Beste ondernemer,

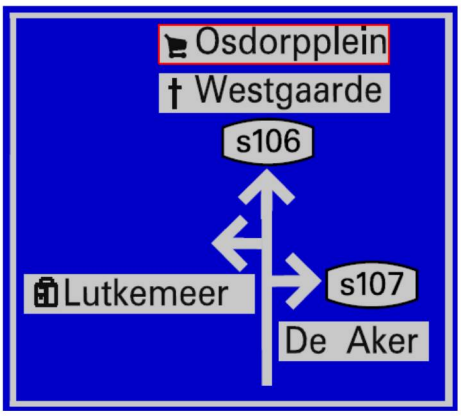
Met deze mail breng ik je graag op de hoogte van de campagne 'Noem de Naam'. Deze start binnenkort om een nieuwe gebiedsnaam voor Centrum Nieuw-West te bedenken. We gaan hiervoor een online participatietool gebruiken. Mensen met hart voor Nieuw-West kunnen hier hun ideeën voor de naam indienen en uiteindelijk ook stemmen op hun favoriete naam.

Aanleiding

Op dit moment heet het gebied officieel Osdorpplein. Officieus staat het gebied ook bekend als Centrum Nieuw-West. Deze naam is echter nooit officieel vastgesteld, en zoals het ernaar uitziet zal deze naam ook nooit gevoerd kunnen worden. 'Centrum' in de naam is namelijk te verwarrend met het centrum van Amsterdam.
De naam Centrum Nieuw-West, zo bleek uit een peiling op de website en social media, is best bekend. Maar, zo vindt bijna driekwart van de deelnemers aan de peiling, het nieuwe hart van het stadsdeel verdient eigenlijk een andere naam. Gezien alles wat er rond het Osdorpplein gebeurt en de grote ambities die er zijn om hier hét centrum van Nieuw-West te maken, verdient dit gebied een passende naam!

Waarom de officiële naam nú veranderen?

Er wordt momenteel gewerkt aan bebordingsplannen de het gebied beter vindbaar moet maken voor automobilisten, fietsers en voetgangers. Daarnaast wordt een dynamisch parkeerverwijssysteem voorbereid. Dit betekent dat de borden van en naar het gebied aangepast moeten worden. Als we de naam niet veranderen, dan zal het gebied op de borden aangeduid blijven worden als Osdorpplein. Terwijl het centrum waar het over gaat groter is dan het Osdorpplein zelf.



Proces

Het proces bestaat uit grofweg vier stappen:

1. Ideeënfase: via een website kunnen bewoners/ondernemers/bezoekers ideeën voor de gebiedsnaam invoeren (de doelgroep is stadsdeel Nieuw-West). 5 – 30 augustus;
2. Selectiefase: een jury selecteert welke namen geschikt zijn voor het gebied en door kunnen naar de stemronde. Hiervoor geven we vooraf al een aantal voorwaarden mee waar de naam aan moet voldoen (zie bijlage). Tot zover bestaat de jury uit: . De jury zal t.z.t. ook op de website vermeld worden. Begin september komt de jury bijeen;
3. Stemfase: de naam-ideeën die geschikt zijn blijven op de website staan. De indieners kunnen campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen binnen te halen. Mensen kunnen stemmen op hun favoriete naam. Dit gebeurt in de maanden september en oktober;

4. De naam met de meeste stemmen heeft een prijs gewonnen. De gekozen naam wordt door de Commissie Naamgeving Openbare Ruimte als nieuwe gebiedsnaam voorgelegd aan het college van B&W. Wanneer de naam wordt vastgesteld, kan de naam officieel gevoerd worden en opgenomen worden in o.a. bebordingsplannen.

Graag willen we ook jouw hulp vragen om deze campagne te promoten bij jouw klantenkring of netwerk door bijvoorbeeld de flyers en posters die worden verspreid een mooie plek te geven of verder te verspreiden. Als jullie nog meer kansen zien of voor vragen over de campagne 'Noem de Naam' kunnen jullie contact opnemen met .

Wij zullen de campagne ook bekend maken via onze social mediakanalen. **Vanaf 5 augustus** gaat de website online. We nodigen jullie van harte uit om ideeën in te dienen en te stemmen op je favoriete naam.

Het hart van Nieuw-West verdient een passende naam! Welke zal het zijn?

Met vriendelijke groet,