Memo Midzomerfestival

T.a.v.	BT Amsterdam 750
Datum	16 mei 2023
Behandelend ambtenaren	5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Gevraagde beslispunten	Bespreken van het conceptplan Midzomerfestival

Enkele jaren geleden is het idee geopperd door 5.1, 2, e om een autovrije (zon)dag op de A10 ring te organiseren voor de viering van de 750ste verjaardag van Amsterdam. Daarnaast bestaat de wens van 5.1, 2, e om een biënnale 'Made in Amsterdam' te organiseren waarbij Amsterdamse makers en de maakbaarheid van de stad centraal staan. Als derde zijn er meerdere initiatieven rondom het thema 'Toekomst' vanuit de stad bij het programmabureau Amsterdam 750 binnengekomen die tijdens het jubileumjaar gaan plaatsvinden.

Het programmabureau bevindt zich nu in de verkenningsfase om te onderzoeken of bovenstaande ideeën samengevoegd kunnen worden tijdens één groter evenement onder de noemer van een midzomerfestival waarbij we de toekomst van Amsterdam vieren. Een onvergetelijk midzomerfestival met internationale allure.

Basisconcept

Op 21 juni 2025 sluiten we de ring af: de 32,3 kilometer die normaliter alleen aan auto's besteed is, is nu de straat van de Amsterdammer. Sport, muziek, dans, eten; er is voor ieder wat wils!

In de week voorafgaand aan 21 juni 2025 zullen er allerlei activiteiten plaatsvinden verspreid over de stad, workshops, lezingen, wandelingen rondom het thema 'De toekomst van Amsterdam'. De Amsterdammer wordt meegenomen in verbeeldingen van de toekomst van Amsterdam. Tijdens het festival kunnen Amsterdammers leren over de toekomst van de stad Amsterdam, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid, digitalisering en stedelijke ontwikkeling.

Het thema toekomst staat centraal tijdens het festival. De viering van Amsterdam 750 jaar is immers een moment om 750 jaar terug te blikken, maar ook een kans om vooruit te kijken. Hoe ziet de toekomst van de stad Amsterdam eruit? De komende 10, 50 of 750 jaar? Wat voor stad laten we na aan onze kleinkinderen? Hoe creëren we de toekomst die we willen?

Inhoudelijk programma

De hele week voorafgaand aan midzomernacht zullen er in heel de stad programma's zijn rondom het thema de Toekomst van de stad; lezingen, workshops, tentoonstellingen, wandelingen, noem maar op! De stad bruist, overal is er wat te doen. De vraag is niet óf je wat gaat doen, maar wáár je heen gaat.

We zoeken hierbij samenwerkingspartners in de stad om te zorgen dat er een volle agenda wordt gevuld. Denk hierbij aan initiatieven zoals het nieuwe aquarium in Artis of de opening van de Drie Klimaten Kas in Hortus, de Toekomstmachine in de Tolhuistuin of het Museumplein. Maar ook aan nog te ontwikkelen initiatieven verspreid over de verschillende stadsdelen. Voorwaarde voor deelnemende initiatieven is dat ze iets doen met het thema verbeelding van de toekomst, denk o.a. aan duurzaamheid, digitalisering en stedelijke ontwikkeling.

Daarnaast gaan we aanjagen dat er in de stad en in de regio gesprekken over de toekomst van Amsterdam en de regio gaan plaatsvinden. Bestaande debat- en dialooglocaties, zoals Pakhuis de Zwijger maar ook kleinere instellingen of locaties in de buurgemeentes zullen worden benaderd of zij binnen het thema toekomst willen programmeren gedurende deze week.

De rol van Amsterdam 750 is het aan elkaar knopen van alle activiteiten door ze op te nemen in de programmering van het Festival van de Toekomst en een overkoepelende communicatie te faciliteren.

Made in Amsterdam - Uitkijktorens en paviljoens
Aanvullend op de verschillende initiatieven uit de stad zal er in de maand voorafgaand aan het festival op vier locaties in de stad een uitkijktoren worden gebouwd waarbij door middel van *Augmented Reality* via een interactieve laag naar de stad kan worden gekeken.

Het doel is om Amsterdammers te laten zien dat de stad maakbaar is en bewoners inspireren met oorspronkelijke, hedendaagse en nieuwe ontwikkelingen om zelf mee te bouwen aan de toekomst van de stad. De torens laten verschillende thema's zien (verleden, heden en toekomst). De *Augmented Reality* drapeert een interactieve laag over het stadsgezicht. Bezoekers kunnen zo meer leren over het verleden vanuit het heden en dan verder naar de toekomst (hoe de stad zich heeft ontwikkeld in de afgelopen 750 jaar), welke uitdagingen de stad vandaag kent en waar de stad naartoe gaat.

Aan elke voet van de toren staat steeds een paviljoen waar evenementen, tentoonstellingen, workshops of lezingen georganiseerd kunnen worden. De paviljoens zijn vol met groen, open, licht en bestaan vooral uit natuurlijke elementen zoals hout en voelen als een gedeelde huiskamer voor alle Amsterdammers. Maak-partners zijn verantwoordelijk voor het vullen van de torens en hun verhalen.

Prijsvraag
Een subdoel van het midzomerfestival is om te tonen aan de Amsterdammer dat Amsterdam een maakstad is. Daarom worden maakbedrijven actief benaderd om deel te nemen aan het festival. We schrijven een prijsvraag uit waarbij de makers wordt gevraagd een oplossing voor een maatschappelijk (toekomst)probleem te ontwikkelen. Deze oplossing wordt in de paviljoens getoond.

Amsterdammers worden na het bezoek aan een van de paviljoens hopelijk geïnspireerd om de overige paviljoens te bezoeken in de stad waardoor we stimuleren dat Amsterdammers buiten hun buurt de stad gaan ontdekken.

Doelgroep
Het midzomerfestival moet voor een brede groep van Amsterdammers interessant zijn en niet slechts voor theoretisch geschoolden. Er wordt bij de invulling van de agenda aandacht besteed dat de programmering zich op verschillende leeftijdsgroepen richt, en daarnaast dat er spreiding is van de activiteiten over de verschillende stadsdelen van Amsterdam.

Betrekken onderwijsinstellingen
Daarnaast zal er worden bekeken of er speciale activiteiten voor schoolklassen uit het lager en voortgezet onderwijs tijdens de week kunnen plaatsvinden, zoals o.a. een specifieke programmering vanuit NEMO, een rondgang van de VR History Experience bij schoolklassen.

Verschillende onderwijsinstellingen worden aangehaakt bij het programma door hen te vragen een studieopdracht/themaweek binnen het thema de Toekomst (van Amsterdam) te organiseren. De resultaten worden aan het eind van de themaweek bij de instellingen en tijdens het midzomerfestival op de scholen en op de ring gepresenteerd.

Basisscholen worden gevraagd om hun leerlingen kunstwerken te laten maken van hoe Amsterdam er in de toekomst uitziet. Deze werken worden tijdens de midzomerdag op zaterdag in de stad tentoongesteld (in de scholen en op de ring).

Feestelijk event op de ring

Het midzomerfestival zal feestelijk worden afgesloten op 21 juni 2025, midzomer en de langste dag van het jaar. De ring van Amsterdam zal worden afgesloten voor autoverkeer om te worden omgetoverd tot 'Tour d' Amsterdam', een groots en nog nooit eerder vertoond Amsterdams evenement, waar sport, muziek en *food* niet mogen ontbreken.

De ring van Amsterdam is een belangrijk referentiepunt voor veel Amsterdammers. Je woont ofwel binnen of buiten de ring, waar ook bepaalde waardes aan worden geplakt. Tijdens het midzomerfestival wordt de ring letterlijk de verbindingsweg tussen Amsterdammers waar mensen bij elkaar worden gebracht, ongeacht waar je woont.

Amsterdam sluit hierbij aan bij vele anderen (wereld)steden, zoals Parijs, New York of Bogota, waar met regelmaat autoloze dagen plaatsvinden. Alhoewel nooit van te voren te voorspellen is wat de legacy van een project is, moet dit event blijvende herinneringen veroorzaken en mogelijk om de 5 jaar plaatsvinden.

De ring die normaal fungeert als een verbindingsweg voor autoverkeer, zal op zaterdag de verbinding tot stand brengen tussen de verschillende Amsterdammers, van Noord tot Zuid, van Oost tot West. Er is voor ieder wat wils: hardlopen, wandelen, fietsen/wielrennen, skateboarden, rolschaatsen of wheelchairen.

Pitstops
Elke Amsterdammer wordt uitgenodigd om op welke manier dan ook deel te nemen aan de tour van maar liefst 32,3 km. Om de 5 kilometer, bij de zogenaamde pitstops, kunnen deelnemers genieten van een veelzijdige programmering die bijvoorbeeld bestaat uit muzikale/artistieke acts en (dans)optredens van lokale bandjes/groepen. Omdat wij het belangrijk vinden jonge talenten een podium te bieden zullen wij ons in de programmering focussen op deze groep talentvolle jongeren. Ook valt er qua evenementen te denken aan bijvoorbeeld yoga- en fitness sessies, silent disco's, rolschaatsraces en buurtfestivals.

Zoals gezegd mag het element *food* bij de Tour d' Amsterdam niet ontbreken. Amsterdammers kunnen de beste producten uit de wereldkeuken proeven bij de frisse mix van de 'Taste of Amsterdam' foodtrucks uit de verschillende stadsdelen: Van Amsterdammers, voor Amsterdammers. Je kan je hier als deelnemer echt laten verrassen door de vele smaken die de Amsterdamse keuken kleurt en geurt. Er zal hierbij een samenwerking worden gezocht met de MMA en Stichting 750 om buurtinitiatieven rondom voedsel een plek te geven.

De pitstop zullen om praktische redenen dicht bij de op en afritten van de ring plaatsvinden.

Het Amsterdam's Banquet
Bij een van de pitstops (en bij een speciaal voor dit festival in het leven geroepen openluchtrestaurant) kunnen Amsterdammers een plekje bemachtigen bij 'Het Amsterdam's banquet', waar eten en ontmoeting tussen 750 Amsterdammers centraal staat. Jong, oud, uit verschillende buurten, ongedwongen sfeer: tafelgasten kunnen onder de zon genieten van ter plekke bereidde lekkernijen. Het wordt een feestelijke ontmoeting van Amsterdammers die samen de zomer en Amsterdam vieren!

Er zal een samenwerking worden gezocht met KHN om jonge koks uit Amsterdam te betrekken bij de verzorging van het diner. Het banquet vindt plaats op de Zuidas, aan de omliggende kantoren wordt gevraagd om hieraan een bijdrage te leveren.

Oproep
Om de gratis programmering te vullen, zal een oproep worden gedaan aan Amsterdammers en Amsterdamse bedrijven, verenigingen, culturele instellingen etc.

om een activiteit te organiseren op de ring voor 10 meter, 100 meter of wie weet 1 kilometer.

Culturele instellingen, zoals het Concertgebouw of Carré worden uitgedaagd om een voorstelling te houden op de ring. Maar ook sportverenigingen, van klein tot groot (Ajax) worden gestimuleerd om een activiteit te organiseren.

De activiteiten moeten door de organisator zelf worden betaald. Er zullen richtlijnen worden gehanteerd voor het beoordelen van de aanvragen, om er zeker van te zijn dat elke activiteit past binnen het thema en doelstelling van het evenement. Het mooie aan het evenement op de ring is dat het zich door zijn veelvoudigheid aan activiteiten in de openbare ruimte, leent voor sponsoring.

Met het midzomerfestival op de ring zet Amsterdam 750 een uniek en niet eerder vertoond evenement neer. Een happening waar je bij moet zijn geweest en die nog jaren in de herinnering van vele Amsterdammers zal blijven hangen.




5.1, 2, e
5.1, 2, e
5.1, 2, e
5.1, 2, e