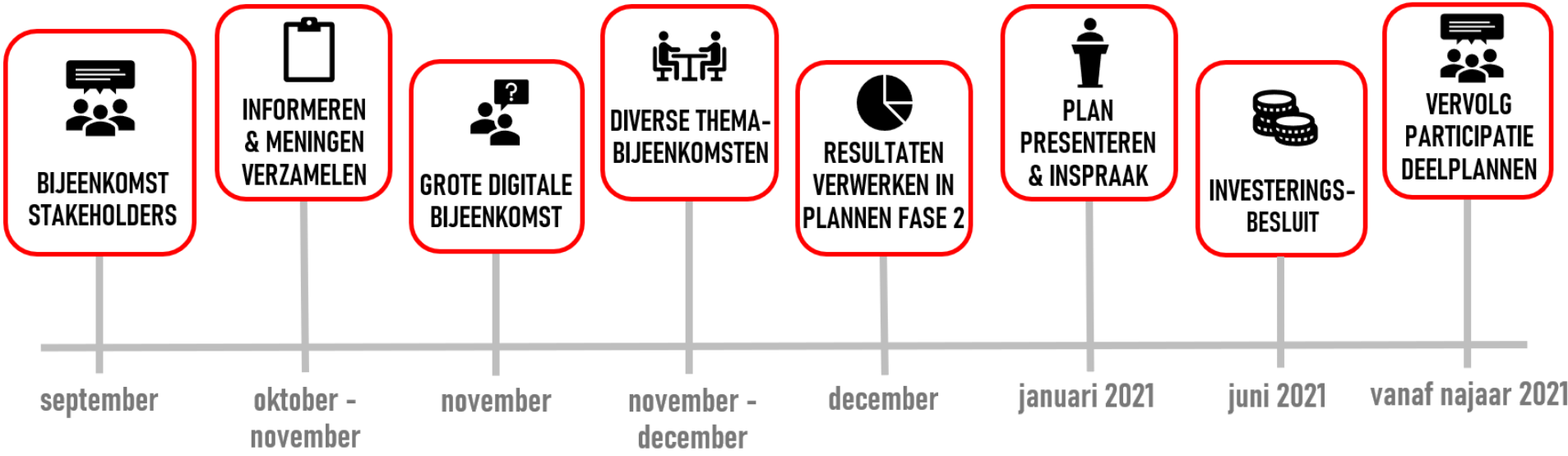
Gemeente
Amsterdam

Communicatie en participatie Osdorpplein e.o.

Plan van aanpak

Bijgwerkt op 23 september 2020

Participatie vernieuwing Osdorpplein fase 2



Samenvatting Participatie Osdorpplein

29 september	Kickoff met selectie stakeholders & bewoners.
Begin oktober	Terugkoppeling participatie-acties fase 2
Half oktober	Breed informeren inhoud en participatieagenda via film, vernieuwingskrant, Amsterdam.nl, gesprekkenronde. • Meervaart eigen campagne • Ontwikkelaars eigen actie
Half oktober	Enquête verspreiden (digitaal, op straat) en verwerken, marktkraampjes.
Okt./begin nov.	Rondjes Sloterplas consultatie professionals/bewoners i.h.k.v Ambitiedocument Meer & Vaart/Meervaart.

Samenvatting Participatie Osdorpplein

Begin november	Presentatie Cie. NW en Cie. & raadsleden centrale stad in Meervaart en rondje Sloterplas.
12 november	Brede digitale participatiebijeenkomst.
Eind november	Professionals en bewoners 6 participatie thema-bijeenkomsten voor Ambitiedocument Meer & Vaart.
December	Afsluitende themabijeenkomsten & resultaten participatie verwerken.
Januari	Presenteren plannen en brede (digitale) participatiebijeenkomst.
Q1,2 2020	Inspraak.

Planning

	AUGUSTUS				SEPTEMBER				OKTOBER					NOVEMBER				DECEMBER				JANUARI				FEBRUARI			
week →	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8
Participatie- en communicatie plan uitwerken																													
Verkennend rondje politiek/lobby																													
Factor C sessie																													
Kickoff met selectie stakeholders/bewoners (29-9)																													
Terugkoppeling deelnemers participatie-acties fase 2																													
Bezoek MV Raadscommissies Stadsdeel & centraal																													
Lancering: informeren via filmpje en spotje, krant, nieuwsbrieven, website in orde, ed. Concept documenten openbaar; informatiepunt open (spreekuren).											>	>	>																
Meervaart en/of ontwikkelaars eigen campagne											>	>	>																
Brede enquete - digitaal																													
Marktkramen met informatie en enquetes																													
Online en offline campagne																													
Resultaten enquete verwerken																													
Resultaten bespreken + herijken part. strategie																													
Brede digitale participatiebijeenkomst (12-9)																													
Verwerken resultaten participatie in documenten																													
Herijken part. strategie + participatieplan Meervaart																													
Presenteren plannen: krant en website																													
Brede bijeenkomst: presenteren plannen																													
Voorbereiden op inspraak																													

Participatiedoelstellingen Osdorpplein

- Stakeholders zijn goed **geïnformeerd** over de plannen.
- Het in beeld krijgen en houden van **belangen** van de omgeving in het project.
- Het verkrijgen van zo veel mogelijk **draagvlak** voor het project.
- Het **optimaliseren** van alle ontwikkelingen/projecten door de kennis, ervaring en input van de omgeving van het project.
- Soepele besluitvorming.

Specifieke doelstellingen Meervaart

- Het versterken/herstellen van het **vertrouwen** in het vervolg van de participatie.

- Het actief **betrekken** van de omgeving/stakeholders bij de ontwikkeling van de nieuwe Meervaart in fysieke zin
  en bij de **ruimtelijke inpassing** van de nieuwe Meervaart in de omgeving.
  Het ophalen van input voor het **programma van eisen** voor het ontwerp en de inpassing van het gebouw van de nieuwe Meervaart.

- Het zichtbaar maken van de **belangenafweging** voor de politiek bij het nemen van het investeringsbesluit voor fase 2 van Osdorpplein (gepland Q1/2 2021) en het vrijgeven van het investeringskrediet voor de nieuwe Meervaart.

Strategie:
Brede participatie

Het Osdorpplein moet steeds meer het centrum van alle inwoners en bezoekers van Nieuw West (en daarbuiten) worden. Gezien het grote belang van fase 2 Osdorpplein voor heel Nieuw West en Amsterdam trekken we een **grote cirkel van belanghebbenden** rondom Osdorpplein. We willen van zoveel mogelijk bewoners/stakeholders inbreng in de participatie. Zowel lokaal, als regionaal. Vooral de Meervaartontwikkeling gaat de hele regio aan.

We beginnen daarom door **breed** op te halen, waarna we de verdieping opzoeken door steeds smaller **trechteren**.

Strategie:
Meervaart onderdeel van Osdorpplein

De plannen voor de Oever en de nieuwe Meervaart zijn belangrijk onderdeel van de **bredere ambitie voor Osdorpplein.** Niet alleen direct omwonenden, maar een bredere scope bewoners/stakeholders hebben belang bij de nieuwe Meervaart. Door de plannen voor de Meervaart te presenteren als onderdeel van het grotere geheel benadrukken we de **bredere/lange termijn meerwaarde**.

Uitgangspunt is daarom dat we de Meervaart communiceren als **onderdeel** van de bredere ontwikkeling rondom Osdorpplein. Maar: waar nodig lichten we de Meervaart apart uit.

Strategie:
Activeren doelgroepen

Om een **bredere doelgroep** te bereiken en van zoveel mogelijk mensen de mening te horen, zoeken we ook actief naar doelgroepen die (meestal) niet participeren.

Om specifieke doelgroepen te bereiken hanteren we een **aanpak op maat**, waarbij we gerichte middelen, zowel traditioneel (krant, brief) als digitaal (o.a. sociale media), inzetten.

Strategie:
Belangen

Om de belangen van verschillende doelgroepen goed te begrijpen en in kaart te brengen vragen we dóór. We luisteren goed naar de inbreng van stakeholders om tot de **kern van hun belangen** te komen.
Uitgangspunt is om samen tot draagvlak/oplossingen te komen, waarbij we kijken of er ('natuurlijk') wisselgeld is om aan diverse belangen te voldoen.

De belangen hebben wij in kaart gebracht. Overall in proces zullen we deze monitoren en aanpassen waar nodig.

Kernboodschap

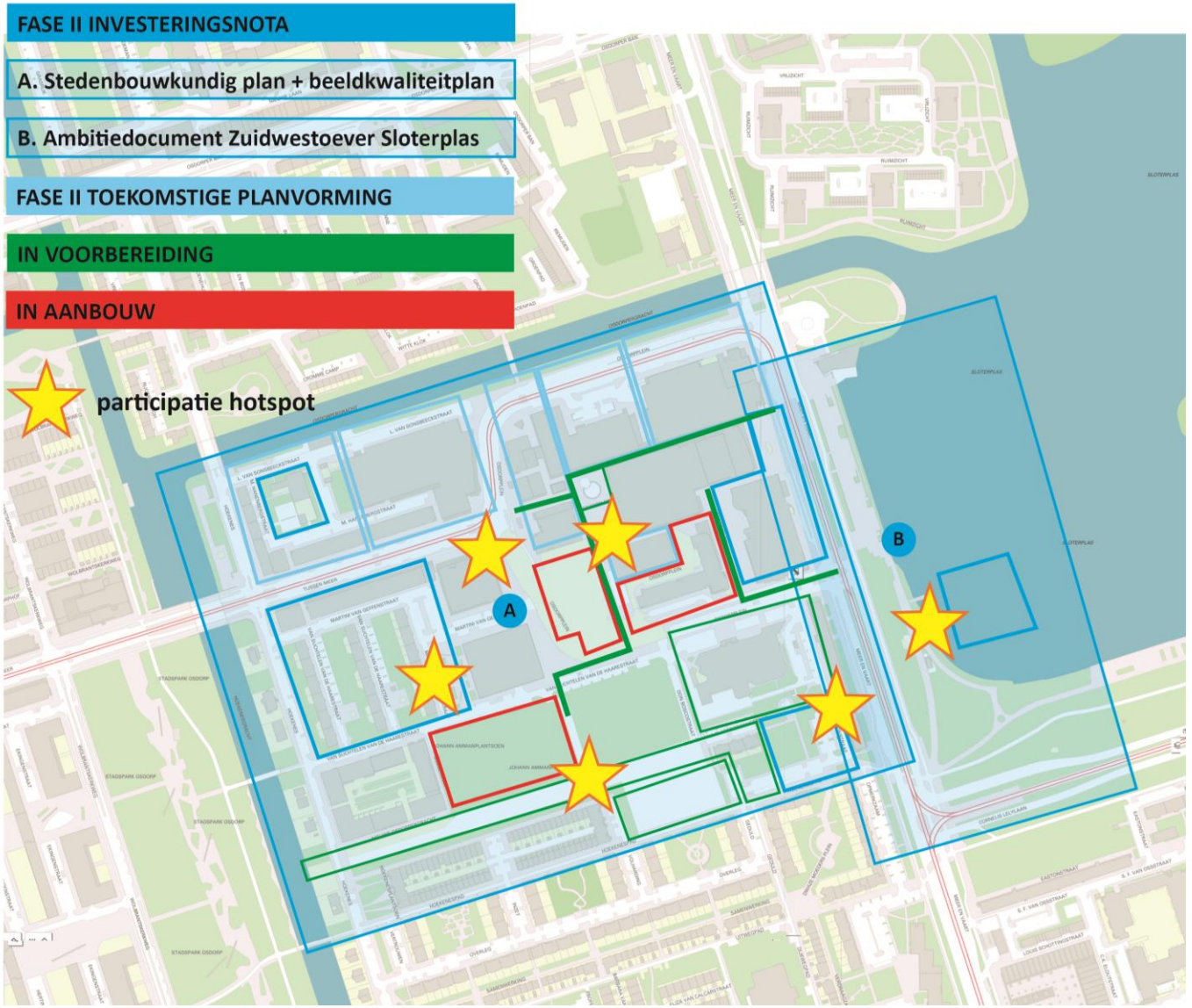
Formuleren kernboodschappen via Factor C sessie begin september:

- Per doelgroep
- Meervaart/Osdorpplein
- Per fase per fase / per ontwikkeling

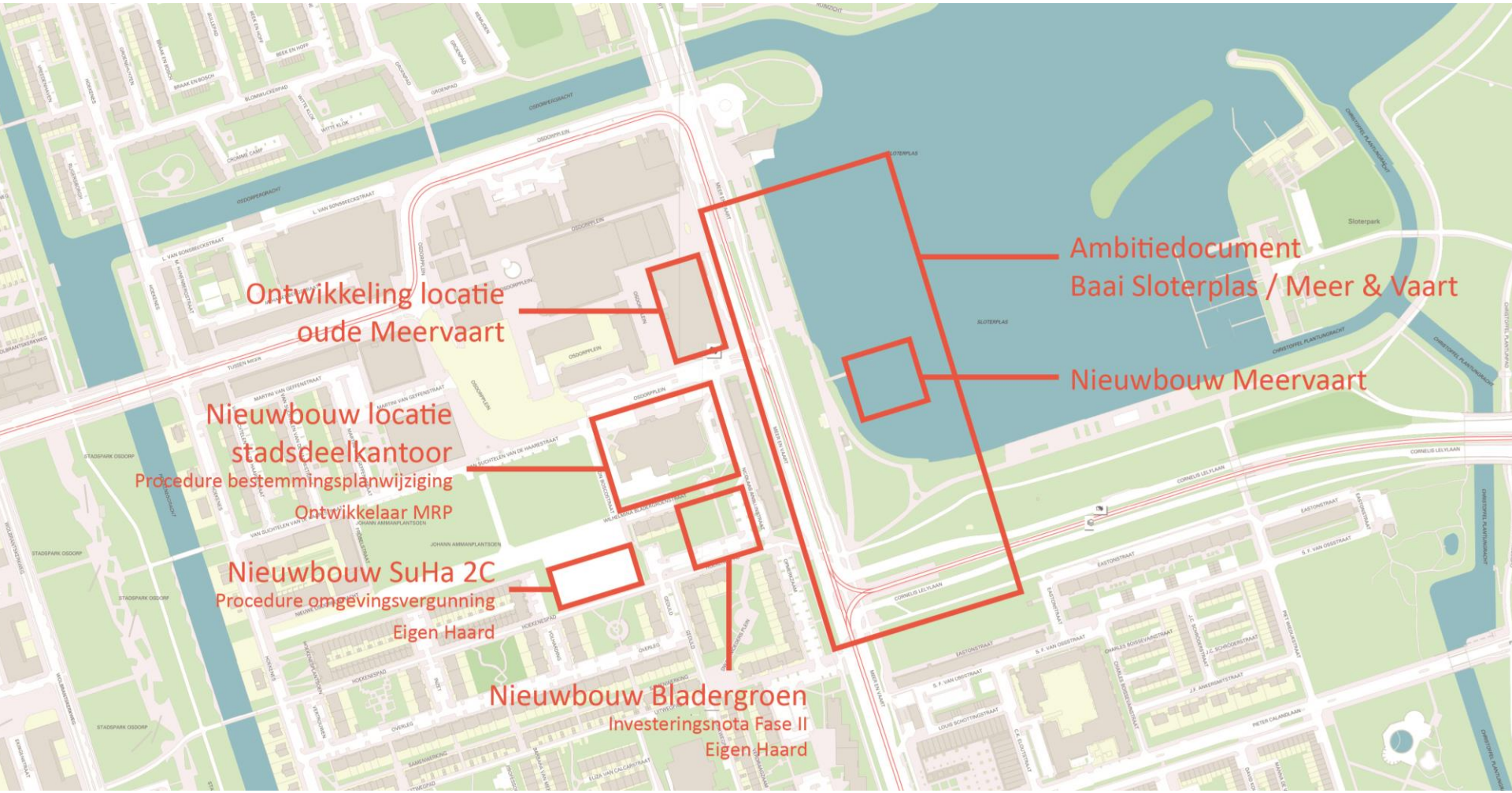
Stakeholderanalyse:
Houding stakeholdersgroepen globaal

• Politiek	voor- en tegenstanders
• Cultuur/theater partijen	voorstanders
• Bewoners/omwonenden	voor- en tegenstanders
• Ondernemers/horeca	voorstanders
• Bezoekers	voorstanders
• Groen partijen	(meer) tegenstanders
• Sport partijen	neutraal

Context ontwikkelingen en participatie Osdorpplein



Context ontwikkelingen en participatie Osdorpplein



Plan van aanpak

Augustus/september

- Verkennend overleg met bestuurders/beslissers en stakeholders.
- O.a. politiek/stadsdeel, fracties, ontwikkelaars, Meervaart, intern.

- Uitleg over proces.
- Motiveren mee te doen (reageren tijdens bijeenkomst, stem te laten horen in de media, etc.).

29 september

Kickoff met groep (ca. 20) stakeholders, influencers en bewoners uit vorig participatieproces (vertegenwoordiging, op uitnodiging).

- We geven (bestuurlijk) **uitleg** over het gelopen proces / de participatie en de inhoudelijke keuze voor de locatie. Passend binnen bredere investeringen stadsdeel, Osdorpplein.
- Betrokkenen kunnen reageren en vragen stellen (**gehoord worden**).
- Ook presenteren we het geplande **(participatie)proces** en brainstormen hoe nu verder met participatie. Eventueel kunnen we het proces nog aanpassen.
- Tenslotte aan iedereen de oproep om **achterban te activeren** voor een breed participatietraject.

29 september

Kick-off genodigden:

- Wethouders + Portefeuillehouder
- Bestuurders corporaties e.d.
- Meervaart
- Vrienden van Sloterplas
- Ontwikkelaars
- Bewoners eerdere participatie (vertegenwoordiging 3-4)
- Jongeren
- Influencers

Zie apart voorstel voor inrichting van de avond.

Na 29 september

- Eigen Haard informeert bewonerscommissie Bladergroen over concrete plannen herontwikkeling, daarna;

- Presentatie plannen Fase II; hoe is input vanuit participatie (september 2019) verwerkt in de plannen.
  - Globaal in vernieuwingskrant
  - Meer in detail in mail/brief naar deelnemers participatie

- Afgestemde communicatie met MRP over informeren t.b.v. plannen herontwikkeling Stadsdeelkantoorlocatie.

Begin oktober

Lancering: breed informeren over plannen Osdorpplein incl. fase 2, Meer & Vaart en Meervaart.

- **Informatief filmpje** met resultaten Osdorpplein, plannen en proces vanuit de gemeente, inclusief uitnodiging tot participatie.
- **Promotioneel filmpje/spotje** met oproep tot participatie.

  Plaatsen op websites, Facebook, Instagram, AT5 etc.

- **Krant** (format vernieuwingskrant) inclusief (eenmalig) h-a-h verspreiding in het hele stadsdeel.
- Digitaal richten op **hele stadsdeel** : nieuwsbrieven, Amsterdamkrant, kanalen BIZ, Nice Nieuw West.

Begin oktober

- (Concept en alle bestaande) documenten openbaar maken op site stadsdeel en gemeente.

- Informatiepunt is open:
  - Inloopspreekuur inroosteren & aankondigen voor vragen proces en inhoud.

Vanaf oktober

- (Voorstellen doen aan) **Meervaart start 'eigen' campagne**.

  Hiermee goed afstemmen! Bijv.:

  - Benchmark andere steden.
  - Inzet Artiesten, hiphop team, etc.
  - Pleiten voor toplocatie. Nieuw West verdient het!
  - Enquête t.b.v. locatie onder klantenbestand (input voor digitale bijeenkomst).

- (Voorstel doen aan) **ontwikkelaars** eigen rol met een campagne: pleiten voor Boulevard inclusief Meervaart?

Tweede helft oktober

- **Enquête** over Fase 2 Meer & Vaart en Meervaart breed uitzetten in Nieuw West/Amsterdam.
  - **Online**:
    - Facebook
    - Instagram
    - Website
    - Digitale nieuwsbrieven, BIZ kanalen, Nice Nieuw-West
    - Mail (specifieke partijen/stakeholders)
  - **Offline**: op straat & naar de mensen toe.

De online/offline enquête wordt in alle communicatiemiddelen breed aangekondigd.

Begin november

Raadscommissie gemeenteraad en stadsdeel en mogelijk fractievoorzitters.

We nodigen een groep politici uit om ontvangen te worden in de Meervaart en het verhaal over de (ambities van) de Meervaart te horen. Daarbij lopen we met hen een rondje Centrum en Sloterplas.

Offline acties

- **WPT-bus** met informatie & enquêtes op verschillende plekken in het stadsdeel.

- Enquêteteams met IPad op pad:
  - schoolplein
  - moskee
  - Buurthuizen
  - markt/winkels
  - aansluiten op bestaande evenementen
  - etc.

November-december

Participatie i.h.k.v Ambitiedocument Meer & Vaart/Meervaart.

Doel ambitiedocument

- **Ontwerpkaders** voor stedelijk front/Meer & Vaart/oever/Nieuwe Meervaart (i.r.t. omgeving, Osdorpplein, Sloterpark- en plas, Nieuw-West en polycentrisch Amsterdam).
- **Kaders voor programmering** en evenementen in en rondom de Nieuwe Meervaart.

November-december

Participatie i.h.k.v Ambitiedocument Meer & Vaart/Meervaart.

Werkwijze

- Brede consultatie met professionals, stakeholders en bewoners.
- Soms met elkaar, soms juist in verschillende bijeenkomsten. Maar altijd zo dat men van elkaar weet wie betrokken is.
- Van alle bijeenkomsten verslag, in tekst en beeld.
- In drie stappen:
    1. Waardebepaling
    2. Uitgangspunten
    3. Ambitiedocument

Drie stappen samengevat

Voorbereiding September	**1. Waardebepaling** Eind Oktober	**2. Uitgangspunten** Eind November	**3. Ambitiedocument** December (?)
• Deskresearch • Bijeenkomsten voorbereiden • Genodigden uitnodigen • Teksten schrijven voor oproep deelname	Twee keer 'Rondje Sloterplas': • Eenmaal met professionals • Eenmaal met bewoners en stakeholders	Themabijeenkomsten 1. landschap (water/groen); 2. horeca/vrije tijd; 3. cultuur en cultuurhistorie; 4. stedelijke ontwikkeling; 5. verenigingsleven en sport; 6. Theater.	Twee afsluitende thema-bijeenkomsten waarin de resultaten van stappen 1 en 2 bijeen worden gebracht in een concept-ambitiedocument

Oktober, na Kick-off meeting en bekendmaken participatieproces

Stap 1: Waardebepaling Ambitiedocument via 'Rondje Centrum/ Sloterplas'

- Met wie: professionals, stakeholders en bewoners. Deels op uitnodiging, deels open oproep om deel te nemen.

- Hoe: twee keer een 'Rondje Centrum/Sloterplas' maken. Tijdens deze ronde (gedurende een dagdeel) vanuit verschillende locaties en gezichtspunten bepalen wat 'van waarde is' voor de ontwikkeling van de zuidoever. Deze thema's zijn: landschap (water/groen); horeca/vrije tijd; cultuur en cultuurhistorie; stedelijke ontwikkeling en verenigingsleven en sport. Hierbij stil staan bij gebruiks-, belevings- en toekomstwaarde.

- Uitkomst: waarden en kwaliteiten voor ontwikkeling Meer & Vaart/zuidoever.

Route van het 'Rondje Centrum/Sloterplas'

1. Meer en Vaart/Osdorperban: relatie met en routings vanuit Nieuw-West. Hoe kom je er?
2. Sloterpark(bad): landschap.
3. Hotel Buiten en strandje: horeca en vrije tijd/leisure.
4. Van Eesteren Museum en New Metropolis: cultuur en cultuurhistorie.
5. Met 'Frida' de Sloterplas op: water.
6. Verstedelijking rondom de Sloterplas: stedelijke ontwikkeling.
7. Scouting club / recreatie-eiland / jachthaven: verenigingsleven en sport.
8. Osdorpplein: ontwikkeling fase 2.
9. Zuidoever Sloterplas (waterlocatie).



12 november

- Brede **digitale interactieve avond** met presentatie van de plannen, resultaten van de participatie (o.a. ambitiedocument) , met polls daarover en discussie.
  - Vanuit de Meervaart (live).
  - Presentaties: Osdorpplein, Meer & Vaart, Meervaart.
  - Resultaten enquêtes presenteren & bijv.: interviews met projectleider, wethouder, directeur Meervaart, INBO, vrienden van Sloterplas, bewoners (+ en -), cultuurliefhebbers.
  - Polls met diverse vragen waarop men kan reageren. O.a. over tussenstand ambitiedocument.
  - Iedereen kan vragen stellen in de chat. Via moderating voorleggen.
  - Vooruitblik vervolgproces. Uitnodiging voor deelneming themabijeenkomsten ambitiedocument.

November, na brede digitale bijeenkomst

Stap 2: uitwerking uitgangspunten naar kaders Ambitiedocument

- Met wie: professionals, stakeholders en bewoners. Deels op uitnodiging, deels open oproep om deel te nemen.

- Hoe: **6 themabijeenkomsten** (i.c. de vijf thema's uit stap 1 + 'theater') waarbij de uitgangspunten die in stap 1 zijn bepaald concreet worden uitgewerkt in kaders voor de ontwikkeling van de zuidoever. Per bijeenkomst staat 1 thema centraal, maar in de uitwerking ervan wordt ook de confrontatie aangegaan met de overige thema's.

- Uitkomst: uitgewerkte uitgangspunten, waarden, kwaliteiten.

December

Stap 3: concept-ambitiedocument

- Met wie: professionals, stakeholders en bewoners. Deels op uitnodiging, deels open oproep om deel te nemen.

- Hoe: **2 bijeenkomsten** over het concept ambitiedocument. Vraag tijdens de bijeenkomsten is of in de confrontatie van de uitgangspunten uit stap 2 een ontwikkeling gezien wordt, die recht doet aan de waarden uit stap 1. Deze twee bijeenkomsten zijn als het ware een 'reality check'.

- Uitkomst: aangescherpt **concept ambitiedocument**.

December

- Iedereen: verwerken resultaten participatie in documenten.
- Afhankelijk van uitkomsten verder proces besluitvorming/inspraak bespreken.
- **Herijken Participatie-/communicatiestrategie** 2021 met daarbij: communicatie rondom besluitvorming, inspraak en terugkoppeling participatie.

- Voor Nieuwe **Meervaart een participatieplan** opstellen voor de komende fasen, meenemen met besluitvorming.

Januari

- Afsluitende **brede (digitale) avond** met presentatie plannen/investeringsbesluit en terugkoppeling en resultaten participatie.
    - Mogelijk fysiek, afhankelijk van situatie rondom Corona.

- Osdorpplein-krant voor terugkoppeling resultaten en proces.

- Doorpakken participatie Meervaart met bijvoorbeeld look and feel, VO, Prijsvraag, etc.

Bijlage 1: Communicatiemiddelen matrix

	MIDDELENMATRIX PARTICIPATIE FASE II & MEERVAART		DOELGROEPEN		
datum		Osdorp-plein e.o.	Nieuw-West	Amster-dam	Regionaal
begin oktober	Participatieagenda + infographic	X	X		
begin oktober	Terugkoppelingsacties verschillende deelnemers participatie	X			
begin oktober	Vernieuwingskrant	X			
begin oktober	Spreekuren wekelijks (t/m inspraakperiode)	X	X		
begin oktober	Website	X	X	X	
half oktober	Video	X	X	X	
half oktober	Enquete	X	X	X	X
half oktober	Facebookcampagne - advertenties			X	X
half oktober	Meervaartcampagne?			X	X
half oktober	Digitale nieuwsbrief vernieuwing Osdorpplein	X			
half oktober	Digitale nieuwsbrief Nieuw-West		X		
half oktober	Digitale nieuwsbrief Meervaart			X	X
half oktober	Facebook Nieuw-West		X		
half oktober	Facebook Amsterdam			X	
half oktober	Facebook BIZ	X			
half oktober	Kanalen Nice Nieuw-West		X		
begin november	Amsterdamkrant - alle 7 edities	X	X	X	
begin november	Uitnodigingsbrief/kaart digitale bijeenkomst + info vernieuwing		X		
begin november	Uitnodigingsbrief/kaart digitale bijeenkomst	X			
2e week november	Uitleg en spelregels bijeenkomst online	X	X	X	X
3e week november	Bijeenkomst				
1e week december	Verslagen tekst + beeld	X	X	X	X
half januari	Vernieuwingskrant	X			