Gemeente Amsterdam

Management Team Sport & Bos
Vergadering 28 mei 2019

	Gegevens
Vertrouwelijk	Nee
Agendaonderdeel	Ter kennisname
Onderwerp	Stand van zaken Bosplan: Stadsbos van de Toekomst
Verantwoordelijk MT-lid	Bongaards
Behandelaar	Naam: 5.1.2,e Telefoon: 5.1.2,e
Gevraagd besluit	1) Kennis nemen van de voortgang Bosplan via bijgevoegd raamwerk waarin doelen, uitgangspunten, kernwaarden en de uitwerking van de vier hoofdthema's van het Bosplan in 15 punten overzichtelijk staan gerangschikt.
	Korte toelichting
Aanleiding	Voortgang/opvolging om kennis te nemen van de stappen die in 2019 zijn gezet.
Onderbouwing per besluit	In het MT S&B van 11 december en in de staf Ivens van 17 december is het PvA Bosplan besproken. In de stafbespreking heeft wethouder Ivens gevraagd om te onderzoeken of en hoe het verdienvermogen van het Bos vergroot kan worden met het uitbreiden van betaald parkeren in het Bos. We zijn hiermee aan de slag gegaan. We zullen na ambtelijke afstemming de kansrijke scenario's aan wethouder Ivens en wethouder Dijksma (parkeren) voorleggen. Daarnaast heeft wethouder Ivens te kennen gegeven om in de aanloop en realisatiefase van het Bosplan bestuurlijk te willen optrekken met Amstelveen. Amstelveen heeft laten weten nog voor het reces in overleg te willen over het Bosplan en specifiek over achterstallig onderhoud, evenementen en invoering betaald parkeren. Dit bestuurlijk overleg met Amstelveen staat gepland op 27 juni. Er is inmiddels veel informatie verzameld door participatie met interne en externe belanghebbenden. Er zijn interviews, teamgesprekken, themabijeenkomsten, expertmeetings en spreekuren met de Bosorganisatie georganiseerd. Ook is in februari door OIS een bezoekersonderzoek uitgevoerd. Op basis van de verzamelde informatie is het raamwerk opgesteld. Uit de participatie tot nu toe zijn vier kernwaarden voor het Bosplan geïdentificeerd: ✓ Samen en participatief met Interne en externe experts, gebruikers uit de hele regio en direct omwonenden. ✓ Van organiseren en uitvoeren naar regisseren en faciliteren ✓ Toegankelijkheid voor iedereen: fysiek, financieel en sociaal ✓ Verkennen 'verdienvermogen' van het Bos (Volgens het principe 'de gebruiker betaald' , uiteraard steeds in balans met toegankelijkheid in al z'n facetten). Begin juni start de online participatie met inwoners Amsterdam, Amstelveen en

Aalsmeer. Op 24 juni willen we het eerste concept van het Bosplan aan Ivens voorleggen.

Vervolg

24 juni, concept Bosplan staf Ivens (60/70% versie)
27 juni, bestuurlijk overleg Amstelveen
29 aug, .MT Bos concept Bosplan
3 sep, MT S&B:
9 sep , 1e staf bespreking Ivens (incl. afstemming met collega portefeuillehouders en bestuurders Amstelveen voor de onderwerpen achterstallig onderhoud, parkeren en evenementen).
11 sep. MT Ivens
23 sep, 2e staf bespreking Ivens
26 sept Dag van het Bos, presentatie resultaten Bosplan
8 okt, B&W
20 nov, Commissie (aanleveren 1 november)
18+19 dec, Raad (aanleveren 22 november)

Periodieke afstemming met:

R&D (Groenvisie, Omgevingsvisie, Landschapsvisie), Amstelveen, SD Zuid, SD Nieuw-West, Parkeren, V&OR, S&B, Participatie, Communicatiebureau, Bestuursadvisering.

Meegezonden

Stukken

Bijlage 1:

Raamwerk Bosplan

Kernboodschap voor interne communicatie

Communicatie

We stellen het Bosplan participatief op. De communicatiestrategie vormt samen met de aanpak van de participatie één geheel.

Kernboodschap

De kernboodschap voor het plan luidt: We maken een Bosplan omdat we als Amsterdamse Bos willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en vrijetijdsbesteding, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

Aanpak en middelen

Participatie me R&D (Groenvisie, Omgevingsvisie, Landschapsvisie), Amstelveen, SD Zuid, Parkeren, V&OR, S&B:
Periodiek afstemming R&D (Groenvisie, Omgevingsvisie, Landschapsvisie), Amstelveen, SD Zuid, Parkeren, V&OR, S&B:
Periodiek afstemming t belanghebbenden is online en offline, intern en extern. Er zijn teamgesprekken, themabijeenkomsten, nieuwsbrieven en spreekuren met de Bosorganisatie.

Extern offline

Extern offline voeren we gesprekken met (ambtenaren uit de) belanghebbende

gemeenten en ondernemers in de expertmeetings. We treffen omwonenden en bezoekers in schouwen en de Dag van het Bos.
We haken in op communicatiemomenten zoals participatie voor de Groenvisie, Amsterdam City Event en bezoek van het GMT. Een lobbyagenda ondersteunt het Bos in het benaderen van de verschillende belanghebbenden.

Extern online
Extern online voeren we een campagne via Facebook met als doel mensen te consulteren over de toekomst van het Bos. Mensen praten (online) mee over het Bosplan, we halen hun reacties en commentaar op. Door 100.000 mensen te bereiken verwachten we een respons tussen de 1000 en 5000.

Omdat uit bezoekersonderzoeken blijkt dat het Bos veel bezoekers uit de Metropoolregio trekt richten we ons primair op Amsterdammers, Amstelveners, Aalsmeerders en Badhoevedorpers en secundair op Purmerend en Haarlemmermeer. Zij volgen twee paden (flights) die hen leiden naar mini enquêtes met stellingen over het Bos.

Geïnteresseerden kunnen doorklikken naar een speciale online webpagina over het Bosplan, met meer informatie over de inhoud en de planning van bijeenkomsten voor participatie (schouwen en Dag van het Bos). Ook geïnteresseerden die niet deelnemen aan de online participatie kunnen hier natuurlijk terecht.