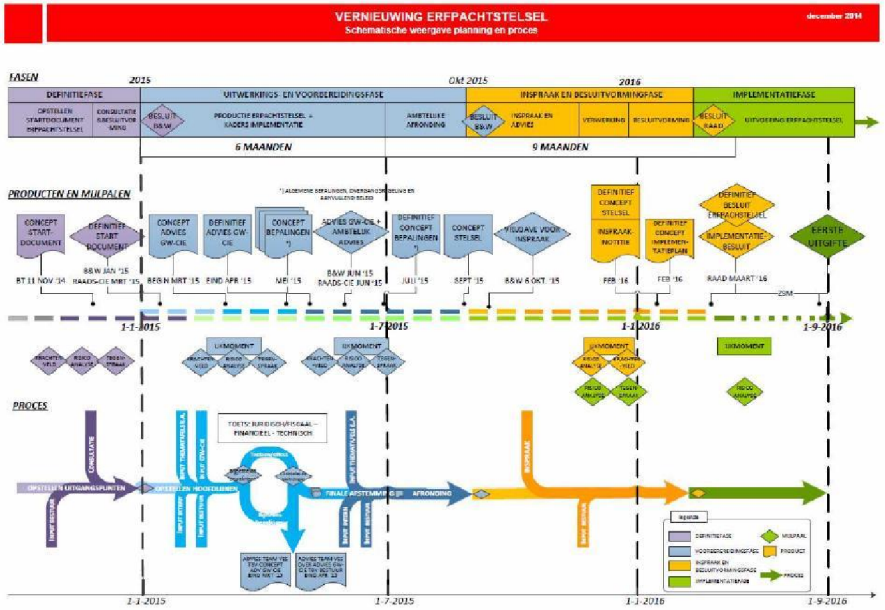

Gemeente
Amsterdam
Naar eeuwigdurende erfpacht
Communicatieaanpak en campagne
(10)(2e)
17 april 2015



Proces tot nu toe

- 18 november 2014: vrijgave concept Startdocument voor consultatie
- December: consultatieronde met stakeholders
- December: bespreking concept Startdocument gemeenteraad
- 10 februari 2015: Startdocument door college vastgesteld
- 20 februari 2015: presentatie grondwaardecommissie

Volgende stap: advies grondwaardecommissie, eind juni met in september de bestuurlijke reactie

Communicatieaanpak

- Informatie nog niet compleet (kosten onbekend), dus vooral proces en uitgangspunten stelsel

- **De juiste informatie op het juiste moment bij de juiste doelgroep**
- **In gesprek met de omgeving**
- **Betrokkenheid binnen de gemeente**

- Flexibel en schaalbaar afhankelijk van de omgeving
- Van collectief naar individueel (bij aanbieding)
- Basisinformatie met aantal piekmomenten



Juiste informatie op het juiste moment bij de juiste doelgroep

- Website, veelgestelde vragen
- Emailnieuwsbrief
- Infographics
- Folders/factsheets
- Belangrijke rol voor intermediaire partijen (makelaars, notarissen etc.)
- Vragen beantwoorden via kanaal waarop deze is gesteld

- Na bestuurlijke reactie actiever

In gesprek met de omgeving

- Expertsessies
- Klantenpanels (intern en extern)
- In gesprek met stakeholders
- Consultatie
- Webcare



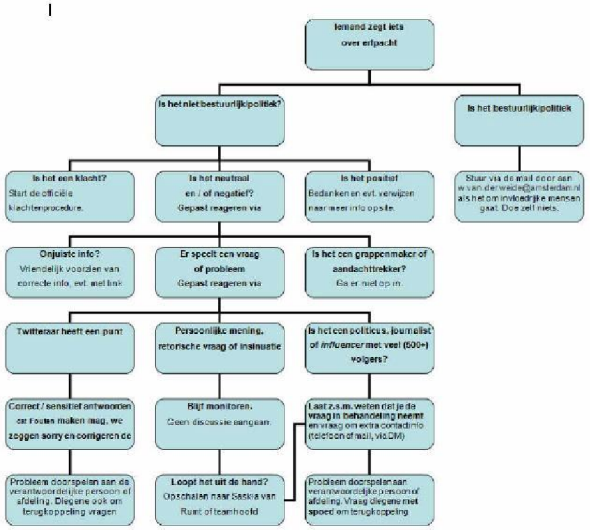






Betrokkenheid binnen de gemeente

- Intranet
- Bijeenkomsten
- Klantenpanel ambtenaren op erfpacht
- Klankbordgroep Erfpacht en Uitgifte
- Werkinstructies (beheerders en callcenter)



Kapstok nodig: informatiecampagne

- Herkenbare communicatie
- Neutrale zakelijke informatie
- Nu meer huisstijl, straks actiever karakter (groter bereik)
- Relevantie nodig om mensen te bereiken (lage interesse)

Eerste fase: bewustwording

- Erfpacht heeft een lage interesse.
- Relevantie creëren om mensen kans te geven zich te informeren
- **"Erfpacht. Grote kans dat u ermee te maken heeft"**



Tweede fase: informeren met focus op zekerheid

- De belangrijkste belofte die de gemeente kan doen is dat de nieuwe regeling zekerheid biedt.
- Dat betekent niet dat het voordeliger, leuker of gemakkelijker wordt, maar dat betekent dat je weet waar je aan toe bent.



"Weten waar je aan toe bent met het nieuwe erfpachtstelsel"





Mogelijke kanalen







Reacties

- Reacties, vragen en opmerkingen?