Offerte uitvraag voor realisatie Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst
17 december 2018

Met *Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst* wil het Amsterdamse Bos een antwoord geven op de vraag hoe het Bos kan bijdragen aan het realiseren van de opgaven van de stad en de regio en tegelijkertijd haar natuur-, cultuur-, recreatie- en maatschappelijke waarden behouden en versterken?
Dit antwoord moet in participatie met alle betrokkenen en experts tot stand komen.

In het Plan van Aanpak (zie bijlage) zijn vier ambities geformuleerd voor het Stadsbos van de Toekomst:

1. ***Natuur- en cultuurwaarden van het Bos behouden en versterken***

Onder meer:

- Afwegingskader natuurwaarden/cultuurwaarden/recreatie en sport
- Kaders bieden voor Beheervisie (groen, blauw, grijs, rood)
- Uitgangspunten voor recreatie & sport en ander (conflicterend) gebruik van het Bos

2. ***Optimaal ruimte bieden aan maatschappelijke, sportieve en recreatieve activiteiten èn aan ondernemerschap dat aansluit bij de gebruikers van de 21ste eeuw***

Onder meer**:**

- Initiatieven uit de stad, aansluitend op uitvoeringsagenda van het college
- Aanpak voor omslag van aanbod- naar vraagsturing (van activiteiten/voorzieningen in het Bos)
- Nieuwe uitgangspunten formuleren voor samenwerking en faciliteren ondernemers, evenementenorganisaties en andere initiatiefnemers in het Bos

3. ***Creëren van optimale toegankelijkheid van het Bos als essentiële voorwaarde om (nieuwe) gebruikers te ontvangen***

Onder meer:

- Uitgangspunten en opties bieden voor verdere introductie van parkeerinstrument in het Bos
- Uitgangspunten formuleren voor verbeteren entrees naar Bos
- Kansen verkennen voor fietsroutes, bruggen en ov-verbindingen voor het Bos

4. ***Positionering van het Bos als Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst, met goede verbindingen naar stedelijke- en groene gebieden in de Metropool regio***.

Speerpunten:

- Imago en Identiteit van het Bos in haar omgeving vertalen naar (nieuwe) marketing- en communicatietools--> positionering
- Partnerships ontwikkelen met bedrijven en organisaties in de omgeving van het Bos (marketing, sponsoring, adoptie, innovatie, samenwerking enz.)
- Verkennen (terug)verdienvermogen in relatie tot positionering van het Bos

In het Plan van Aanpak wordt op hoofdlijnen het participatieproces geschetst.
We willen daarbij gebruik maken van ateliers, expertmeetings, Dag van het Bos met een rode draad richting bewoners/omwonenden die meedoen en meedenken over de plannen maar ook geïnspireerd raken om mee te doen en denken over de uitvoering. Bijvoorbeeld bij het invulling geven aan de ontwikkellocaties van het Bos.

De aanpak voor *Stadsbos van de Toekomst* richt zich specifiek op de volgende zaken:

1. Afwegingkader hoe thema's/kwesties zich tot elkaar verhouden;

2. Scenario's ontwikkelen voor specifieke thema's (0-, midden-, en plus-variant). Denk hierbij aan parkeren, verdienvermogen, ruimte voor initiatieven;
3. Draagvlak zoeken en invulling geven aan de vier ambities van het Bos met betrokken partijen (in- en extern);
4. Gebruikers, omwonenden en inwoners van Amstelveen en Amsterdam betrekken bij (de plannen voor) het Bos (participatie bij bedenken, participatie bij uitvoeren. Wat wij concreet van u vragen is het volgende:

Wat vragen wij van uw bureau in de offerte:

Als basis voor de offerte is het van belang dat we graag willen dat de opdracht in coproductie met het projectteam wordt uitgevoerd (zie randvoorwaarden)

1. Uw advies hoe de geschetste participatieaanpak in het Plan van Aanpak te versterken en verder in te vullen. Belangrijk daarin is een juiste balans tussen experts, geïnteresseerde initiatiefnemers en belanghebbenden/omwonenden.
2. Uw advies over het managen van 'de belofte' aan de participanten
3. Een grote uitdaging voor het Bos vormen het atelier *Het Bos als kweekvijver* en de voorzetting daarvan in de *Dag van het Bos* om een aftrap te geven voor ruimte voor initiatieven in het Bos. Hiervoor vragen wij specifiek om met concrete voorstellen te komen
4. In het plan van aanpak is (vooralsnog) sprake van twee ateliers, zes expertmeetings en een Dag van het Bos. Wij vragen van u een specifiek aanbod om deze bijeenkomsten te faciliteren en de gecombineerde oogst (verslaglegging) te vertalen in een communicatief eindproduct met kaart(en), foto's en grafische weergaven. Houd hierbij rekening met de coproductie/randvoorwaarden
5. Een gespecificeerde begroting van de kosten met daarin de uurtarieven van de (sr) adviseurs
6. Uiterlijk 10 januari de offerte naar ons mailen
7. Een presentatie en toelichting geven op uw offerte op vrijdag 18 januari op een nader te bepalen tijdstip door de beoogd(e) adviseur(s) voor het uitvoeren van de opdracht
8. Een indicatie van het beschikbare budget +/- €35.000,- (ofwel een inschatting van uw inzet van ongeveer 30 dagen)

Randvoorwaarden:

- Uw voorstel willen we in coproductie met het projectteam vormgeven.
- De leden van het projectteam zorgen voor de verbinding met de overige organisatieonderdelen van de gemeente Amsterdam
- De organisatie van bijeenkomsten zal het projectteam (expertmeetings, bosateliers) of evenementenbureau van het Bos (dag van het Bos)) voor haar rekening nemen
- Het projectteam kan waar nodig zorgen voor extra facilitators van bijeenkomsten
- Het projectteam verstuurd de uitnodigingen
- Het Bos beschikt over een grote database van stakeholders, waarvan gebruik kan worden gemaakt.
- De directie communicatie beschikt over een online tool waarvan gebruik kan worden gemaakt
- Het Plan van Aanpak moet in de periode januari/juni 2019 gerealiseerd worden. Met andere woorden: indien de opdracht naar uw bureau gaat, is het belangrijk dat u meteen van start kunt gaan.