Gemeente Amsterdam

Opmerkingen voor publicatie:

Te publiceren in:	Gemeenteblad
Uiterlijk bekendmaken op:	zo snel mogelijk
Niet eerder bekendmaken dan op:	n.v.t.
Consolideren op overheid.nl	Ja
Gevolgen voor de werking van een andere regeling:	Wijzigt de subsidieregeling Ruimte voor Duurzaam Initiatief Amsterdam
Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid:	n.v.t.
Andere bijzonderheden:	n.v.t.

Aanvraagformulier voor projecten:

Gemeente Amsterdam

CONCEPT

Subsidieregeling Ruimte voor Duurzaam Initiatief Amsterdam
Aanvraagformulier subsidie voor duurzame projecten
Versie 2.0

Gegevens van de aanvrager
Naam aanvrager: Stichting Zero Waste Lab Plein '40-'45
Adres aanvrage 5.1, 2, e

Naam contactpersoon: 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Telefoonnummer contactpersoon: 5.1, 2, e
Emailadres contactpersoon: zerowastelab@outlook.com
Bankrekeningnumme 5.1, 2, f .n.v. Stichting Zero Waste Lab Plein '40-'45

U kunt ervoor kiezen uw antwoorden op de onderstaande vragen op te nemen in een afzonderlijk document en dat mee te sturen met uw aanvraag. In dat geval hoeft u hieronder slechts te verwijzen naar de pagina of paragraaf in het document het antwoord terug te lezen is.

1 Wat is de naam van uw project (verplicht)
Geef een herkenbare titel die geschikt is voor de communicatie over uw project

Van Alle Markten Thuis

2 Hoeveel subsidie vraagt u aan? (verplicht, max €20.000)

€ 14.520 inclusief BTW

3 Waar in Amsterdam vindt het project plaats, of, als het niet locatie gebonden is; wat is de meerwaarde voor Amsterdam (verplicht)

4 Waarom wilt u dit project opzetten? (max. 5 zinnen) (verplicht)
graag zo concreet mogelijk beantwoorden, wat is de aanleiding/ voorgeschiedenis, het belang en/of de kans die u wilt grijpen

Op de markt van Plein ’40-’45 wordt het marktafval in drie stromen ingezameld: organisch, papier en karton en restafval. Op de meeste andere markten wordt het afval ongescheiden ingezameld. Hierdoor belandt de niet-organische reststroom in de ovens van de AEB.

Deze afvalstroom bestaat voor een deel uit plastic transportkratten, alleen op markt Plein ’40-’45 al zo’n 5000 kratten per week, die voor hoogwaardig hergebruik geschikt zijn. Maar geen monostroom betekent geen hergebruik en geen circulaire keten. Het scheiden van de kunststofkratten zou mogelijk een kostenbesparing met zich mee kunnen brengen; het wordt nu als restafval verwerkt met stortkosten van zo’n €140,- per ton afval. Dit zijn kosten die de marktondernemers moeten dragen, terwijl het materiaal in potentie juist geld op kan leveren.

Het doel van dit project is onderzoeken of deze plastic afvalstroom op een circulair hoogwaardige manier te verwerken is, zo hoog mogelijk op de R-ladder (hergebruik), en of er een financiële incentive kan worden gevonden voor de stakeholders om hieraan mee te werken. De nadruk ligt op het samenwerken tussen de verschillende stakeholders (marktondernemers, de afvalverwerking en de gemeente) om tot een gezamenlijk betere oplossing te komen.

Daarmee willen we bijdragen aan het doel van de gemeente om in 2050 volledig circulair te zijn en al in 2030 50% minder nieuwe grondstoffen te gebruiken.

5 Waarom bent ú de aanvrager? Beschrijf uw betrokkenheid bij dit project en welke relevante capaciteiten/ervaring u in huis heeft. (verplicht)
Let op, wanneer uw belang commercieel is, komt u niet voor subsidie in aanmerking.

Stichting Zero Waste Lab is in het leven geroepen voor het vergroten van de duurzaamheid, het verminderen van afvalstromen, het verbeteren, hergebruiken en innoveren van afvalstromen op de markt van Plein '40 - '45. Dit project draagt bij aan deze doelen.

6 Aan welke duurzaamheidsdoelstelling draagt uw project bij en wat draagt het bij?
De duurzaamheidsdoelstellingen zijn: Realiseren duurzame energie, Energiebesparing, Aardgasvrije stad, Klimaatadaptatie, Circulaire economie en Duurzame mobiliteit.

Circulaire economie: door te onderzoeken hoe deze afvalstroom op een meer circulaire manier verwerkt kan worden wordt bijgedragen aan de circulaire doelen van gemeente Amsterdam. Uiteindelijk beogen we hiermee minder verspilling van plastic en daarmee gemoeide vervuiling.

7 Welke andere partijen leveren een bijdrage aan het project en wat is hun bijdrage?
Vermeld de activiteiten van andere partijen in de begroting en de planning.

- **Circular District** 5.1,5.1, 2, e . Vanuit Circular District zal 5.1,5.1, 2, e het onderzoek leiden en deels uitvoeren als onafhankelijk adviseur.
- **Future of Food** 5.1, 2, e Vanuit Future of Food zal 5.1, 2, e de onderzoekende taken op de markt uitvoeren en de schakel zijn tussen de markt en het onderzoek. Hij werkt ook op andere vlakken samen met de marktondernemers, deze samenwerking verloopt voorspoedig. 5.1, 2, e brengt veel ervaring en deskundigheid met zich mee.
- **Gemeente Amsterdam** 5.1, 2, e : de gemeente draagt bij door het leveren van strategische coördinatie rondom dit project en vergelijkbare projecten in de stad. Hierdoor kan de impact gemaximaliseerd worden en kunnen de geleerde lessen worden toegepast op andere markten in de stad.

8 Heeft u toestemmingen van derden nodig voor de totstandkoming van uw project? Zo ja welke en waarom?
Denk aan samenwerkingspartners, ketenpartners, de eigenaar of beheerder van een stuk grond, een gebouw, of leveranciers, samenwerkingspartners of gebruikers. Voeg een bewijs van de toestemming als bijlage bij de subsidie aanvraag. U kunt denken aan een ondertekende schriftelijke verklaring , een gesigneerd gespreksverslag of ander overtuigend bewijs van instemming van essentiële partijen waaruit hun betrokkenheid of goedkeuring blijkt.

nvt

9 Amsterdam wil een thuis zijn waar mensen tot bloei komen binnen de grenzen van de planeet. Dit is uitgewerkt in de 'stadsdonut voor Amsterdam'. Geef aan hoe uw duurzame programma aansluit bij de stadsdonut en dus bijdraagt aan het welzijn van (groepen) Amsterdammers. (verplicht)

Op welke wijze draagt uw initiatief bij aan de onderstaande aspecten uit de Stadsdonut:	**Voorbeelden van uitwerking**	**(Hoe) draagt uw duurzame project of programma hieraan bij?**
Gezond zijn	Beschikbaarheid van gezond voedsel, beweging, fatsoenlijke woonruimte, toegang tot groene ruimte in de buurt.	Het circulair verwerken van de plastic kratten zorgt voor minder vervuiling en is dus bevorderend voor de gezondheid van mensen (al dan niet direct in de buurt).
Handelingsvaardig zijn	Beschikken over scholing, voldoende inkomen en werk	Mogelijk zou de uitkomst van het onderzoek de kosten voor afvalverwerking voor de

		marktondernemers kunnen drukken, wat een positieve invloed heeft op de handelsvaardigheid van hun onderneming.
Verbonden zijn	Meedoen, thuis voelen in de buurt, toegang kunnen hebben tot de digitale wereld.	Het project wordt nadrukkelijk samen met de marktondernemers uitgevoerd, zodat zij ook onderdeel zijn van de oplossing en het met elkaar uit kunnen voeren.
Zelfstandig zijn	Het vergroten van keuzemogelijkheden.	Door de oprichting van stichting Zero Waste Lab en het uitvoeren van dergelijke projecten nemen de marktondernemers heft in eigen handen voor een minder afval op de markt.

10 Met wie van de gemeente of het Stadsdeel heeft u al contact gehad en wat is het resultaat van dit contact? *Denk bijvoorbeeld aan de afdeling vergunningen, een beleidsafdelingen of- medewerker, gebiedsmakelaar, duurzaamheidscoordinator etc.*

Binnen de gemeente is contact geweest met 5.1, 2, e5.1, 2, e die al is meegenomen in de opzet van de aanvraag. Zij heeft dit ook al uitgezet bij collega's en kwam terug met het nieuws dat er positief gereageerd wordt op het onderzoeksplan. Ze had wat opmerkingen, die inmiddels verwerkt zijn in dit voorstel.

Bij een vorige aanvraag waren we net te laat met indienen, maar kregen wel positieve feedback.

11 Wat is uw eigen bijdrage? (verplicht)
Een eigen bijdrage moet noodzakelijk zijn voor het behalen van het resultaat. Het is een voorwaarde om voor subsidie in aanmerking te komen. Denk aan eigen uren, ruimte, geld, of een bijdrage in natura. Vermeld de eigen bijdrage ook in de begroting en de planning.

a. **Welke niet gesubsidieerde activiteiten zult u uitvoeren?**
   geef aan of het gaat om eigen uren, het beschikbaar stellen van ruimte, geld of een bijdrage in natura

Het Zero Waste Lab levert de eigen bijdrage in de vorm van uren in het project.

b. **Geef kort aan waarom deze eigen bijdrage noodzakelijk is voor het project.**

Deze bijdrage is nodig voor het opzetten en coördineren van het onderzoek richting alle marktondernemers en hen meekrijgen in het project.

12 Welke van de onderstaande activiteiten komen terug in de voorbereiding van uw project, wat zijn de daarbij behorende onderzoeksvragen? (verplicht)
De subsidie is bedoeld voor de voorbereiding van een complex duurzaam project. Het project moet zich richten op tenminste twee van de volgende activiteiten. Welke van de volgende activiteiten wilt u met de subsidie uitvoeren?

De voorbereiding van het initiatief is complex door het benodigde onderzoek naar de **organisatorische en financiële haalbaarheid** van mogelijke oplossingsrichtingen en het realiseren van draagvlak onder marktondernemers en de gemeente.

Op dit moment is nog niet duidelijk hoe de hele keten van de genoemde kratjes in elkaar steekt, en waar de knelpunten liggen voor het hoogwaardig circulair verwerken van deze stromen. Uiteindelijk zijn de marktondernemers degenen die de oplossing moeten uitvoeren, dus is het van cruciaal belang dat er bij hen draagvlak is voor een verbeterd systeem.

Ook de financiële haalbaarheid van het uitvoeren is complex. Uitgezocht moet worden of een nieuwe oplossing ook kan leiden tot kostenverlaging voor de marktondernemers, bijvoorbeeld uit opbrengsten van het materiaal.

a. Organisatorische haalbaarheid, wat is uw belangrijkste onderzoeksvraag hierbij?

b. Juridische haalbaarheid, wat is uw belangrijkste onderzoeksvraag hierbij?

c. Financiële haalbaarheid, wat is uw belangrijkste onderzoeksvraag hierbij?

d. Technische haalbaarheid, wat is uw belangrijkste onderzoeksvraag hierbij?

e. Realiseren draagvlak voor uitvoering, hoe, met wie, waarom en hoe groot?

13 Hoe gaat u de verkregen kennis delen? (verplicht)
Maak een plan voor het delen voor het delen van de ervaringen , inzichten en opgedane kennis. Een creatief plan, een fotopresentatie of een filmpje behoren ook tot de mogelijkheden. Verplicht onderdeel is de totstandkoming van een artikel dat op de website van de gemeente Amsterdam gepubliceerd kan worden.
Vermeld deze activiteiten ook in de begroting en de planning.

We zullen een kort verslag van het onderzoek maken en dit delen met de gemeente, afvalverwerkers en andere betrokkenen. Als uit het onderzoek blijkt dat er daadwerkelijk een betere oplossing is voor het hoogwaardig circulair verwerken van de afvalstromen, kan dit leiden tot een nieuw project waarbij ook de andere Amsterdamse markten betrokken worden.

14 Planning (verplicht)

Geef een planning van de activiteiten binnen project. Dit moet overzichtelijk zijn, bij voorkeur in fasen, met een duidelijke start en einddatum. Ook de activiteiten van derden moeten hierin terugkomen

Fase 1: In kaart brengen keten en experimenteren op de markt (mei '24)

De eerste fase van het onderzoek is tweeledig:

1. Het in kaart brengen van de keten van de kratten; en
2. Experimenteren op de markt met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten.

Hierbij gaan we onder andere op zoek naar antwoorden op de volgende vragen:

- Om hoeveel kratten gaat het op deze specifieke markt? Wie gebruiken de kratten?
- Experimenteren met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten. Hoe werkt de logistiek van de hele keten? En wat zijn de bijbehorende kosten? Zijn er andere stromen die met deze kratten verwerkt worden en potentieel als monostroom opgehaald kunnen worden?
- Wat gebeurt er met de kratten na het verwerken? Zijn er redenen waarom de kratten niet hergebruikt mogen worden?

Fase 2: Alternatieve scenario's (jun '24 - jul '24)

In fase 2 van het onderzoek draait om het vinden van andere mogelijkheden voor het verwerken van de kratten, zoals retourlogistiek en hoogwaardig hergebruik. Vragen die we hierin pogen te beantwoorden zijn:

- Zijn de kratten herbruikbaar? Zijn er regels verbonden aan het gebruik van de kratten omtrent hygiëne en voedselveiligheid? Zo ja, zijn deze haalbaar met hergebruikte kratten? Zo nee, zijn de kratten ergens anders herbruikbaar?
- Wat zijn de mogelijkheden voor eventuele retourlogistiek? En wat zijn daarvan de eventuele bijkomende kosten?
- Is er een aanbieder van hergebruikte kratten? En is er interesse voor deze specifieke kratten? Wat zijn de kratten waard?
- Waar ligt een mogelijk verdienmodel? Wat zijn de kratten waard? Of het materiaal? En kunnen we een manier bedenken om het op een zo hoog mogelijke waarde te hergebruiken, het liefst nog binnen de keten van de markt?
- Is de business case rond te rekenen? Wat zijn de eventuele bijkomende kosten? En voor welke rekening komen deze? Of kan het misschien zelfs wel goedkoper?
- Hoe denken de marktondernemers over alternatieve scenario's? Zijn zij bereid mee te werken aan het realiseren van een mono stroom? Is een eventuele nieuwe manier van inzamelen en scheiden werkbaar?

Fase 3: afronding onderzoek (aug '24)

De laatste fase wordt gebruikt voor het communiceren over de resultaten richting de marktondernemers zelf en naar buiten toe. De activiteiten die hierbij horen zijn:

- Bundelen en analyseren van inzichten
- Organiseren informatiebijeenkomst om alle stakeholders in te lichten en mee te nemen in oplossing.

15 Begroting (verplicht)

vul de formats hieronder in, aanvullingen mogen in een aparte bijlage

a. Geef, per activiteit, aan welke kosten u gaat maken. Zet de activiteiten onder elkaar. Geef aan wie de uitvoerder is van de activiteit, het aantal uren en het uurtarief van de uitvoerder. *De vrijwillige bijdrage moet met een (uur)tarief van €o in de tabel worden opgenomen.*
Let op! Het uurtarief mag niet hoger zijn dan €125, de materiaal kosten mogen maximaal 20% van het aangevraagde bedrag zijn, kantoorartikelen en kosten voor huisvesting kunnen niet worden vergoed.

Voorbeeld begroting voor een subsidieaanvraag Ruimte voor Duurzaam Initiatief, hoofdstuk 2 projecten en programma's

	Naam project: Van alle markten thuis								
				Kosten					
				Activiteit	Wie is de uitvoerder van de activiteit?	Wat is het uurtarief van deze uitvoerder?	Hoeveel uren besteedt de uitvoerder aan deze activiteit?	Wat zijn overige kosten (naast uren)?	Wat zijn de totale kosten voor deze activiteit?
	Toelichting activiteit	*Startdatum*	*Einddatum*	*noem hieronder de verschillende activiteiten van het project waar uren inzet voor nodig is*	*noem de naam van de persoon of organisatie, ook als dit een invulling is van de eigen bijdrage en/of de inzet van een vrijwilliger betreft.*	*voor uren en onkosten vrijwilligers zie artikel 2.3 lid 1 onder b, vul 0 in als het uw eigen bijdrage is.*			
Fase 1	**In kaart brengen keten en experimenteren op de markt**								
1.1	Om hoeveel kratten gaat het op deze specifieke markt? Wie gebruiken de kratten? Waar komen de kratten vandaan?	1-May	31-May	Marktverkenning	Future of Food	€ 60	12		€ 720
1.2a	Experimenteren met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten. Hoe werkt de logistiek van de hele keten? En wat zijn de bijbehorende kosten? Zijn er andere stromen die met deze kratten verwerkt worden en potentieel als monostroom opgehaald kunnen worden?	1-May	31-May	Experiment	Future of Food	€ 60	16		€ 960
1.2b	Experimenteren met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten. Hoe werkt de logistiek van de hele keten? En wat zijn de bijbehorende kosten? Zijn er andere stromen die met deze kratten verwerkt worden en potentieel als monostroom opgehaald kunnen worden?	1-May	31-May	Experiment	Zero Waste Lab	€ -	16		€ -
1.3	Wat gebeurt er met de kratten na het verwerken? Zijn er redenen waarom de kratten niet hergebruikt mogen worden?	1-May	31-May	Onderzoek	Future of Food	€ 60	16		€ 960
1.4	Contact binnen de markt en tussen de betrokken ondernemers	1-May	31-May	Coordinatie	Zero Waste Lab	€ -	16		€ -
1.6	Coördinatie onderzoek fase 1	1-May	31-May	Coordinatie	Circular District	€ 60	16		€ 960
Fase 2	**Alternatieve scenario's**								
2.1	Zijn de kratten herbruikbaar? Zijn er regels verbonden aan het gebruik van de kratten omtrent hygiëne en voedselveiligheid? Zo ja, zijn deze haalbaar met hergebruikte kratten? Zo nee, zijn de kratten ergens anders herbruikbaar?	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Future of Food	€ 60	12		€ 720
2.2	Wat zijn de opties voor retourlogistiek? Of andere logistieke mogelijkheden? Wat is hiervan het kostenplaatje?	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Future of Food	€ 60	24		€ 1,440
2.3	Is er een aanbieder van hergerbuikte kratten? En is er interesse voor deze specifieke kratten? Wat zijn de kratten waard?	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Circular District	€ 60	16		€ 960
2.4	Is de business case rond te rekenen? Wat zijn de eventuele bijkomende kosten? En voor welke rekening komen deze? Of kan het misschien zelfs wel goedkoper?	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Future of Food	€ 60	24		€ 1,440
2.5	Ondersteuning onderzoek naar verdienmodel. Meenemen van verschillende ondernemers hierin	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Zero Waste Lab	€ -	24		€ -
2.6	Hoe denken de marktondernemers over alternatieve scenario's? Zijn zij bereid mee te werken aan het realiseren van een mono stroom? Is een eventuele nieuwe manier van inzamelen en scheiden werkbaar?	1-Jun	31-Jul	Marktverkenning	Future of Food	€ 60	16		€ 960
2.8	Coördinatie onderzoek fase 2	1-Jun	31-Jul	Coordinatie	Circular District	€ 60	16		€ 960
Fase 3	**Afronding onderzoek**								
2.7	Bundelen en analyseren van inzichten	1-Aug	31-Aug	Rapporteren	Circular District	€ 60	24		€ 1,440
2.9	Organiseren informatiebijeenkomst om alle stakeholders in te lichten en mee te nemen in oplossing.	1-Sep	31-Aug	Rapporteren	Zero Waste Lab	€ -	18		€ -
2.10	Administratie Zero Waste Lab	1-Sep	31-Aug	Rapporteren	Bhaboeti & Partners Con	€ 60	8		€ 480
	Uren vanuit Gemeente								
	Strategische coördinatie (2 uur per week)	1-May	31-Aug	Strategie	5.1, 2, e	Kosten gemeente	36		
								Totaal excl. BTW	**€ 12,000**
								BTW 21%	€ 2,520
								Totaal incl. BTW	**€ 14,520**

Baten		
Voor welk bedrag vraagt u subsidie aan?	voor welk bedrag vraagt u **geen** subsidie aan?	wat is de andere financieringsbron
Vul hieronder het totaalbedrag waarvoor je subsidie aanvraagt	*Vul hieronder het bedrag in dat niet door deze subsidieaanvraag wordt gedekt*	*Geef hier de naam van een eventuele andere bron (subsidie) waaruit u geld ontvangt, of bijvoorbeeld uw eigen inbreng*
€14,520	€4,440	eigen bijdrage in uren

b. Geef in onderstaande tabel aan hoe u uw project wilt gaan financieren. Schrijf op welke bedragen al zeker zijn. Ook welke bedragen nog niet gedekt zijn, geef in dit geval aan wat u hiervoor nog moet doen. (verplicht)

Dekkingsbron (deze subsidie, andere subsidies, de eigen bijdrage, cofinanciering, etc)	Dit geld is er al	Dit geld hebben we nog nodig
Deze subsidie		€14.520
Eigen bijdrage (totaal) uren/geld	€4.440	
Andere financieringsbronnen		
Totaal	€4.440	€14.520

16 Zijn er belemmeringen of risico's die het succes van dit subsidietraject in de weg kunnen staan? Zo ja, welke en hoe gaat u hiermee om?

Een mogelijk risico is dat het niet haalbaar blijkt om de kratjes op een meer circulaire manier te verwerken, omdat het financieel niet haalbaar blijkt of er geen draagvlak is bij degenen die het moeten uitvoeren. Om de kans hierop te verkleinen wordt er nauw samengewerkt met alle betrokken partijen en zullen meerdere denkrichtingen financieel worden onderzocht.

17 Heeft u vergunningen nodig? Zo ja, welke?
Het kan gaan om vergunningen in de voorbereidende fase, maar ook voor de fase die volgt om het project te realiseren. U kunt ook beschrijven welke stappen u al heeft gezet om meer te weten over de mogelijkheden of de noodzaak van een vergunning.

nvt

18 Wat is het vervolg op dit subsidietraject, welke acties wilt u dan uitvoeren en met wie? (verplicht)
zijn er bijvoorbeeld nog middelen, partijen etc. nodig voor de uiteindelijke realisatie

Met dit onderzoek willen we tot een duidelijk plan komen om de plastic afvalstromen op Amsterdamse markten op een hoogwaardig circulaire manier te verwerken. Daarbij wordt ook gekeken naar financiële en organisatorische haalbaarheid voor de marktondernemers.

We willen komen tot een set aan richtlijnen en acties die marktondernemers zelf kunnen nemen om dit te bewerkstelligen, waarmee ze zelf kunnen bijdragen aan reductie van afval en grondstoffengebruik. Idealiter zijn deze richtlijnen te kopiëren door marktondernemers op andere markten, om zo impact te vergroten.