Gemeente Amsterdam

Bezoekadres
Entrada 600
1114 AA Amsterdam-Duivendrecht

Postbus 2181
1000 CD Amsterdam
Telefoon 020 255 3000

Retouradres: Gemeente Amsterdam, Postbus 2181, 1000 CD Amsterdam

Check Technologies B.V.
T.a.v. 10.2.e
Van Slingelandtstraat 8D
1051 CH AMSTERDAM

Datum	11 mei 2021
Ons kenmerk	PHT/37849
Uw kenmerk	-
Behandeld door	10.2.e Metro en Tram,
	10.2.e @amsterdam.nl
Kopie aan	-
Bijlage(n)	-

Onderwerp Stimuleren gebruik Check deelscooter t.b.v. project Renovatie Piet Heintunnel

Geachte 10.2.e

Hierbij ontvangt u het verzoek een offerte uit te brengen voor het stimuleren van het gebruik van de Check deelscooter, met als doel bij te dragen aan het realiseren van 1.500 spitsmijdingen tijdens de sluiting van de Piet Heintunnel. Dit in het kader van het project Renovatie Piet Heintunnel (PHT) binnen het Programma Aanpak Wegtunnels Amsterdam.

Aanleiding
De PHT is één van de belangrijkste wegen om de oostkant van de stad te bereiken. Voor de coronaperiode reden dagelijks zo'n 30.000 voertuigen door de PHT. Om de stad zo goed mogelijk bereikbaar te houden tijdens de sluiting van de tunnel, is het nodig dat er elke dag 1.500 minder voertuigen rijden in de spits. Om dit aantal spitsmijdingen te realiseren is een mobiliteitsplan opgesteld met als doel: 'verkeers- en belevingshinder als gevolg van de sluiting zoveel mogelijk te beperken'. Met mobiliteitsmanagement richten we ons op het verleiden van reizigers om met een ander vervoermiddel, op een ander tijdstip of helemaal niet te reizen.

Dit doen we door automobilisten te informeren met de boodschap: "*De Piet Heintunnel is van 25 juni 2021 tot 30 september 2022 gesloten. Houd rekening met een fors langere reistijd, met name in de spits. Kies één van de alternatieven.*" We proberen ze te verleiden anders te reizen. Het overige verkeer wordt dan gespreid over de andere wegen.

Mobiliteitsmaatregel inzet Check deelscooter
Eén van de alternatieven waarop wij inzetten is de deelscooter. Voor bewegingen tussen IJburg / Zeeburgereiland en de westzijde (stadskant) van de Piet Heintunnel is de deelscooter naast de fiets en tram 26 hét alternatief voor de auto. Wij hebben hiertoe inmiddels verschillende afspraken gemaakt met Check. Deze gaan onder andere over het uitbreiden van het servicegebied ook aan de oostkant van de tunnel (met minimaal centrum Zeeburgereiland en meerdere gebieden op IJburg) per uiterlijk 1 juni, (gezamenlijke) communicatie richting verschillende doelgroepen voor de deelscooter en een aantrekkelijk aanbod voor nieuwe gebruikers rondom de Piet Heintunnel. Ook zijn wij samen met het programma Deelmobiliteit van de gemeente Amsterdam bezig om 10% uitbreiding op de bestaande vergunning te realiseren, waarmee het voor Check mogelijk wordt om 385 deelscooters beschikbaar te stellen tijdens de sluiting van de Piet Heintunnel.
De 35 extra deelscooters dienen dan ingezet te worden als reisalternatief voor de Piet Heintunnel. We verwachten dat deze extra capaciteit op z'n vroegst na de zomer van 2021 beschikbaar komt en dat is te laat voor de eerste periode na de tunnelsluiting. Ook is het niet zeker dat er überhaupt toestemming gegeven wordt voor de extra capaciteit.

Vraag
Deze uitvraag gaat om het stimuleren van het gebruik van de Check deelscooter, gericht op de doelgroepen die voor de tunnelsluiting (mogelijk) met de auto gebruik maakten van de Piet Heintunnel. Dit geldt uitsluitend voor de periode tot de extra deelscooters beschikbaar zijn. Concreet vragen we het volgende:

- Stimuleren gebruik Check deelscooter middels gerichte promotieacties waarbij gebruikers een herkomst of bestemming van de rit hebben op Zeeburgereiland of IJburg.
- Binnen deze promotieacties actief aanbieden van een korting per rit (vast bedrag) of korting voor een percentage van de rit voor deze gebruikers.
- Inzet van de promotieacties in de eerste 3 weken na de sluiting van de Piet Heintunnel (vanaf 25 juni 2021) en de eerste 3 weken na de zomervakantie in Amsterdam (vanaf 22 augustus 2021).
- Inzicht in de resultaten van de promotieacties.

Voor de promotieacties is vanuit de gemeente Amsterdam per week een maximumbudget van 10.2.b beschikbaar. Dit budget dient geïnvesteerd te worden in de kortingsactie. Daarnaast is er in totaal maximaal 10.2.b beschikbaar voor de organisatie, rapportages en projectmanagement. Het uitvoeren van de marketing en communicatie voor deze acties valt buiten deze opdracht en behoort tot de normale bedrijfsvoering van Check. Uiteraard dragen we hier vanuit onze eigen Piet en Hein campagne en op de website amsterdambereikbaar.nl/pietheintunnel ook aan bij.

We vragen u een plan op te stellen dat ten minste ingaat op het volgende:

- Hoe selecteert Check de doelgroepen zodat alleen gebruikers met herkomst of bestemming op Zeeburgereiland of IJburg gebruik kunnen maken van de korting?
- Op welke manier wordt de actie ingeregeld in de app?
- Hoe worden zoveel mogelijk gebruikers gevonden zodat dit leidt tot een groei in het aantal ritjes met de Check scooter?
- Hoe hoog wordt de korting die wordt doorgevoerd per rit? En zit hier een maximum aan per gebruiker of wordt dit bewust losgelaten?
- Hoe verhoudt deze actie zich tot de korting voor nieuwe gebruikers die al ingezet wordt door Check rond de sluiting van de Piet Heintunnel?
- Hoe wordt invulling gegeven aan de gevraagde rapportage (zie hieronder)?
- De wijze waarop invulling zal worden gegeven aan bescherming van persoonsgegevens overeenkomstig wet- en regelgeving?

Bij de uitvoering van de opdracht dient te worden voldaan aan de geldende privacywetgeving, waaronder de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Tevens dient te worden voldaan aan in of bij de vergunning gestelde voorwaarden dan wel in het kader van de vergunning met de gemeente gemaakte afspraken ten aanzien van bescherming van persoonsgegevens.

Facturering en rapportage

Voor de inzet van de kortingsacties vergoeden we alleen de werkelijk gemaakte kosten voor de inzet binnen de promotieacties achteraf tot een maximum van 10.2.b per week. Hiertoe dient u na afloop van beide periodes van 3 weken inzicht te geven in het gebruik van de acties middels een rapportage. We vragen in deze rapportage minimaal:

- Welk percentage van het beschikbare budget per week is gebruikt?
- Aan hoeveel unieke gebruikers is dit besteed?
- Welke ritten zijn (op hoofdlijnen) gemaakt (herkomst/bestemming)?
- Wat is de stijging/ daling ten opzichte van een referentieperiode (bijvoorbeeld eerste weken van juni) en de andere weken tijdens de sluiting van de Piet Heintunnel?

Voorwaarden

Graag zien we in uw offerte een vaste som voor het totaal aan werkzaamheden, met onderbouwing van- en opsplitsing naar de verschillende werkzaamheden.
De gestandsdoeningtermijn van uw offerte dient 30 dagen te zijn.
De betaling vindt plaats op basis van de aangeleverde rapportage.

U kunt de aanbieding indienen in pdf-format als bijlage bij een e-mailbericht versturen naar: 10.2.e @amsterdam.nl t.a.v. de 10.2.e De aanbieding dient ondertekend te worden door een rechtsgeldige vertegenwoordiger van uw onderneming. Met het toezenden van deze offerteaanvraag hopen wij dat u over voldoende informatie beschikt om een passende aanbieding te kunnen doen. Mocht u echter nog inhoudelijke vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met 10.2.e (10.2.e / 10.2.e @amsterdam.nl).

Wij zien uw offerte graag uiterlijk 20 mei 2021 met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,

JM Rouwendaal

Digitally signed by JM Rouwendaal
Date: 2021.05.11 23:00:54 +02'00'

10.2.e
Projectmanager MeT - Piet Heintunnel
Gemeente Amsterdam
Metro en Tram