5.1,2,e

Van: 5.1,2,e
Verzonden: vrijdag 15 juli 2022 10:11
Aan: 5.1,2,e
Onderwerp: FW: Extra steun c.q eerste steun c.q liquiditeitssteun 2020, ex afkoop, incl kosten advocaat, 5.1,2,e mediation
Bijlagen: MUG 2020 versie 03.xlsx

MailSent: -1

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
Secretariaat Armoedebestrijding
Gemeente Amsterdam
5.1,2,e@amsterdam.nl
5.1,2,e
Jan van Galenstraat 323-329 (Triade)
1056 CH Amsterdam

Van: 5.1,2,e <5.1,2,e@wooninfo.nl>
Verzonden: zaterdag 18 juli 2020 12:12
Aan: 5.1,2,e <5.1,2,e@amsterdam.nl>
CC: 5.1,2,e@gmail.com; 5.1,2,e <5.1,2,e@planet.nl>; 5.1,2,e <5.1,2,e@brl-advocaten.nl>; 5.1,2,e - MUG magazine () <5.1,2,e+20MUG+20magazine+20+28+29@EURPRD10.PROD.OUTLOOK.COM>; 5.1,2,e <5.1,2,e@xs4all.nl>
Onderwerp: Extra steun c.q eerste steun c.q liquiditeitssteun 2020, ex afkoop, incl kosten advocaat, 5.1,2,e mediation

Dag 5.1,2,e

Hoop dat je een goede vakantie hebt gehad. Ik ga nu een week. De mediation met 5.1,2,e zal ook de week van de 27e starten (tenzij hij alsnog weigert). We zijn tegelijk weer terug en kunnen hier, zo nodig fysiek, over overleggen. De delegatie moeten we nog bespreken, hangt ook van de agenda af. Ik denk tenminste aan 5.1,2,e en 5.1,2,e In de bijlagen vindt je een Excel met wat we nodig hebben voor de basis, de worst case (nu ja 80%, het zijn opgaven van de schatting van betrokkenen) kosten van advocaat, mediator en ARBOconcern, de voorbereiding plan augustus/fondsaanvragen en een gedeelte van de kosten van begin/vingeroefening met de meer doelgroep gerichte domeinstrategie/community benadering Zie verderop voor de toelichting van de collega's. Daar werven we ook fondsen voor. Ik heb het gelaagd opgebouwd, zodat je overzicht hebt. Een kleine post is voor het procentueel gelijk trekken van de werkgeversbijdrage pensioen 5.1,2,e en dat van 5.1,2,e Elke maand minder dubbele lasten vanwege vervanging scheelt €4.600. We doen ons best om afkoop te voorkomen en zo nodig op redelijk niveau te houden. Ik stel voor dat we daar ook nader over spreken.

De posten zijn:

1. Algemeen tekort bij huidige ambitie: €16.400
2. Extra vervangingskosten (max p7-12) €30.075
3. Gelijk trekken pensioenbijdrage € 1.736
4. Kosten extra distributie € 2.800

5. Geschilkosten (Schatting o.b.v. opgave) €13.837
6. Voorbereiding plan 2021, fondsbijdragen € 8.000
7. Opstart domeinbenadering, community €16.000

Totaal € 88.848

Mogelijke besparing 4 maanden -/- 8 pagina's ca €7500, post 3, post 4, post 7 ca € 20.500

Als je het puur als liquiditeitssteun tot en met september ziet komt ik op 50% 1 + 50% 2 + ¾ 3 + ¼ 4 + 5 + 6 + ¼ 7 = €49.758, zeg €50.000

Ex MUG werkt, fonds en/of andere afdeling op "verwerkt in nieuwe benadering." (Opstart/plan 2021)

De toelichting op de vernieuwde benadering luidt op dit moment alsvolgt:
MUG is opgericht om minima van alle categorieën te steunen in hun streven de eigen maatschappelijke positie te verbeteren. MUG wil de doelgroep beter bereiken, hoewel het tijdschrift goed gelezen wordt, zijn we ons ervan bewust dat een grote groep minima vooral op social media zit en dat het maandblad voor laaggeletterden te complex is. Daarom moet MUG transformeren: Naast het magazine wordt MUG zichtbaar op social media en we starten met MUG TV.
We werken daartoe samen met sociale ondernemingen en bestaande platforms. We brengen nieuws en halen informatie op voor beleidsmakers. We ondersteunen hun emancipatie en gevoel van eigenwaarde door relevante informatie en door het vormen van een community; het gevoel ergens bij te horen. We willen in het laatste kwartaal van 2020 een belangrijke aanzet geven met social media en MUG tv.
Uiteindelijk wil MUG de belangrijkste media speler worden binnen het domein van armoede en sociale zekerheid, vanuit het perspectief van de doelgroep.

En specifiek met betrekking tot de domein strategie:
Het domein "armoede-sociale zekerheid" waarbinnen MUG actief is kunnen we omschrijven als een uitermate levendig domein met grote maatschappelijke relevantie. Met een toename van de ongelijkheid in de samenleving zal het belang van dit domein de komende jaren naar verwachting alleen maar groter worden. MUG verkeert in een positie om de komende jaren een belangrijke rol te spelen binnen dit domein en zou wat mij betreft dan ook veel meer autoriteit binnen dit domein moeten gaan claimen.

De positie van MUG kan in de toekomst versterkt worden door bijv. de volgende activiteiten:
- MUG blijft een maandblad uitgeven voor de directe doelgroep: de minima in de samenleving en die mensen die zich daarbij direct maatschappelijk betrokken voelen. Door direct contact met de deze doelgroep is MUG in staat om haar grote autoriteit breder te benutten en uit te bouwen. MUG heeft echte kennis van deze groep.
- MUG kan in de toekomst nog beter inspelen op de behoeften van de doelgroep, door haar kennis m.b.t. praktische informatie met betrekking tot hun situatie en de mogelijkheden welke leiden tot een verbetering van hun situatie (o.a. werk en scholing) via meer kanalen, plekken en toegankelijker (beeld, taalniveau deel blad) te verspreiden.
- MUG zal in de toekomst "agenda bepalender" moeten worden doordat zij realitychecks levert door de leefwereld en beleving van de regels van de doelgroep goed in beeld te brengen. MUG weet als geen ander wat er speelt binnen de doelgroep en is dus in staat onderwerpen zo nodig te agenderen, ook voor beleidsontwikkelaars en politici.
- MUG gaat het maatschappelijk debat over dit domein stimuleren. Het gaat ook zelf debatten organiseren met prikkelende- en spraakmakende thema's.
- Dat houdt in dat MUG naast het uitgeven van een magazine zal MUG vooral moet inzetten op online/mobiel, zichtbaar in doelgroep relevante social media groepen aanwezig zijn en deze met de MUG community verbnden. Zoals een van de redacteuren zei, digital first, het productieproces zal daarvoor moeten worden ingericht, daar waar het nu vooral gericht is op de productie van een maandelijks magazine. MUG gaat in de toekomst dus vooral cross mediale content maken. Juist ook video en audio (podcasts) zijn daarbij uitermate belangrijk met nieuws items en mini docu's als output. In principe zou

iedere journalistieke medewerk(st)er van MUG in staat moeten zijn een video en/of podcast productie te leveren.
- Omdat MUG de autoriteit is binnen het domein gaat het betaalde content leveren aan andere nieuwsmedia bedrijven waar het mee gaat samenwerken.
- Omdat MUG de autoriteit is binnen het domein is er de kans betaalde content te leveren aan bedrijven en instellingen die behoefte hebben aan relevante content. Deze "branded content" krijgt een kwaliteitstempel om dat het gemaakt is door "de makers van MUG…".
- MUG kan op verzoek van beleidsmakers onderzoek-opdrachten doen naar specifieke onderwerpen doen.

Met vriendelijke groet,

5.1.2,e senior programmaontwikkelaar !WOON
Tel: 5.1.2,e
Mail: 5.1.2,e @wooninfo.nl
Werkdagen dinsdag en donderdag
5.1.2,e tel nr. 5.1.2,e ; mail: 5.1.2,e @wooninfo.nl