8.

19 SEP. 2019

Gemeenteblad afd. 3B nr. 66

Vaststelling gedoogregels en stappenplannen voor de handhaving van de exploitatievergunning en andere vergunningen van horecabedrijven.

De burgemeester van Amsterdam,

Gezien het besluit van 17 maart 2004 (Gemeenteblad 2004, afd 3B, nr. 22) inzake de vaststelling van de stappenplannen voor handhaving van de gedoogregels voor zowel coffeeshops als hasjcafés;
Gezien het besluit van 28 juni 2004 (Gemeenteblad 2004, afd 3B, nr. 44) inzake de vaststelling stappenplannen voor de handhaving van de exploitatievergunning en vergunningen ingevolge de Drank- en Horecawet en Wet op de Kansspelen;
Overwegende:
dat in het besluit van 17 maart 2004 niet expliciet de gedoogregels zijn opgenomen;
dat in het besluit van 28 juni 2004 niet expliciet het besluit van 17 maart 2004 is ingetrokken;
dat dit tot verwarring kan leiden over de mogelijkheden voor bestuurlijke handhaving,

Brengt ter algemene kennis dat hij op 8 november 2004 heeft besloten:

I onderdeel B.8 van het besluit Vaststelling stappenplannen voor de handhaving van de exploitatievergunning en vergunningen ingevolge de Drank- en Horecawet en Wet op de Kansspelen (Gemeenteblad 2004, afd. 3B, nr. 44) te wijzigen en als volgt vast te stellen:

B.8. Overtreding van de gedoogvoorwaarden door een inrichting waarin het aanbieden en de verkoop van softdrugs wordt gedoogd (coffeeshops en hasjcafé's)
Bevoegd orgaan: burgemeester (stadsdeelvoorzitter in mandaat)

1. Informatiebrief
   De burgemeester (of de stadsdeelvoorzitter in mandaat) bericht de ondernemer dat hij één van de gedoogvoorwaarden heeft overtreden (en deelt hem mee dat bij een volgende overtreding de exploitatievergunning wordt ingetrokken voor één week).
2. Intrekken vergunning voor één week en schrappen van de gedooglijst
   De exploitatievergunning wordt ingetrokken voor de periode van één week (en de inrichting wordt voor die periode geschrapt van de lijst van inrichtingen waarin de verkoop van softdrugs wordt gedoogd).
3. Intrekken vergunning voor twee weken en schrappen van de gedooglijst
   De exploitatievergunning wordt ingetrokken voor de periode van twee weken (en de inrichting wordt voor die periode geschrapt van de lijst van inrichtingen waarin de verkoop van softdrugs wordt gedoogd). Tevens wordt aan de exploitant meegedeeld dat bij de volgende overtreding de maatregelen definitief zullen zijn.
4. Intrekken vergunning voor onbepaalde tijd
   De inrichting wordt definitief geschrapt van de lijst van coffeeshops en de exploitatievergunning wordt ingetrokken.
5. Sluiten van de inrichting
   De sluiting geschiedt door de burgemeester of de stadsdeelvoorzitter in mandaat.;

II de volgende gedoogvoorwaarden te hanteren voor bestuurlijk optreden:
1. De Richtlijnen voor het opsporings- en strafvorderingsbeleid inzake strafbare feiten van de Opiumwet van 11 september 1996:
   A geen affichering, reclame anders dan een summiere aanduiding op de lokaliteit;
   H geen harddrugs mogen in de coffeeshop voorhanden zijn en/of verkocht worden;
   O geen overlast, waaronder parkeeroverlast rond de coffeeshop, geluidshinder, vervuiling en/of voor of nabij de coffeeshop rondhangende klanten;
   J geen verkoop aan jeugdigen (personen jonger dan 18 jaar) en geen toegang aan jeugdigen tot een coffeeshop;
   G geen verkoop van hoeveelheden groter dan geschikt voor eigen gebruik (5 gram) per transactie (koop en verkoop in één coffeeshop op één dag met betrekking tot één koper).

geen handelsvoorraad van meer dan 500 gram in of in de directe nabijheid van de coffeeshop.
2. Verkoop van enig product mag niet plaatsvinden door middel van loketten aan de straatzijde, open puien of anderszins direct op of aan de weg.
3. Verkoop dient plaats te vinden in voorverpakte eenheden.
4. De inrichting dient het karakter van een horeca-etablissement te hebben.
5. Het door de gemeente verstrekte vignet met de benaming coffeeshop dient in het bedrijf te worden aangebracht op zodanige wijze, dat het vignet te allen tijde van buitenaf duidelijk zichtbaar is.;

III in te trekken het besluit van 17 maart 2004 (Gemeenteblad 2004, afd 3B, nr. 22).

De burgemeester van Amsterdam,

mr. M.J. Cohen

Toelichting.

- Omdat het stappenplan voor coffeeshops ook voor hasjcafés geldt, krijgt de hasjcaféondernemer die eerder een waarschuwing heeft gehad (stap 1 uit het oude hasjcafé-stappenplan (Gemeenteblad 1997, afd. 3, nr 8)), bij een overtreding van de gedoogvoorwaarden een extra stap voordat zijn exploitatievergunning definitief wordt ingetrokken.
- De verjaringstermijn is drie jaar. Dat betekent dat als de ondernemer drie jaar lang geen gedoogvoorwaarden heeft overtreden, hij één stap terug gaat in het stappenplan.
- De ultsterfregeling bij de overdracht blijft van kracht. Bij overdracht moet de exploitant een keuze maken de zaak voort te zetten als een alcoholvrije coffeeshop of de verkoop van softdrugs te staken en verder door te gaan als alcoholverstrekkend horecabedrijf. Splitsing van de zaak in een alcoholvrij en een alcoholverstrekkend deel is en blijft niet toegestaan.

Verschenen 10 november 2004.

19 SEP. 2019

Bezoekadres
Stadhuis, Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postbus 202
1000 AE Amsterdam
Telefoon 020 552 9111
Fax 020 552 3426
www.amsterdam.nl

Gemeente Amsterdam
Bestuursdienst

Directie Openbare Orde en Veiligheid

Team OT

Retouradres: BDA, Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

Aan de coffeeshopexploitant

Datum 01 JUNI 2006
Ons kenmerk [redacted]
Behandeld door
Doorkiesnummer
Faxnummer
E-mail

Onderwerp Toelichting politiecontroles, verkoop nevenproducten, affichering en hasjcafés

Geachte mevrouw, heer,

Bij deze wil ik u, mede naar aanleiding van vragen van de Bond van Cannabisdetaillisten (de BCD), informeren over:

1. controles door de politie met betrekking tot de gedoogcriteria
2. wat wel of niet is toegestaan met betrekking tot producten waarin soft drugs zijn verwerkt,
3. het afficheringverbod en
4. hasjcafés.

Hieronder wordt op deze punten nader ingegaan:

1 Politiecontrole in de coffeeshops

Coffeeshops zijn in het bezit van exploitatievergunning en een gedoogverklaring. De AHOJGV-criteria[1] maken integraal onderdeel uit van het handhavingstappenplan voor de horeca. Daarnaast vindt strafrechtelijk optreden plaats bij overtreding van de richtlijnen en de bijbehorende criteria.

In het kader van het gedoogbeleid moet een deugdelijke controle mogelijk zijn: zonder controle is gedogen niet mogelijk. De gedoogsituatie kan alleen voortbestaan als vergunninghouders de geldende regelgeving onverkort en onvoorwaardelijk naleven.

De politie is belast met de controles van de coffeeshops en deze controles worden uitgevoerd door het Horeca Interventie Team HIT en de wijkteams. Het betreden en controleren van de horecagelegenheid gebeurt op een rustige en

[1] Met de 'V' in de AHOJGV-criteria wordt bedoeld de maximaal toegestane voorraad aan soft drugs: 500 gr.

professionele wijze. Uitgangspunt is dat de controle zo efficiënt en snel mogelijk moet verlopen, zodat de overlast voor de horecagelegenheid en klanten zo gering mogelijk is.

Het Hit-team voert deze controle uit volgens een vaste methodiek, waarbij alle AHOJGV-gedoogcriteria worden gecontroleerd. In het kader van een dergelijke controle zullen in ieder geval de volgende maatregelen worden genomen:

- tijdelijk sluiten van de horecagelegenheid;
- afplakken van in de coffeeshop aanwezige camera's;
- doorzoeken van de coffeeshop en in de onmiddellijke nabijheid gelegen ruimtes die bij de coffeeshop in gebruik zijn;
- doorzoeken van de aanwezige vervoermiddelen van medewerkers van de coffeeshop;
- fouillering van alle aanwezige medewerkers van de coffeeshop;
- wegen van de aangetroffen handelsvoorraad;
- controle van alle benodigde vergunningen

De volledige, integrale controle door het Hit-team vindt in de regel een keer per jaar plaats. Daarnaast kunnen er specifieke omstandigheden zijn die voor het Hit-team aanleiding zijn een coffeeshop vaker volledig te controleren.

Los van de controles door het Hit-team, kunnen ook de wijkteams coffeeshops controleren. Een dergelijke controle kan ook een volledige controle zijn, maar zal zich in de regel beperken tot een deelcontrole (bijvoorbeeld alleen de handelsvoorraad en/of de vergunningen). Bij een dergelijke controle zullen de camera's in de regel niet worden afgeplakt.

Controle Hit-team
Bij aanvang van de controle worden de in de horecagelegenheid aanwezige camera's afgeplakt en wordt de videoband– indien mogelijk - teruggespoeld. De reden hiervoor is dat het HIT in het verleden (2003) is geconfronteerd met het maken van opnames van medewerkers tijdens een controle. De beelden zijn toentertijd via een webcamsysteem doorgezonden. De beelden waren in ieder geval in andere coffeeshops te zien en zeer waarschijnlijk ook op internet. Op deze beelden waren de medewerkers duidelijk herkenbaar. Dit is een zeer onwenselijke situatie daar de medewerkers van het HIT naast het controleren van coffeeshops ook strafrechtelijke onderzoeken doen in horecagelegenheden.

Daarna worden de aanwezige bezoekers verzocht de horecagelegenheid te verlaten en wordt de toegangsdeur afgesloten. De reden hiervoor is om werkruimte te creëren en de aanwezige beheerder/leidinggevende en personeelsleden in staat te stellen om bij de gehele controle aanwezig te zijn en mee te kijken, zonder dat zij het verplichte toezicht hoeven te houden op bezoekers. Daarnaast wordt de voorraad gecontroleerd en wordt de kas geteld, waardoor verkoop tijdens de controle niet mogelijk is.

Bezoekers worden al sinds enige jaren bij een controle niet standaard gecontroleerd. Zij worden verzocht hun eventueel nog openstaande rekening te voldoen en het pand te verlaten. Als het vermoeden bestaat dat een bezoeker jonger dan 18 jaar oud is, zal tot controle van de leeftijd worden overgegaan.

Bij het wegen van de handelsvoorraad worden alle softdrugs die worden aangetroffen gewogen. Ook de softdrugs die bij fouillering van medewerkers en het onderzoek in de in de onmiddellijke nabijheid gelegen ruimtes of vervoermiddelen worden aangetroffen, worden tot de handelsvoorraad gerekend.

Fouillering van medewerkers van de coffeeshop blijft noodzakelijk. Ervaring van het Hit-team is dat in ongeveer 25% van de controles softdrugs behorende tot de handelsvoorraad op het lichaam van medewerkers worden aangetroffen. Vanzelfsprekend gebeurt de fouillering op een zorgvuldige en nette wijze. Uitgangspunt is dat fouillering plaatsvindt uit het zicht van eventueel nog aanwezige klanten/publiek.

Bij controles van het Hit-team zal in de regel ook de Belastingdienst aanwezig zijn. De belastingdienst controleert op basis van eigen bevoegdheden. Ook voor de coffeeshops is het efficiënter en minder belastend indien beide controles (AHOJGV-gedoogcriteria en Belastingdienst) gelijktijdig plaatsvinden.

Het spreekt voor zich dat de controle sneller kan verlopen indien de horecagelegenheid en de aanwezige bedrijfsleider en medewerkers vlot en volledig meewerken. Ook zal het zo zijn dat een onderneming die zijn zaakjes goed op orde heeft, in de regel sneller gecontroleerd kan worden, dan een onderneming waar het een rommeltje is. De controle van de benodigde papieren kan worden versneld, als het Barcodeboek goed is bijgehouden en alle noodzakelijk stukken bevat. De ervaring leert dat een controle door het HIT-team waarbij alles in orde blijkt te zijn ongeveer een half uur tot drie kwartier in beslag neemt. Indien ook de belastingdienst deelneemt aan het controlebezoek, zal daar ongeveer een half uur bijkomen. Bij de controles wordt ernaar gestreefd dat de zaak in principe weer open kan als de politie klaar is met de controle. Het is dan aan u om in overleg met de Belastingdienst te bekijken of de zaak verder gesloten moet blijven in verband met de vragen die de Belastingdienst met u doorneemt.

2 Affichering

De BCD heeft verzocht om meer duidelijkheid over wat onder het afficheringverbod valt.

Het uitgangspunt van het afficheringverbod zijn de aanwijzingen van het College van Procureurs Generaal d.d. 1-1-2001 met betrekking tot artikel 3b Opiumwet[2].

De aanwijzingen luiden:

- Het is onwenselijk dat niet-gebruikers ongewild geconfronteerd worden met (reclame voor) drugs. Dit betekent dat de aanpak van aanbieders die actief het publiek benaderen, voorrang dient te hebben.
- Gelet op het belang dat binnen het Nederlandse drugsbeleid wordt gehecht aan preventie, geldt het vorenstaande a fortiori waar het gaat om reclame-uitingen die zich richten op kwetsbare groepen als jeugdigen. Gelet op het

[2] Artikel 3b Opiumwet: Elke openbaarmaking welke er kennelijk op is gericht de verkoop, aflevering van drugs te bevorderen is verboden. Ratio uit de wetsgeschiedenis: de ratio van artikel 3b Opiumwet is erin gelegen het aansporen tot en het aanmoedigen van het gebruik van drugs te ontmoedigen.

belang dat dient te worden gehecht aan de uitstraling van het nationaal opsporings- en vervolgingsbeleid over onze landgrenzen heen, geldt dit tevens voor reclame die zich richt op buitenlandse toeristen die ons land bezoeken.

Volgens de richtlijn is reclame die meer inhoudt dan een summiere aanduiding op de desbetreffende lokaliteit niet toegestaan. De mogelijkheid van afficheren is dus beperkt. Op grond van het vorenstaande zijn de ondernemers erop gewezen, dat adverteren op internet ook valt onder het afficheringverbod, indien de site verwijzingen bevat naar de producten e.d.[3] (Hof Amsterdam 10 maart 2003).

Niet meer dan een eenvoudige aanduiding op de gevel, zegt de richtlijn.
Dat betekent:

- geen afbeelding en/of logo die te 'linken' is met drugs (bijv. hennepblad)
- de naam van de coffeeshop mag ook geen verwijzing hebben naar drugs
- geen verwijzingsborden e.d. naar de zaak. Daaronder wordt ook begrepen sponsering die gelinkt kan worden met een coffeeshop bij voorbeeld dmv naam en/of logo op sportshirt, of anderszins.
- geen aanduidingen op 'merchandise[4]' die naar het adres van de zaak of naar soft drugs verwijzen (dus logo zaak mag wel, maar geen adres- of telefoonaanduiding en teksten op verpakkingsmateriaal, zoals 'finest quality joints' en tipjes met adresaanduiding).
- de beschrijving van de coffeeshop op internet mag geen verwijzing of aanwijzing bevatten naar de verkoop van soft drugs in de zaak.
- de aanwezigheid van een menukaart wordt alleen gedoogd bij het verkooppunt, daarbij mag de menukaart niet van buiten af zichtbaar zijn.
- folders e.d. die bedoeld zijn om kopers van softdrugs over te halen tot het plaatsen van bestellingen van hoeveelheden voor eigen gebruik niet verspreid mogen worden.
- reclame-uitingen die zich richten op kwetsbare groepen, als jeugdigen is verboden.

3 Verkoop nevenproducten

De BCD heeft aangegeven dat men graag zou zien dat vermenging van soft drugs met andere producten (zoals chocolade) ook wordt gedoogd. Het betreft een bescheiden nevenproduct; niet iedereen wil of kan soft drugs roken.

De richtlijnen geven aan dat slechts verkoop van soft drugs wordt gedoogd van 5 gr per persoon per dag. Vermenging met andere producten is niet toegestaan. Het is bekend dat in Amsterdam het vermengen van soft drug in de zogenaamde spacecake gedoogd wordt, mits de exploitant de gebruiker waarschuwt voor de effecten van het gebruik die anders zijn dan bij het roken van de soft drugs (vertraagde werking). De exploitant maakt daarbij gebruik van een bijsluiter.

[3] Zie ook uitspraak (Hof Amsterdam 10 maart 2003).
[4] Overigens houdt de verkoop van goederen in de coffeeshop in, dat op de lokaliteit waar goederen te koop worden aangeboden, verkocht of afgeleverd valt onder de bepalingen die gelden bij of krachtens de Winkeltijdenwet (openingstijden winkel).

Voorts wordt de vermenging van soft drugs in zogenaamde voorgedraaide joints gedoogd. Daarbij geldt dat de joints worden meegeteld bij de voorraad, waarbij het gewicht aan soft drugs op 0,3 gr per joint is bepaald.

Vermenging van soft drugs met andere producten wordt niet toegestaan. De vermenging blijft beperkt tot de voorgedraaide joints en cakeproducten, waarbij uitgegaan wordt van ½ gram aan soft drugs per 100 gram cakeproduct met een maximum van 10 kg aan cakeproducten, ongeacht of er soft drugs in zijn verwerkt.

Naast deze producten worden er echter ook andere producten aangetroffen die de suggestie kunnen wekken dat er hasj of een andere soft drug in is verwerkt, bij voorbeeld hasjkoekjes en hasjlollies. Deze producten zijn verboden en worden in beslaggenomen en leveren een stap op uit het stappenplan, tenzij op het etiket conform de voorschriften van de Warenwet is vermeld, dat de werkzame stof, als bedoeld in de Opiumwet niet in het product aanwezig is.

Indien na één maand na verzending van deze brief nog andere dan de bovenomschreven gedoogde mengproducten worden aangetroffen, volgt een stap uit het handhavingstappenplan.

4 Hasjcafés

Van deze gelegenheid maak ik gebruik om de ondernemers van de hasjcafés eraan te herinneren, dat uiterlijk 1 april 2007 de keus gemaakt moet zijn om als café of als coffeeshop door te gaan, voor zover door tussentijdse overdracht al niet eerder een keus gemaakt moet worden.

Met vriendelijke groeten,
Namens het Driehoeksoverleg Amsterdam,
De Burgemeester van Amsterdam,

Mr. M.J. Cohen

Een afschrift van deze brief wordt gestuurd naar de stadsdeelvoorzitters, politie, het Parket Amsterdam van het Openbaar Ministerie en de leden van de raadscommissie Algemene Zaken.