Zeilstra, Dirk

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 13 april 2021 8:15
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: Verslag overleg Bubble tea

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Met vlag

Hallo collega's,

Op 9 april 2021 hadden we overleg over de aanpak van Bubble tea zaken. Hierbij kort de hoofdpunten die we hebben besproken. Die kunnen we gebruiken als we uiteindelijk zouden gaan handhaven op deze zaken.
Als jullie het anders zien hoor ik het graag.

Aanwezig waren:

- [redacted] JB
- [redacted] R&D
- [redacted] R&D
- [redacted] Handhaving Winkeldiversiteit
- [redacted] Handhaving Winkeldiversiteit
- [redacted] Handhaving Winkeldiversiteit
- [redacted] Handhaving Winkeldiversiteit

Conclusies:

- Bubble-tea is een mix van ijsgekoelde of hete gezoete thee met melk met een schuimig laagje op de bovenkant
- De uitstraling van de meeste Bubble tea zaken lijkt op Horeca-1
- Het product, warme thee, is per definitie bestemd voor directe consumptie.
- Nav de uitspraak van de voorzieningenrechter inzake de [redacted] schrijven we alleen aan op Horeca-1 als er ook etenswaren worden verkocht.
- Als er geen etenswaren worden verkocht, maar binnen in de zaak is wel zitgelegenheid dan schrijven we aan op Horeca-3.
- Voor het overige schrijven we aan op Eetwinkel. Gelet op de definitie kan dat alleen als de verkoop van warme thee de hoofdactiviteit is. Om te bepalen wat de hoofdactiviteit is kunnen we kijken inrichting, presentatiewijze en uitstraling (zie jurisprudentie Gasthuismolensteeg 3 Van Wonderen en Leidsestraat 61 Seafood Shop).
- Als de zaak een Eetwinkel bestemming heeft kunnen we niet optreden.
- Dit leggen we aan de staf voor met voorbeelden en de principiële vraag of we hier überhaupt tegen moeten optreden.
- Vooraf maken we een inschatting van de benodigde capaciteit en leggen dit voor aan ons management.

Groet,
[redacted]