur van het Regenbooghuis kunnen adviseren over de programmering. Belangrijk is dat de programmaraad bottom-up opgebouwd is, en dat de bi-culturele en trans community dus goed vertegenwoordigd zijn. Om alvast een begin te maken met de programmaraad, willen wij starten met organiseren van regelmatige overleggen waarbij wij de community meenemen in het proces. Zo zorgen wij niet alleen voor een breed draagvlak, maar ook dat iedereen gehoord wordt. Dit willen wij koppelen aan een informatieavond waarin wij gebruikers, deelnemers en organisaties informeren over de werkzaamheden aan het Regenbooghuis en de activiteiten die ondernemen. Voor deze bijeenkomsten worden deelnemers gecompenseerd voor de tijd die zij hiervoor vrijmaken.

8. Try-Out en ontmoetingsactiviteiten

Het zal nog even duren voor het fysieke Regenbooghuis er staat. Er kan wel al een start gemaakt worden met het organiseren van activiteiten die in het teken staan van ontmoeting. Hiervoor willen wij samenwerken met verschillende organisaties die wij helpen bij het faciliteren hiervan (zie ook (Mogelijke) samenwerkingspartners). Deze “co-creaties” zullen maandelijks worden georganiseerd en hebben als doel een ontmoetingsplek te dienen voor de community en deze organisaties alvast een warme handshake met elkaar te laten maken als het gebouw gerealiseerd is. Deze co-creaties zijn een vorm van samenwerking, waarbij alle deelnemers invloed hebben op het proces en het resultaat van dit proces, zoals een plan, advies of product. Kenmerken van co-creatie zijn dialoog, 'common ground', enthousiasme en daadkracht. Wij zullen deze groepen vanuit de realisatiegroep ondersteunen en faciliteren bij het organiseren van deze co-creaties en we zullen ons daarbij richten op de meeste gemarginaliseerde groepen in onze community. Denk daarbij aan een Kerstfeest voor bipoc trans personen in samenwerking met Papaya Kuir, een dance event met bipoc lhbtiq+ vluchtelingen in samenwerking LGBT Asylum Support, Meet and Eat met de regenbooggroep en voorlichting HIV vereniging rondom stigma hiv in de bipoc lhbtqi+ gemeenschap en het opzetten van een supportgroep over dit onderwerp. Een van de ontmoetingsactiviteiten is de kick-off activiteit. Dit is een groter evenement waar mensen een idee krijgen van wat het Regenbooghuis gaat doen.

De toekomst van het Regenbooghuis

Wanneer het Regenbooghuis er eindelijk is, en een plek heeft gevonden van waaruit het uit kan opereren, zal het een inclusieve braver, safer space zijn voor de meest gemarginaliseerde groepen binnen de lhbtqi+ gemeenschap. Hierin staan de biculturele en transgemeenschap centraal. Er is een huiskamer waar men gelijkgestemden kan ontmoeten en waar men kan leren van elkaar. Het Regenbooghuis heeft een keuken, ontmoetings- en ontspanningsruimte een aantal flex/-werkplekken voor organisaties of zzp'ers uit de community.

De inloopspreekuren spelen een belangrijke en laagdrempelige rol om de community te bereiken en te informeren. Dit wordt uitgevoerd in samenwerking met stakeholders waarmee we van plan zijn om mee op te trekken.

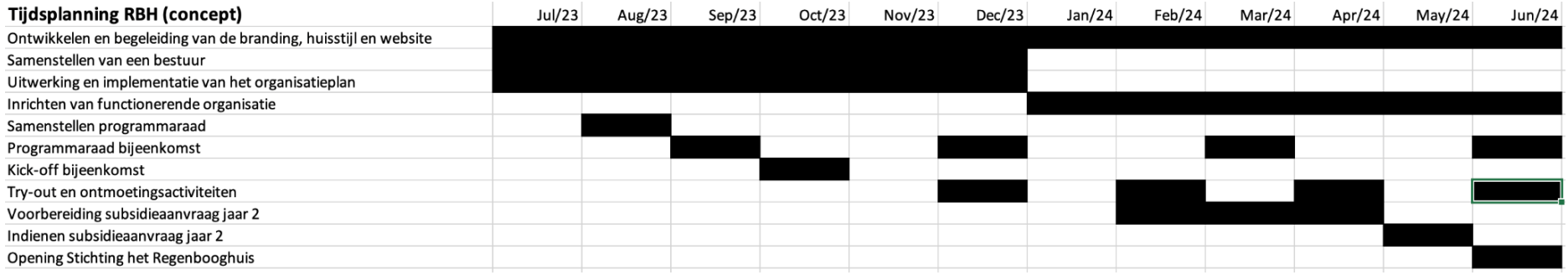
Het Regenbooghuis heeft een grote multifunctionele ruimte dat gebruikt kan worden voor verschillende doeleinden. Denk hierbij aan organiseren van grote events, filmavonden, seminars, debatavonden, kleine conferenties en etentjes.

We bieden ondersteuning aan de meest kwetsbare personen uit de community. Dak- en thuisloze personen kunnen gebruik maken van de faciliteiten die aangeboden worden. Denk daarbij aan douchen, kleding wassen, warme maaltijd en een luisterend oor.

—

De **ambitie** is om naast ondersteuning van bestaande initiatieven, ook zelfstandig initiatieven op te zetten en uit te voeren op basis van gesignaleerde hiaten. Deze initiatieven kunnen bijvoorbeeld bestaan uit eenmalige of structurele activiteiten, informatievoorziening en individuele ondersteuning, lobby en belangenbehartiging.

Tijdsplanning (concept)



Marketing, communicatie en werving

Het Regenbooghuis heeft naast de gebruikers (zie doelgroep) ook doelgroepen die op een andere manier betrokken zijn bij het Regenbooghuis. In dit hoofdstuk worden deze (voorlopige) doelgroepen kort beschreven, op welke manier wij met gaan ze communiceren en via welke kanalen. Daarna volgt een korte beschrijving van de communicatiekanalen welke wij van plan zijn te gebruiken en met welk doel. Het definitieve communicatieplan zal worden vastgesteld in samenwerking met een professioneel marketing en design bureau.

Communicatiedoelgroepen

Doelgroepen	**Kanalen**
Vrijwilligers (en werknemers) Het Regenbooghuis is een grote onderneming waarbij vrijwilligers een belangrijke rol zullen spelen. Via diverse kanalen willen wij deze informeren over verschillende rollen die in het Regenbooghuis beschikbaar zijn. Daarnaast zullen er ook een aantal vacatures worden verspreid voor werknemers. Voorlopig valt hier alleen de directie onder. Voor beide groepen moet het duidelijk en vindbaar zijn waar zij kunnen solliciteren, maar ook wat ons beleid is.	Website, Email, Instagram en LinkedIn.
Bezoekers De bezoekers moeten het Regenbooghuis kunnen vinden en op de hoogte zijn de verschillende activiteiten die plaats zullen vinden. Verder moeten zij ook weten op wanneer ze langs kunnen komen voor inloopspreekuren, wie de aanwezige contactpersoon is en in welke ruimte zij terecht kunnen.	Website, Email, Facebook, Instagram, TikTok.
Organisaties Het Regenbooghuis is van plan om met verschillende organisaties samen te werken (zie ook ‘(Mogelijke)	Website, Email, Instagram, LinkedIn

samenwerkingspartners'). Deze organisaties moeten geïnformeerd worden over de verschillende mogelijkheden tot samenwerking en het toekomstige samenwerkingsbeleid van het Regenbooghuis. Daarnaast moeten zij ook activiteiten aan kunnen melden die op de agenda van het Regenbooghuis komen te staan.	

Communicatiekanalen

Kanalen	**Doelen**
Website	De website zal het belangrijkste kanaal zijn waarmee het Regenbooghuis met de verschillende doelgroepen zal communiceren. Op de website worden vacatures geplaatst, er komt een activiteitenagenda, pagina waar activiteiten worden gepromoot, verschillende aanmeldformulieren voor organisaties en bezoekers, een pagina voor eventuele blogs, verhalen en publicaties, contactformulier, informatie over het bestuur, de directie en werknemers en informatie over de organisatie zoals beleidsstukken, jaarplannen en verslagen en de begroting.
Email	Via de mail zullen wij regelmatige nieuwsbrieven verzenden met informatie en activiteiten, en vragen beantwoorden die binnenkomen via het contactformulier.
Facebook	
Instagram	Instagram is samen met TikTok belangrijk om de jongere doelgroep te bereiken. Er zijn verschillende mogelijkheden om te laten zien waar het Regenbooghuis allemaal mee bezig is, succes te delen en activiteiten van onszelf en samenwerkingspartners te promoten.
Twitter	Hoewel Twitter steeds minder gebruikt wordt, kan het nog steeds een interessant platform zijn om (politieke) statements uit te dragen en ons uit te spreken over wat er in samenleving afspeelt.
LinkedIn	LinkedIn is een veel al zakelijk platform wat het Regenbooghuis wil gebruiken om netwerken te bouwen, vacatures te plaatsen en vrijwilligers, sponsoren en donateurs te werven.
TikTok	Net als Instagram is TikTok een belangrijk kanaal om de jongere doelgroep te bereiken. Op welke manier wij dit willen gebruiken moet nog verder uitgedacht worden,.

Werving en selectie

Er moet gezorgd worden dat het Regenbooghuis de in het kopje ‘Doelgroep’ genoemde gemeenschappen zo goed mogelijk vertegenwoordigd. Dit begint bij het het werven van mensen die naast de geschikte kwaliteiten en vaardigheden, ook personen zijn waarin de doelgroep zich in herkend, of personen die aantoonbare affiniteit en sensitiviteit hebben met de eerder genoemde doelgroepen.

Om hier aan de werken moeten er plannen worden uitgeschreven zoals bijvoorbeeld een vrijwilligersbeleid, een samenwerkingsbeleid en een onboardingsproces. Het uitschrijven van deze plannen en processen geven houvast in ervoor zorgen dat BIPOC, biculturele en trans gemeenschappen uit de bredere lhbtqi+ gemeenschap bij het Regenbooghuis in de lead blijven.

(Mogelijke) samenwerkingspartners (wie en waarom)

Wie	**Waarom**
GGD Amsterdam	Om seksuele gezondheid bespreekbaar te maken
Roze in Blauw	Om de verbinding te leggen tussen de Politie en gemarginaliseerde groepen
Transgender Netwerk Nederland (TNN)	Biedt brede ondersteuning aan trans personen
Queer Network Amsterdam	Brede groepen samenwerkingspartners
BIPOC Alliantie	Brede groepen samenwerkingspartners
De Regenboog Groep: Informele Zorg LHBT	Maandelijks organiseert de afdeling Informele Zorg LHBT een meet & Eat voor nieuwkomers ,statushouders, en ongedocumenteerde. De wens is om dit dan ook bij het regenbooghuis onder te brengen.
Expertisecentrum Transculturele Therapie	Om de hulpverlening aan trans personen cultureel sensitiever te maken
HIV vereniging	Outreach naar groepen in onze community die nu niet goed worden bereikt
Prep Nu!	Prep moet breder beschikbaar komen
praktijk 1np	Behandeling van met name patiënten met een biculturele achtergrond inclusief vluchtelingen, specifiek ook LGBTQ, met angst en depressieve klachten, psychotrauma/ptss en daarnaast evt. lichte cluster C persoonlijkheidsproblematiek (hoogfunctionerend). Specifiek ook bij vragen rond zelfbeeld, zelfacceptatie, sociale inbedding. Bij 5.1, 2, e ook voor seksuologische vragen/genderdysforie.
ASKV COC Amsterdam - Veiligheid Trans United NL/EU Alle Kleuren Oost LGBT Asylum Support Out & Proud Colored Collective Rainbow Buddy Support	Deze organisaties werken met groepen binnen onze community die niet altijd zichtbaar zijn en daarom moeilijk te bereiken zijn. Door de samenwerking aan te gaan kunnen we beter inspelen op de behoeftes van deze groepen en signalen ophalen over wat er nodig is.

Stichting Maruf Uganda Gay On Move Veilige Haven Vluchtelingenwerk Nederland Connecting Differences Black Pride Pink Marrakech Papaya Kuir enz.	

Beoogde resultaten

Verbouwing- en inrichtingsactiviteiten

Het begeleiden van de verbouwing en de inrichting

Het gebouw waarin het Regenbooghuis is gevestigd, is in mei 2024 verbouwd en ingericht naar de wensen van de biculturele lhbqi+ en trans gemeenschap zoals vastgelegd in het realisatie- en verbouwingsplan en actief begeleid door leden uit community.

De uitwerking en implementatie van het organisatieplan

Stichting het Regenbooghuis heeft in de eerste drie maanden na de toekenning van de subsidie een organisatieplan waarin alle taken, werkzaamheden en functies zijn uitgeschreven met omschrijving en functie-eisen, welke zijn verdeeld tussen vrijwilligers en personeel.

Het samenstellen van een bestuur

Stichting het Regenbooghuis heeft voor de opening in mei 2024 een zevenkoppig bestuur bestaande uit een voorzitter, penningmeester, secretaris, twee algemeen bestuursleden en twee directieleden, die representatief zijn voor de biculturele lhbtqi+ en trans gemeenschap.

Het ontwikkelen van de branding, huisstijl en website en het begeleiden en aansturen van de branding, huisstijl en website

Stichting het Regenbooghuis heeft in januari 2024 een branding en huisstijl en een interactieve en werkende website met activiteiten, met informatie over de stichting en de bijbehorende organisatiestukken.

Organisatie- en aanloopactiviteiten

Programmaraad

Stichting het Regenbooghuis heeft tot aan de zomer in 2024 4 programmaraad bijeenkomsten georganiseerd gefocust op contact leggen met en informeren van de gebruikers van het Regenbooghuis waaronder de biculturele lhbtqi+ en trans gemeenschap, organisaties en (mogelijke) samenwerkingspartners.

Ontmoetingsactiviteiten

Stichting het Regenbooghuis heeft tot aan de zomer in 2024, 4 co-creaties georganiseerd die ontmoeting faciliteren tussen personen uit de biculturele lhbiq+ en trans gemeenschap.

Overige informatie

Stichting Het Regenbooghuis is opgericht op 11-03-2022. De stichting heeft daarom nog geen jaarverslag, jaarrekening of balans beschikbaar.