Op weg naar Ambitiedocument en Uitvoeringsagenda 2019-2022

Stadsbos van de Toekomst

We maken een Bosplan omdat we als Amsterdamse Bos willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en vrijetijdsbesteding, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

Kern Bosplan

- Samen en participatief met Interne en externe experts, gebruikers uit de hele regio en direct omwonenden.
- Van organiseren naar faciliteren
- Bereikbaarheid voor iedereen: fysiek, financieel en sociaal
- Maar ook: verkennen 'verdienvermogen' van het Bos (steeds in balans met bereikbaarheid in al z'n facetten

Doel

Kaders en criteria bieden voor de vier thema's: beschermen, bereikbaarheid, ontwikkelen & benutten en positioneren & verbinden.









Hoofdthema's

Beschermen

Bereikbaarheid

Benutten en ontwikkelen

Positioneren en verbinden

Uitgangspunten

- Het oorspronkelijke ontwerp van het Bos (cultuurhistorie) blijft de basis
- Biodiversiteit is drager van de natuurwaarden en natuurbeleving
- Borgen natuurwaarden is leidend voor uitbreiding/vernieuwing van vrijetijdsbesteding
- De (toekomstige) zoneringskaart is leidend voor de belevingswaarde én het beheer van het Bos (sturen dmv inrichting)
- De gebruiker betaald (zakelijkheid en verdienmodel)

- Het Bos is goed verbonden met de stad en groene zones in en om Amsterdam (digitaal en fysiek)
- Er is ruimte voor goede en veilige (fiets) verbindingen door het Bos
- Het Bos is autoluw
- Het Bos is partner in gesprekken over stedelijke ontwikkelingen gericht op bereikbaarheid
- Het Bos biedt een padenstructuur die passend, efficiënt en toegankelijk is

- Er is ruimte voor ondernemen, passend bij het Bos
- Ondernemers en Bosorganisatie werken samen voor het grotere belang van het Bos, binnen de vastgestelde kaders en criteria en met duidelijke afspraken
- Het Bos faciliteert vernieuwende vormen van vrijetijdsbesteding (waaronder natuureducatie)
- Het Bos biedt ruimte aan bijzondere doelgroepen (waaronder vrijwilligers) sluit aan op de wens om het Bos beschikbaar te houden voor iedereen (mentaal, financieel en fysiek)

- Het Bos voert een herkenbare 'Bosstijl' voor horeca, voorzieningen, sportorganisaties, bewegwijzering enz.
- Het Bos zet in op krachtenbundeling via samenwerking: politiek, regionaal, stedelijk en met gebruikers en omwonenden

Visie en ambitie in 15 stappen

1. Basis op orde
2. Oorspronkelijk ontwerp versterken en verrijken, ecologische kansen benutten (biodiversiteit)
3. Natuurwaarden en vrijetijdsbesteding in balans
4. Water in het Bos: Beheer en Gebruik

5. Het Amsterdamse Bos autoluw
6. Verkeer: langzaam in en snel naar het Bos
7. Digitale bereikbaarheid
8. Paden in het Bos: passend, efficiënt en toegankelijk
9. Entrees: verbindingen met de stad, zichtbaarheid van het Bos

10. Kaders voor vrijetijdsbesteding
11. Zet in op een 'Bosteam'
12. Kaders voor ondernemen in het Bos
13. Ruimte bieden aan bijzondere doelgroepen en vrijwilligers

14. Werken aan een herkenbare 'Bosstijl'
15. Inzetten op krachtenbundeling (lobby-aanpak)