From: "10.2.e " <10.2.e @felyx.nl>
Sent: Fri, 30 Oct 2020 11:00:00 +0100
To: "10.2.e " <10.2.e @amsterdam.nl>; "10.2.e " <10.2.e @felyx.com>
Cc: "10.2.e " <10.2.e @amsterdam.nl>; "10.2.e " <10.2.e @amsterdam.nl>
Subject: RE: Concretisering vraag nav 'hub plan deelmobiliteit' tbv Renovatie Piet Heintunnel

He 10.2.e

Dank voor je (hele) uitgebreide mail! Hier moeten we even de tijd voor nemen haha. Misschien is het goed om dit eind november te bespreken? Dan kunnen we in de tussentijd ook de technische mogelijkheden aan onze kant inventariseren.

Groeten 10.2.e

10.2.e | **Head of public affairs**
Felyx Sharing B.V.
Pilotenstraat 37, 1059 CH, Amsterdam
10.2.e @felyx.nl | 10.2.e | www.felyx.com | KvK: 68094434

Van: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
Verzonden: donderdag 29 oktober 2020 16:26
Aan: 10.2.e <10.2.e @felyx.nl>; 10.2.e <10.2.e @felyx.com>
CC: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>; 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
Onderwerp: Concretisering vraag nav 'hub plan deelmobiliteit' tbv Renovatie Piet Heintunnel

Hi 10.2.e en 10.2.e

Tijdens ons vorige overleg van een aantal weken terug hebben wij het hub plan (voor volledigheid nog even in de bijlage) doorgenomen. We zagen verschillende kansen en ook zaken om verder uit te werken. Mede naar aanleiding van het gesprek hebben wij onderstaande concretiseringsslag gemaakt van onze vraag. We zijn heel benieuwd hoe jullie hier tegenaan kijken. Tijdens een volgend overleg praten we hier graag over door. Wat is een handig termijn om een vervolgoverleg te plannen zodat jullie ook even tijd hebben om naar onze input te kijken en hier iets over te kunnen zeggen?

Groetjes 10.2.e

Per locatie (scooters), per aanbieder

<u>IJburg en Zeeburgereiland</u>
Locatie:
- Eén centrale locatie (geofence) op Zeeburgereiland (woonwijk)
- Vier á vijf centrale locaties op IJburg (bijv. haltes OV-lijn tram 26)

Aantallen:
- Pilot eerste maand tunnelsluiting (juli 2021) iedere ochtend 5 scooters beschikbaar per locatie (totaal +/- 30)
- Na eerste maand pilot evaluatie op basis van gebruik en heroverwegen aantallen
- Na zomervakantie (maand september) in ieder geval opnieuw aantallen aanhouden zoals bij begin

Tariefstelling:
- Eerste maand nader te bepalen korting voor nieuwe gebruikers (in overleg met aanbieders)
- Eerste maand na zomervakantie (september) korting voor nieuwe gebruikers (in overleg met aanbieders)
- Bij bovenstaande selectie gebruikers voor doelgroep Piet Heintunnel maken: bewoners en bedrijven in straal x-km.

<u>P+R Zeeburg</u>
Locatie:
- Directe nabijheid P+R Zeeburg 1
- Directe nabijheid P+R Zeeburg 2
- Directe nabijheid P+R Zeeburg 3

Aantallen:
- P+R Zeeburg 1: 5

- P+R Zeeburg 2: 5
- P+R Zeeburg 3: 10 (meeste plekken + grootste (loop)afstand naar OV)
- Aantallen wellicht lager indien huidige regelgeving centrumcheck gemeente gehandhaafd blijft (zie scenario's hieronder)
- Uitwerking nodig op (sociale)veiligheid scooter parkeerplaatsen; verlichting en cameratoezicht.

Tariefstelling

- Sowieso nadenken over speciaal P+R tarief -> deelmobiliteit als volwaardig alternatief voor OV
- Twee scenario's:
    - 1: Bij alle drie de terreinen blijft gemeente vasthouden aan bestaande centrumcheck = alleen goedkope P+R tarief bij parkeren buiten spits en bij betaling overleggen OV-ticket naar centrum:
        - Parkeertarief lijkt niks aan te doen, normale P+R dagtarief (10.2.b)
        - Opties deelscooteraanbieders bekijken voor aanbieden extra goedkoop rittarief, specifiek van en naar P+R-locatie -> concurrerend tarief voor OV
    - Bij één of meerdere terreinen P+R Zeeburg wordt deelmobiliteit door gemeente gezien als volwaardig alternatief voor- en natransport en bij gebruik deelscooter geldt ook het voordelige P+R-tarief:
        - Opties deelscooteraanbieders bekijken voor aanbieden extra goedkoop rittarief, specifiek van en naar P+R-locatie -> concurrerend tarief voor OV
- In beide scenario's eerst uitgaan van kortingstarief eerste maand tunnelsluiting en maand na zomervakantie (september), beschikbaar voor specifieke doelgroep zie 'IJburg en Zeeburgereiland'
- Check Breikers voor reiskostenvergoedingen werkgevers bij deelscootergebruik (bij beide scenario's), wordt ook gebruik P+R in combinatie met deelscooter (of –fiets) vergoed door werkgever en onder welke voorwaarden?

<u>P+R Noord + De Bomen</u>

Locatie

- Directe nabijheid van P+R Noord (uitwerking nodig op (sociale) veiligheid)
- Directe nabijheid bij P+R De Bomen
    - Alleen nodig indien deze er komt
    - Hier ook uitdaging op (sociale) veiligheid en ruimte voor parkeren van de deelscooters, wellicht nadenken over inpandige stalling

Aantallen

- Pilot eerste maand tunnelsluiting (juli 2021) iedere ochtend 5 scooters beschikbaar bij P+R Noord.
- Indien P+R de Bomen inderdaad beschikbaar komt, uitgaan van 20 / 25 (nieuw P+R terrein, relatief ver van metrostation Noord + grootste mogelijkheid alternatieve centrumcheck).
- Na eerste maand pilot evaluatie op basis van gebruik en heroverwegen aantallen
- Na zomervakantie in ieder geval opnieuw aantallen aanhouden zoals bij begin

Tariefstelling

- Bij P+R Noord idem aan voorstel bij P+R Zeeburg
- Indien P+R De Bomen er komt, nadenken over combitarief parkeren en deelmobiliteit (omdat gaat om nieuw terrein, hier wellicht wel kansrijk, wordt gesproken over P+R terrein zonder centrumcheck!)

<u>Muiderpoort</u>

Locatie:

- Grote uitdaging geschikte deelscooter parkeerplekken te vinden rondom Muiderpoort
- Lopen acties bij gemeente om dit te gaan regelen, nog onzekere uitkomst.
- Alternatieven via deelscooter aanbieders, waar staan de scooters nu?

Aantallen:

- In ieder geval tussen de 5 en 10 per aanbieder voor iedere ochtend- én avondspits (ivm grote uitdaging parkeren lijkt meer niet realistisch)

Tariefstelling:

- In eerste instantie denken wij niet aan een specifieke korting
- Eventueel nadenken voor specifieke kortingscode getargette groep forensen of Amsterdammers die eerste periode na tunnelsluiting PHT op die manier gestimuleerd worden deelmobiliteit te gebruiken

<u>Piet Heinkade</u>

Locatie:

- Free floating Piet Heinkade (idem aan huidig)

Aantallen

- Voor iedere ochtend- én avondspits minimaal 10 deelscooters per aanbieder op of in nabijheid in directe nabijheid Piet Heinkade (verspreid over Piet Heinkade, bijvoorbeeld op 4 'hubs')

Tariefstelling:

- Kortingscodes getargette groep bewoners Piet Heinkade en omgeving
- Stimuleren gebruik zakelijk (bedrijven Piet Heinkade) – afstemmen met Breikers voor maken goede selectie

Communicatie uitingen / promotie project

- Algemeen
  - Algemene kanalen gemeente Amsterdam oa. Twitter @verkeer 020, website amsterdam.nl/pietheintunnel, insta (enkele keren in te zetten), digitale nieuwsbrieven van gemeente Amsterdam (nieuwsbrief wegwerkzaamheden, nieuwsbrieven van de verschillende stadsdelen).
  - Animatie slim reizen nav sluiting Piet Heintunnel (bekendmaken via website, LinkedIn Metro en Tram, website Amsterdam Bereikbaar etc)
  - Digitale tunnelnieuwsbrief vanuit programma Aanpak Wegtunnels Amsterdam. (verwachting is maandelijks versturen). Gaat naar geïnteresseerden die zich hiervoor zelf hebben aangemeld.
  - Mogelijk opnemen in een artikel in de Stadskrant Amsterdam (van de gemeente, 6x per jaar in heel Amsterdam, oplage 508.000, via huis-aan-huis verspreiding).
  - Mogelijk opnemen in item bij AT5 Het Verkeer met inzet van Instagram.
  - Opnemen in eventuele bewonersbrieven als die worden ingezet.
  - Website Amsterdam Bereikbaar wordt landingspagina mobiliteitsmaatregelen Renovatie Piet Heintunnel, hier deelmobiliteit aanbieders incl. slimme locaties rondom tunnelsluiting meenemen.
  - Geotargetting specifieke doelgroepen voor gebruik deelmobiliteit (nader te bepalen)
  - Eventuele inzet stewards / promoteam op locaties hubs ter assistentie gebruik (met name 1^{e}x) en eventuele andere tips & tricks rondom tunnelsluiting -> inzet 1^{e} maand (evt. wederom na zomervakantie -> september)
- Werknemers
  - Via Breikers deelmobiliteit aanbieders meenemen richting werkgevers gebied PHT (via toolkit werkgevers (intranetbericht, etc) en aanbod doen, bv kortingscodes)
  - Gebruik deelaanbieders gestimuleerd via campagne fietsstimulering:
    - Via nader te bepalen communicatie uitingen van campagne
    - Gebruik deelfiets en -scooter wordt beloond via deze campagne
    - Nadere afstemming zodra partij voor fietsstimuleringscampagne is gekozen:
      - Afstemmen communicatie uitingen
      - Eventuele extra kortingsacties (etc.) deelmobiliteit aanbieders
- Specifiek voor IJburg en Zeeburgereiland
  - Inzet van websites specifiek voor IJburg en Zeeburgereiland en Oostelijk Havengebied, zoals halloijburg.nl, ijburgernieuws.nl, ijopener.nl, zeeburgereiland.nl, buurtbalie-OHG.nl,
  - Eventuele kortingscode aanbieders opnemen in bewoners brieven
  - Gebruik deelaanbieders gestimuleerd via campagne fietsstimulering:
    - Via nader te bepalen communicatie uitingen van campagne
    - Gebruik deelfiets en -scooter wordt beloond via deze campagne
    - Nadere afstemming zodra partij voor fietsstimuleringscampagne is gekozen:
      - Afstemmen communicatie uitingen
      - Eventuele extra kortingsacties (etc.) deelmobiliteit aanbieders
  - Indien medio 2021 (wrs najaar) pont Zeeburgereiland – Sporenburg gaat varen, integreren in communicatie rondom opening pont en stimuleren fietsen (scootergebruik).
- Specifiek P+R (nog vaag):
  - Indien het lukt om P+R De Bomen te lanceren, inzet deelmobiliteit opnemen in alle communicatie daar rondom -> groots opzetten.
  - Indien het lukt om bij (overige) P+R (deels) deelmobiliteit mee te nemen als volwaardig alternatief voor- en natransport. Hier in communicatie vol op inzetten.

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: www.amsterdam.nl/proclaimer.