Madame Tussauds
AMSTERDAM



MADAME TUSSAUDS

PARTICIPATIEVERSLAG

14 februari 2025

DAM 20, 1012NP AMSTERDAM
MADAMETUSSAUDS.COM/AMSTERDAM

Inhoud

Inleiding 2
Hoofdstuk 1: Context 3
Madame Tussauds: een iconisch museum in Amsterdam 3
Op weg naar een toekomstbestendig museum 3
Hoofdstuk 2: De beoogde locatie: de Kalverpassage 4
Ruimtelijke inrichting 4
Verbouwing 4
Hoofdstuk 3: Participatieproces 5
Aanpak en uitgangspunten 5
Participatiestappen 5
Samenwerking met de omgeving 6
Hoofdstuk 4: Betrokkenen 7
Uitnodigingen 7
Bereik 7
Hoofdstuk 5: Participatieuitkomsten 9
Maatschappelijke ruimte 9
Bezoekersstroom en openingstijden 9
Verbouwing en bouwlogistiek 9
Aanspreekpunt 10
Schone en prettige omgeving 10
Tramhalte 10
Conclusie 10
Hoofdstuk 6: Vervolg 11
Actiepunten 11

CONFIDENTIAL

Inleiding

Madame Tussauds Amsterdam zet een belangrijke stap richting de toekomst. Met de voorgenomen verhuizing naar de Kalverpassage wil Madame Tussauds de museumervaring versterken en beter inspelen op de wensen van bezoekers en de dynamiek van de binnenstad. De Kalverpassage biedt hiervoor een duurzame en toekomstbestendige oplossing die past binnen de bredere visie van de stad op spreiding, toegankelijkheid en een levendige binnenstad.

Een goede relatie met de omgeving is voor Madame Tussauds essentieel. Daarom hebben we op 12 februari 2025 een informatieavond georganiseerd voor bewoners en ondernemers van de Kalverpassage en omgeving. Tijdens deze avond hebben we onze plannen toegelicht, geluisterd naar vragen en aandachtspunten en waardevolle input opgehaald. Dit proces helpt ons om de verhuizing zo goed mogelijk af te stemmen op de wensen van de omgeving en draagt bij aan een soepele integratie van Madame Tussauds op de nieuwe locatie.

Dit verslag geeft een overzicht van de informatieavond. In hoofdstuk 1 schetsen we de aanleiding en de achtergrond van de gewenste verhuizing. Hoofdstuk 2 gaat in op de keuze voor de Kalverpassage als nieuwe locatie. In hoofdstuk 3 wordt de gekozen participatieaanpak toegelicht. Hoofdstuk 4 beschrijft wie we bij het proces hebben betrokken, en hoofdstuk 5 presenteert de belangrijkste uitkomsten van de informatieavond. Tot slot lichten we in hoofdstuk 6 hoe Madame Tussauds de opgehaalde input meeneemt in de verdere besluitvorming.

CONFIDENTIAL

Hoofdstuk 1: Context

Madame Tussauds: een iconisch museum in Amsterdam

Madame Tussauds is al 54 jaar een icoon in de binnenstad van Amsterdam. De oorsprong van het museum gaat terug tot 1790, toen Marie Tussaud haar eerste wassenbeelden vervaardigde. Wat begon als een ambachtelijk kunstvorm, groeide uit tot een internationaal fenomeen met vestigingen over de hele wereld. Sinds de opening van Madame Tussauds Amsterdam in 1970 heeft het museum zich ontwikkeld tot een van de bekendste culturele instellingen van de stad.

Het museum beschikt over een indrukwekkende collectie van meer dan 200 levensechte wassen beelden van historische en hedendaagse beroemdheden, waaronder Johan Cruijff, Vincent van Gogh, Koning Willem-Alexander, Anne Frank, André Hazes, Armin van Buuren, Rembrandt van Rijn, majoor Bosshardt en Willem van Oranje. Bezoekers krijgen een interactieve ervaring aangeboden, waarbij ze niet alleen dicht bij deze iconen kunnen komen, maar ook hun impact op de samenleving leren kennen.

Madame Tussauds spreekt een breed publiek aan, van Amsterdammers tot bezoekers van buiten de stad en van jong tot oud. Het museum zet zich in om cultuur toegankelijk te maken en verhalen te vertellen die de diversiteit en creativiteit van de stad weerspiegelen. Het blijft voortdurend vernieuwen om de beleving te versterken en relevant te blijven voor de stad en haar inwoners.

Op weg naar een toekomstbestendig museum

Hoewel de locatie aan de Dam historisch en iconisch is, brengt deze ook uitdagingen met zich mee. De huidige indeling van het museum is verouderd en voldoet niet langer aan de eisen van een moderne bezoekerservaring. Daarnaast begrenst de beperkte ruimte de mogelijkheden voor innovatie en verbetering van de toegankelijkheid.

Madame Tussauds heeft daarom verschillende toekomstscenario's onderzocht en zich georiënteerd op mogelijke alternatieve locaties binnen het centrum van Amsterdam. Belangrijke uitgangspunten daarbij waren goede bereikbaarheid, voldoende ruimte (minimaal 3.000 m^2) en een locatie die past binnen de bredere stedelijke ontwikkeling. Op basis hiervan is in samenspraak met de gemeente besloten de Kalverpassage als kansrijke optie verder te verkennen. Deze locatie biedt niet alleen de benodigde ruimte, maar draagt ook bij aan de verlevendiging van het gebied en sluit aan bij de gemeentelijke visie op spreiding van bezoekersstromen.

CONFIDENTIAL

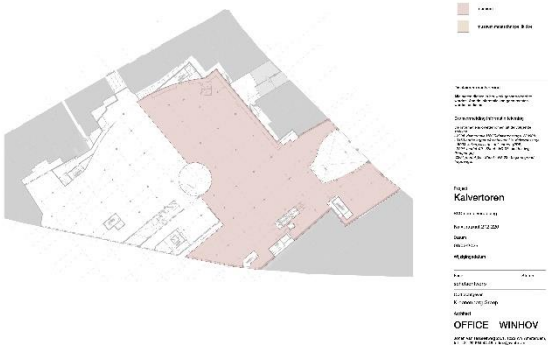
Hoofdstuk 2: De beoogde locatie: de Kalverpassage

De Kalverpassage, gelegen in het hart van Amsterdam, biedt een ruimtelijke en goed bereikbare locatie voor Madame Tussauds. De beschikbare oppervlakte bedraagt 3.002 m^2, inclusief kantoorruimte, en heeft toegangen aan de Kalverstraat, Heiligeweg en de Singel. De entree voor bezoekers van Madame Tussauds is gepland in de Kalverpassage aan de Kalverstraat-zijde.

Op de plattegronden hieronder is de beoogde ruimte op beide verdiepingen rood gemarkeerd. De ingang is aangegeven met een rode streep.



Plattegrond Kalverpassage, ingang Madame Tussauds donkerrood aangegeven. Geel omvat het depot voor bouw logistiek.



Plattegrond Kalverpassage, eerste verdieping

Ruimtelijke inrichting

Bezoekers betreden Madame Tussauds direct na binnenkomst via de Kalverpassage en verlaten het museum via dezelfde route. De Kalverpassage biedt voldoende ruimte om bezoekers binnen te ontvangen, waardoor wachtrijen inpandig worden opgevangen en de doorstroom soepel verloopt. De ticketcontrole vindt plaats op de begane grond, waarna bezoekers naar de bovenliggende verdieping gaan voor de museumervaring.

Verbouwing

Alle werkzaamheden vinden inpandig plaats, zonder wijzigingen aan de buitenzijde van het gebouw. Om de impact op de omgeving te minimaliseren, wordt het voormalige politiebureau aan de Singelzijde gebruikt voor bouwlogistiek. Hierdoor blijft de Kalverpassage goed toegankelijk en ondervindt het winkelend publiek en omwonenden geen hinder van bouwverkeer.

CONFIDE

Hoofdstuk 3: Participatieproces

Aanpak en uitgangspunten

Madame Tussauds hecht grote waarde aan een goede relatie met de omgeving en heeft daarom een zorgvuldig participatieproces ontworpen. Dit proces is gebaseerd op de **Participatiehandreiking van de gemeente Amsterdam** en richt zich op transparantie, betrokkenheid en een constructieve dialoog met ondernemers en bewoners.

Om de impact van de verhuizing op de omgeving in kaart te brengen, heeft Madame Tussauds het gemeentelijke puntensysteem toegepast. Dit resulteerde in **zeven punten**, wat neerkomt op een **middelgrote impact (participatiecategorie 2)**. Dit betekent dat het essentieel is om belanghebbenden actief te raadplegen.

Toelichting impactscore:

- Omvang (2 punten): De verhuizing vindt plaats binnen de Kalverpassage, zonder fysieke uitbreidingen of aanbouwen.
- Verkeer (2 punten): De toename van voetgangers en fietsers wordt goed gefaciliteerd binnen de Kalverpassage. Bezoekers gebruiken bestaande parkeervoorzieningen zoals Q-Park.
- Groen (1 punt): De verhuizing heeft geen gevolgen voor groenvoorzieningen in de binnenstad.
- Beleving (2 punten): De komst van Madame Tussauds brengt meer bezoekers naar de Kalverpassage, wat bijdraagt aan levendigheid en economische dynamiek.

Participatiestappen

Om de participatie gestructureerd en effectief te laten verlopen, is gewerkt volgens de volgende aanpak:

1. **Voorgesprekken** met ondernemers en eigenaren (BIZ Eigenaren en BIZ Ondernemers Kalverstraat/Heiligeweg, VVE, Centrummanager Kalverstraat).
2. **Informatieavond** voor bewoners en ondernemers op 12 februari 2025.
3. **Verslaglegging en terugkoppeling** aan de gemeente en belanghebbenden.
4. **Doorlopende communicatie** via nieuwsbrieven en contactmomenten.

Voorgesprekken met ondernemers en eigenaren

Als eerste stap zijn gesprekken gevoerd met de Bedrijveninvesteringszones (BIZ) van eigenaren en ondernemers. Deze gesprekken gaven waardevolle inzichten in de wensen en verwachtingen van ondernemers en hun kijk op de impact van de verhuizing. Daarnaast adviseerde de BIZ over de meest effectieve manieren om bewoners en omwonenden te betrekken, dankzij hun directe connecties binnen de lokale gemeenschap.

De informatieavond vond plaats in **Café Calf & Bloom** en werd goed bezocht door ondernemers en omwonenden. Tijdens deze avond zijn de plannen gepresenteerd, vragen beantwoord en suggesties opgehaald. De plannen werden positief ontvangen. De gesprekken waren

CONFIDENTIAL

constructief en hielpen om gezamenlijk de kansen en voordelen van de verhuizing in kaart te brengen.

Vervolgstappen
Momenteel bevindt Madame Tussauds zich in fase 3, de **terugkoppelingsfase**, waarbij de inzichten uit de informatieavond worden verwerkt en gedeeld met de gemeente en betrokkenen. Dit gebeurt via:

- Een **verslag aan de gemeente**, waarin de belangrijkste vragen en reacties zijn opgenomen.
- Een **terugkoppeling aan bewoners, ondernemers en de VVE**, zodat zij inzicht hebben in hoe hun input wordt meegenomen.
- Een **periodieke nieuwsbrief** met updates over de voortgang van de plannen en een aanspreekpunt voor verdere vragen.

Samenwerking met de omgeving

Madame Tussauds ziet deze participatie niet als een eenmalig proces, maar als een **doorlopende dialoog met de omgeving**. Waar mogelijk wordt actief meegedacht over kansen en verbeteringen binnen de Kalverpassage. Onderwerpen die hierbij centraal staan:

- **Optimaliseren van bezoekersstromen** en looproutes.
- **Een prettige en schone openbare ruimte.**
- **De invulling van de maatschappelijke ruimte** binnen het museum.

Door open en constructief samen te werken met ondernemers en bewoners, wil Madame Tussauds bijdragen aan een toekomstbestendige Kalverpassage die aansluit bij de wensen van de stad en haar inwoners.

CONFIDENTIAL

Hoofdstuk 4: Betrokkenen

Uitnodigingen

Om een breed en representatief beeld van de omgeving te krijgen, heeft Madame Tussauds via de BIZ-eigenaren, ondernemers en de VVE Kalverpassage gerichte uitnodigingen verstuurd. De uitnodigingen zijn verspreid onder direct betrokkenen in de Kalverpassage, evenals naar ondernemers en bewoners aan de overkant van de Kalverstraat en de Heiligeweg. Deze afbakening is bewust gekozen, omdat deze groepen de meeste impact van de mogelijke verhuizing zullen ervaren.

Bereik

In totaal zijn 90 betrokkenen uitgenodigd voor de informatieavond, waarvan 26 hebben deelgenomen, waaronder vertegenwoordigers van de BIZ en Winkelstraatmanager die als representant van de omgeving deelnamen . De volledige lijst van deelnemers is opgenomen in tabel 1.

Tabel 1: Bezoekers van de informatieavond

	Voornaam	Achternaam	Organisatie	Woon- / winkeladres
1	5.1, 2, e		The Sting	Singel 457
2			Bewoner	5.1, 2, e
3			The North Face	Singel
4			La Place	Kalverstraat
5			La Place	Kalverstraat
6			Vlaams Friethuis	Voetboogstraat
7			Cool Investments	Kalverstraat
8			ASR Real Estate	Kalverstraat
9			Elnto	Kalverstraat
10		n	Elizen/ Mapel	
11			IVN Vastgoed	
12			HEMA	Kalverpassage
13			Bewoner	5.1, 2, e
14			Revelation	Singel 457
15			Heinen Delfst Blauw	Muntplein 12
16			Bewoner	5.1, 2, e
17		m	Bewoner	
18			Kroese Paternotte	Amsteldijk 194
19			Bewoner	5.1, 2, e
20				Kalverstraat 190
21			BIZ EU Kalverstraat	
22			BIZ OV Kalverstraat	
23			Bewoner	5.1, 2, e
24				Singel 455B

Het aantal aanwezigen op de informatieavond kan beïnvloed zijn door de relatief korte termijn van één week tussen de uitnodiging en de bijeenkomst. Deze termijn was noodzakelijk, omdat de gesprekken tussen Madame Tussauds en de gemeente langer duurden dan verwacht, gecombineerd met de naderende afloop van het contract voor de huidige locatie op de Dam.

Door een structurele dialoog met de omgeving aan te gaan wil Madame Tussauds ook de genodigden die niet aan de informatieavond deel kunnen nemen de gelegenheid geven hun input aan Madame Tussauds mee te geven. Het contact wordt actief voortgezet door middel van een terugkoppeling van de avond aan alle genodigden, periodieke updates door middel van een nieuwsbrief en het bieden van een direct aanspreekpunt vanuit het museum in de toekomst.

CONFIDENTIAL

Hoofdstuk 5: Participatieuitkomsten

Op basis van de gestelde vragen en de gesprekken vóór en na de presentatie kan geconcludeerd worden dat de reacties op de voorgenomen verhuizing van Madame Tussauds naar de Kalverpassage positief zijn. Tijdens de informatieavond zijn 26 vragen beantwoord, exclusief informele gesprekken.

De meeste vragen gingen over:

- De invulling van de maatschappelijke ruimte
- Bezoekersstromen en openingstijden
- De verbouwing en bouwlogistiek
- Het aanspreekpunt voor de omgeving
- Bijdragen aan een schone en prettige omgeving
- De bereikbaarheid en het openbaar vervoer

Maatschappelijke ruimte

Deelnemers waren geïnteresseerd in de invulling van de maatschappelijke ruimte. Madame Tussauds gaf aan dat hier nog geen definitieve plannen voor zijn en dat suggesties welkom zijn. Er zijn ideeën aangedragen zoals een huisarts, fysiotherapeut of tandarts, met als voorkeur een invulling die aansluit bij de behoeften van bewoners. Tot slot werd gevraagd naar de grootte van de ruimte. Madame Tussauds antwoordde dat deze 150 vierkante meter beslaat.

Bezoekersstroom en openingstijden

Madame Tussauds lichtte toe dat bezoekers via de ingang aan de Kalverstraat naar binnen gaan en dat rijvorming inpandig wordt georganiseerd. De openingstijden zullen gelijk zijn aan die van de winkels in de Kalverpassage: dagelijks van 10:00 tot 20:00 uur.

Een bewoner vroeg naar mogelijke geluidsoverlast door muziek, zoals bij sommige winkels in de passage. Madame Tussauds gaf aan open te staan voor overleg mocht dit in de toekomst een punt van aandacht zijn. Bij de bouw zal worden voldaan aan de eisen voor geluidsisolatie en de impact voor de omwonenden worden geminimaliseerd.

Tot slot werden er vragen gesteld over de deelname van Madame Tussauds aan de Museumnacht. Madame Tussauds heeft aangegeven dat het museum niet deelneemt aan de Museumnacht.

Verbouwing en bouwlogistiek

Er werd gevraagd naar de duur en fasering van de verbouwing, de geveluiting en de inrichting van de entree. Madame Tussauds gaf aan dat de verbouwing in juni 2025 start en dat de opening gepland staat voor april 2026. De gevel zal voorzien worden van een uithangbord met de naam "Madame Tussauds".

CONFIDENTIAL

Daarnaast werd benadrukt dat de werkzaamheden grotendeels inpandig plaatsvinden en dat het voormalige politiebureau aan de Singelzijde wordt gebruikt voor de bouwlogistiek, zodat hinder in de Kalverpassage wordt voorkomen.

Aanspreekpunt

Madame Tussauds bevestigde dat er een vast aanspreekpunt beschikbaar zal zijn voor vragen van bewoners en ondernemers. Daarnaast blijft het museum in gesprek met de omgeving via updates en periodieke nieuwsbrieven.

Schone en prettige omgeving

Een deelnemer bracht een lopende klacht over afvalbakken in de Kalverstraat ter sprake. Madame Tussauds gaf aan dit signaal door te geven aan de gemeente en mee te denken over mogelijke oplossingen.

Tramhalte

Een deelnemer vroeg naar de tramhalte aan de Singelzijde, waar tram 24 niet meer stopt. Madame Tussauds gaf aan dat dit buiten haar invloedssfeer ligt, maar dat het signaal bij de gemeente onder de aandacht wordt gebracht.

Conclusie

De informatieavond gaf waardevolle inzichten in de vragen en verwachtingen van bewoners en ondernemers. De voorgenomen verhuizing van Madame Tussauds lijkt bovendien op veel enthousiasme van de omgeving te kunnen rekenen. Een aantal bezoekers van de informatieavond gaf zelfs aan een steunbetuiging richting de gemeente te willen uiten, omdat de verhuizing een goede impuls voor de omgeving kan betekenen. Madame Tussauds is uiteraard verheugd over dit signaal en blijft in gesprek met de omgeving om de inbreng mee in de verdere uitwerking van de plannen.

CONFIDENTIAL

Hoofdstuk 6: Vervolg

Madame Tussauds hecht grote waarde aan een goede relatie met de omgeving en ziet de informatieavond als een belangrijke stap in dit proces. Het museum blijft in gesprek met bewoners en ondernemers en neemt hun inbreng serieus. De Guest Experience Manager fungeert als vast aanspreekpunt en blijft toegankelijk voor vragen en suggesties. Daarnaast blijft Madame Tussauds de omgeving actief informeren via periodieke nieuwsbrieven met updates over de ontwikkelingen en contactmogelijkheden.

Actiepunten

Op basis van de informatieavond heeft Madame Tussauds de volgende actiepunten mee in de verdere uitwerking van de plannen:

- **Maatschappelijke ruimte**: Bewoners actief betrekken bij de invulling van deze ruimte, zodat deze aansluit op de behoeften van de omgeving.
- **Geluidsisolatie**: Onderzoeken hoe eventuele geluidsoverlast kan worden voorkomen, in overleg met betrokken bewoners.
- **Schoon en verzorgd straatbeeld**: In gesprek met de gemeente over het optimaliseren van afvalvoorzieningen, waaronder het verplaatsen van afvalbakken bij Kalverstraat 5.1, 2, e
- **Bereikbaarheid**: Het signaal over de opgeheven tramhalte aan de Singelzijde onder de aandacht brengen bij de gemeente.

Madame Tussauds blijft openstaan voor verdere suggesties en ziet uit naar een constructieve samenwerking met de omgeving om van de nieuwe locatie een succes te maken.

CONFIDENTIAL