BIJLAGE 1:

Nadere regels 2025 voor winkeluitstallingen en stoepborden

in stadsdeel Zuid

CONCEPT- december 2025

Artikel 1 Definitie Uitstalling

Onder winkeluitstallingen worden de volgende elementen verstaan:

1.1 Een groep voorwerpen en stoffen, die behoren tot het reguliere; assortiment van een winkel, ter aanprijzing van het assortiment;
1.2 Een groep uitstallingsmaterialen, zoals rekken, manden, bakken, stellingen;
1.3 Staande displays en standaards, schoenenrekken, krantenrekken, kaartenmolens, etc.
1.4 Kleine apparaten zoals een vitrine, koelkast, een kippengrill en een speeltoestel voor kinderen;
1.5 Stoepborden (op de stoep staande reclameborden, op de stoep staande prijsaanduidingsborden).

Artikel 2 Locatie Uitstalling

Uitstallingen moeten recht voor en direct tegen de eigen winkelgevel worden geplaatst en alleen zodanig dat:

2.1 Nooduitgangen en de toegang tot de winkel en naast- en bovenliggende woningen, instellingen en bedrijven te allen tijde wordt vrijgehouden;
2.2 Aan de volgende obstakelvrije doorloopruimte voor voetgangers dient in deelgebieden te worden voldaan:
   a) Minimaal 2 meter op trottoirs in heel stadsdeel Zuid uitgezonderd de Zuidas;
   b) minimaal 3 meter op trottoirs binnen het grootstedelijk gebied Zuidas;
   c) Bij een herinrichtingplan of integraal herverdelingsplan gelden de regels uit het Beleidskader Ruimte voor de Voetganger (minimaal 2,0 meter en bij een hoge voetgangersintensiteiten mogelijk meer).
2.3 Een uitzondering op punt 2.2 is wanneer er sprake is van een puntvernauwing. Dit is het geval de vernauwing niet langer is dan 1 meter en niet smaller is dan 90 centimeter en niet vaker dan één keer per 50 meter voorkomt.
2.4 Met inachtneming van artikel 2,2 en 2.3 dient minimaal een afstand van 1 meter te worden vrijgehouden tot:
   - Objecten zoals onder- en bovengrondse brandkranen, andere aansluitpunten en nutsvoorzieningen;
   - De hoek van de straat, gemeten langs de gevel;
   - Bomen en groenvoorzieningen;
   - Straatmeubilair (bijvoorbeeld een fietsenrek, inclusief de ruimte voor geparkeerde fietsen);
   - Afvalvoorzieningen; objecten via het contract buitenreclame, fietsparkeervak- en laad- en losvakken;
   - Op het trottoir gebouwde elementen, zoals pilaren;
   - De trottoirband.
   - Etc.
2.5 Er dient een doorrijdbreedte en -hoogte van tenminste 3,50 meter respectievelijk 4,20 meter overblijft voor ambulances en voertuigen van politie en brandweer.
2.6 Er mag geen gevaar voor het verkeer ontstaan.

2.7 Er mogen geen belemmering voor blinden en slechtzienden ontstaan, indien voor deze groep verkeersdeelnemers in of direct naast de uitstalzone een geleidelijn in het trottoir is aangelegd.

2.8 Er mag door plaatsing geen belemmering ontstaan voor kinderwagens, rolstoelen, scootmobielen, etc. als deze op het resterende deel van het trottoir gehinderd worden door randen of andere obstakels of hoogteverschillen, die zich niet op de voorgenomen plaats van de uitstalling bevinden.

2.9 De uitstalling mag op geen enkele wijze in de grond worden verankerd.

2.10 Het dagelijks bestuur kan in afwijking van het bovenstaande, in gedeelten van straten een andere positie voor de winkeluitstalling voorschrijven.

2.11 Het stadsdeel kan locatie en maximale afmetingen van winkeluitstallingen ter plekke aangeven door afwijkende bestrating of andere markeringspunten in het trottoir.

Artikel 3 Afmeting Uitstalling

3.1. De maximale diepte van de winkeluitstalling is loodrecht op de gevel gemeten 1,0 meter, dit is inclusief gebruikte uitstallingsmaterialen en onder inachtneming van het gestelde in artikel 2. De maximale hoogte van de winkeluitstalling is 2,0 meter.

3.2. Voor een winkel mag maximaal één stoepbord per publieksin-/uitgang worden gezet en in totaal mogen er maximaal twee stoepborden worden geplaatst.

3.3. Onder inachtneming van het gestelde in artikel 2 hebben losstaande reclameborden een:

- maximale breedte van 80 cm breed;
- en een maximale hoogte van 1,20 m.

3.4. Het dagelijks bestuur kan, in afwijking van artikel 3.1, gebieden en locaties aanwijzen waar de uitstalling andere maximum afmetingen heeft.

Artikel 4 Uiterlijk stoepborden

Het is verboden om reclameborden met digitaal, verlicht en/of wisselend beeld te plaatsen op het trottoir (zowel statische als bewegende afbeeldingen).

Artikel 5 Uitgezonderde gebieden

Het dagelijks bestuur kan in separate besluiten gebieden aanwijzen waar winkeluitstallingen niet of beperkt zijn toegestaan.

Artikel 6 Hygiëne

Verse etenswaren en levensmiddelen worden tenminste 50 centimeter boven de grond geplaatst.

Artikel 7. Openingstijden

De winkeluitstalling met inbegrip van materialen ten behoeve van de uitstalling mag alleen op de openbare weg worden gezet tijdens de uren waarop de winkel voor het publiek geopend is.

Artikel 8. Bevoorrading

De openbare ruimte mag, buiten de daadwerkelijke tijden van laden en lossen, niet worden gebruikt voor het -al dan niet tijdelijk- plaatsen van voorraden, bestemd voor verkoop in de winkel, zoals kratten, pallets, rekken, winkelwagens e.d. die niet primair als winkeluitstalling bedoeld zijn.

Artikel 9. Verkoop

Het is niet toegestaan vanuit de winkeluitstalling goederen rechtstreeks aan het publiek te verkopen. (Dit geldt niet voor verkoop bij staanplaatsen buiten de markt).

Artikel 10. Werkzaamheden

10.1 De ondernemer zorgt er voor dat de winkeluitstalling onmiddellijk wordt verwijderd:
- als dat nodig is in verband met werkzaamheden in de openbare ruimte
- als dat nodig is in verband met werkzaamheden aan of langs de gevel
- als deze door slechte weersomstandigheden gevaar oplevert
- op last van de politie, de brandweer of medewerkers van de gemeente

10.2 De met verwijdering mogelijk verbonden kosten zijn voor rekening van de ondernemer.

Artikel 11. Aanzien

De ondernemer zorgt voor een ordelijk aanzien van de uitstalling en voor het schoonhouden van de openbare ruimte die voor de uitstalling wordt gebruikt.

Artikel 12. Hinder/gevaar

De ondernemer zorgt er voor dat de uitstalling geen overlast of gevaar oplevert voor derden, geen (scherpe) uitstekende delen bevat en dat de uitstalling windvast is opgesteld.

Artikel 13. Schade

13.1 Schade aan gemeentelijke eigendommen als gevolg van de aanwezigheid en het gebruik van de winkeluitstalling wordt van gemeentewege voor rekening van de ondernemer hersteld.

13.2 Het stadsdeel is niet aansprakelijk voor schade die mogelijk voortvloeit uit het plaatsen van winkeluitstallingen.

Artikel 14. Vergunningen en leges

14.1 Voor winkeluitstallingen die aan bovenstaande regels voldoen, hoeft geen vergunning of ontheffing te worden aangevraagd. Voor een winkeluitstalling is daarom geen leges verschuldigd.

14.2 Voor stoepborden (reclameborden) dient wel reclamebelasting te worden betaald.

Artikel 15. Ingangsdatum

De nadere regels 2025 voor winkeluitstallingen en stoepborden in stadsdeel Zuid zijn de dag na publicatie in het Gemeenteblad van kracht.

Toelichting

Algemeen:

- De nadere regels worden door het dagelijks bestuur van de stadsdelen vastgesteld op grond van de Verordening op de stadsdelen en het stadsgebied Amsterdam. Daarin staat in artikel C7 Bevoegdhedenbesluit het stellen van nadere regels en het aanwijzen van wegen en weggedeelten als bedoeld in art. 4.5 APV is gedelegeerd aan het DB

- Reclame moet voldoen aan alle wet- en regelgeving die over de inhoud van reclame is vastgesteld, zoals bijvoorbeeld de reclamecode, de Geneesmiddelenwet, Opiumwet, etc.

Artikel 1.1 en 1.2

Onder een 'winkel' wordt in dit verband ook een voor het publiek toegankelijke dienstverlenende instelling verstaan, zoals een kapper, nagelstudio, horeca, advocatenkantoor, etc.

Niet onder een winkeluitstalling wordt verstaan:

- Artikelen die niet tot 'het reguliere assortiment van een winkel' worden beschouwd, zoals bijvoorbeeld fietsen voor een hotel, die door passanten gehuurd kunnen worden.
- De uitstalling van een staanplaats waarvoor een staanplaatsvergunning is verleend, waarin de locatie en de afmeting van de staanplaats zijn geregeld.
- Gevelbanken, plantenbakken, etc. Voor deze objecten zijn aparte nadere regels vastgesteld.
- Terrasmeubilair, evenementenmateriaal e.d. Dit is in andere regelingen geregeld.
- Levende dieren. Het college van B&W heeft in zijn beantwoording op 14 juli 2017 van raadsvragen naar aanleiding van inzet van levende dieren door een winkelier voor zijn winkel hierover gezegd het gebruik van levende dieren in reclame-uitingen niet langer te willen toestaan. Een uitstalling kan in dit verband als reclame-uiting worden beschouwd.
- Beachvlaggen (zie afbeelding 1): deze tasten de kwaliteit van het straatbeeld te zeer aan en worden als hinderlijk beschouwd en door het Stedelijk Kader Buitenreclame expliciet uitgesloten. Beachvlaggen zijn prominent aanwezig, worden vaak verkeerd geplaatst, bewegen en draaien door de wind en komen regelmatig scheef te staan.
- Marktkramen behorende bij een winkel en andere ambulante handel



Afbeelding 1
Beachflag op trottoir aan fietspad

Artikel 2.2

Met deze bepalingen over de minimaal vrij te laten doorloopruimte wordt aangesloten bij de maatvoeringen hiervoor uit het terrassenbeleid van stadsdeel Zuid uit 2017.

Het Beleidskader Ruimte voor de Voetganger is geldig wanneer er sprake is van een herinrichting of een integraal herverdelingsplan. Het is dan mogelijk om de straat opnieuw in te richten en daardoor extra voetgangersruimte te creëren. Dit geldt ook bij een integraal herverdelingsplan, waarbij door kleine maatregelen meer voetgangersruimte wordt gerealiseerd. Bij kleine maatregelen kan gedacht worden aan het verplaatsen van objecten zoals fietsparkeren, afvalcontainers, of aan het opheffen van een paar parkeerplekken, etc.). het Beleidskader Ruimte van de Voetganger staan maten voor de vrije doorloopruimte. Daarbij geldt dat er bij meer drukte meer vrije doorloopruimte nodig is.

Artikel 2.3

In het Beleidskader Ruimte voor de Voetganger wordt rekening gehouden met zogenaamde puntvernauwingen. Een puntvernauwing is een plek waar het voetpad plaatselijk versmalt, bijvoorbeeld door bebouwing of een objecten. In het kader wordt dan geaccepteerd dat de voetgangersruimte op die plek even iets smaller is. Wel is aangegeven wanneer deze versmalling wordt geaccepteerd, namelijk als: de puntvernauwing niet langer is dan 1 meter en er 90 centimeter vrije doorloopruimte blijft ter plekke. Voor deze 90 cm is gekozen omdat hier ook een rolstoel langs kan. Verder mag de puntversmalling maar één keer per 50 meter voorkomen, omdat er anders te veel puntversmallingen door bepaalde objecten de vrije doorloopruimte beperken.

Artikel 2.4

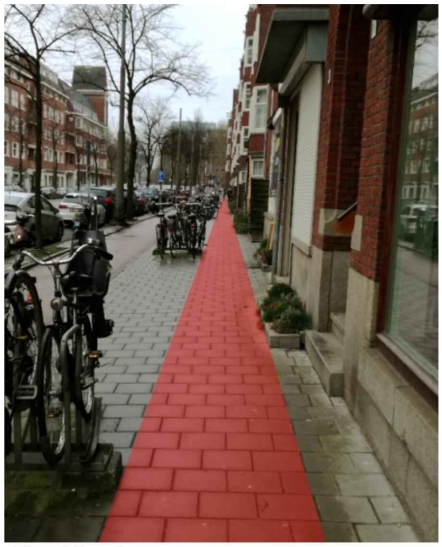
In artikel 2.2 en 2.3 zijn de regels voor de vrije doorloopruimte bepaald. In de regel zullen deze bepalend zijn voor de afstand tussen de winkeluitstalling en bijvoorbeeld een brandkraan, een boom of een elektriciteitshuisje. Het komt echter voor dat bijvoorbeeld een object zoals een brandkraan of het elektriciteitshuisje tegen de gevel staat en daardoor de vrije doorloopruimte niet belemmeren. In die gevallen, dient wel te worden voldaan een minimale afstand van 1 meter tussen de winkeluitstalling en bijvoorbeeld een brandkraan of een ander object.

Artikel 3.1

De dieptebepaling van de uitstalling is opgenomen omdat het niet de bedoeling is om alle ruimte op het trottoir op te vullen met winkeluitstallingen in het geval dit op grond van artikel 2 (minimale vrije doorloopruimte) wel zou kunnen. Dit kan het geval zijn op brede stoepen. Overigens zijn deze brede stoepen vaak aanwezig in drukkere straten na een herinrichting. Op grond van het Beleidskader Ruimte voor de Voetganger is na herinrichting ook meer vrije doorloopruimte nodig (zie Beleidskader Ruimte voor de Voetganger).

Artikel 3.4

Dit kan betekenen dat per gebied of locatie een kleinere uitstalling wordt toegestaan, bijvoorbeeld om een bredere, of een rechtdoorlopende vrije doorloopruimte in een gebied te creëren (zie afbeelding 2), rekening houdend met alle aanwezige objecten.
Het alternatief voor een kleinere uitstalling kan zijn dat een gebied in zijn geheel moet worden aangewezen als gebied waar geen uitstalling wordt toegestaan (zie ook toelichting artikel 5).



Afbeelding 2:
Vrije en rechte doorloopruimte.
(In dit voorbeeld 105 cm, 3,5 x 30cm-tegels)

In uitzonderlijke situaties kan het dagelijks bestuur gemotiveerd een grotere uitstalling uitdrukkelijk gedogen als de aard van het assortiment en de beschikbare ruimte en drukte dit toelaten. Het uitdrukkelijk gedogen gaat gepaard met een gedoogbeschikking waar bezwaar en beroep op mogelijk is.

Artikel 5

Deze gebieden worden in gemotiveerde separate besluiten door het dagelijks bestuur aangewezen.

Het dagelijks bestuur ontleent deze bevoegdheid aan APV artikel 4.5, derde lid, en bevoegdheid C7 in het bevoegdhedenregister van de Verordening op de Stadsdelen:
"Het college kan wegen en weggedeelten aanwijzen waar het plaatsen van voorwerpen zoals bedoeld in het eerste lid niet of slechts beperkt is toegestaan."

Artikel 9

Het uitstallen van goederen mag uitsluitend ten doel hebben de aandacht van het publiek op de uitgestalde goederen te vestigen.
Verkoop vanuit de uitstalling kan tot verontreiniging leiden en tot te veel ruimtebeslag die door koper en verkoper worden ingenomen.
Stadsdeel Zuid maakt in deze nadere regels voor winkeluitstallingen geen gebruik van de ruimte die het 'Ruimtelijk-economisch Kader voor verkooppunten in de openbare ruimte' biedt. Voor bijzondere tijdelijke gelegenheden kán het dagelijks bestuur een staanplaatsvergunning voor verkoop voor een winkel verlenen. Te denken valt aan een braderie, of aan seizoensverkoop van oliebollen door een bakker.

Artikel 12

Onder hinder wordt in dit verband ook lichthinder en stankhinder (bijvoorbeeld door het braden van kippen) verstaan en iedere vorm van geluid.

Artikel 14

Deze algemene regels komen voort uit het besluit van de gemeenteraad op 31 oktober 2007 tot wijziging van de Algemene Plaatselijke Verordening.

Op 1 januari 2020 heeft de gemeente Amsterdam reclamebelasting ingevoerd om reclame in de openbare ruimte verminderen. En het gebruik van de openbare ruimte te belasten.